



Vlaanderen  
is toerisme

# BEWONERSONDERZOEK SCHELDELAND



# BEWONERS- ONDERZOEK

---

- **METHODOLOGIE**
- RESULTATEN
- CONCLUSIE



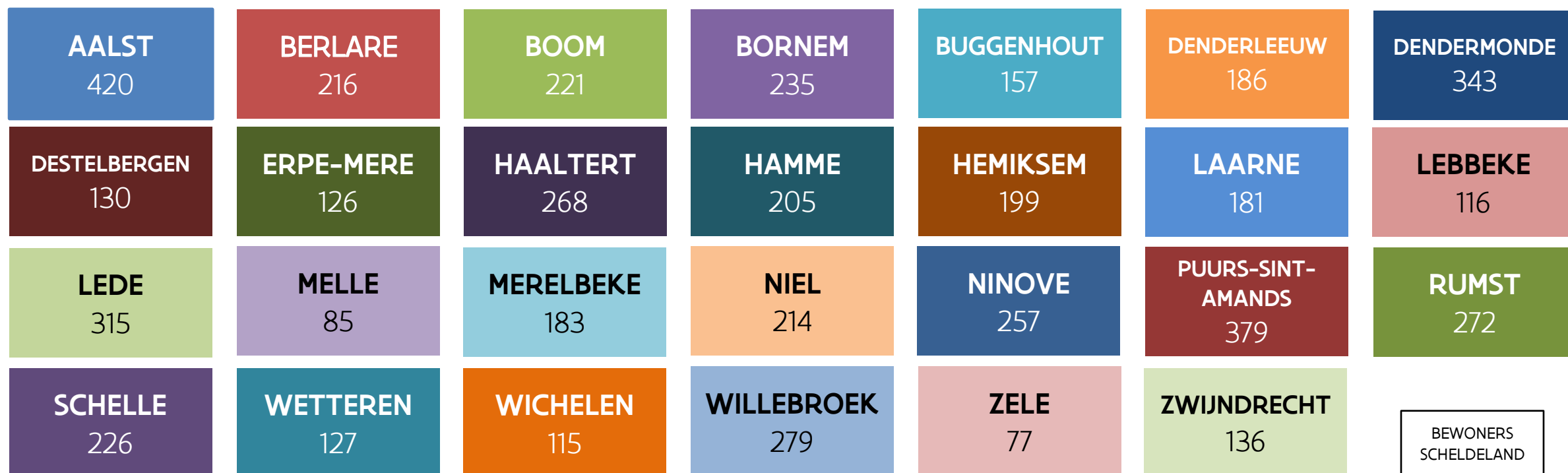
# METHODOLOGIE

- **Online onderzoek** bij bewoners alle steden/gemeenten Scheldeland.
- Respondenten van 18 jaar en ouder
- Veldwerk: november 2020 – april 2021

TOTAAL:  
**5.668 ANTWOORDEN**

- Onderzoek aan de hand van een **online vragenlijst, verspreid via social media**, alle bewoners konden deelnemen
- **5.668 geldige antwoorden**, representatief naar geslacht, opleiding, leeftijd en hoofd/-deelgemeenten

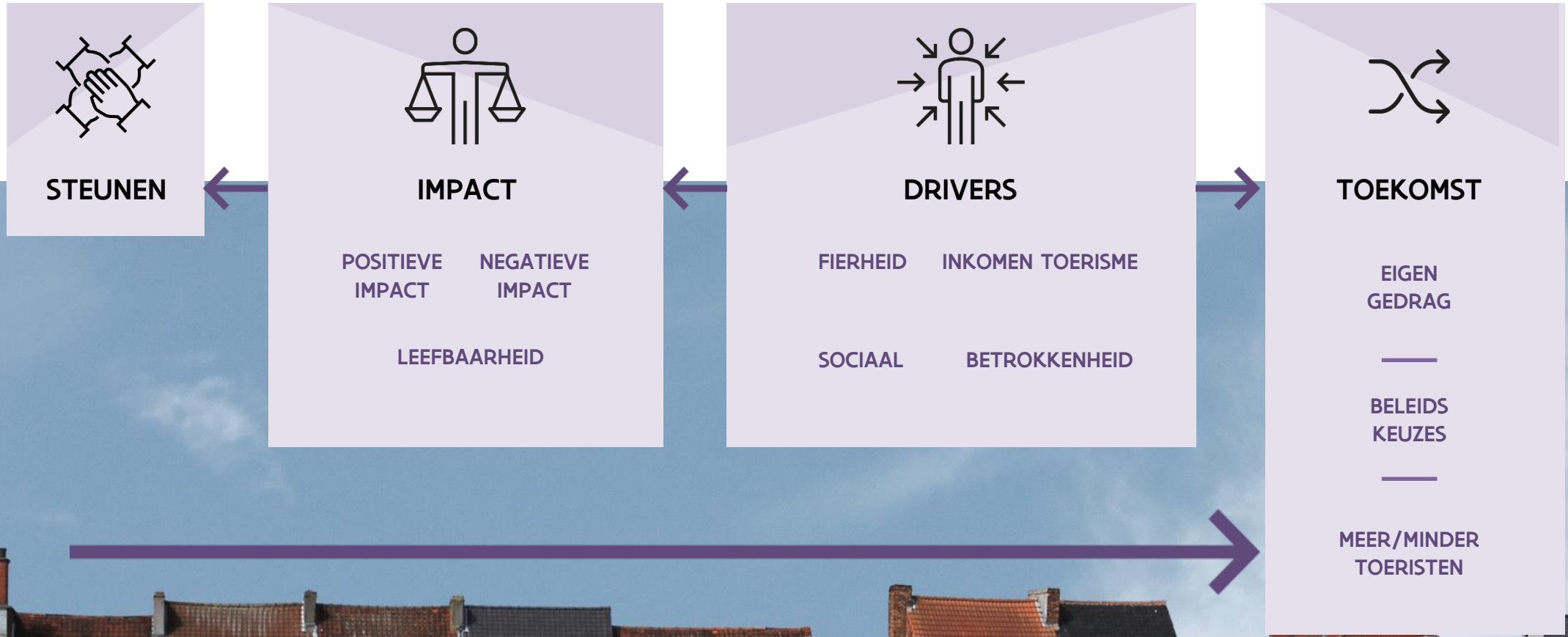
GELDIGE RESPONS:



\*\*\*Foutmarges: >350 respondenten = <5%; 350-190 respondenten = 5-7%; 190-95 respondenten = 7-9%; <95 respondenten = >10%.\*\*\*

# METHODOLOGIE

## Samenvatting hoofdconcepten



# BEWONERS- ONDERZOEK

---

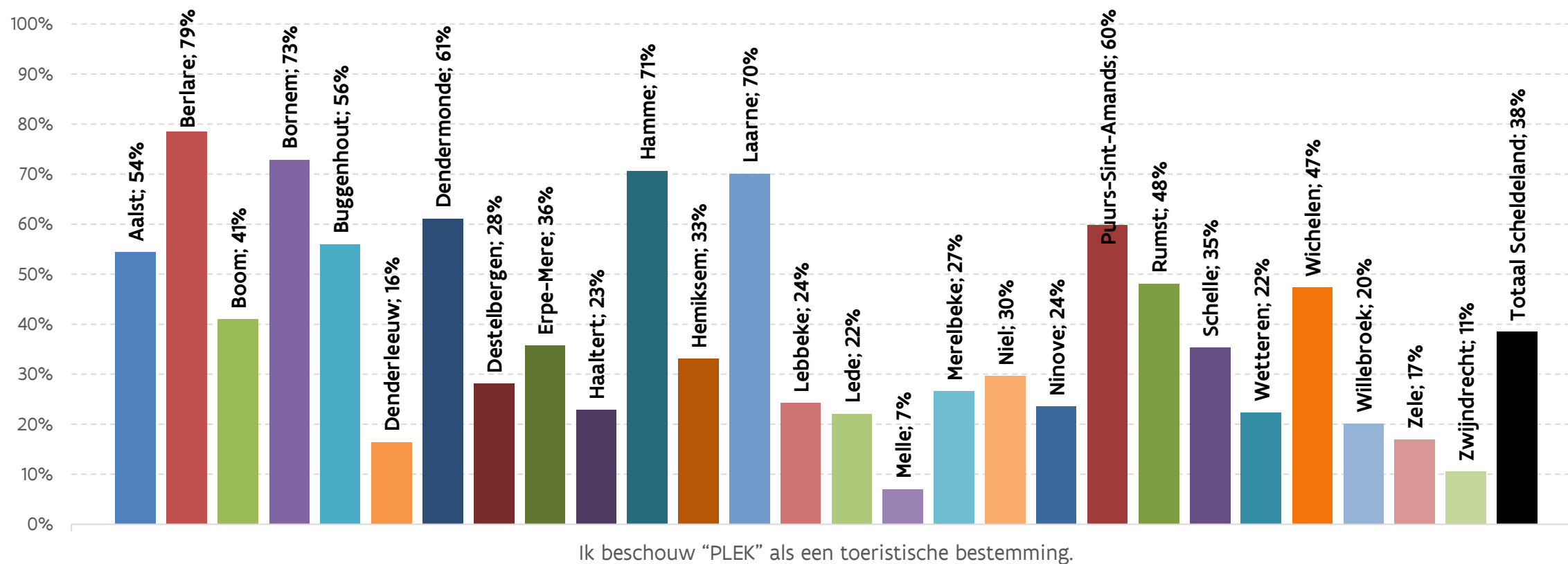
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
  - **Steunen van toerisme**
  - Impact van toerisme
  - Drivers van steun aan toerisme
  - Toekomst?
  - COVID-19
  - Andere
- CONCLUSIE



# RESULTATEN

## Steun aan toerisme

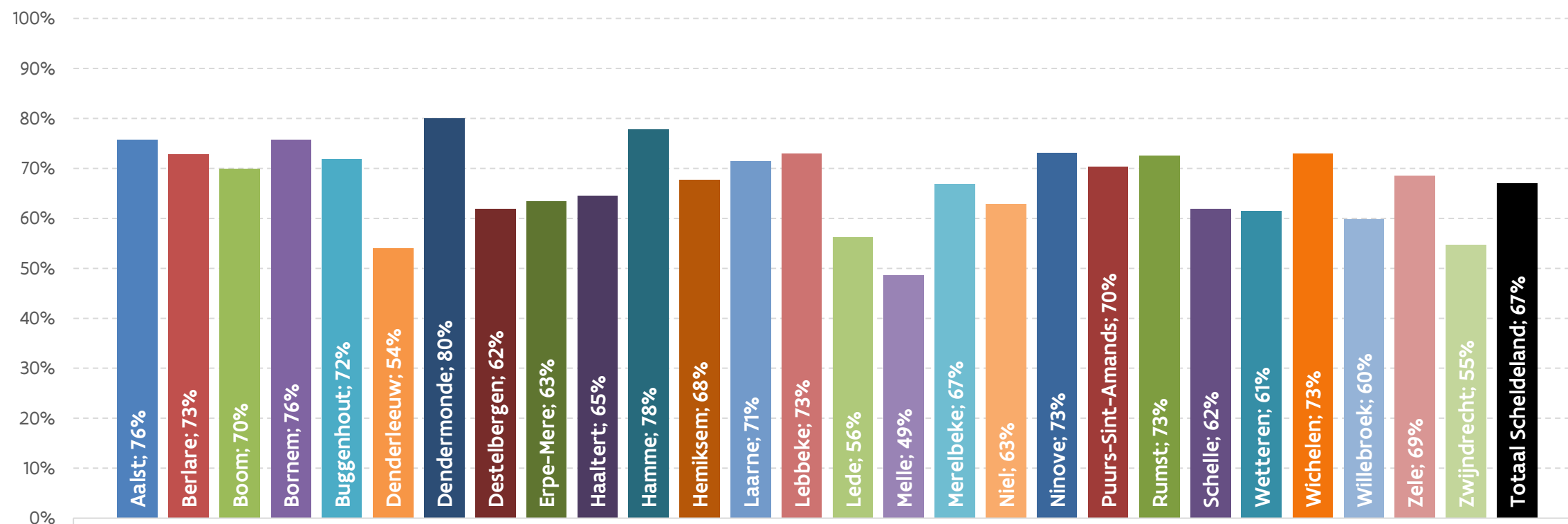
% 'akkoord' met de stelling: "Ik beschouw "PLEK" als een toeristische bestemming."



# RESULTATEN

## Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling: "Ik steun toerisme en ik wil dat het belangrijk blijft in "PLEK".

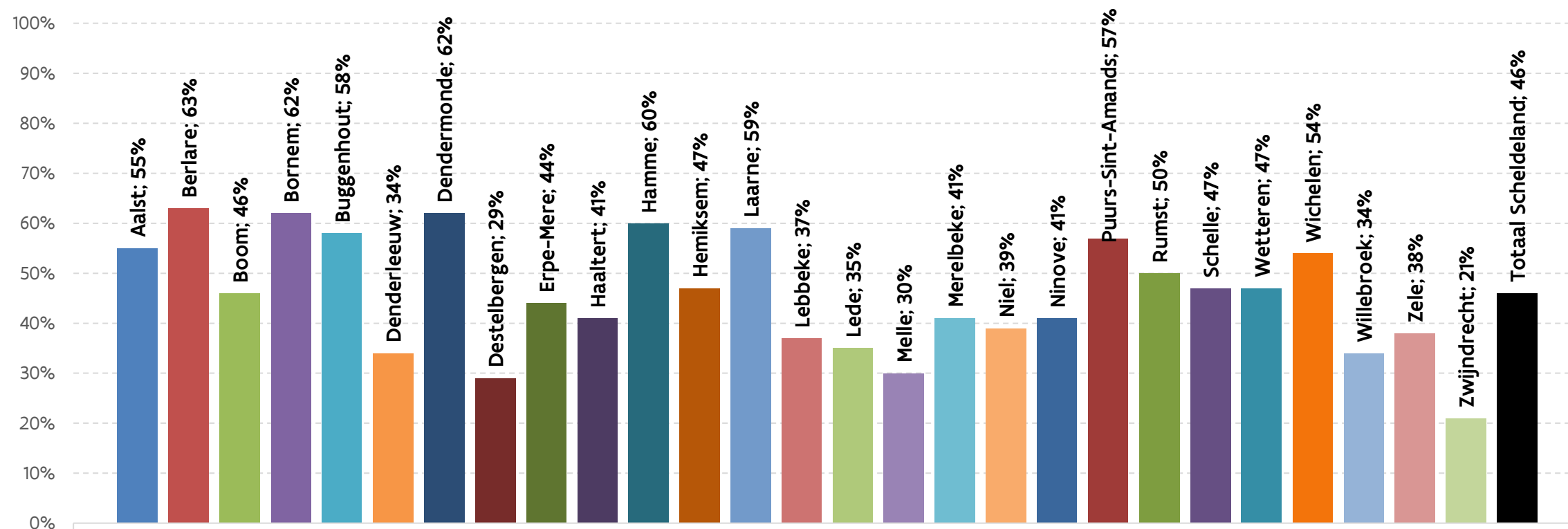


Ik steun toerisme en ik wil dat het belangrijk blijft in "PLEK".

# RESULTATEN

## Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling: "In het algemeen wegen de voordelen van toerisme in "PLEK" sterker door dan de nadelen."



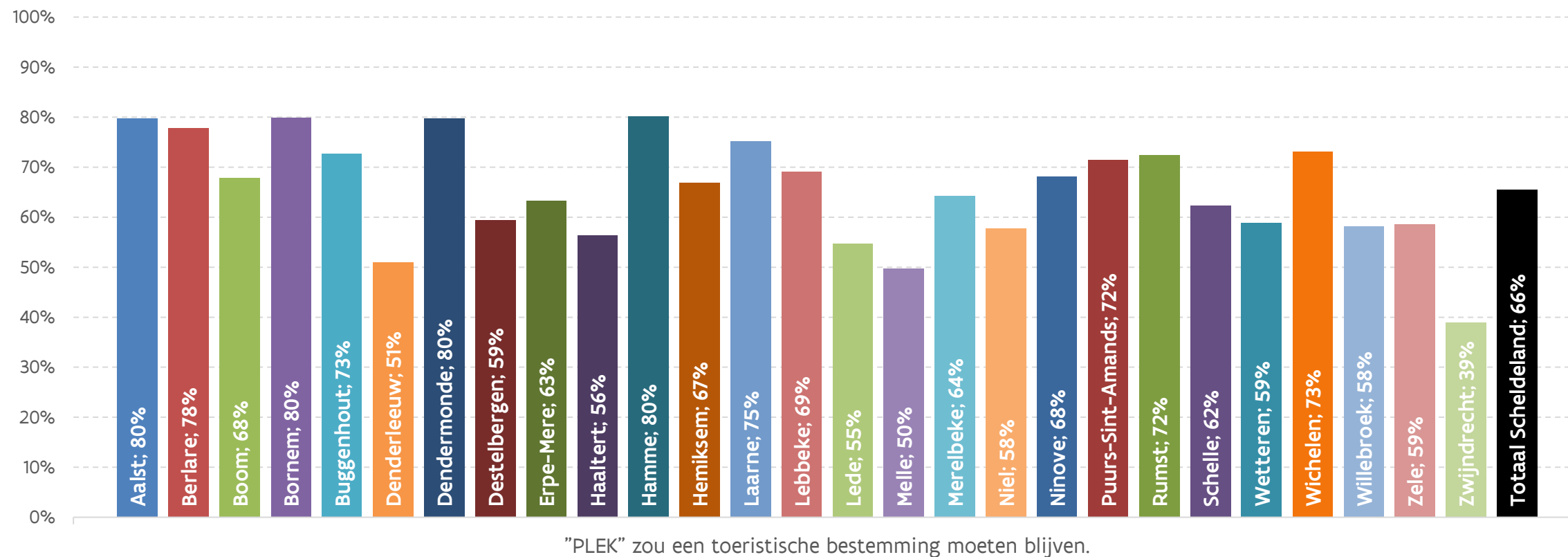
In het algemeen wegen de voordelen van toerisme in "PLEK" sterker door dan de nadelen.



# RESULTATEN

## Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling: "PLEK" zou een toeristische bestemming moeten blijven."

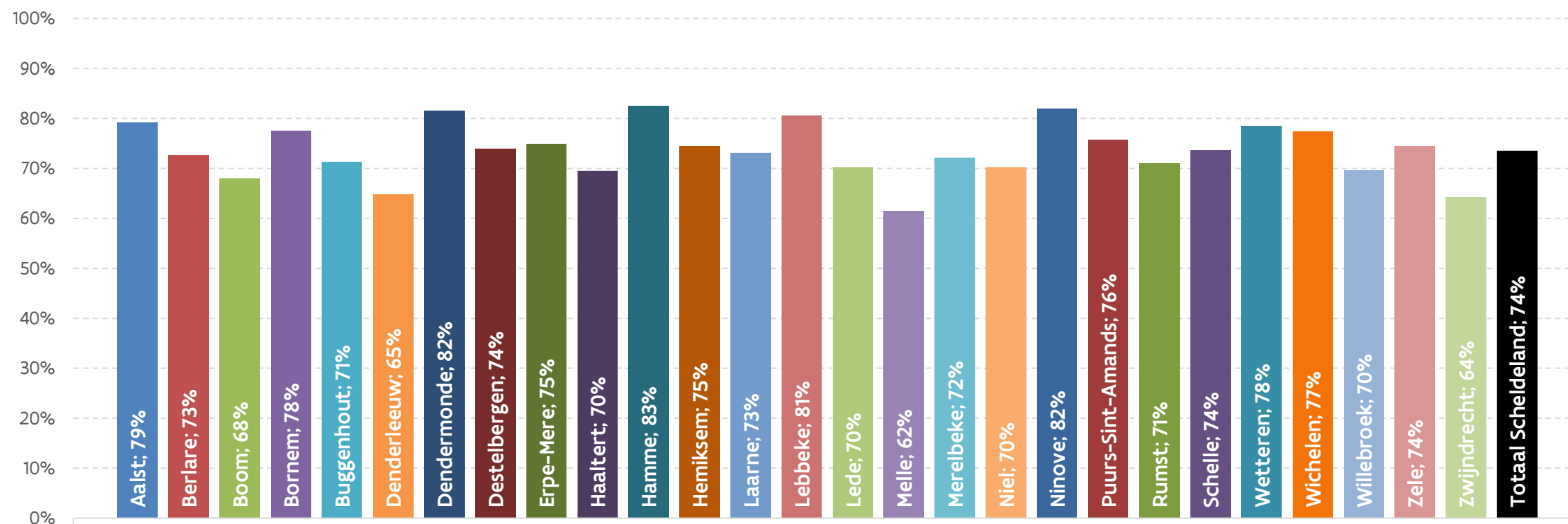


"PLEK" zou een toeristische bestemming moeten blijven.

# RESULTATEN

## Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling: "“PLEK” moet de promotie van toerisme ondersteunen."



"PLEK" moet de promotie van toerisme ondersteunen.

# BEWONERS- ONDERZOEK

---

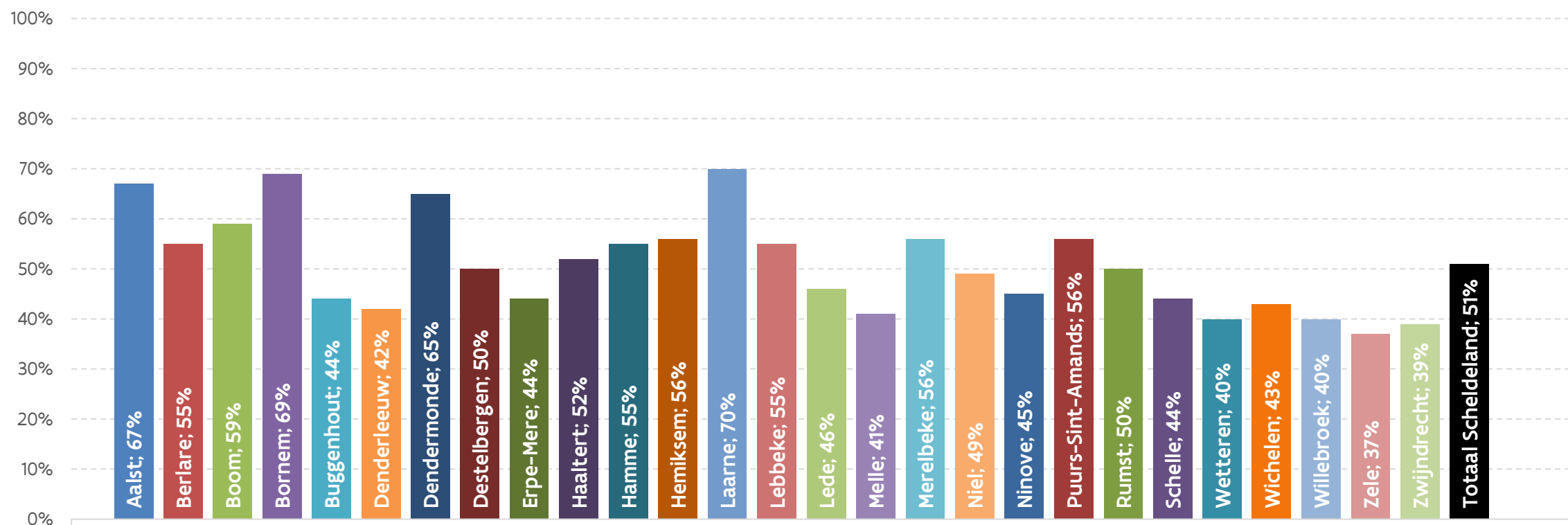
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - **Impact van toerisme**
    - **Perceptie positieve impact**
    - Perceptie negatieve impact
  - Drivers van steun aan toerisme
  - Toekomst?
  - COVID-19
  - Andere
- CONCLUSIE



# RESULTATEN

## Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Door toeristische ontwikkelingen ziet "PLEK" er beter uit (restauratie historische gebouwen, onderhoud en ontwikkeling van parken, straten en pleinen, ...)."

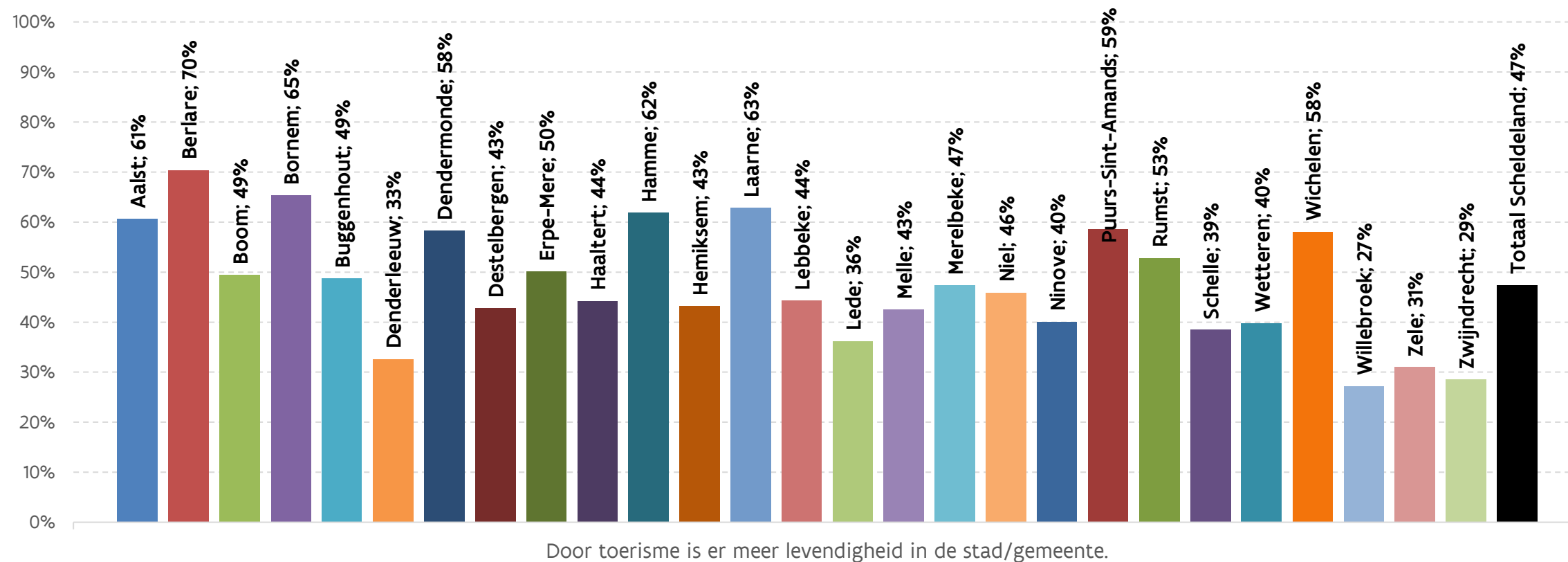


Door toeristische ontwikkelingen ziet "PLEK" er beter uit (restauratie historische gebouwen, onderhoud en ontwikkeling van parken, straten en pleinen, ...).

# RESULTATEN

## Perceptie positieve impact

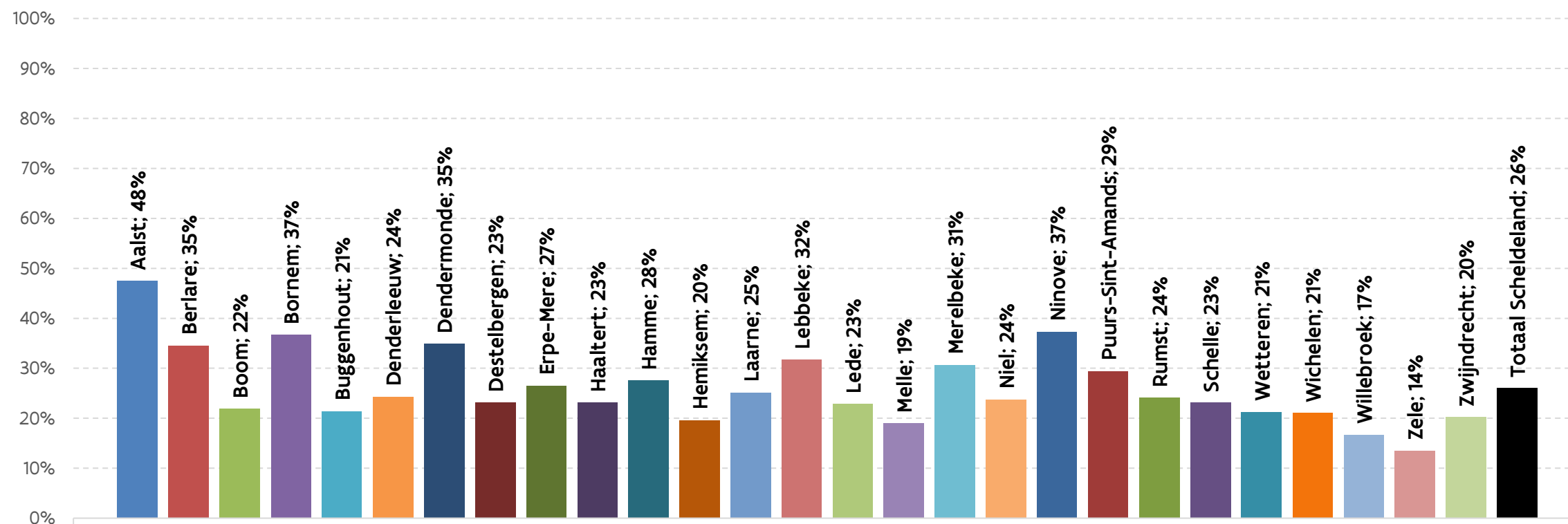
% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme is er meer levendigheid in de stad/gemeente."



# RESULTATEN

## Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Dankzij toerisme zijn er meer shopping- en ontspanningsmogelijkheden."



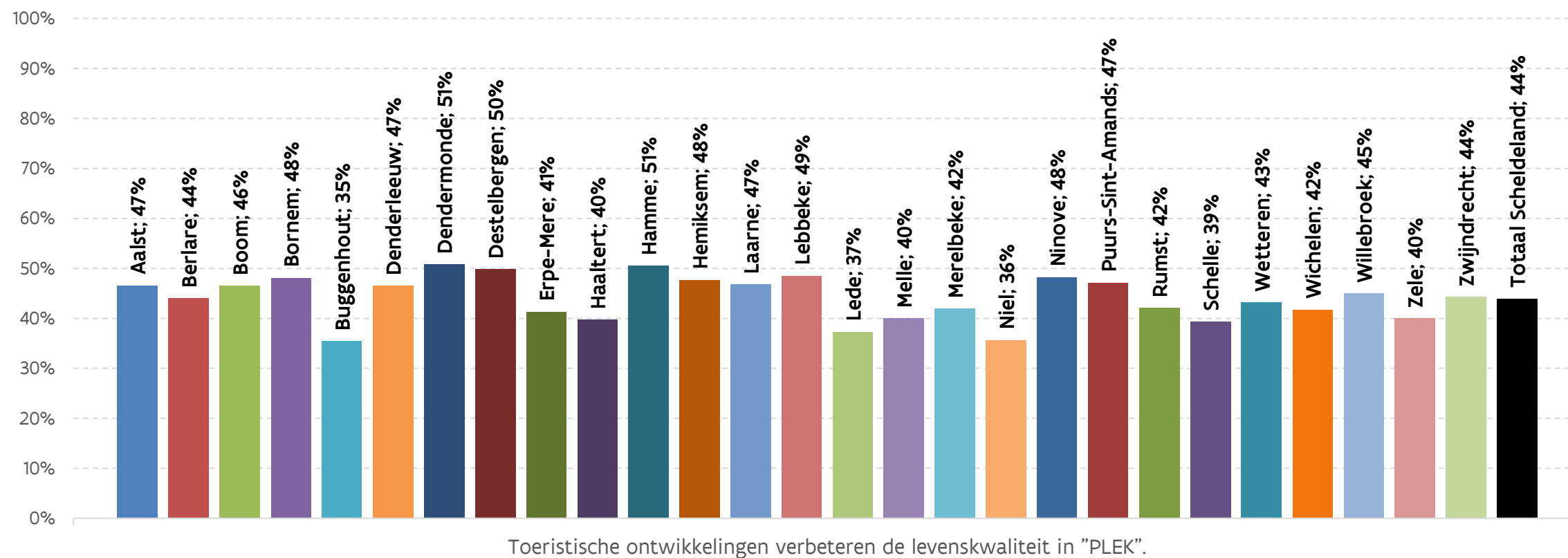
Dankzij toerisme zijn er meer shopping- en ontspanningsmogelijkheden.

BEWONERS SCHELDELAND

# RESULTATEN

## Perceptie positieve impact

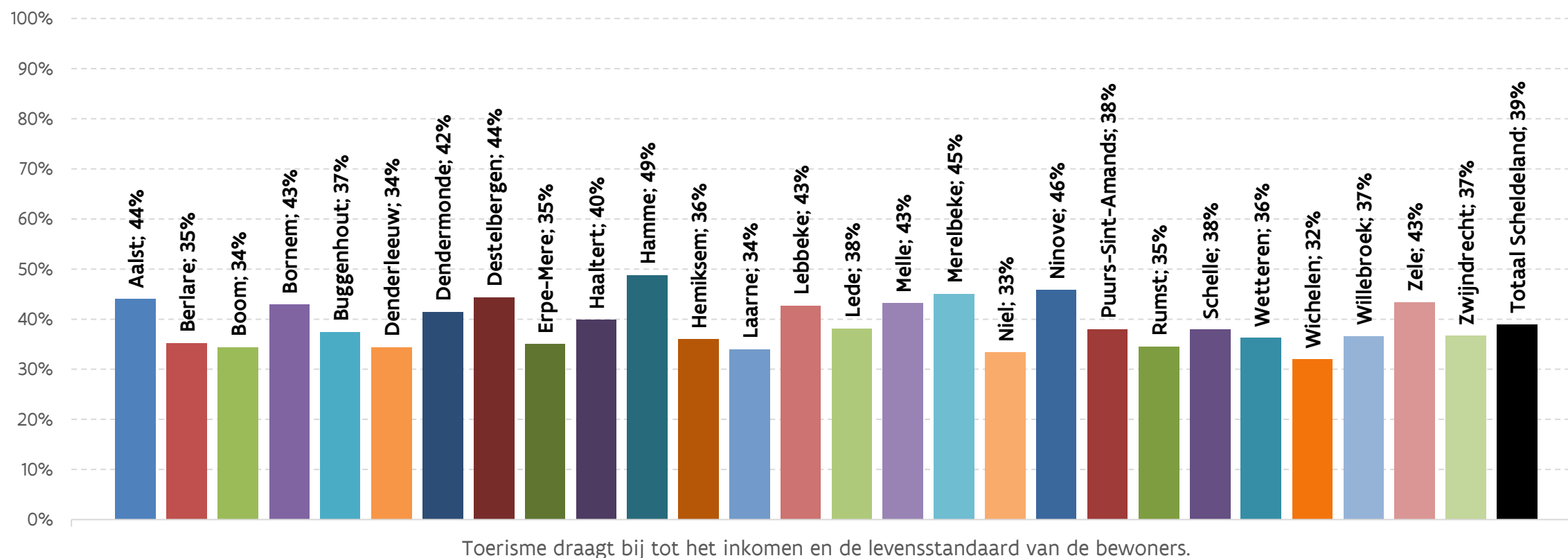
% 'akkoord' met de stelling: "Toeristische ontwikkelingen verbeteren de levenskwaliteit in "PLEK"."



# RESULTATEN

## Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Toerisme draagt bij tot het inkomen en de levensstandaard van de bewoners."



Toerisme draagt bij tot het inkomen en de levensstandaard van de bewoners.

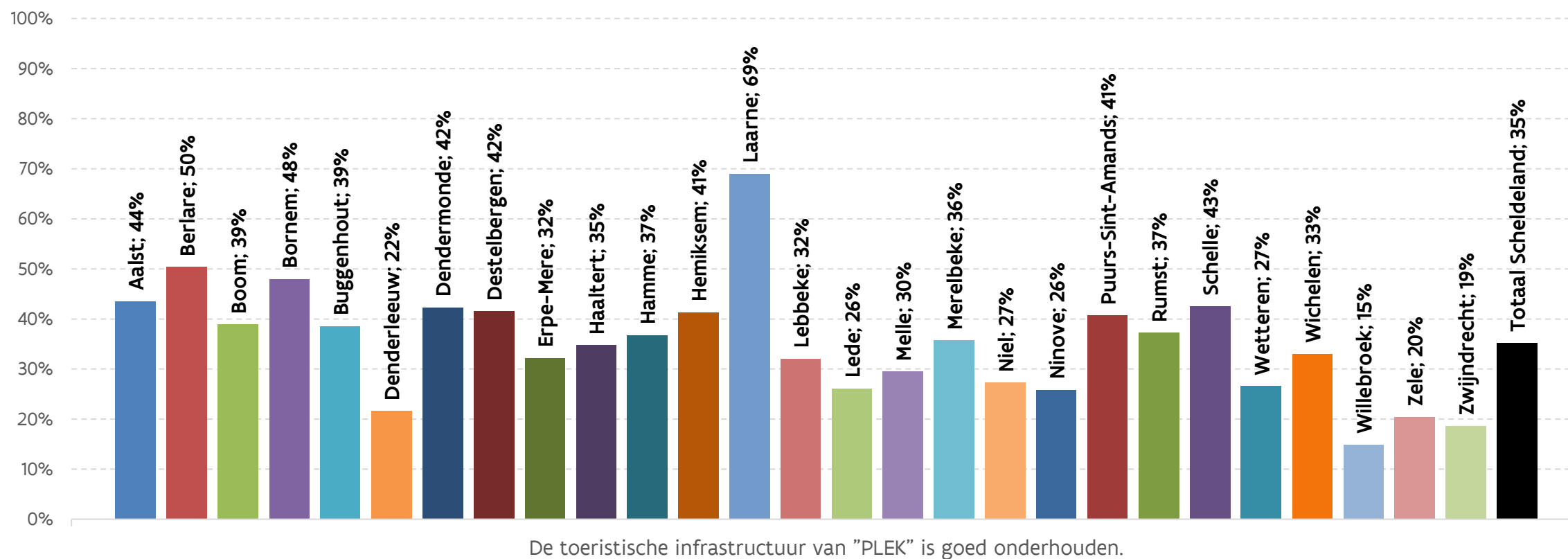
BEWONERS SCHELDELAND



# RESULTATEN

## Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "De toeristische infrastructuur van "PLEK" is goed onderhouden."



# BEWONERS- ONDERZOEK

---

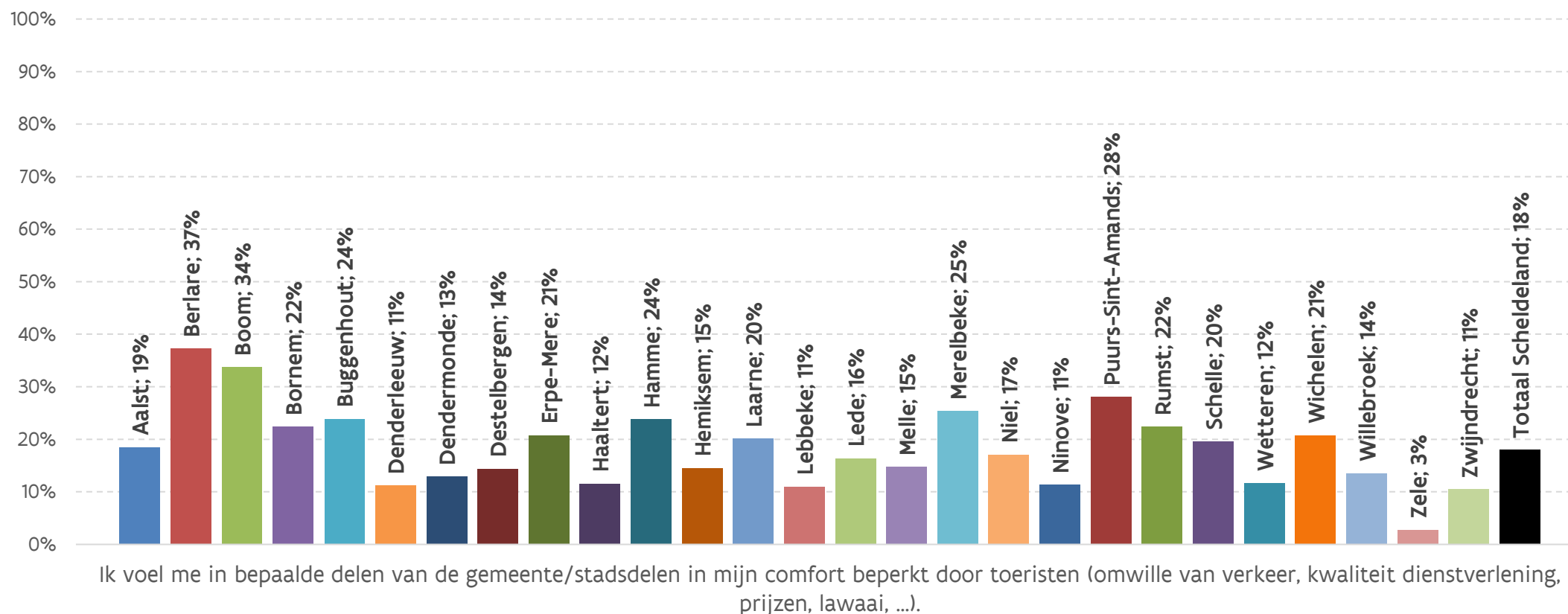
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - **Impact van toerisme**
    - Perceptie positieve impact
    - **Perceptie negatieve impact**
  - Drivers van steun aan toerisme
  - Toekomst?
  - COVID-19
  - Andere
- CONCLUSIE



# RESULTATEN

## Perceptie negatieve impact

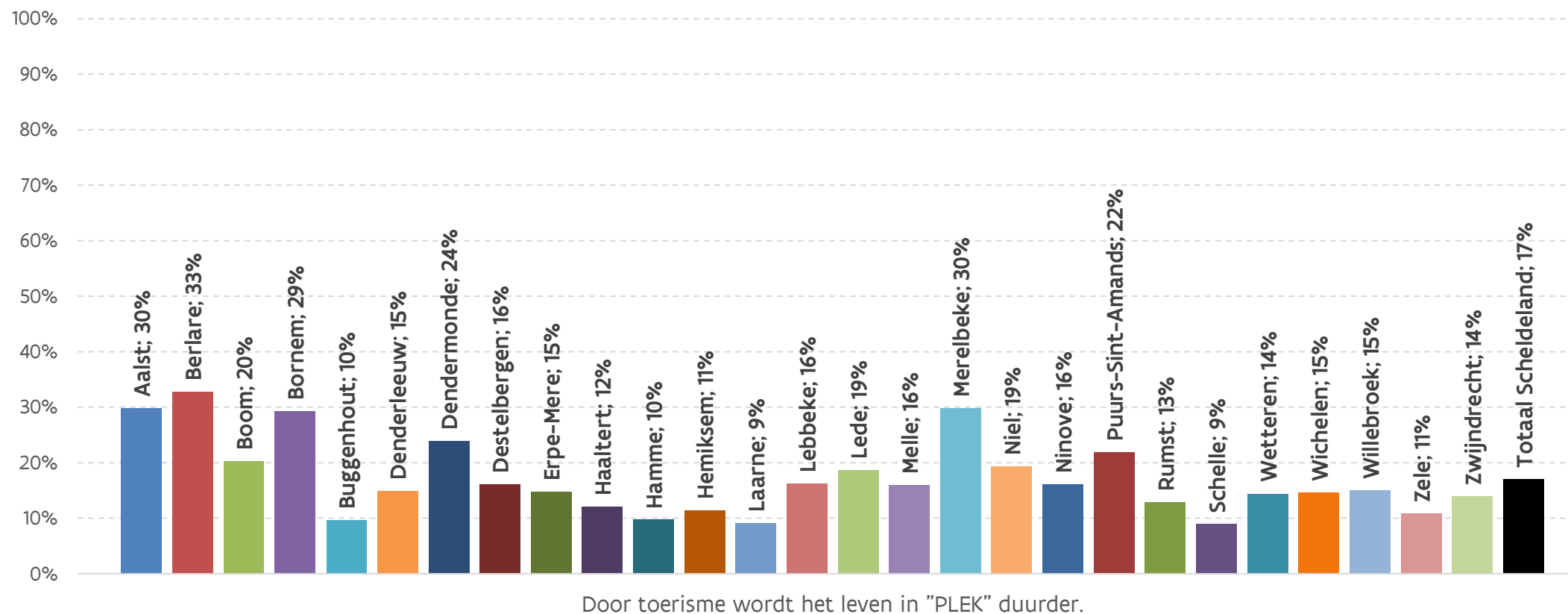
% 'akkoord' met de stelling: "Ik voel me in bepaalde delen van de gemeente/stadsdelen in mijn comfort beperkt door toeristen (omwille van verkeer, kwaliteit dienstverlening, prijzen en lawaai, ...).



# RESULTATEN

## Perceptie negatieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme wordt het leven in "PLEK" duurder."

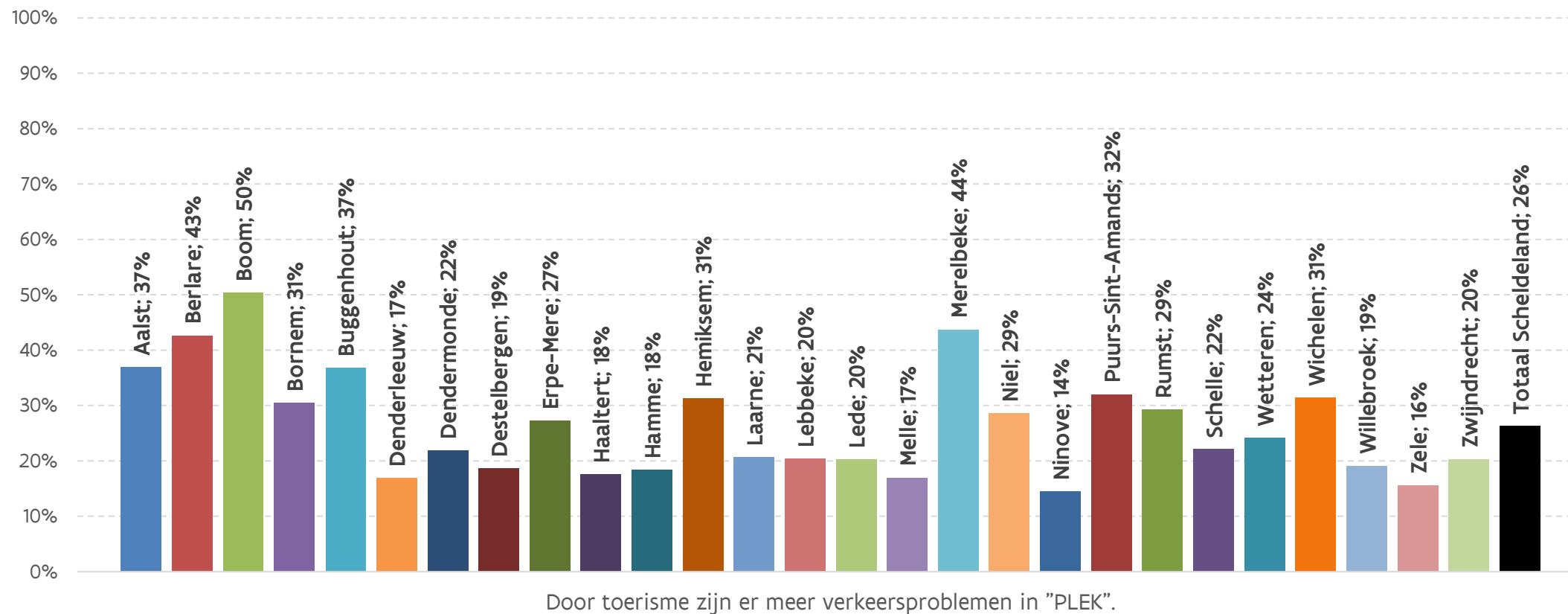


Door toerisme wordt het leven in "PLEK" duurder.

# RESULTATEN

## Perceptie negatieve impact

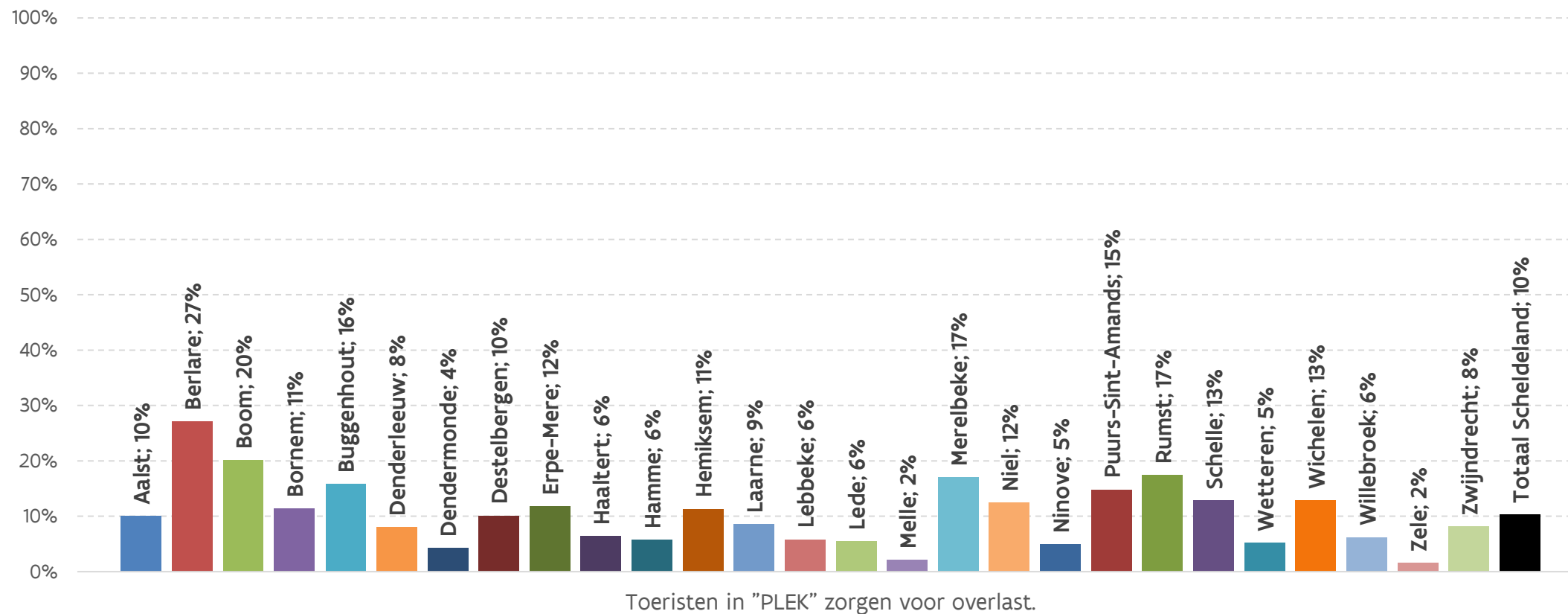
% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme zijn er meer verkeersproblemen in "PLEK".



# RESULTATEN

## Perceptie negatieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Toeristen in "PLEK" zorgen voor overlast."



Toeristen in "PLEK" zorgen voor overlast.

# BEWONERS- ONDERZOEK

---

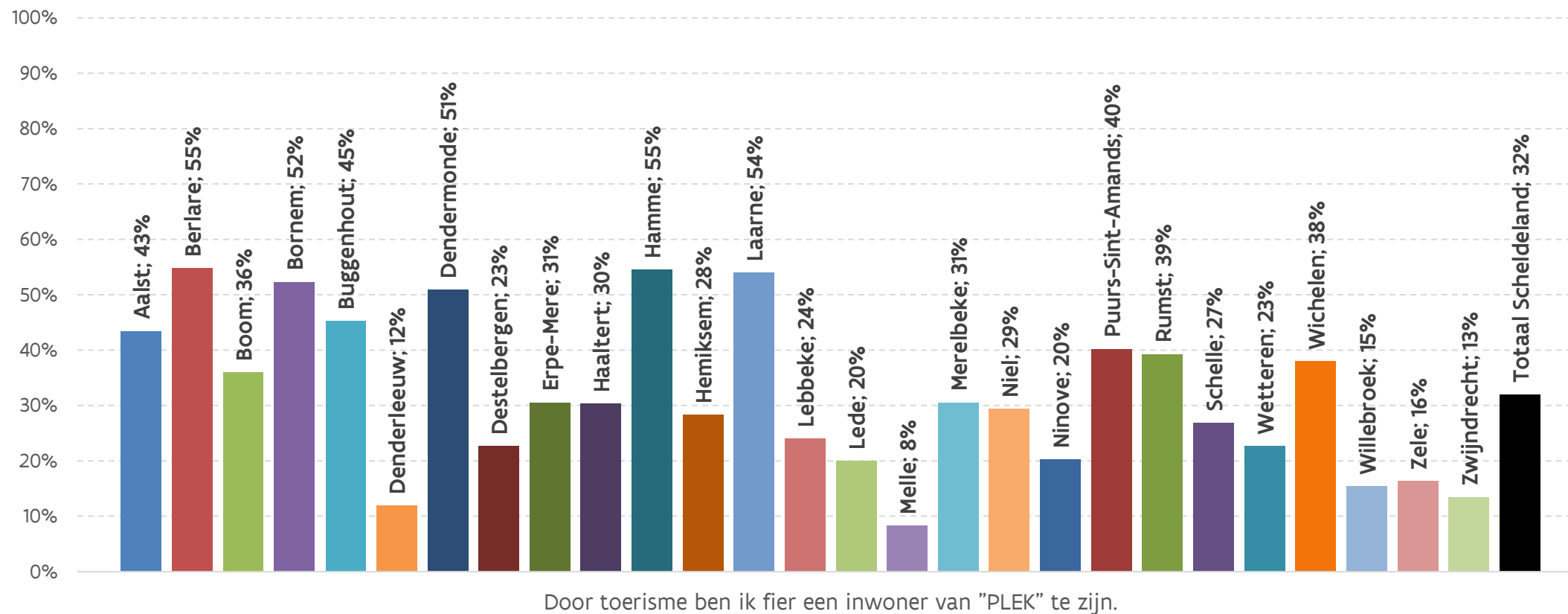
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - Impact van toerisme
  - **Drivers van steun aan toerisme**
    - **Fierheid (Psychological empowerment)**
    - Economisch voordeel (Economical empowerment)
    - Sociaal empowerment
    - Betrokkenheid (Political empowerment)
  - Toekomst?
  - COVID-19
  - Andere
- CONCLUSIE



# RESULTATEN

## Fierheid

% 'akkoord' met de stelling "Door toerisme ben ik fier een inwoner van "PLEK" te zijn."



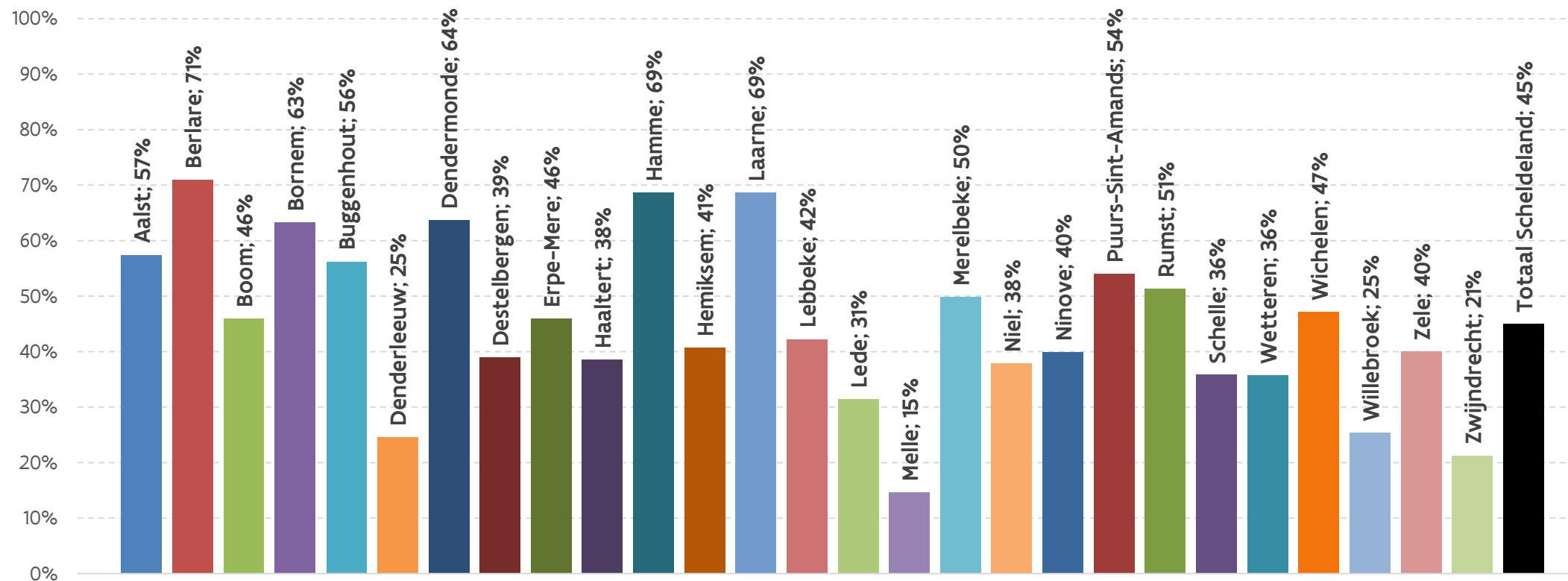
Door toerisme ben ik fier een inwoner van "PLEK" te zijn.



# RESULTATEN

## Fierheid

% 'akkoord' met de stelling "Door toerisme wil ik anderen vertellen wat "PLEK" te bieden heeft."



Door toerisme wil ik anderen vertellen wat "PLEK" te bieden heeft.

# BEWONERS- ONDERZOEK

---

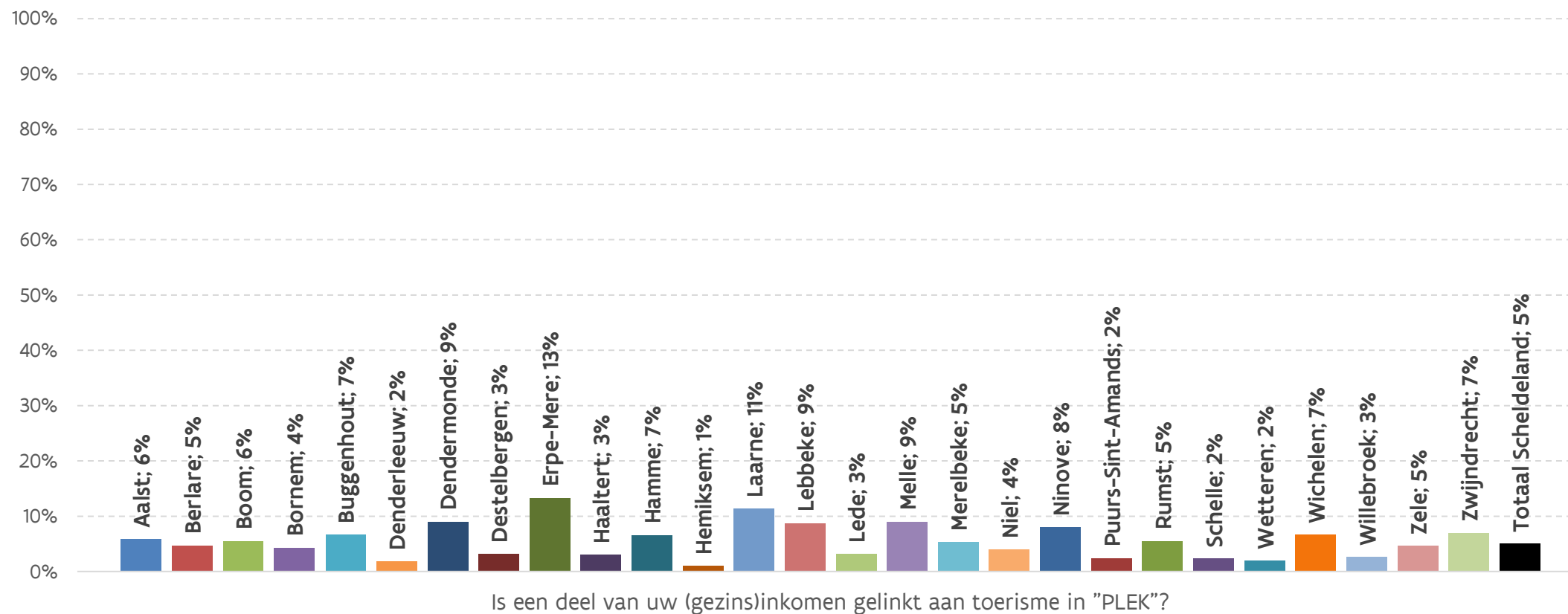
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - Impact van toerisme
  - **Drivers van steun aan toerisme**
    - Fierheid (Psychological empowerment)
    - **Economisch voordeel (Economic empowerment)**
    - Sociaal empowerment
    - Betrokkenheid (Political empowerment)
  - Toekomst?
  - COVID-19
  - Andere
- CONCLUSIE



# RESULTATEN

## Persoonlijk economisch voordeel

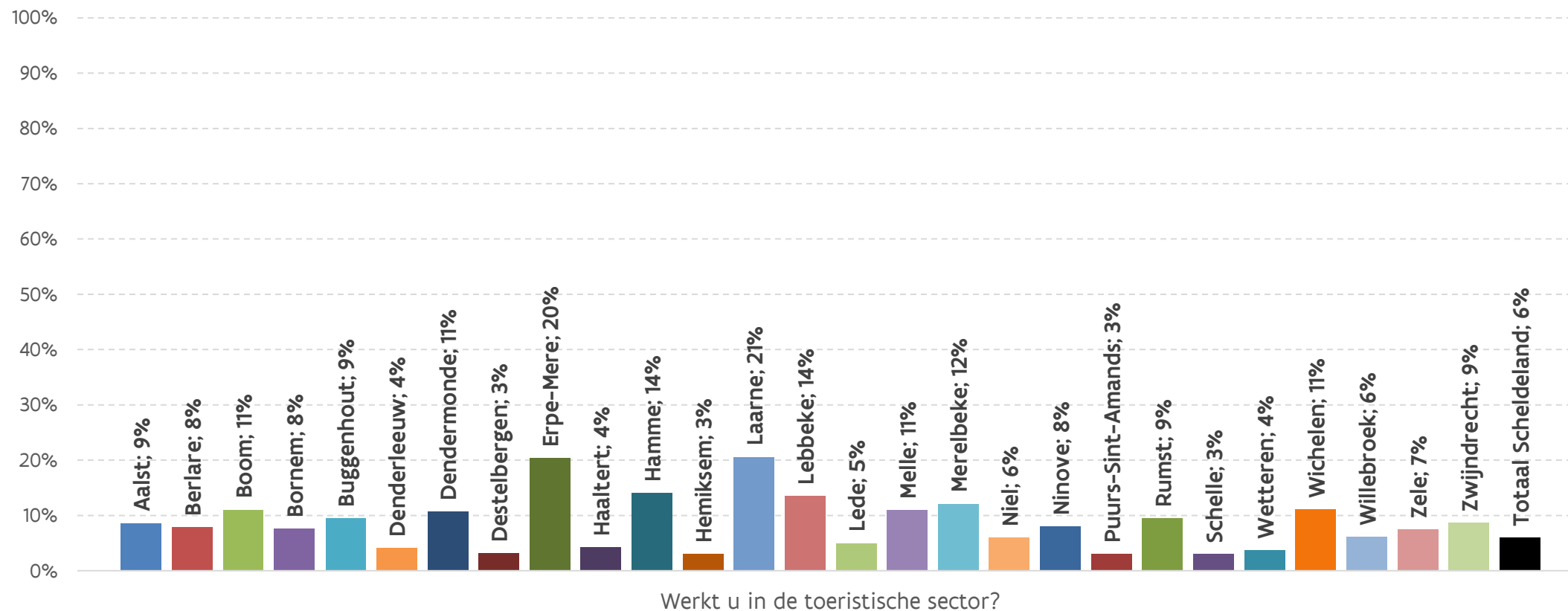
% 'ja' op de stelling "Is een deel van uw (gezins)inkomen gelinkt aan toerisme in "PLEK"?"



# RESULTATEN

## Persoonlijk economisch voordeel

% 'ja' op de stelling "Werkt u in de toeristische sector?"



# BEWONERS- ONDERZOEK

---

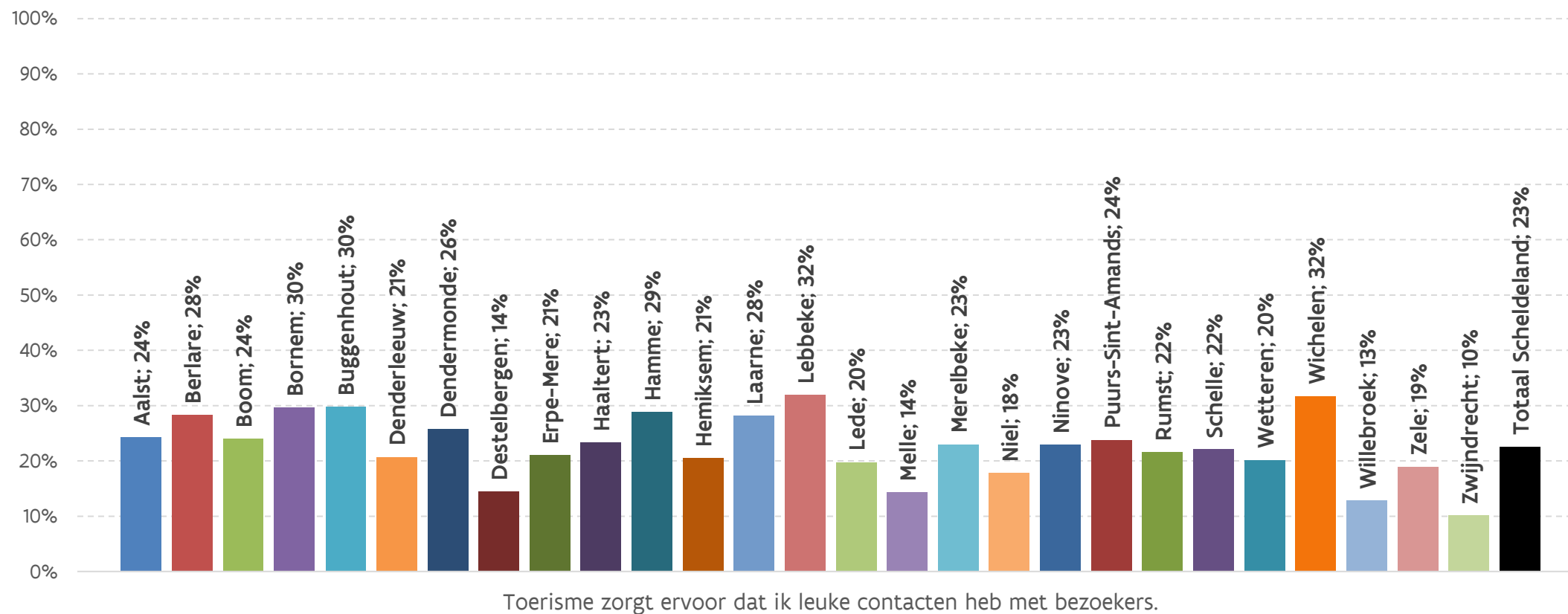
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - Impact van toerisme
  - **Drivers van steun aan toerisme**
    - Fierheid (Psychological empowerment)
    - Economisch voordeel (Economical empowerment)
    - **Sociaal empowerment**
    - Betrokkenheid (Political empowerment)
  - Toekomst?
  - COVID-19
  - Andere
- CONCLUSIE



# RESULTATEN

## Sociaal empowerment

% 'akkoord' met de stelling "Toerisme zorgt ervoor dat ik leuke contacten heb met bezoekers."

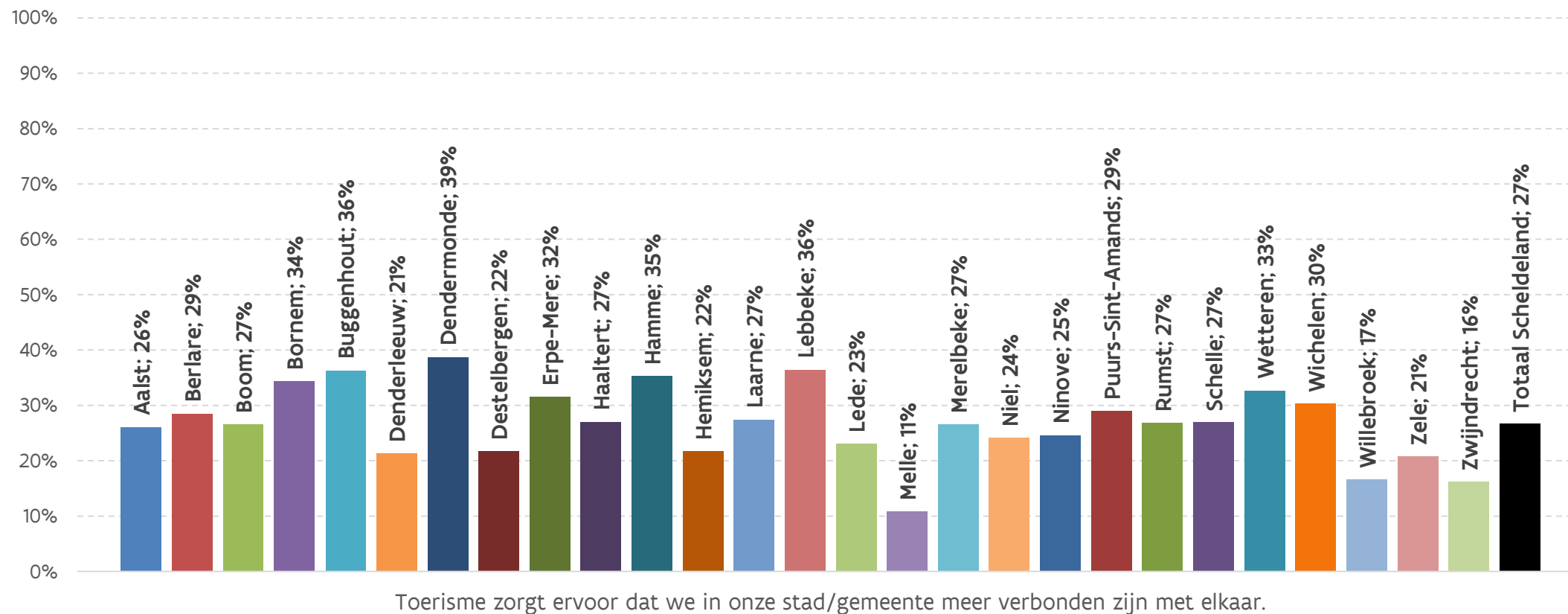


Toerisme zorgt ervoor dat ik leuke contacten heb met bezoekers.

# RESULTATEN

## Sociaal empowerment

% 'akkoord' met de stelling "Toerisme zorgt ervoor dat we in onze stad/gemeente meer verbonden zijn met elkaar."



# BEWONERS- ONDERZOEK

---

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - Impact van toerisme
  - **Drivers van steun aan toerisme**
    - Fierheid (Psychological empowerment)
    - Economisch voordeel (Economical empowerment)
    - Sociaal empowerment
    - **Betrokkenheid (Political empowerment)**
  - Toekomst?
  - COVID-19
  - Andere
- CONCLUSIE

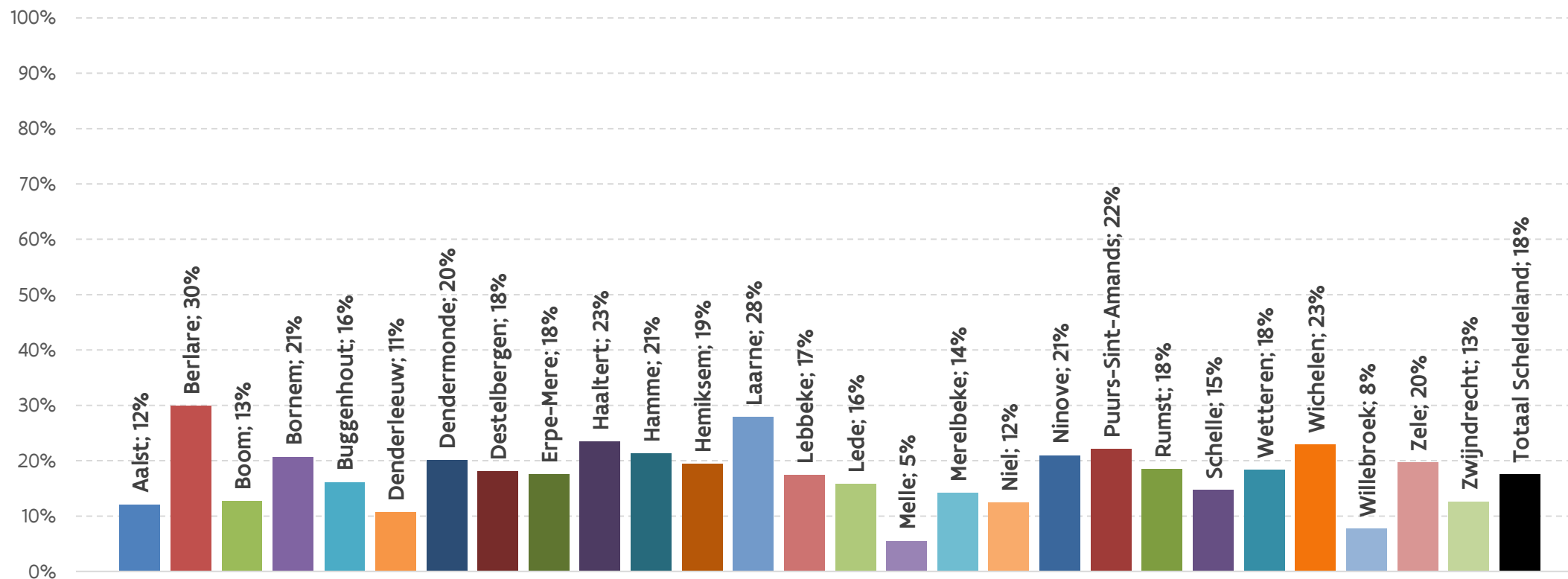




# RESULTATEN

## Gevoel van betrokkenheid

% 'akkoord' met de stelling "Ik heb een klankbord waar ik mijn bezorgdheden over de toeristische ontwikkelingen in "PLEK" kan delen."

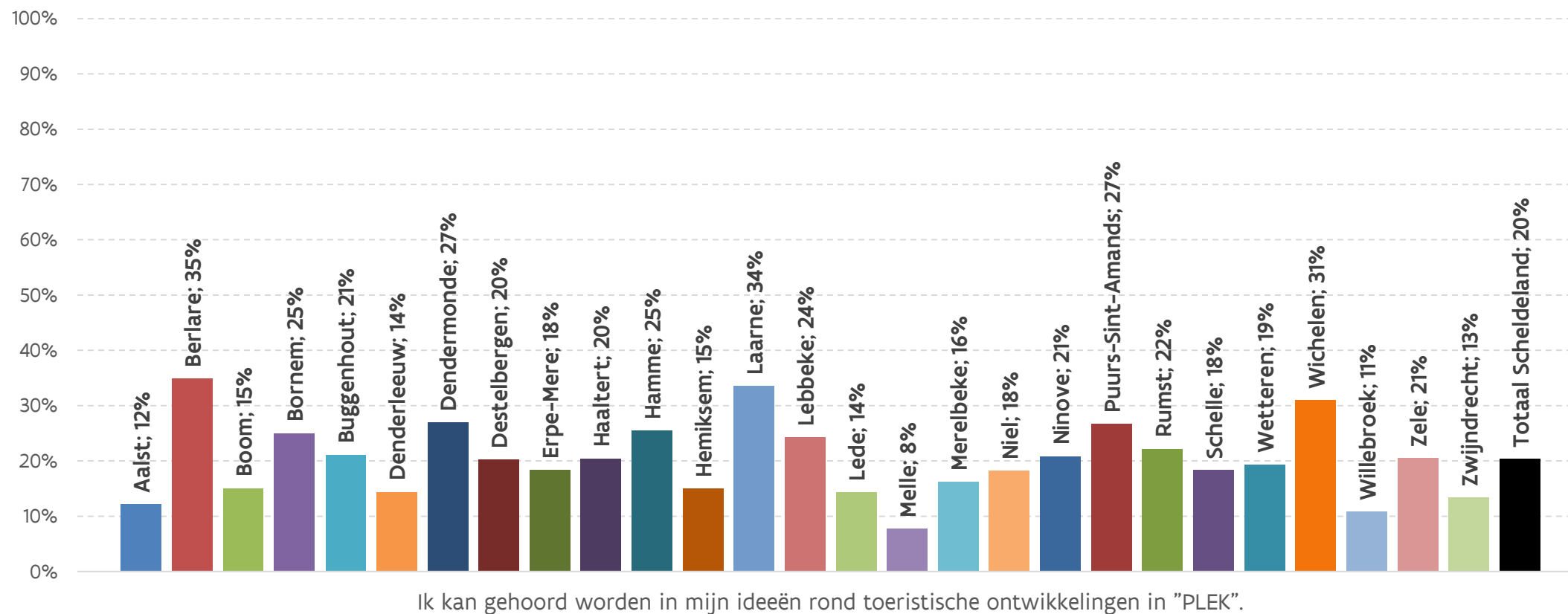


Ik heb een klankbord waar ik mijn bezorgdheden over de toeristische ontwikkelingen in "PLEK" kan delen.

# RESULTATEN

## Gevoel van betrokkenheid

% 'akkoord' met de stelling "Ik kan gehoord worden in mijn ideeën rond toeristische ontwikkelingen in "PLEK".

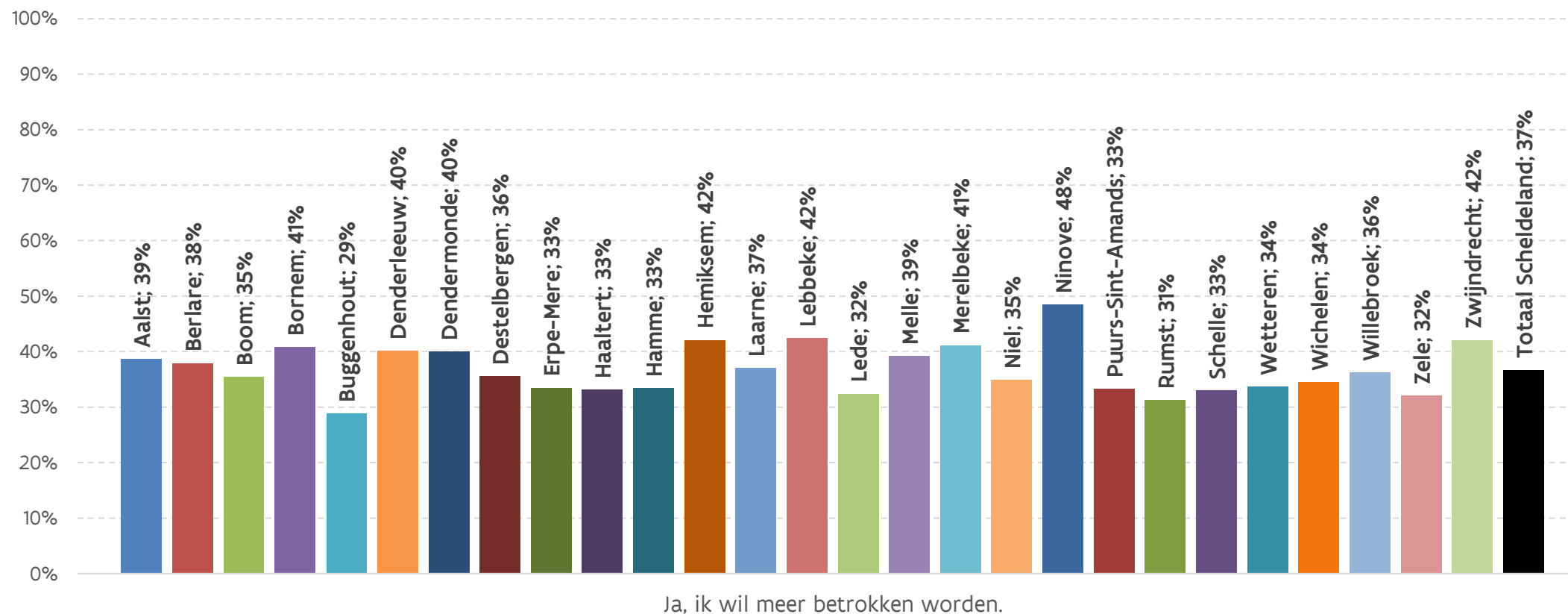


Ik kan gehoord worden in mijn ideeën rond toeristische ontwikkelingen in "PLEK".

# RESULTATEN

## Gevoel van betrokkenheid

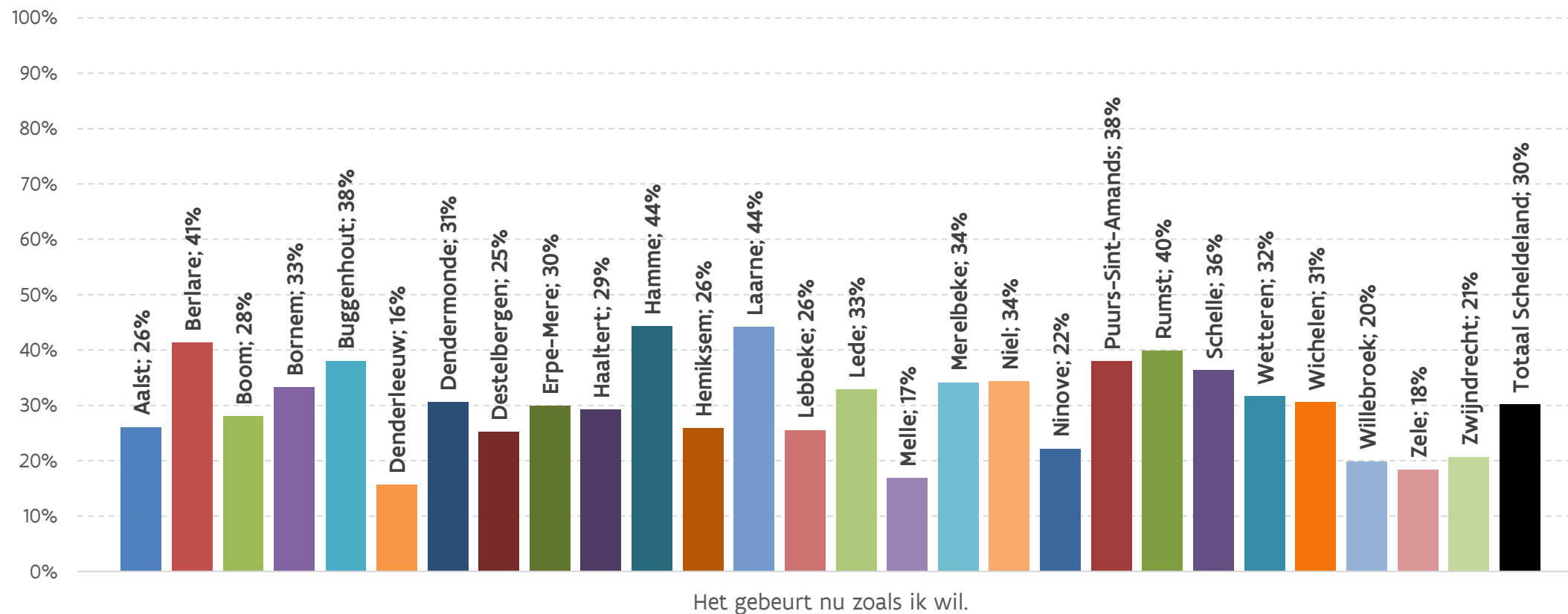
Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid/toeristische initiatieven in “PLEK”?



# RESULTATEN

## Gevoel van betrokkenheid

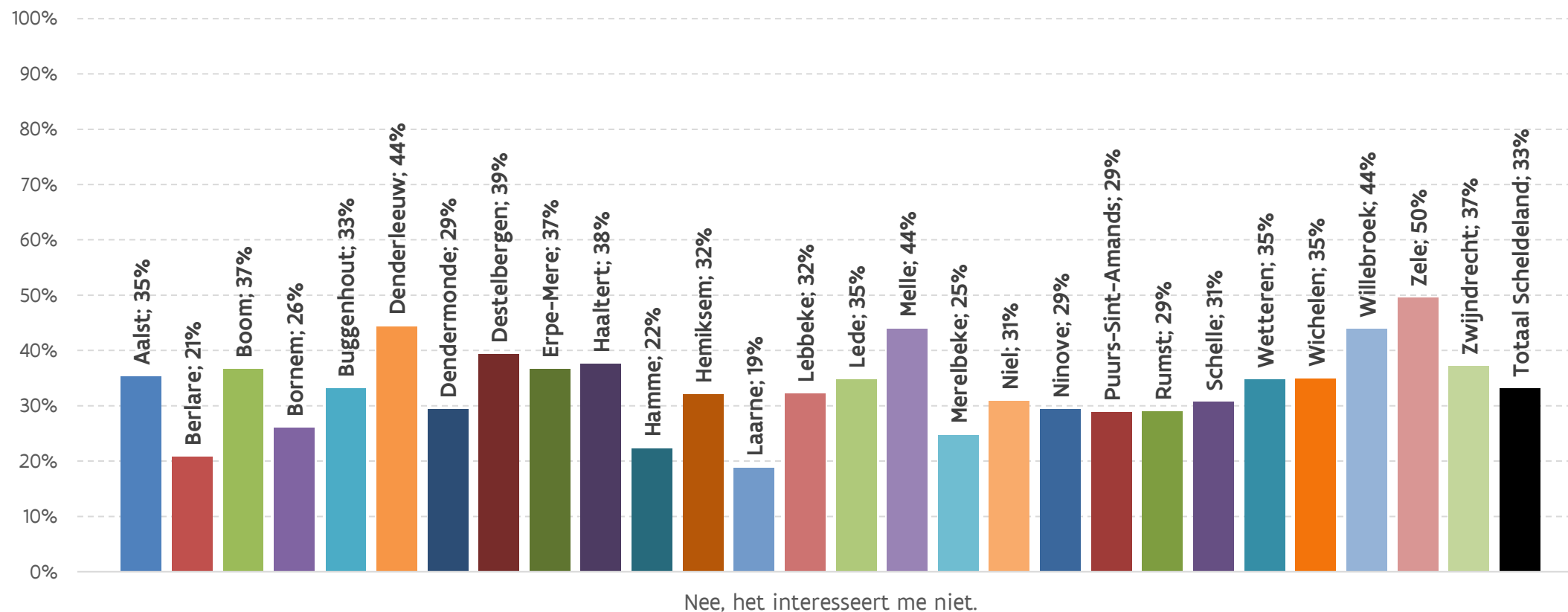
Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid/toeristische initiatieven in “PLEK”?



# RESULTATEN

## Gevoel van betrokkenheid

Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid/toeristische initiatieven in “PLEK”?



# BEWONERS- ONDERZOEK

---

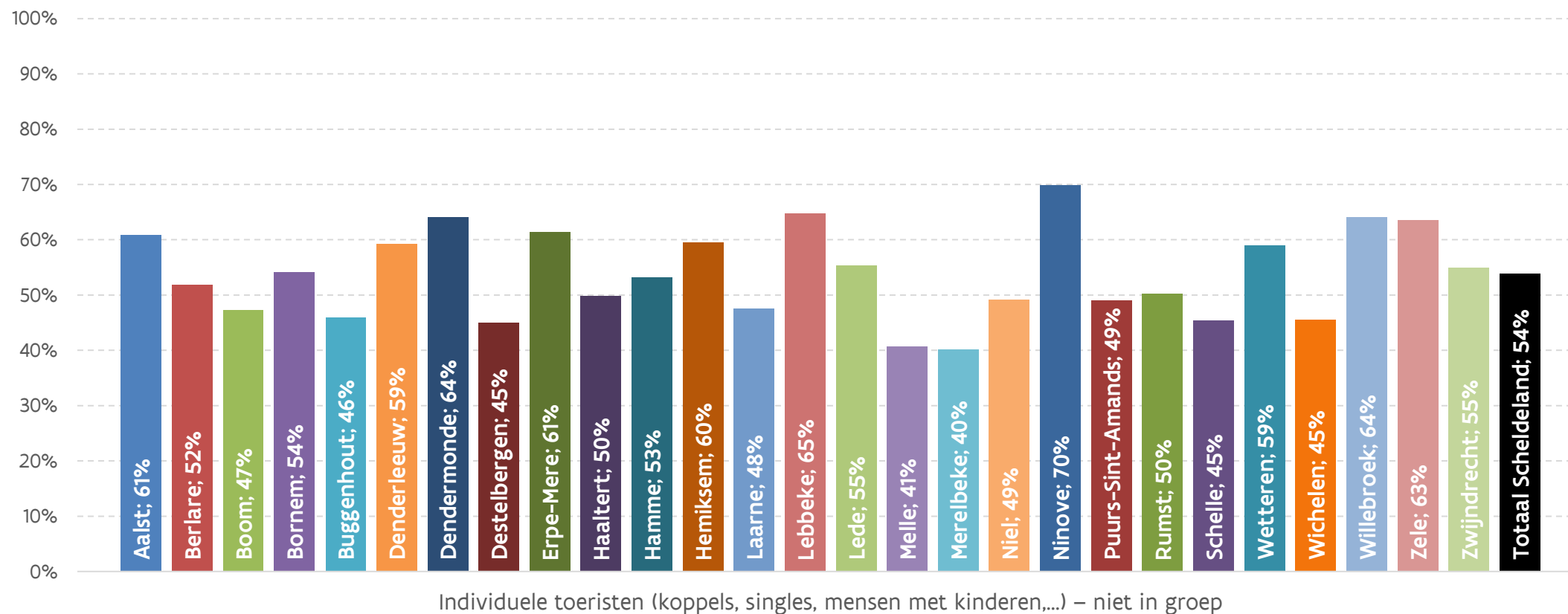
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - Impact van toerisme
  - Drivers van steun aan toerisme
  - **Toekomst?**
    - **Meer toeristen**
    - Minder toeristen
  - COVID-19
  - Andere
- CONCLUSIE



# RESULTATEN

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

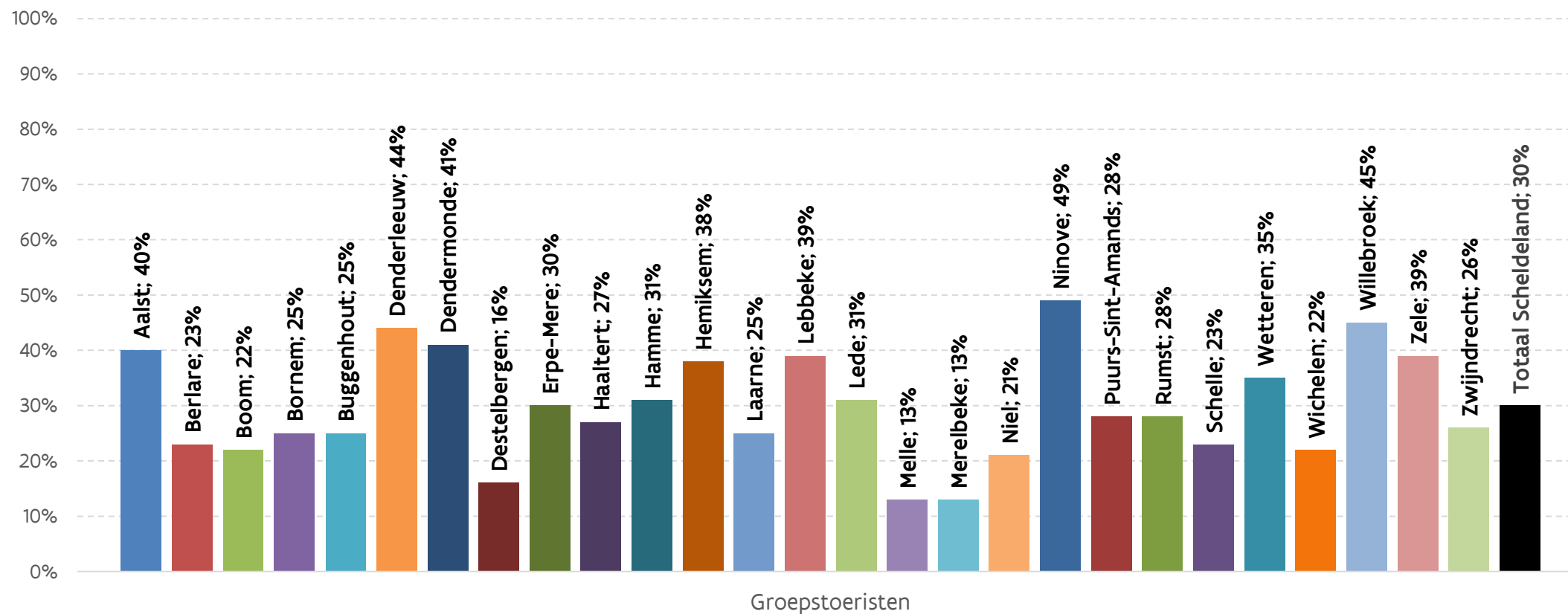
% 'meer' per type "Individuele toeristen (koppels, singles, mensen met kinderen,...) – niet in groep"



# RESULTATEN

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'meer' per type "Groepstoeristen"

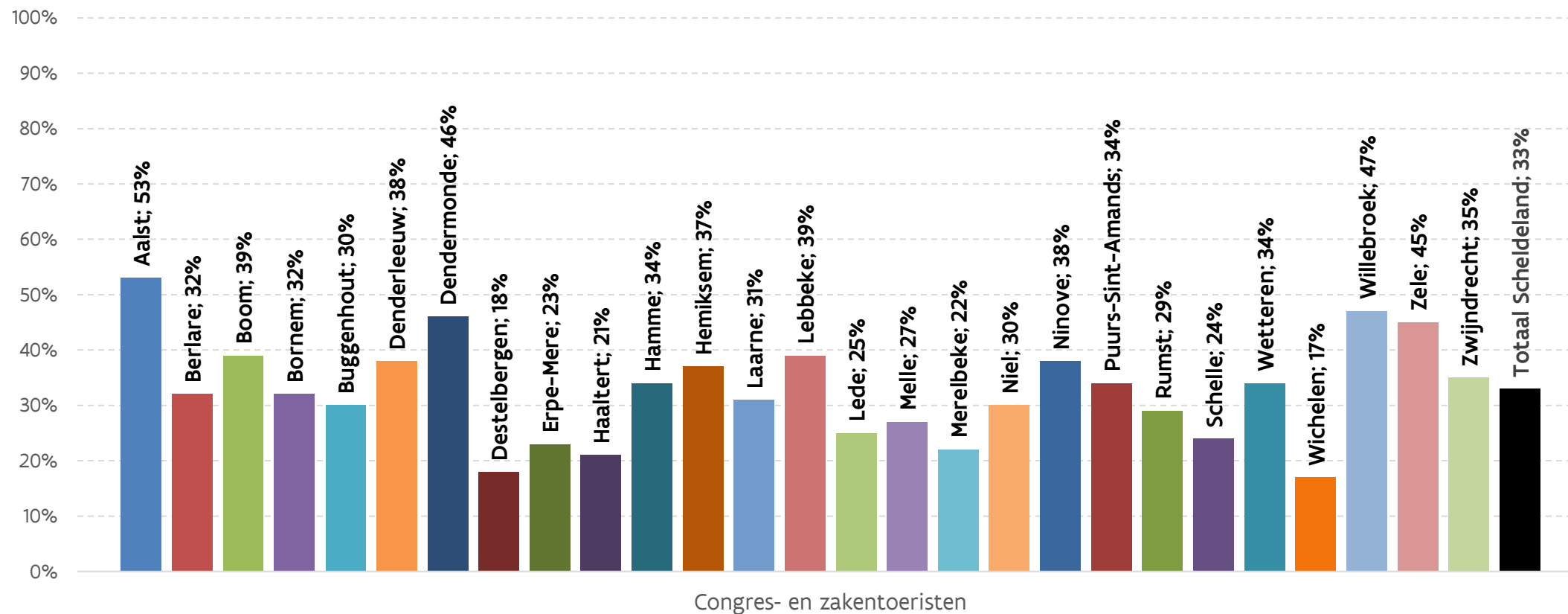




# RESULTATE

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

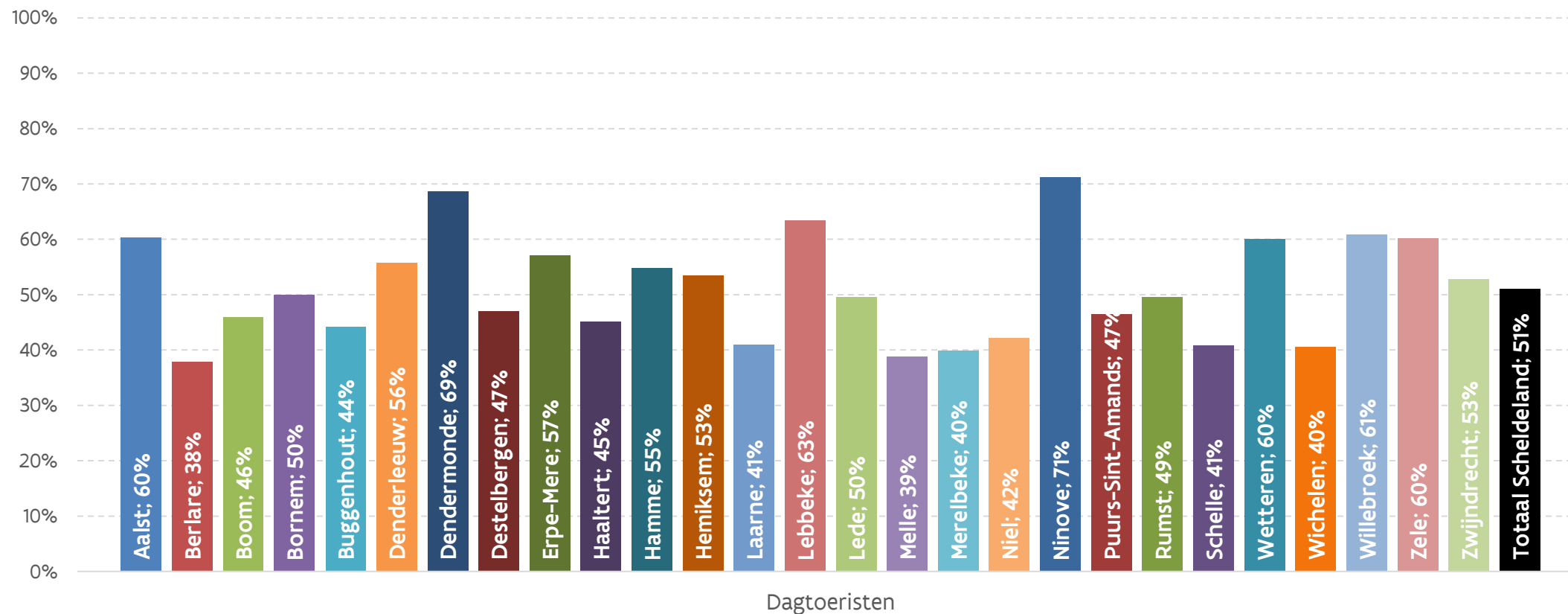
% 'meer' per type "Congres- en zakentoeeristen"



# RESULTATE

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

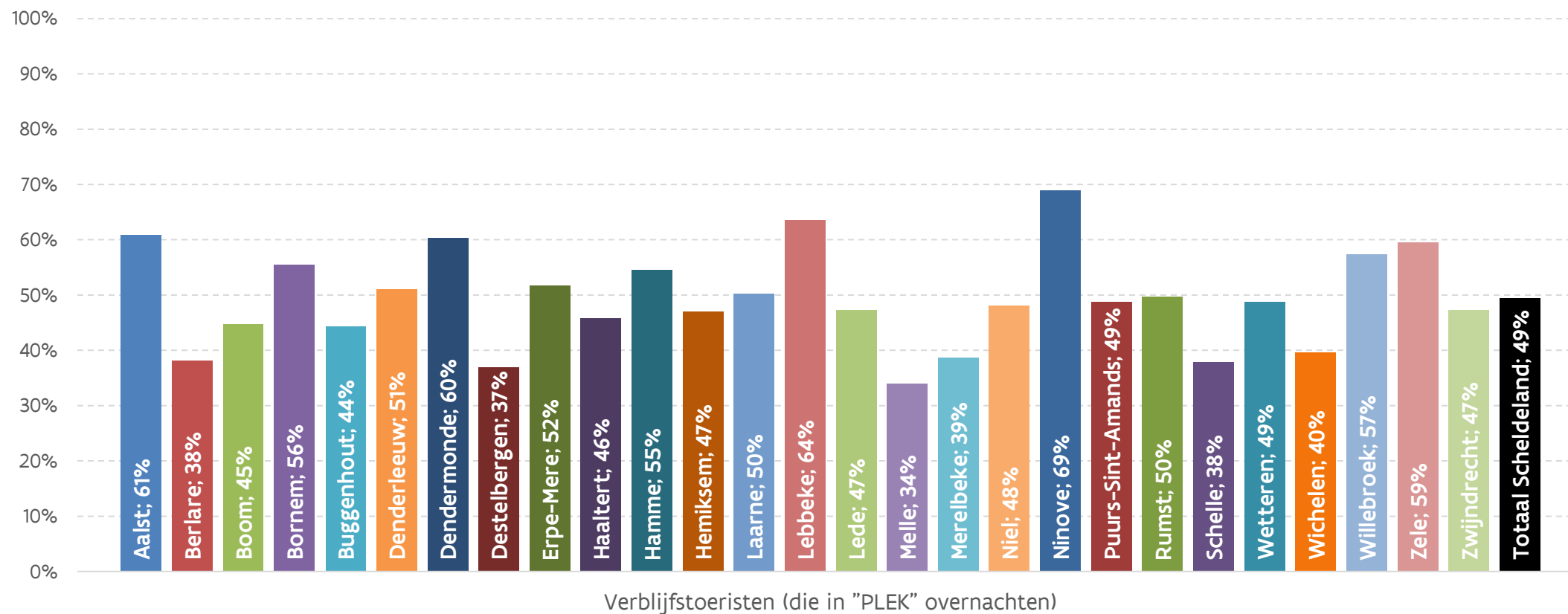
% 'meer' per type "Dagtoeristen"



# RESULTATE

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

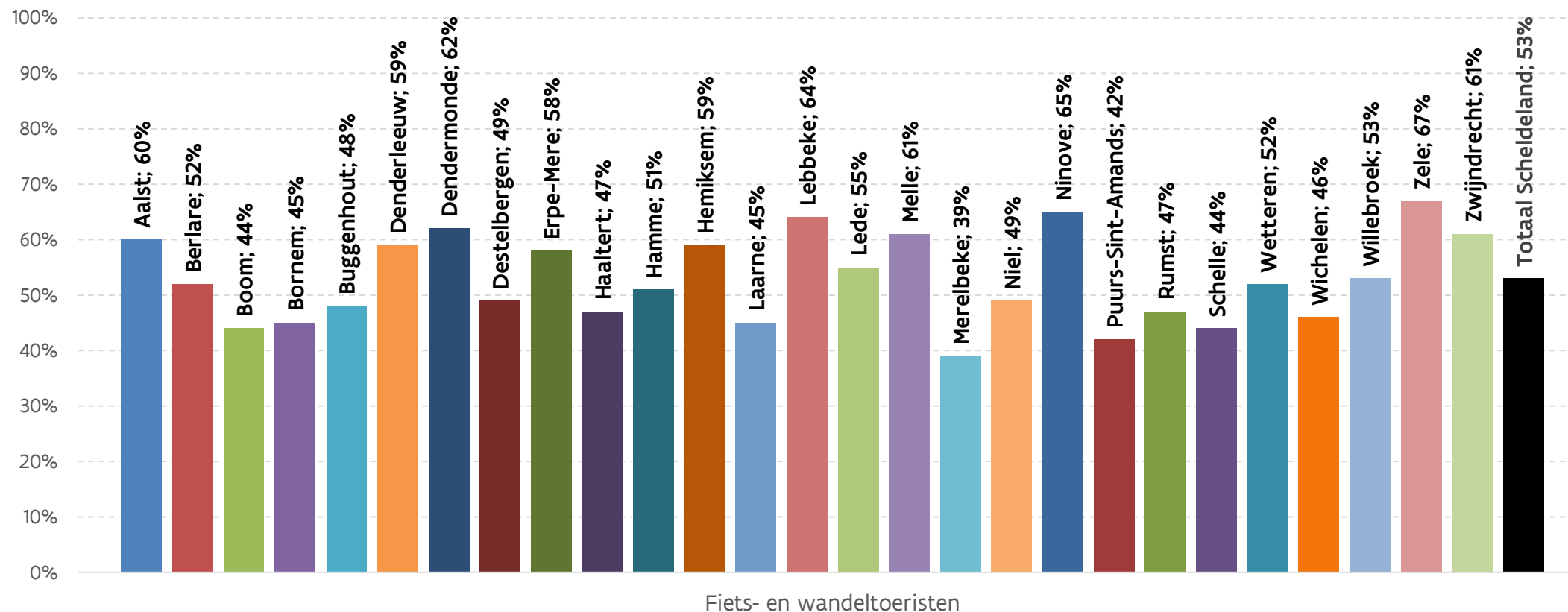
% 'meer' per type "Verblijfstoeristen (die in "PLEK" overnachten)"



# RESULTATE

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'meer' per type "Fiets- en wandeltoeristen"

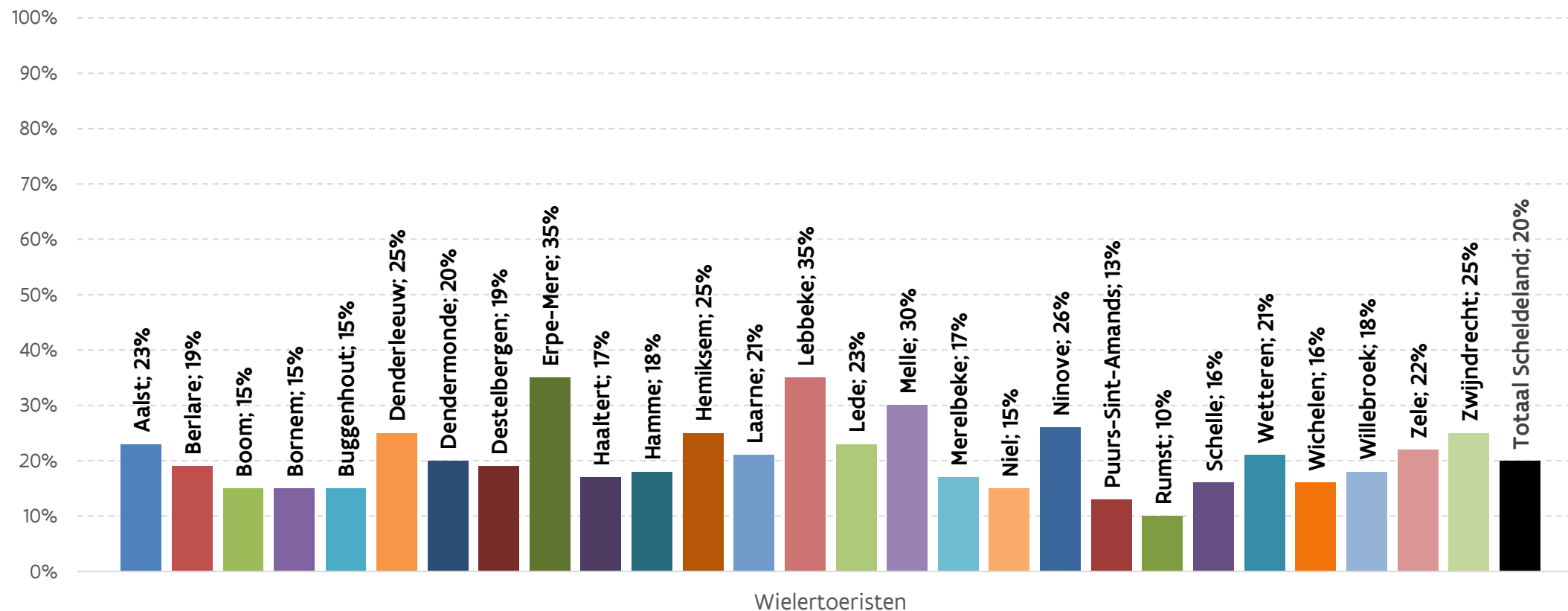


Fiets- en wandeltoeristen

# RESULTATE

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'meer' per type "Wielertoeristen"



# BEWONERS- ONDERZOEK

---

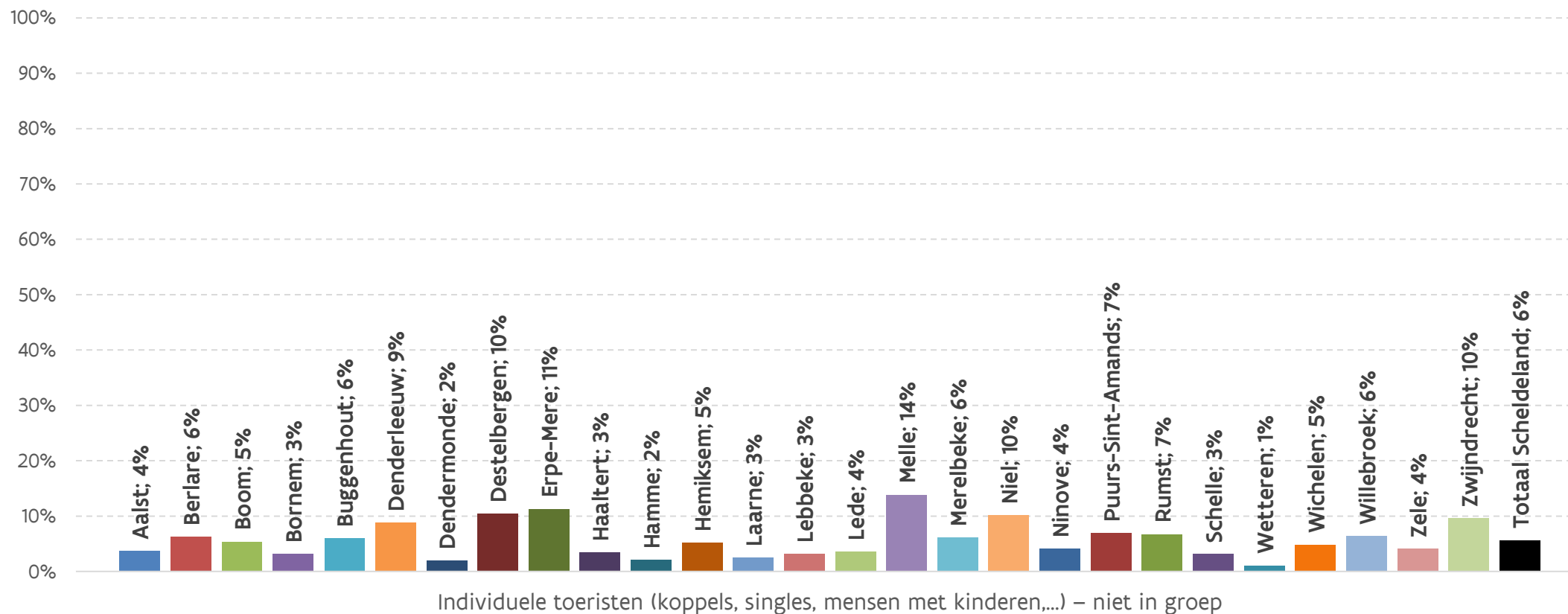
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - Impact van toerisme
  - Drivers van steun aan toerisme
  - **Toekomst?**
    - Meer toeristen
    - **Minder toeristen**
  - COVID-19
  - Andere
- CONCLUSIE



# RESULTATEN

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

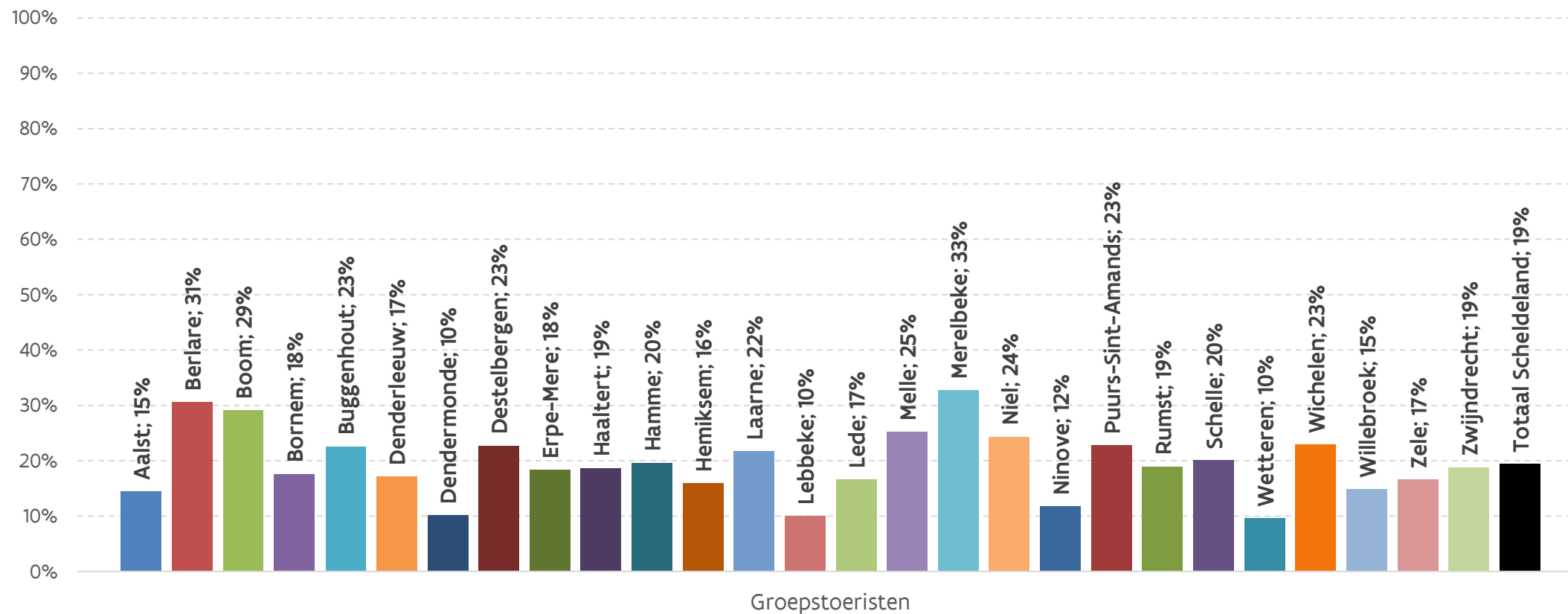
% 'minder' per type "Individuele toeristen (koppels, singles, mensen met kinderen,...) – niet in groep"



# RESULTATEN

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'minder' per type "Groepstoeristen"

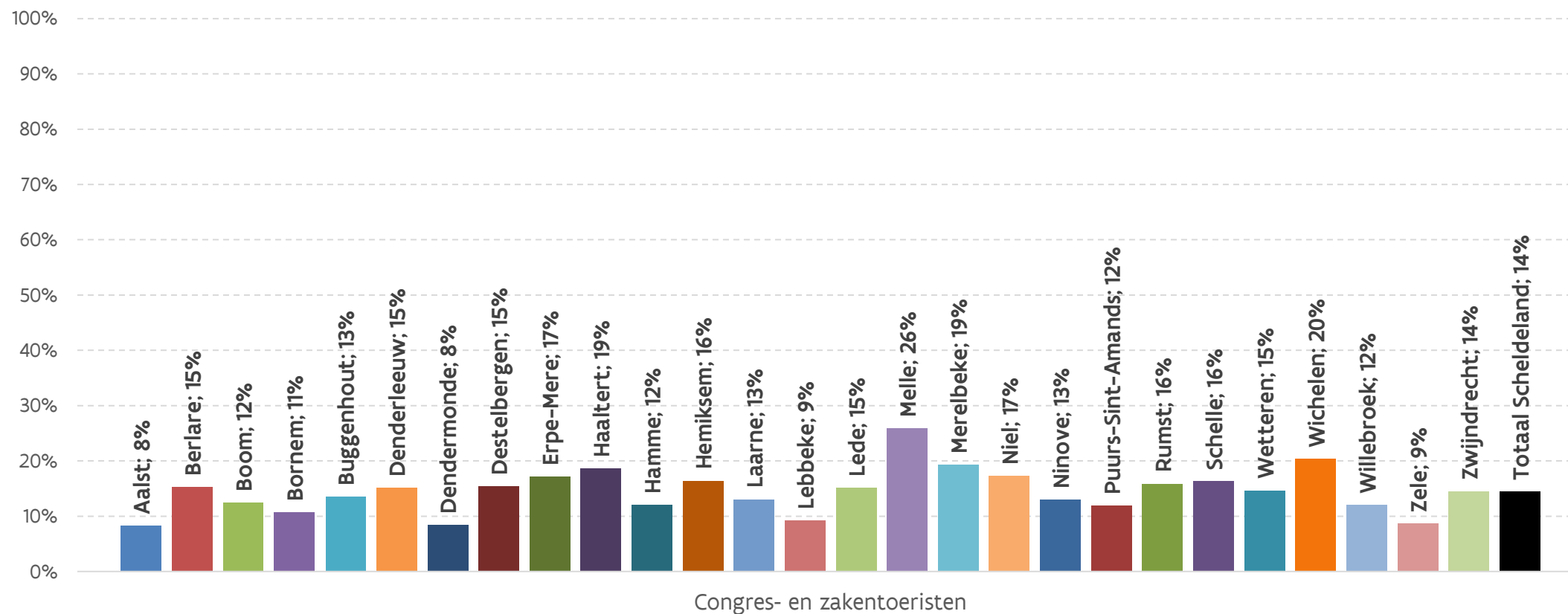




# RESULTATEN

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

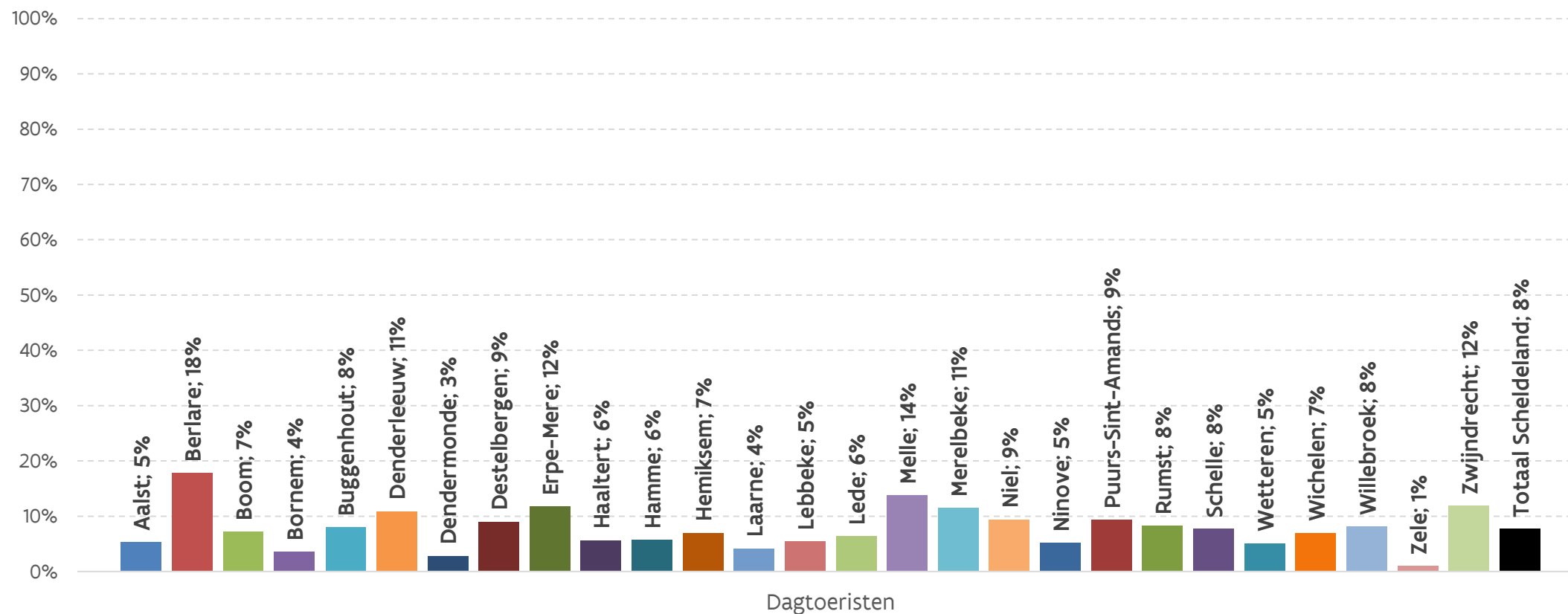
% 'minder' per type "Congres- en zakentoeeristen"



# RESULTATEN

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

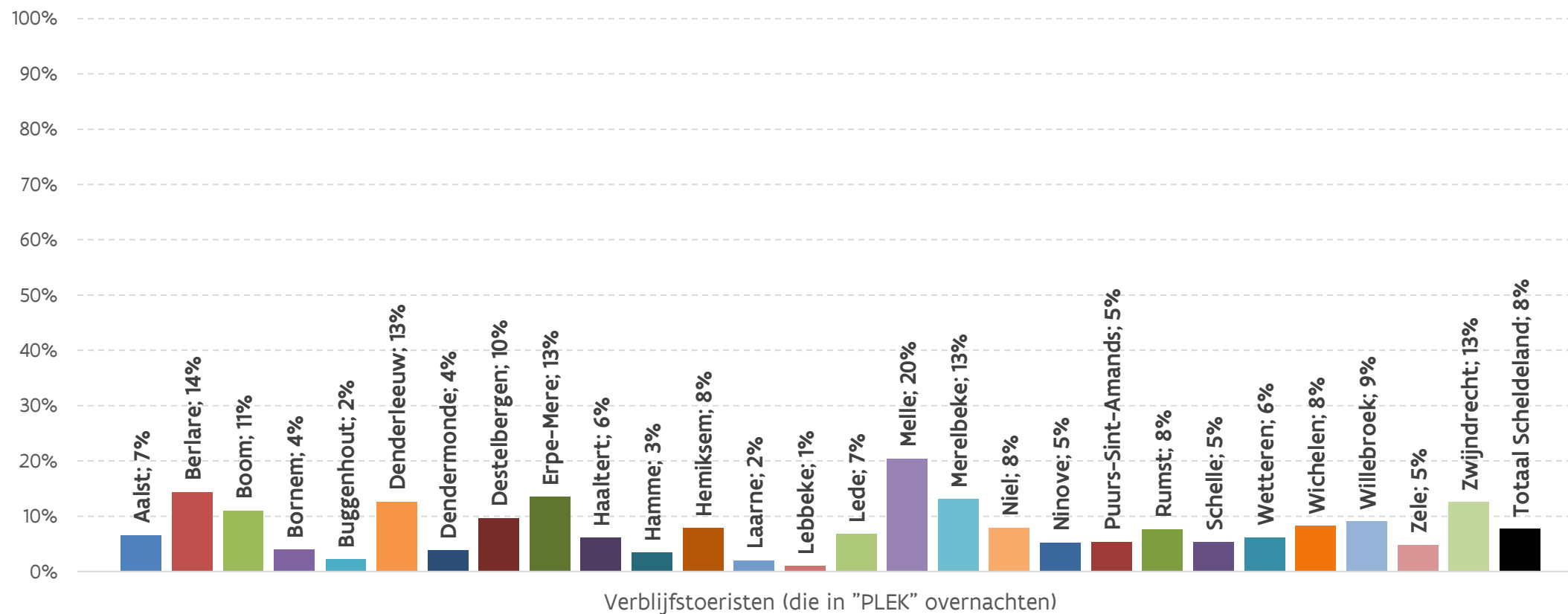
% 'minder' per type "Dagtoeristen"



# RESULTATEN

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

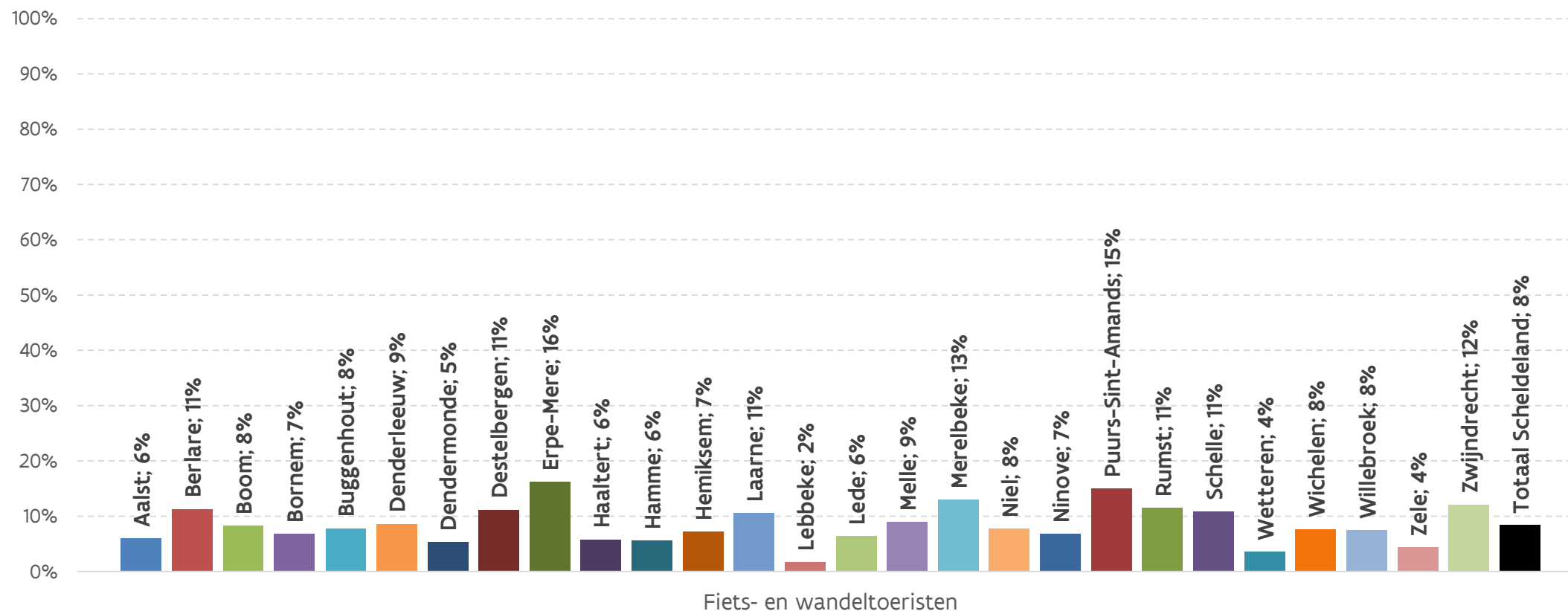
% 'minder' per type "Verblijfstoeristen (die in "PLEK" overnachten)"



# RESULTATEN

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

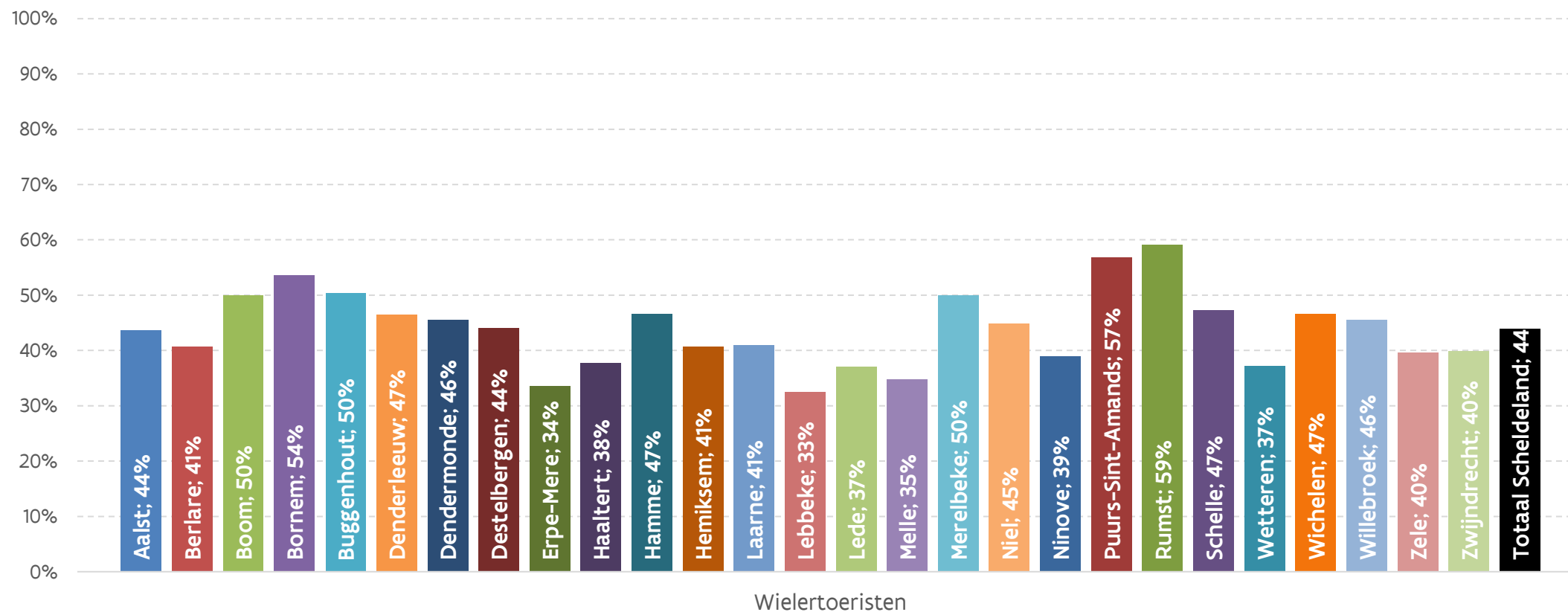
% 'minder' per type "Fiets- en wandeltoeristen"



# RESULTATEN

## Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'minder' per type "Wielertoeristen"



# BEWONERS- ONDERZOEK

---

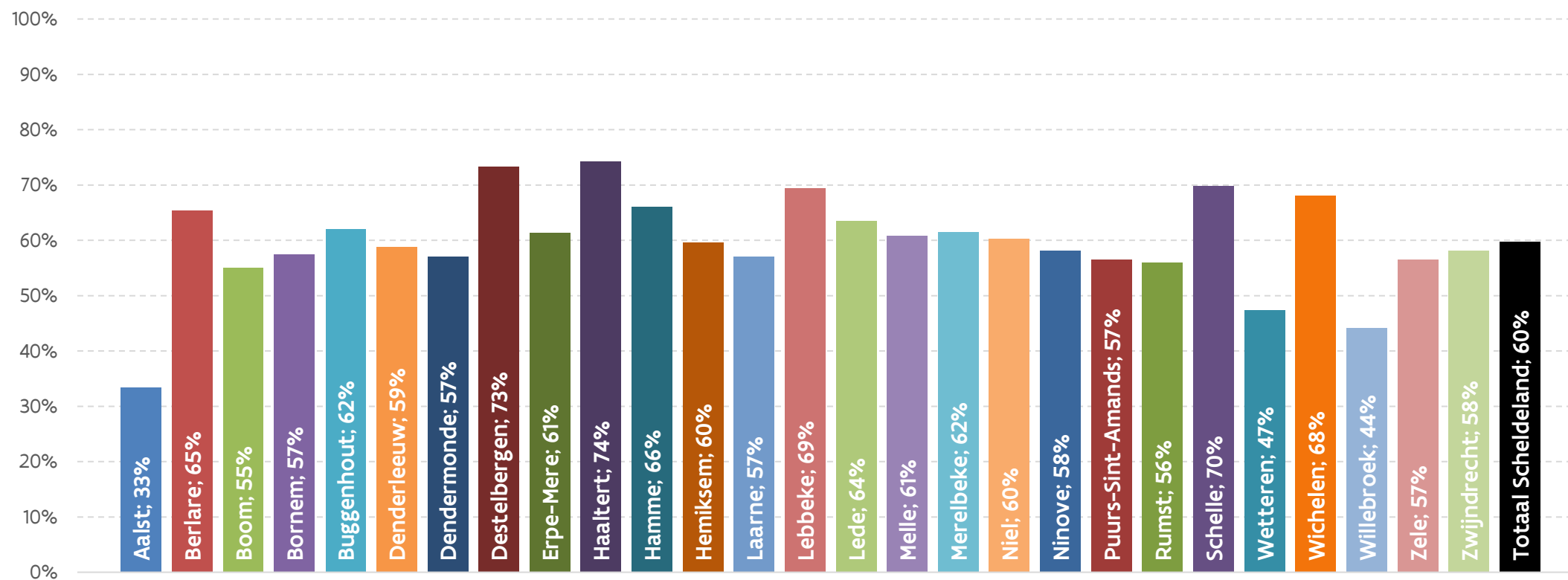
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - Impact van toerisme
  - Drivers van steun aan toerisme
  - Toekomst?
  - **COVID-19**
  - Andere
- CONCLUSIE



# RESULTATEN

## COVID-19

% 'akkoord' met de stelling: "Door de coronamaatregelen begin ik mijn eigen gemeente meer te ontdekken en te appreciëren."

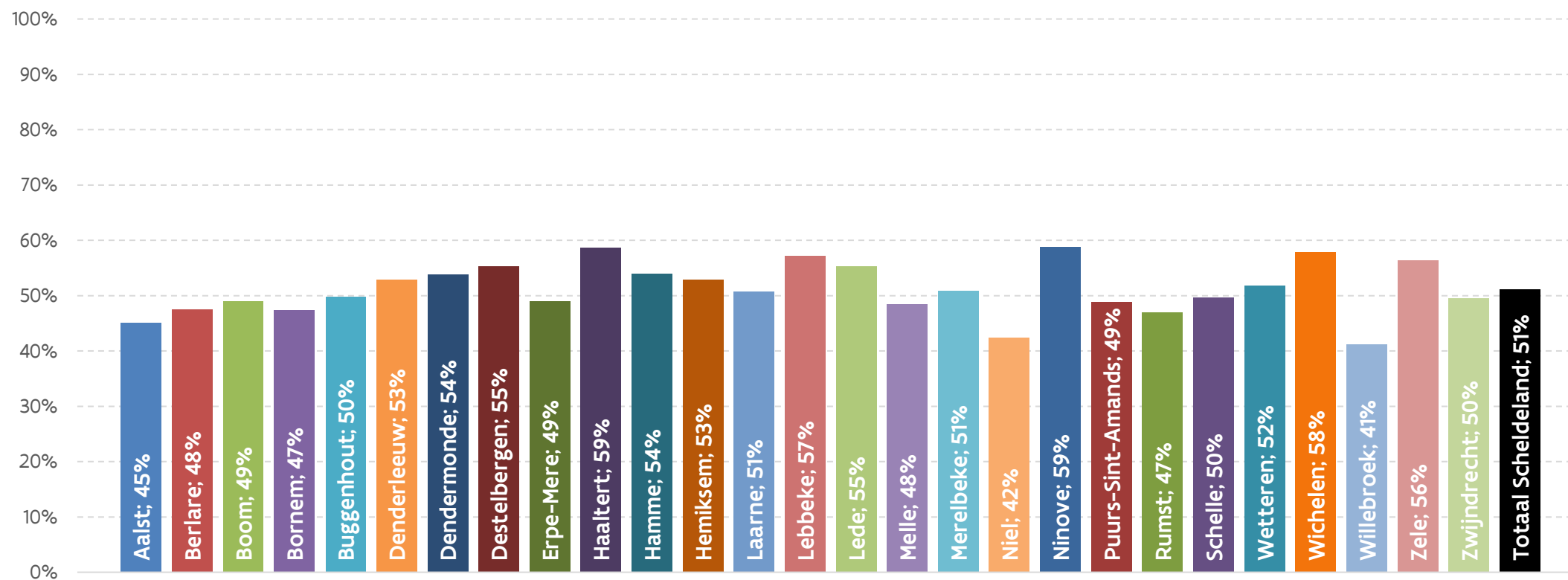


Door de coronamaatregelen begin ik mijn eigen gemeente meer te ontdekken en te appreciëren.

# RESULTATEN

## COVID-19

% 'akkoord' met de stelling: "Door de coronamaatregelen ben ik geneigd om in de toekomst meer in eigen streek/land te reizen."



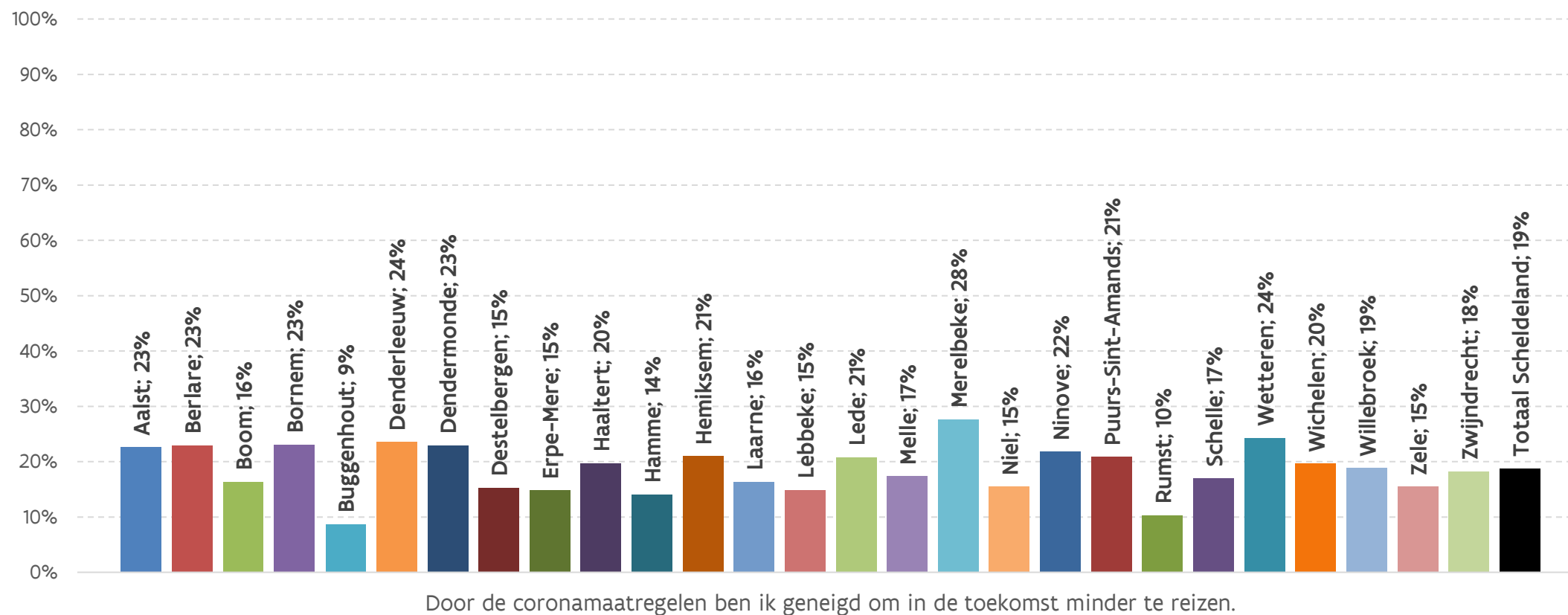
Door de coronamaatregelen ben ik geneigd om in de toekomst meer in eigen streek/land te reizen.



# RESULTATEN

## COVID-19

% 'akkoord' met de stelling: "Door de coronamaatregelen ben ik geneigd om in de toekomst minder te reizen."



# BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - Impact van toerisme
  - Drivers van steun aan toerisme
  - Toekomst?
  - COVID-19
  - **Andere**
    - **Scheldeland**
    - Gemeenten
- CONCLUSIE





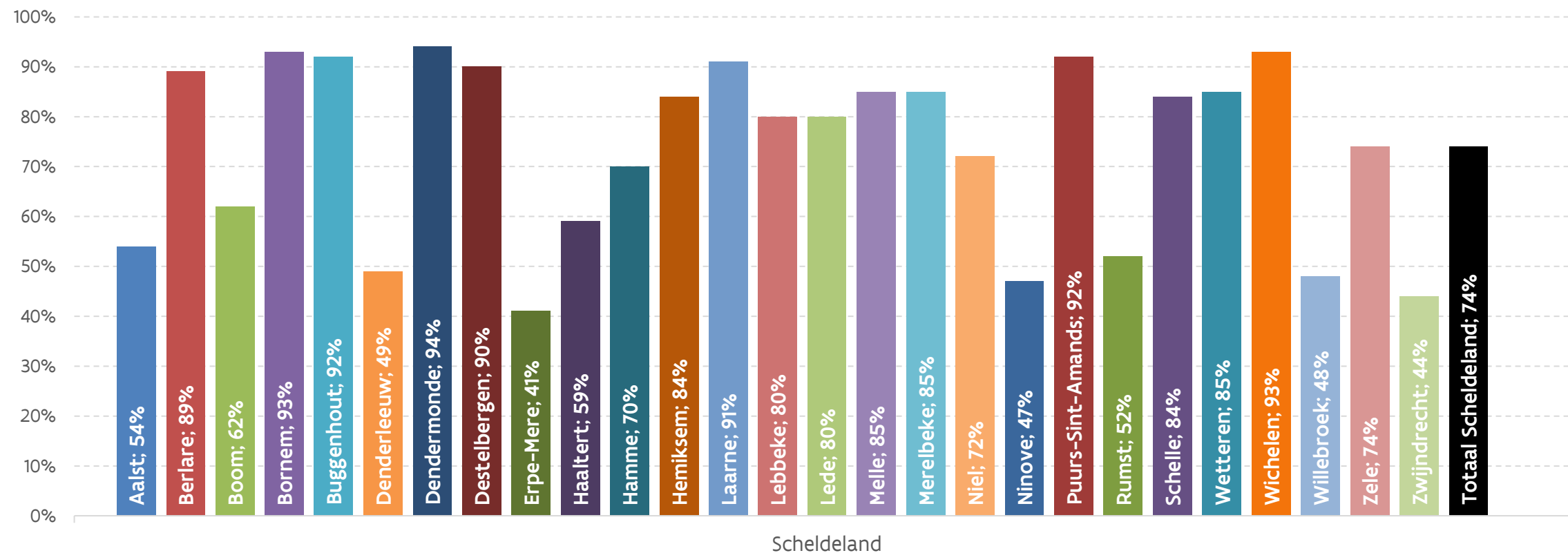
# SCHELDELAND

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Scheldeland

% dat "Scheldeland" antwoordde op de vraag "In welke toeristische regio denkt u dat "PLEK" ligt?"

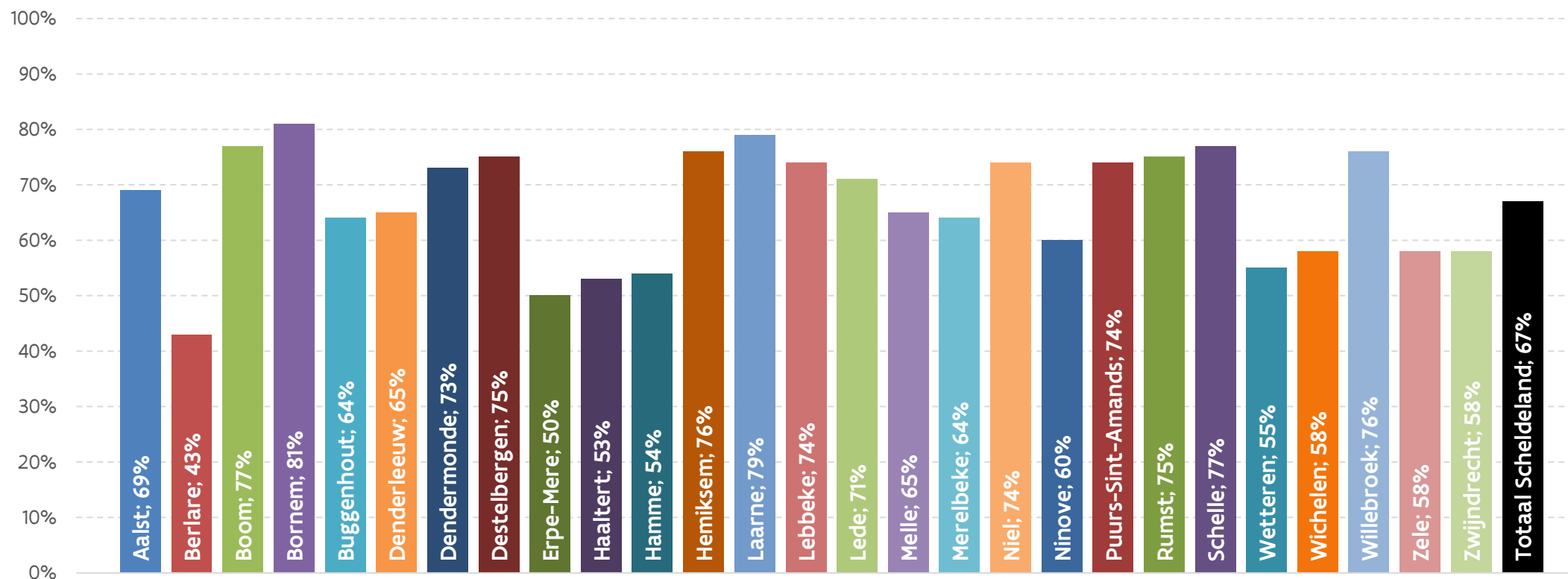


# RESULTATEN

## Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Erfgoed (kastelen, forten, steenbakkerijen, scheepswerven, kerken, ...)

% ‘akkoord’ met de stelling



Erfgoed (kastelen, forten, steenbakkerijen, scheepswerven, kerken, ...)

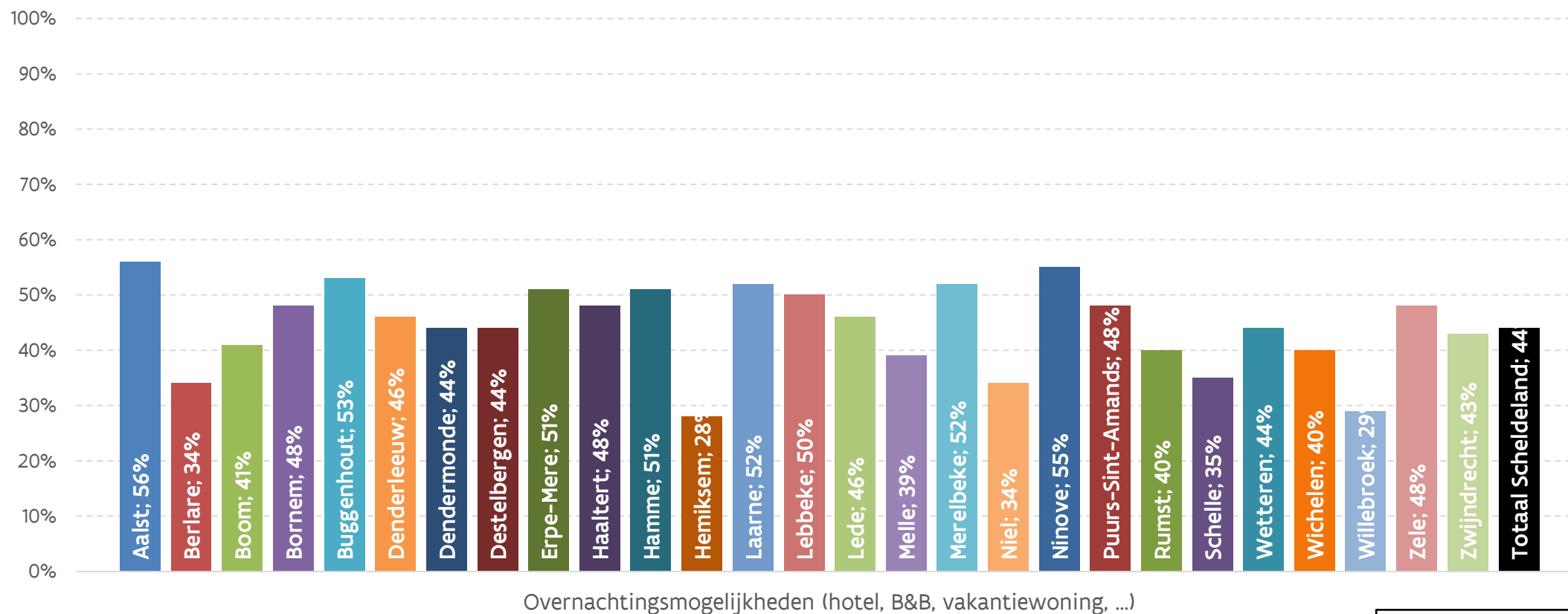
BEWONERS SCHELDELAND

# RESULTATEN

## Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Overnachtingsmogelijkheden (hotel, B&B, vakantiewoning, ...)

% ‘akkoord’ met de stelling

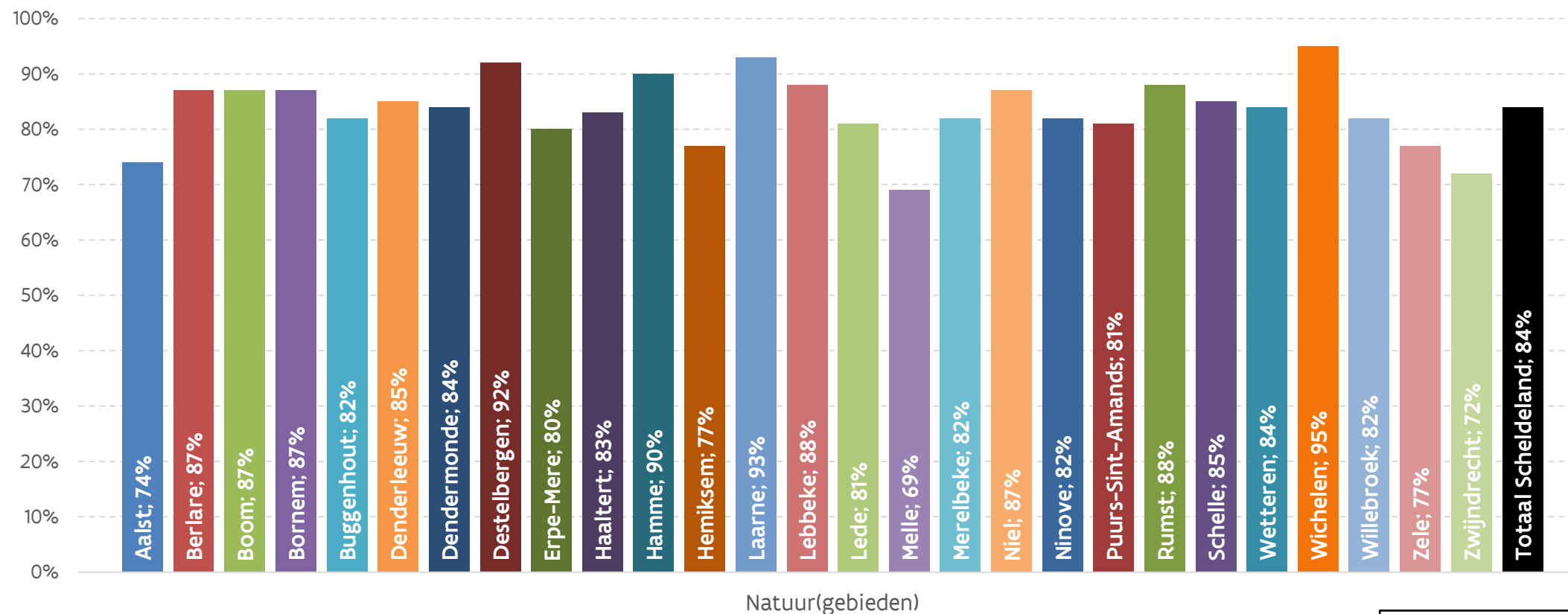


# RESULTATEN

## Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Natuur(gebieden)

% ‘akkoord’ met de stelling

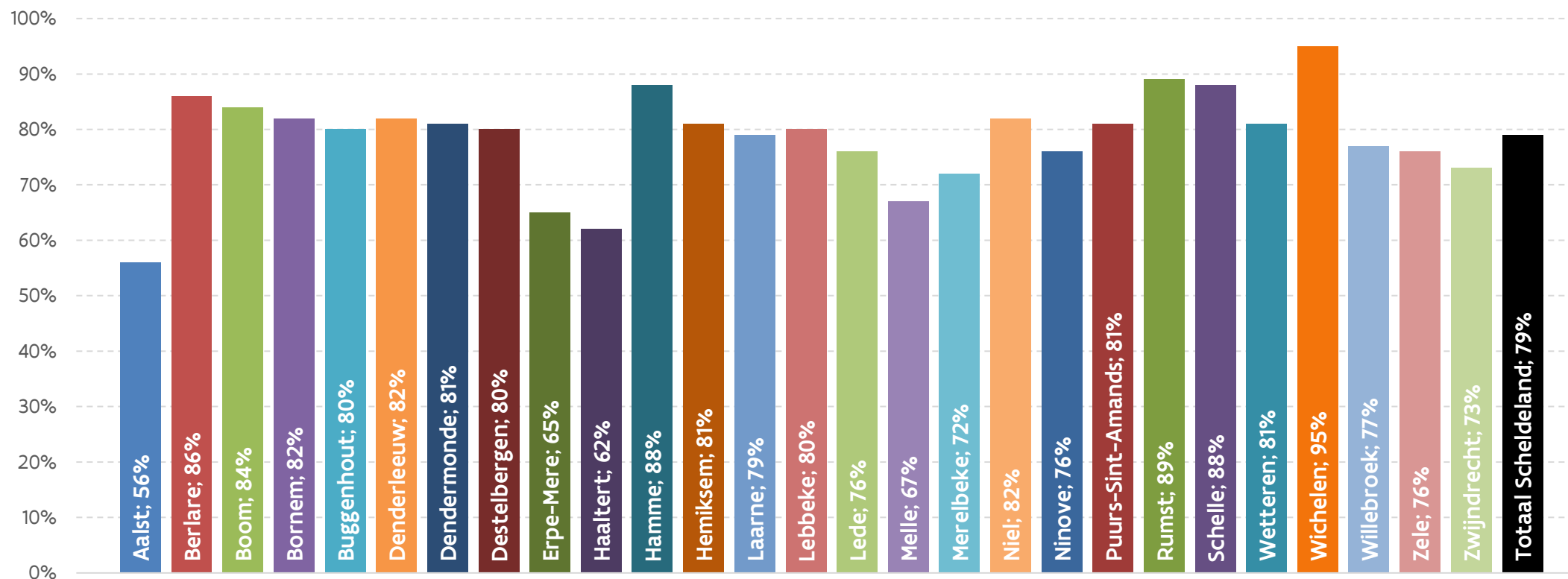


# RESULTATEN

## Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Water (rivieren, meren, veerdiensten, ...)

% ‘akkoord’ met de stelling



Water (rivieren, meren, veerdiensten, ...)

BEWONERS SCHELDELAND

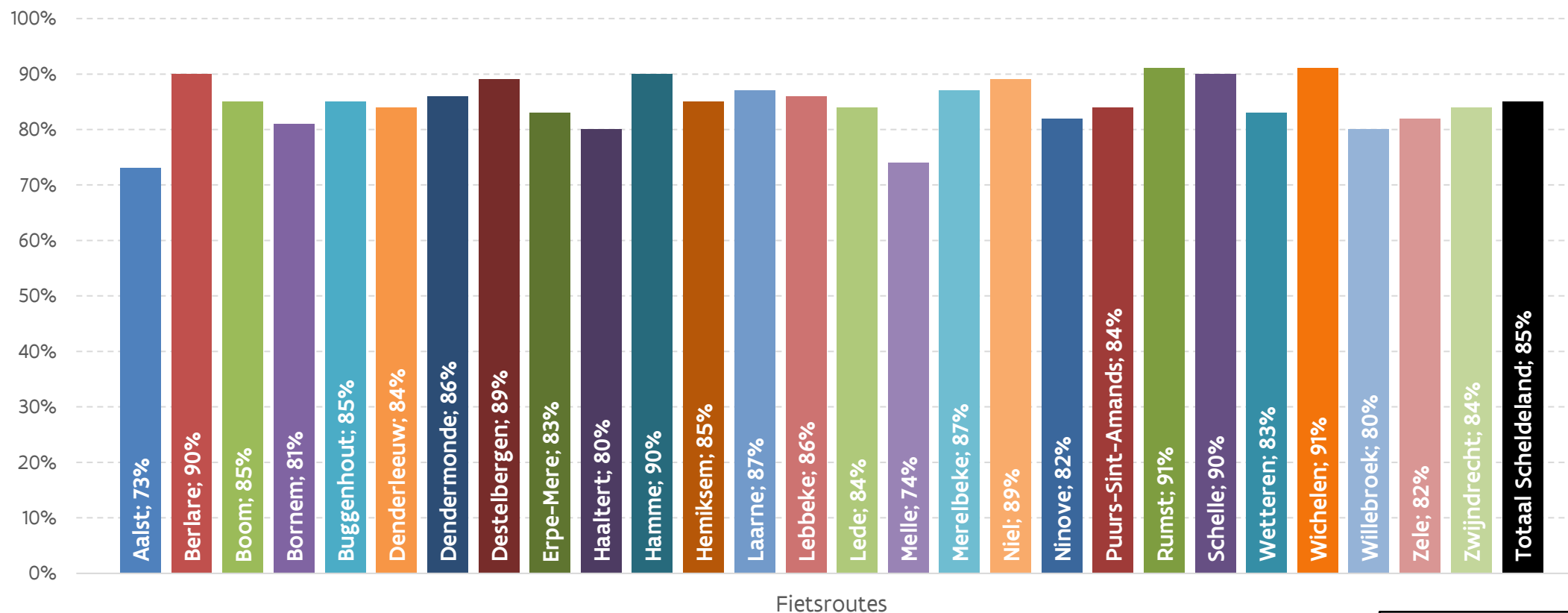


# RESULTATEN

## Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Fietsroutes

% ‘akkoord’ met de stelling

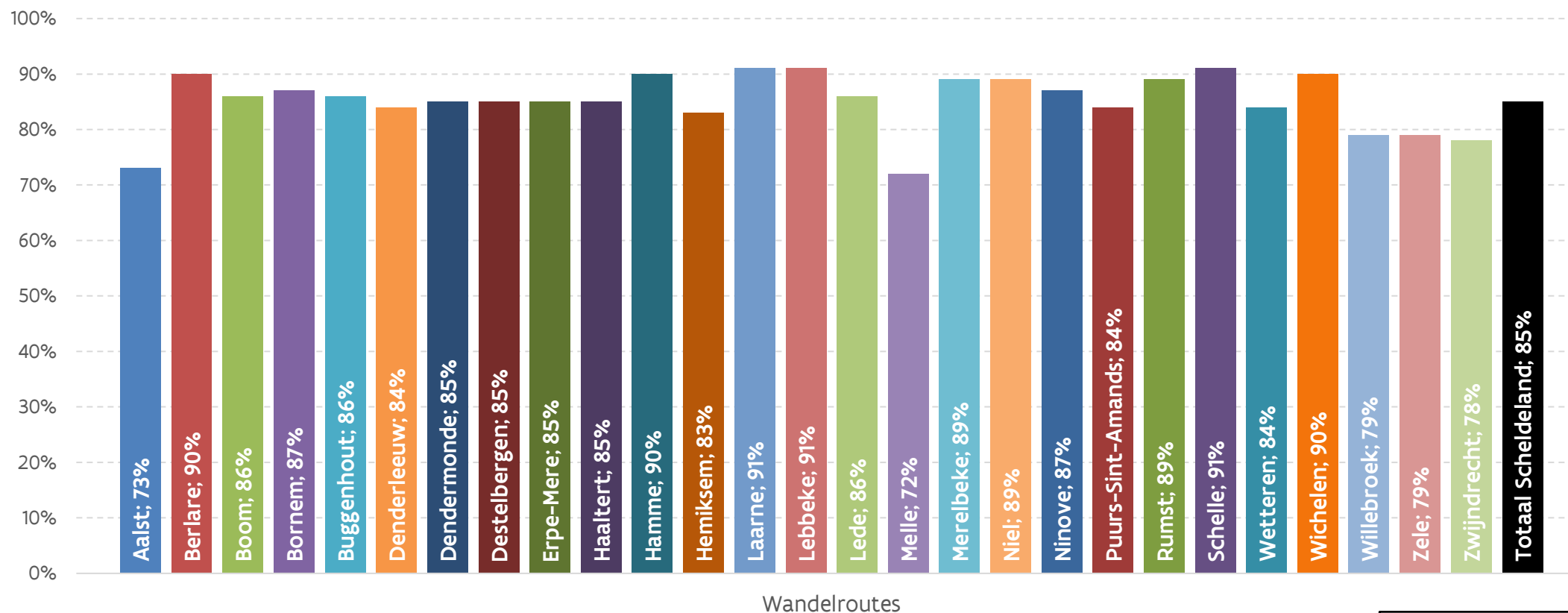


# RESULTATEN

## Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Wandelroutes

% ‘akkoord’ met de stelling

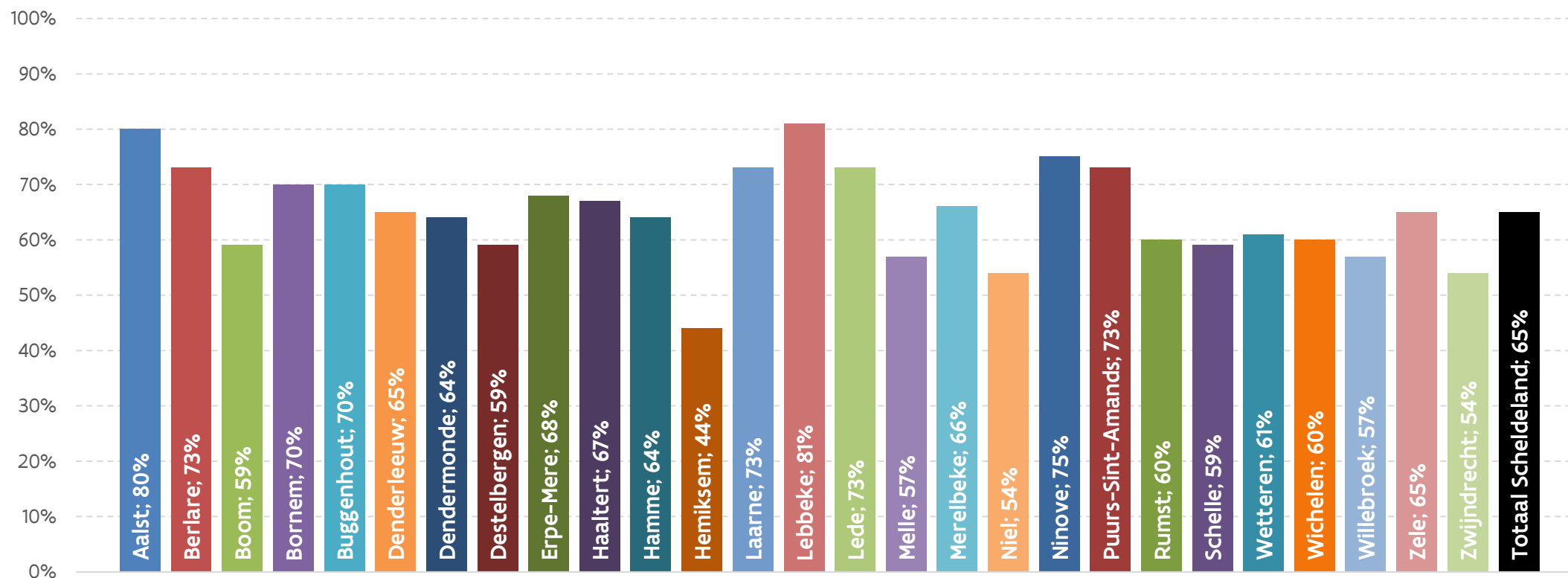


# RESULTATEN

## Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Eten en drinken

% ‘akkoord’ met de stelling



Eten en drinken

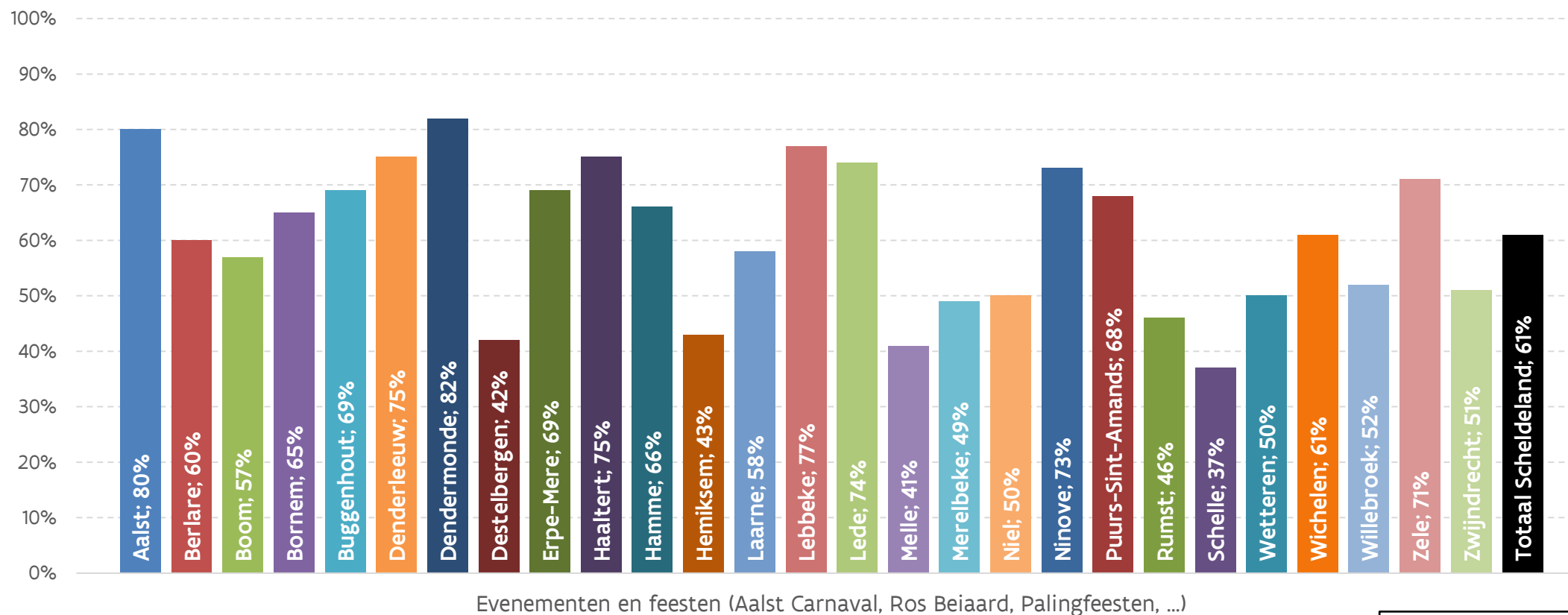
BEWONERS SCHELDELAND

# RESULTATEN

## Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Evenementen en feesten (Aalst Carnaval, Ros Beiaard, Palingfeesten, ...)

% ‘akkoord’ met de stelling



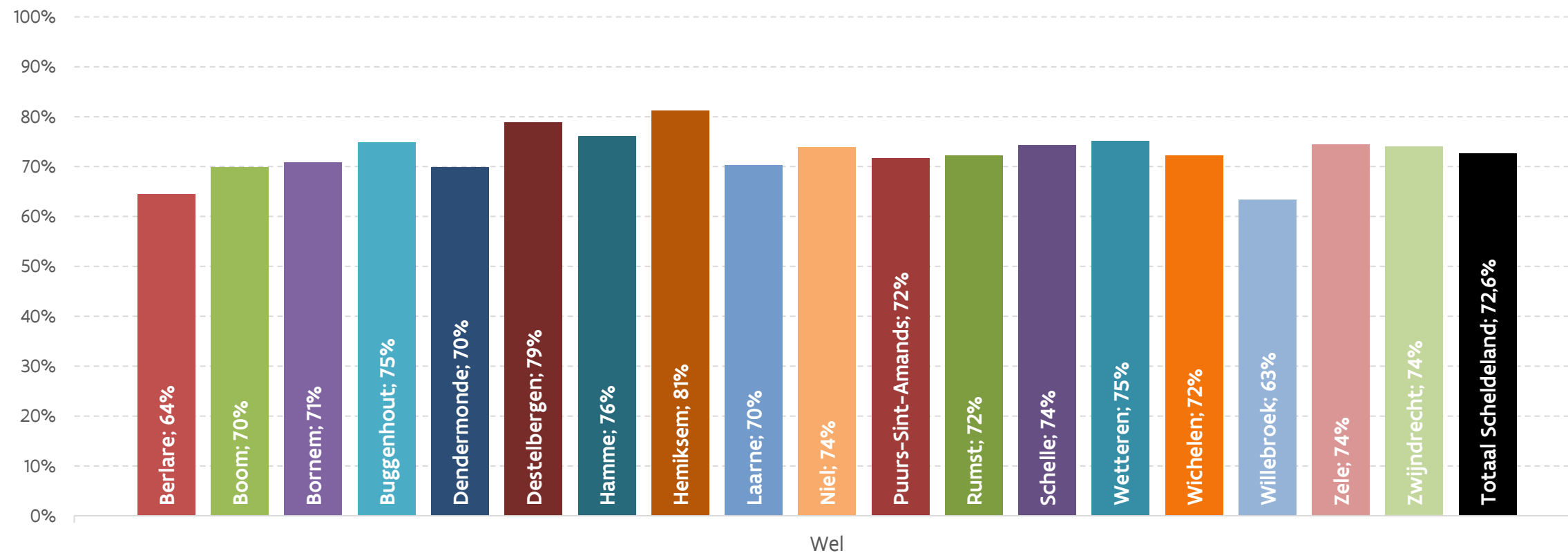
Evenementen en feesten (Aalst Carnaval, Ros Beiaard, Palingfeesten, ...)

BEWONERS SCHELDELAND

# RESULTATEN

## Scheldeland

% dat “wel” antwoordde op de vraag “In hoeverre steunt u het idee van een Nationaal Park Scheldevallei?”

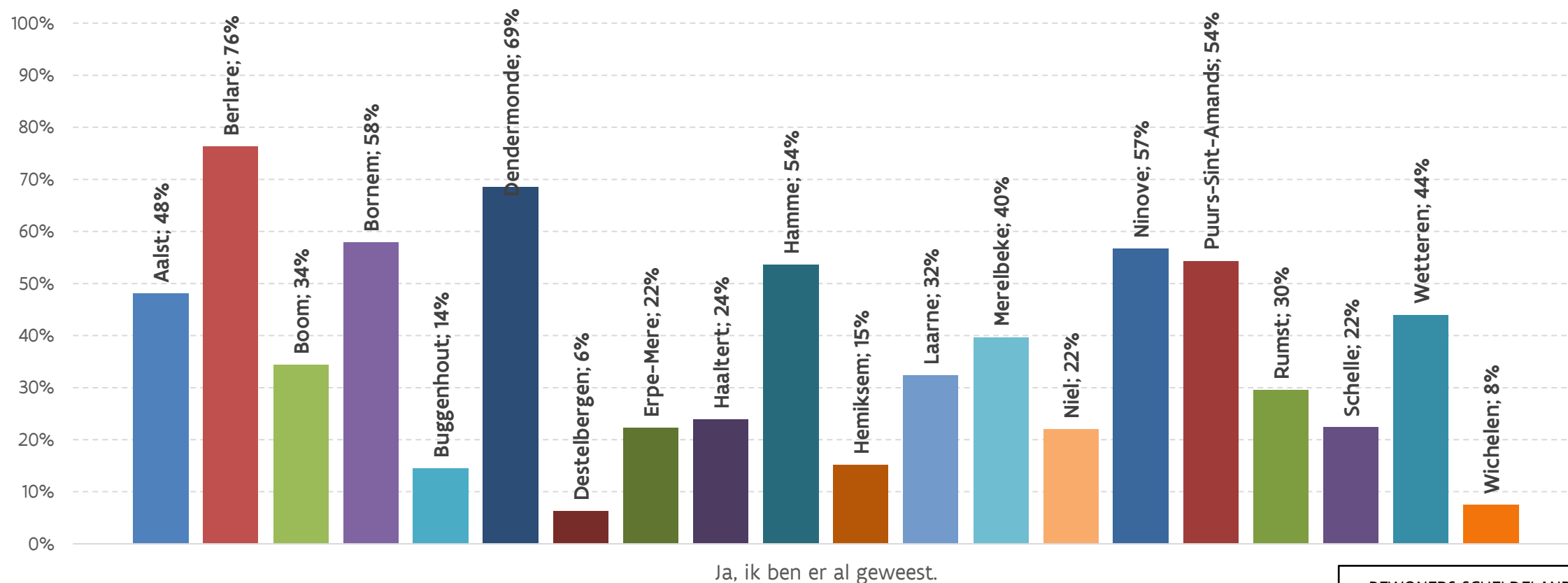


# RESULTATEN

## Scheldeland

“Bent u bekend met het toeristisch infopunt van “PLEK”?”

“Weet u waar u binnen “PLEK” terecht kunt voor toeristische informatie?”



Ja, ik ben er al geweest.

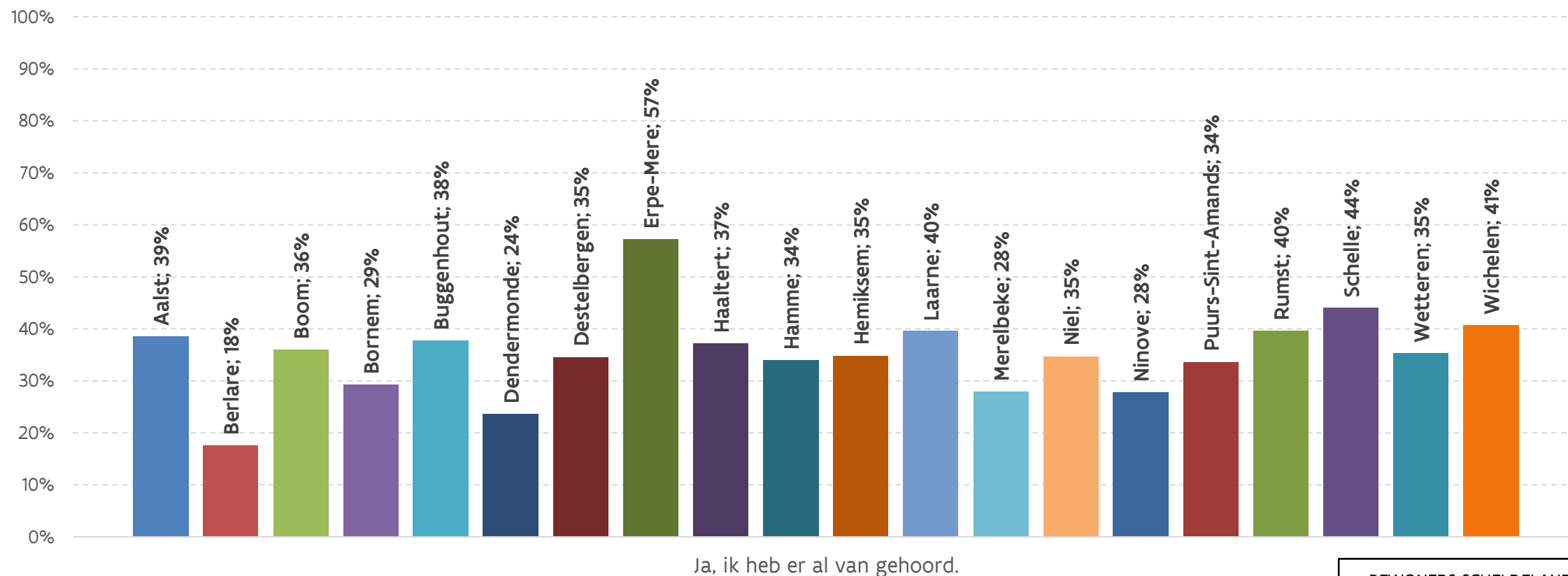
BEWONERS SCHELDELAND

# RESULTATEN

## Scheldeland

“Bent u bekend met het toeristisch infopunt van “PLEK”?”

“Weet u waar u binnen “PLEK” terecht kunt voor toeristische informatie?”



Ja, ik heb er al van gehoord.

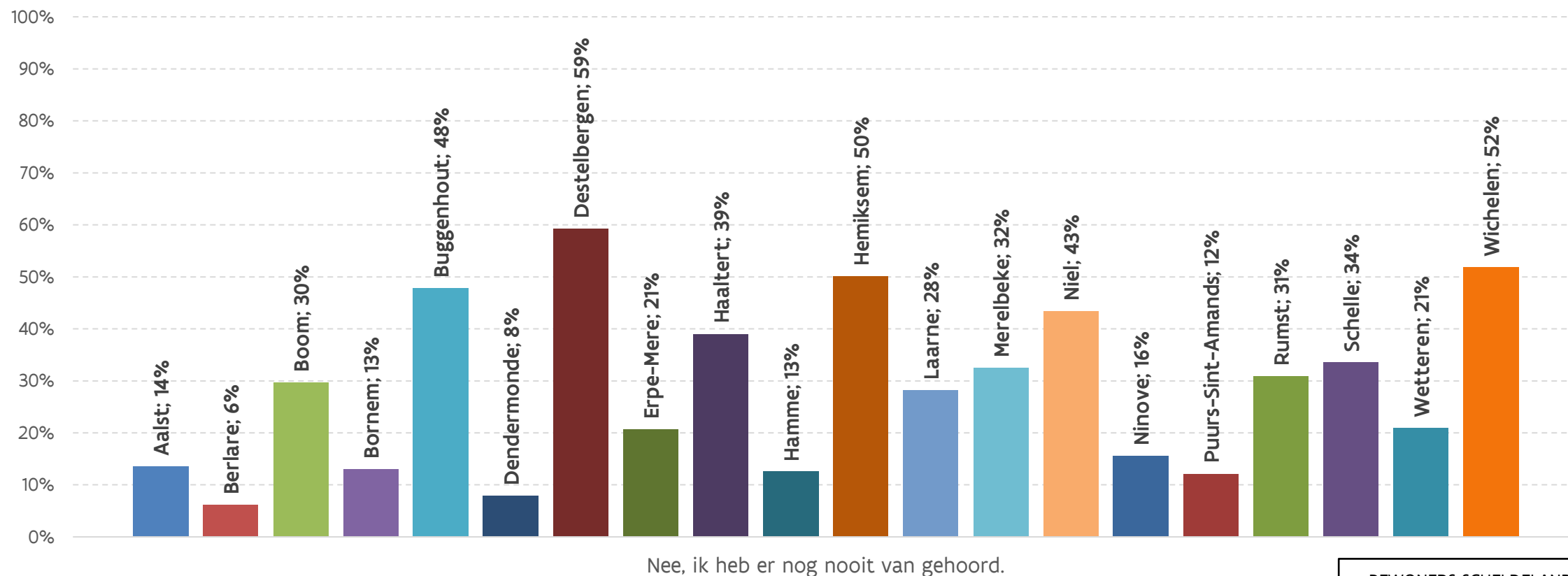
BEWONERS SCHELDELAND

# RESULTATEN

## Scheldeland

“Bent u bekend met het toeristisch infopunt van “PLEK”?”

“Weet u waar u binnen “PLEK” terecht kunt voor toeristische informatie?”





# BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
  - Steunen van toerisme
  - Impact van toerisme
  - Drivers van steun aan toerisme
  - Toekomst?
  - COVID-19
  - **Andere**
    - Scheldeland
    - **Gemeenten**
- CONCLUSIE





# AALST

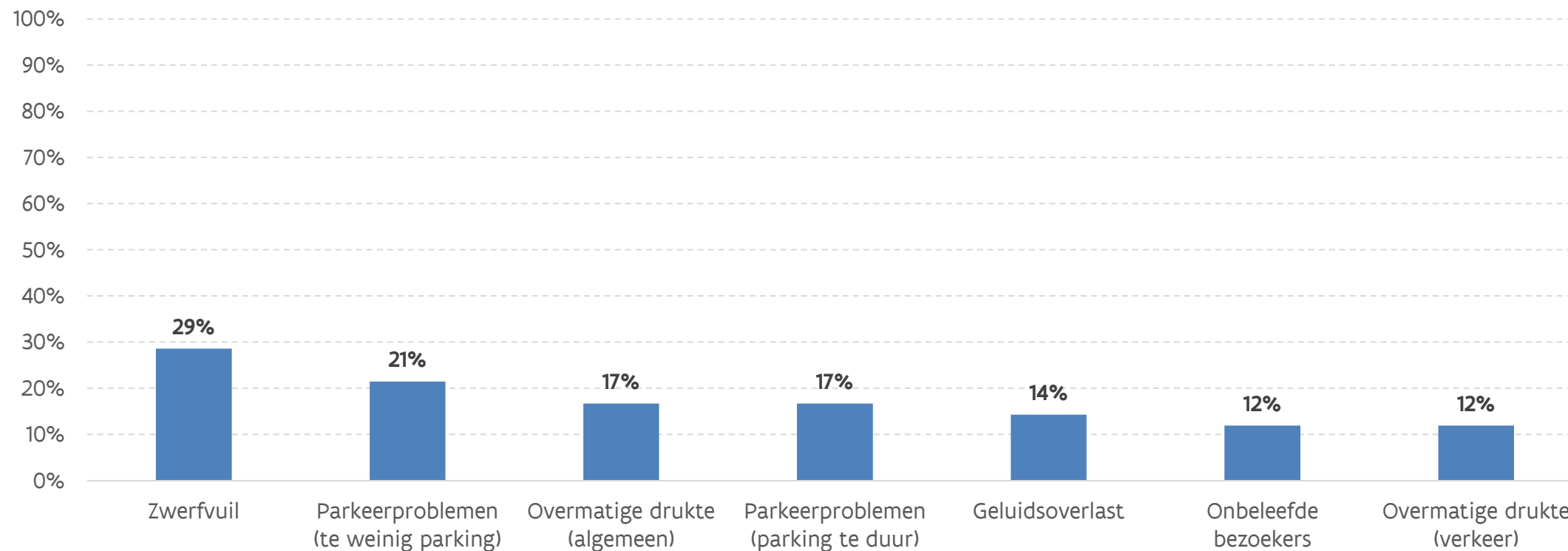
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Aalst

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

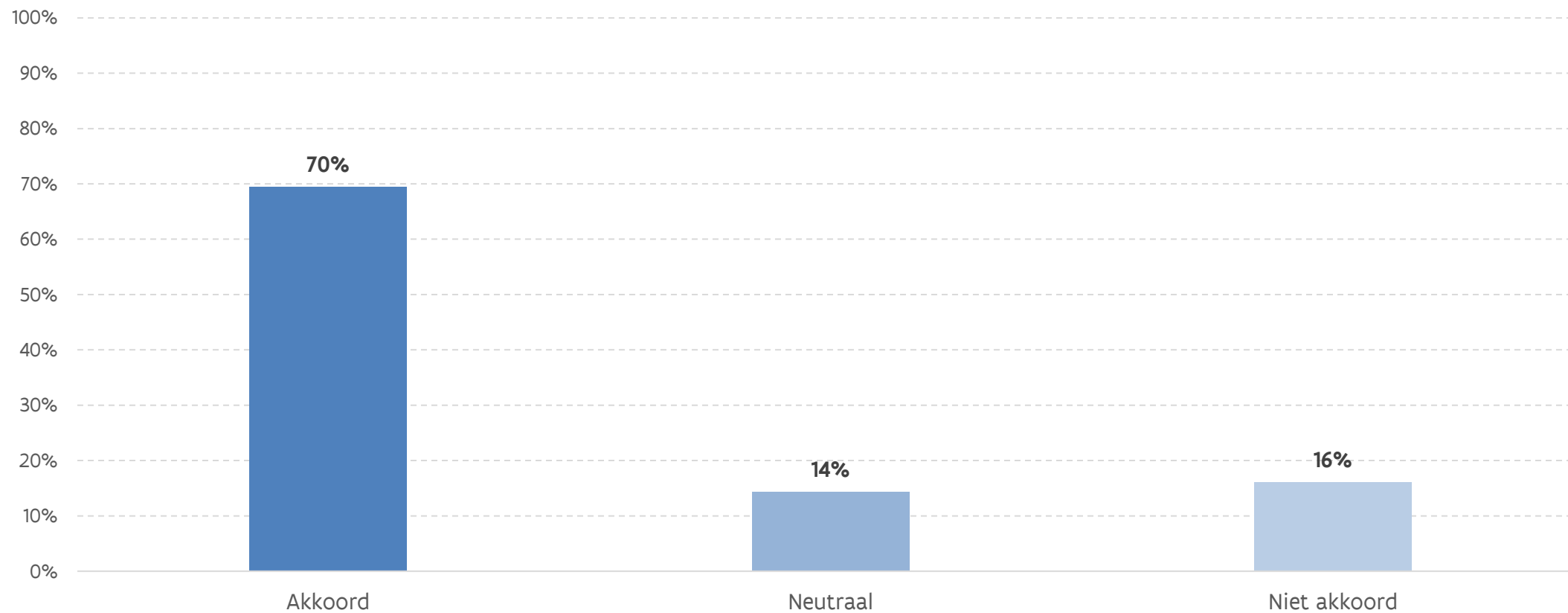
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Aalst

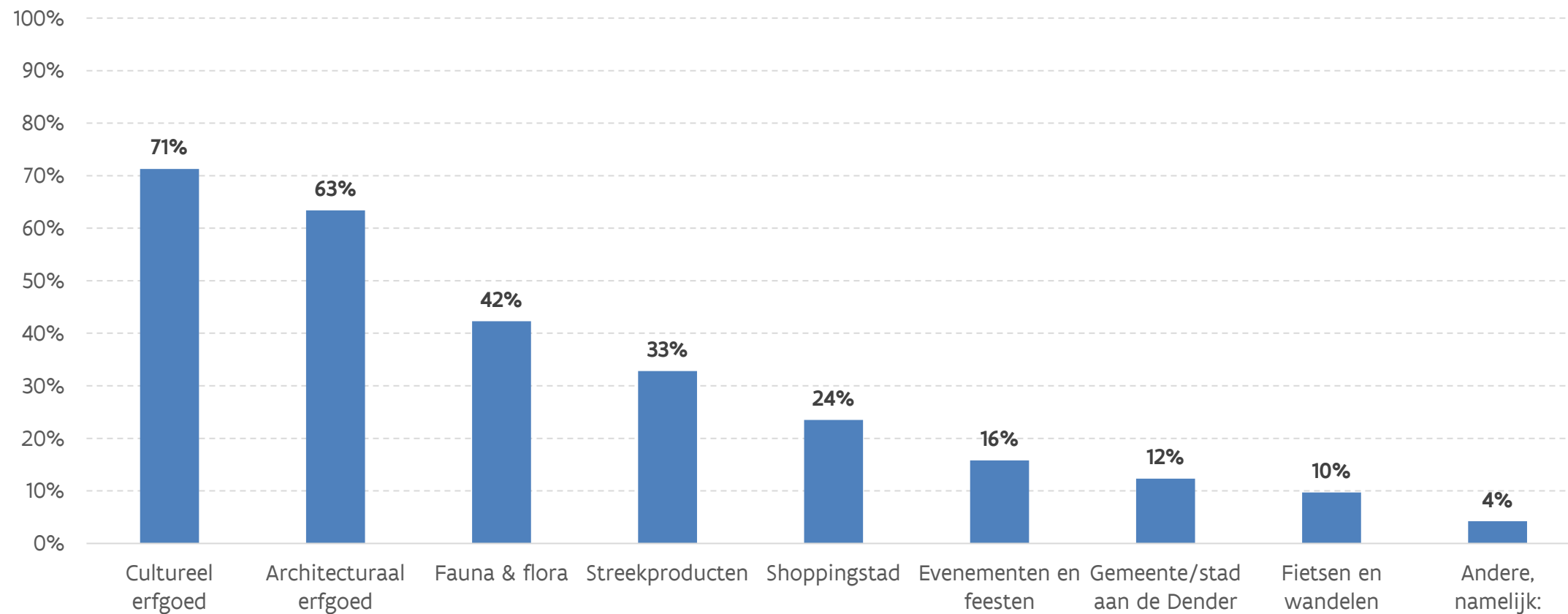
“Aalst Carnaval is het perfecte merk en uithangbord voor de stad.”



# RESULTATEN

## Aalst

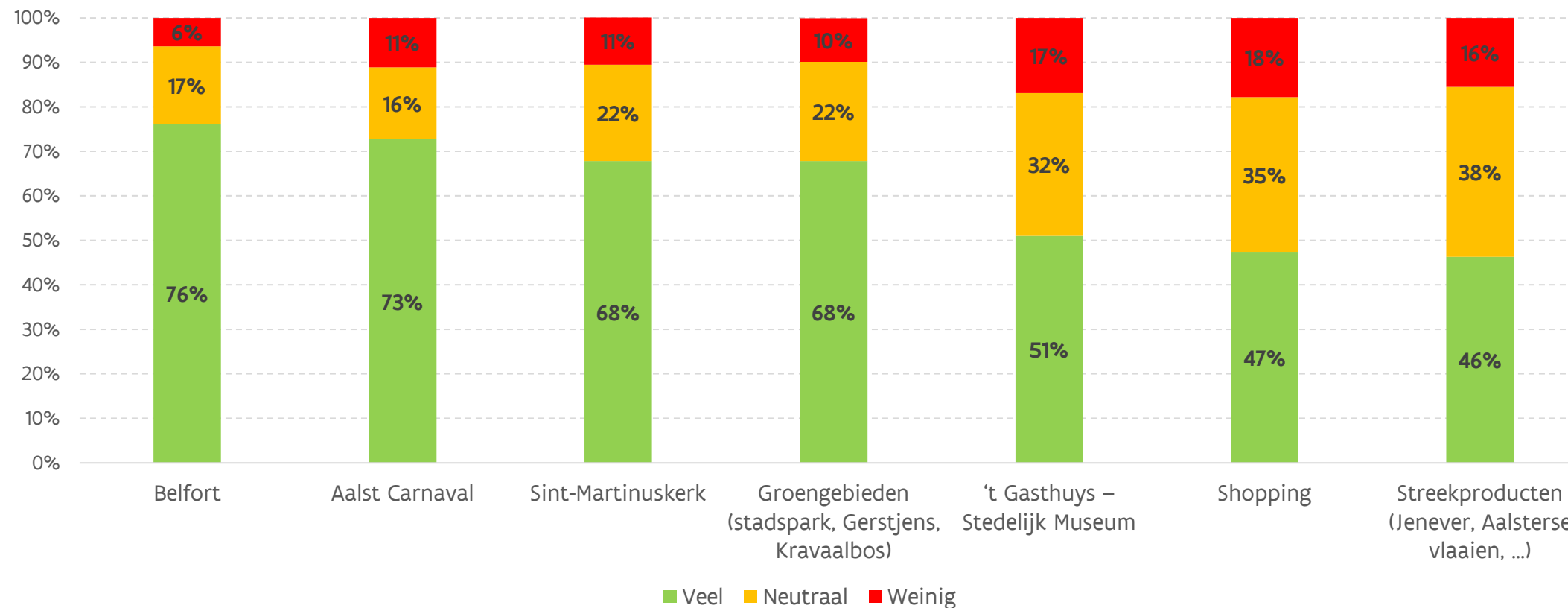
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Aalst?”



# RESULTATEN

## Aalst

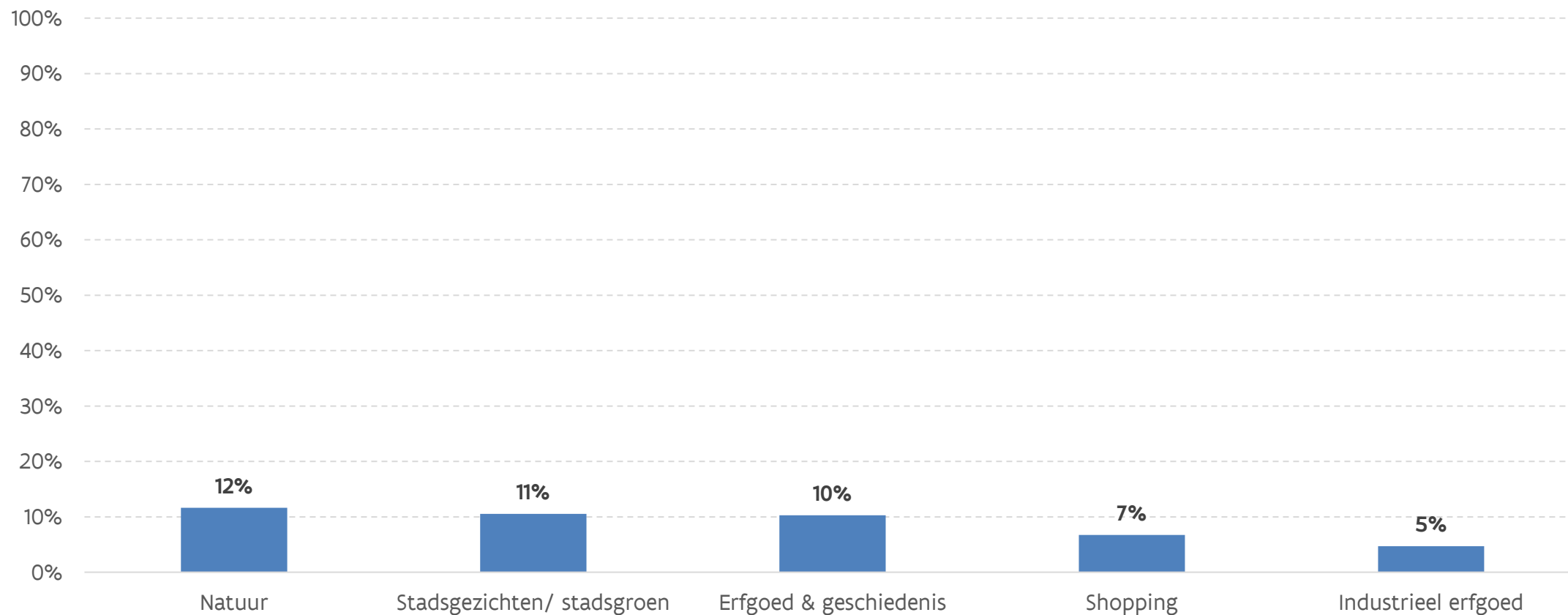
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw stad?”



# RESULTATEN

## Aalst

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw stad?” (open vraag) - TOP 5





# BERLARE

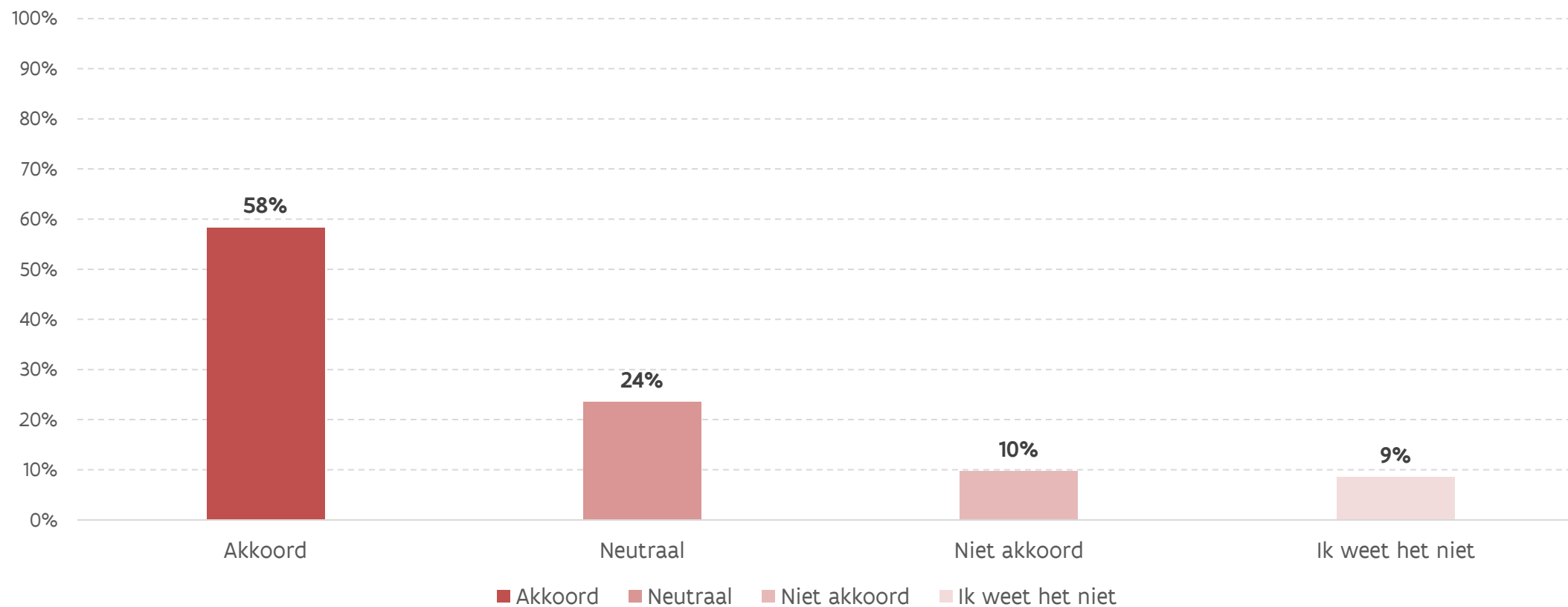
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN



# RESULTATEN

## Berlare

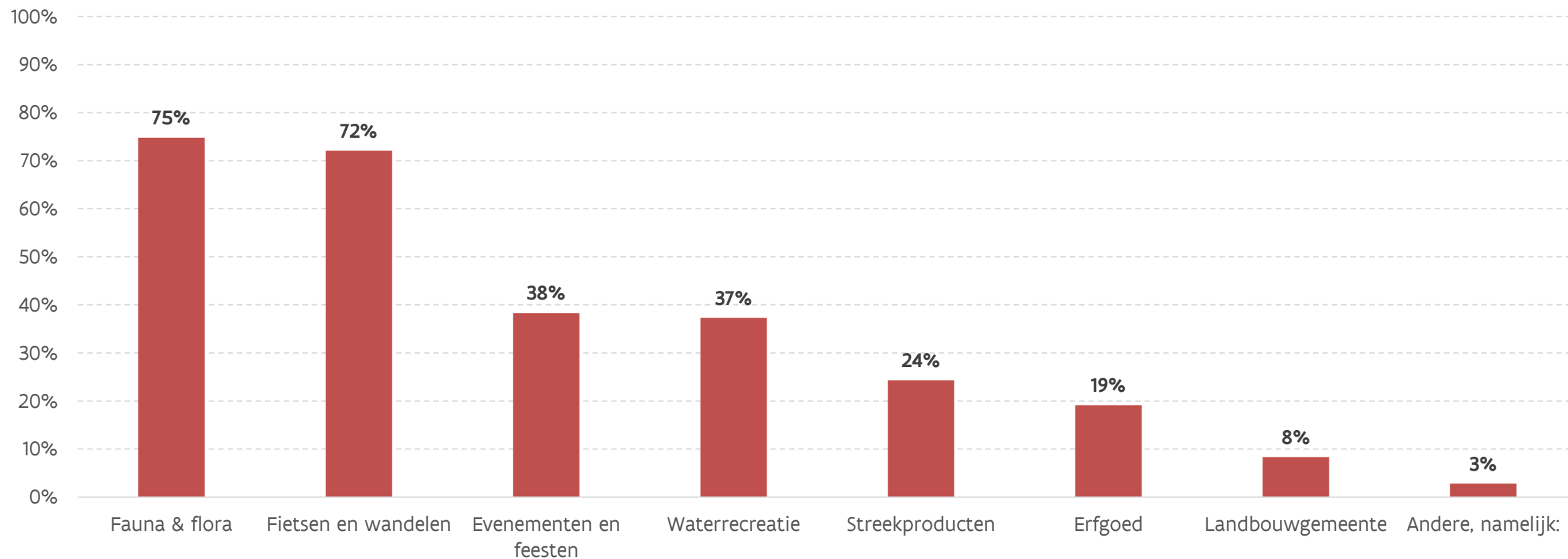
% 'akkoord' met de stelling: Ik steun het onthaalplan Kalkense Meersen – Donkmeer.



# RESULTATEN

## Berlare

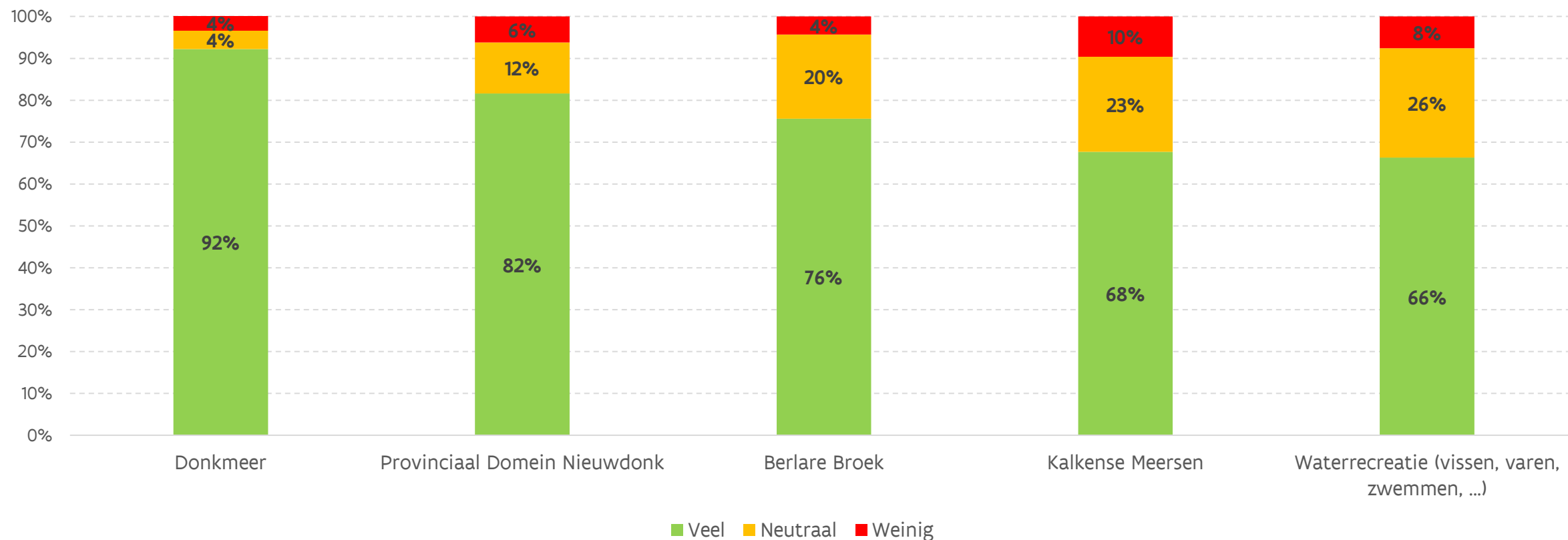
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Berlare?”



# RESULTATEN

## Berlare

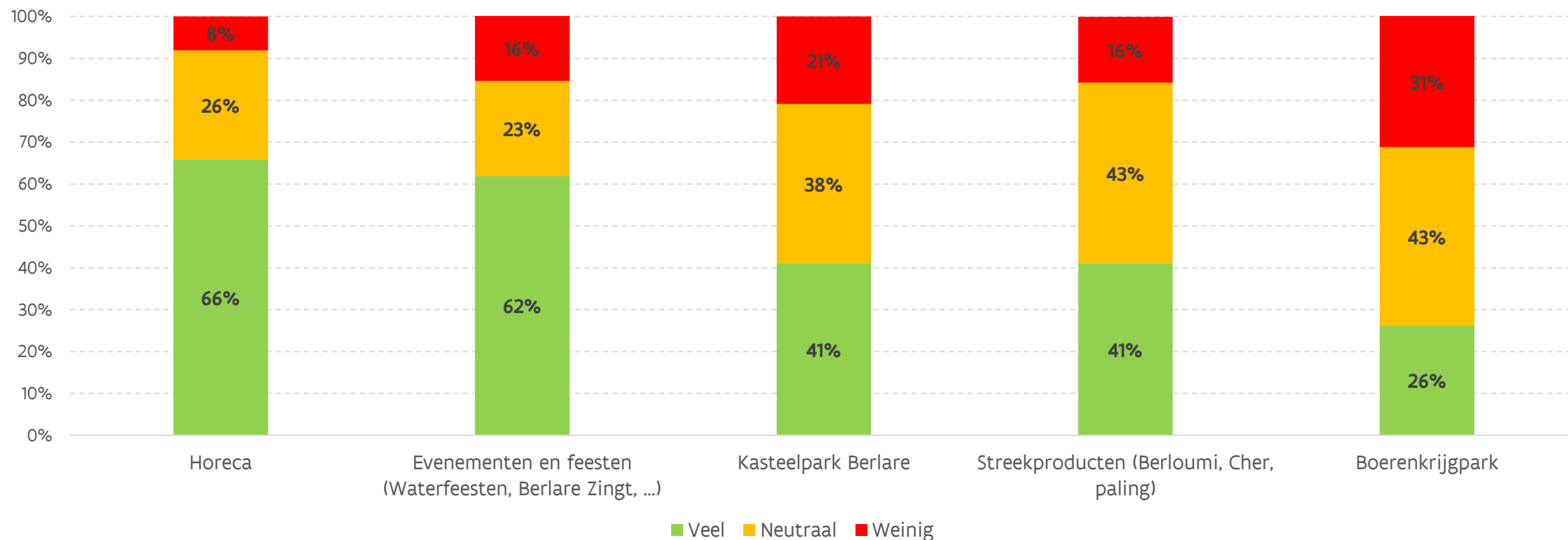
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Berlare

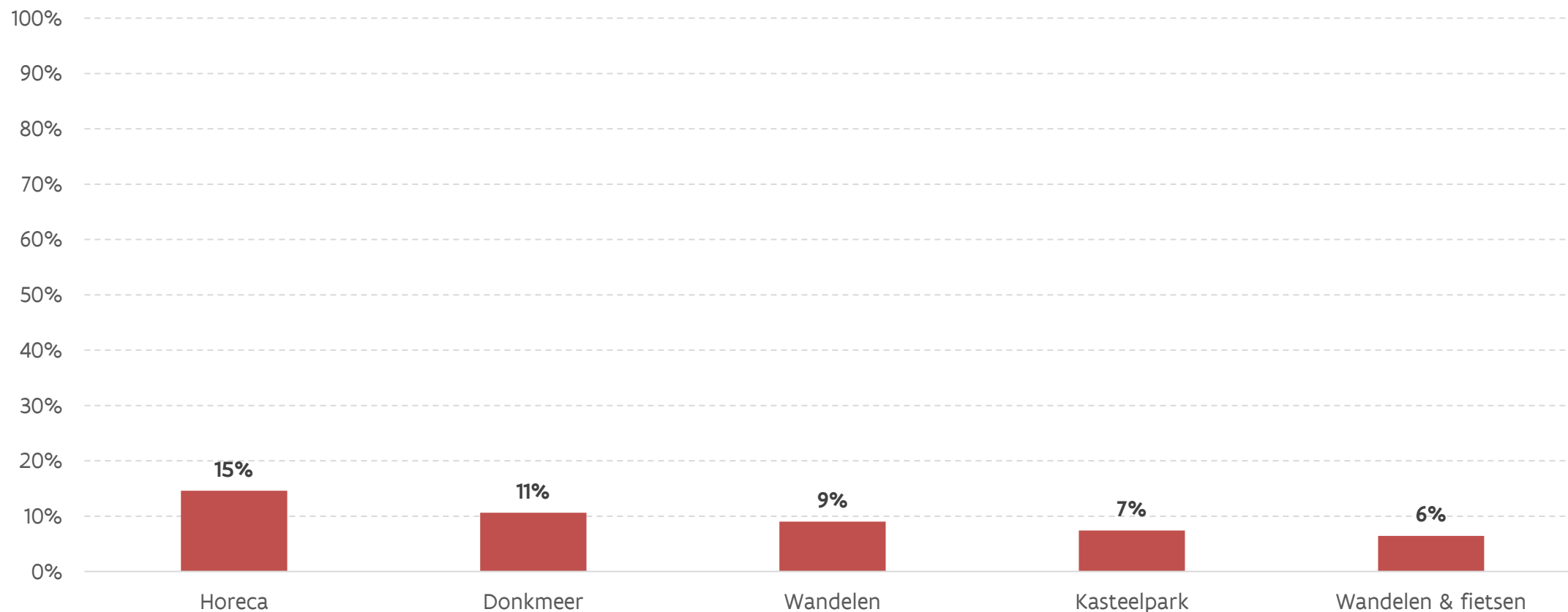
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Berlare

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5



A man and a woman are standing in a workshop, looking at each other. The workshop is filled with stacks of wood and various tools. The lighting is dim, and the overall atmosphere is one of a traditional craft environment. The man is wearing a light blue shirt and jeans, while the woman is wearing a yellow shirt and blue jeans. They are positioned in the center of the frame, with the man on the left and the woman on the right. The background shows shelves filled with wood and a workbench with tools.

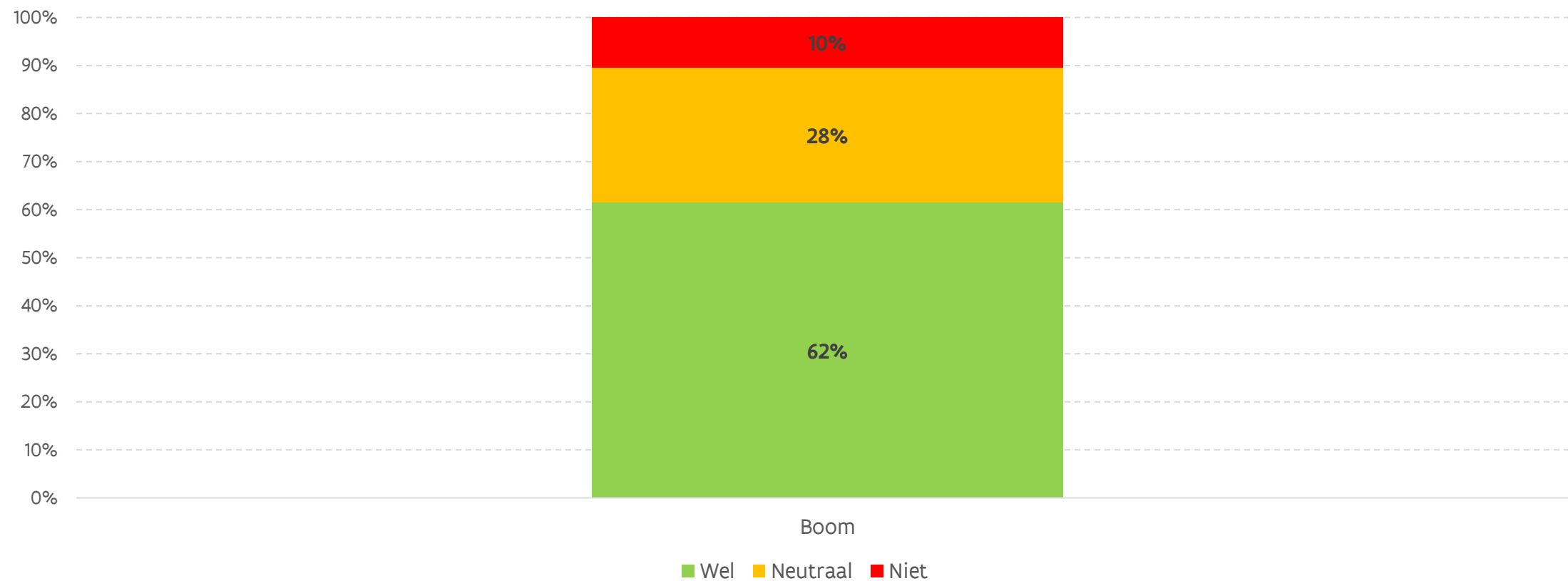
**BOOM**

**GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**

# RESULTATEN

## Boom

“In welke mate identificeert u zich als een inwoner van Boom?”

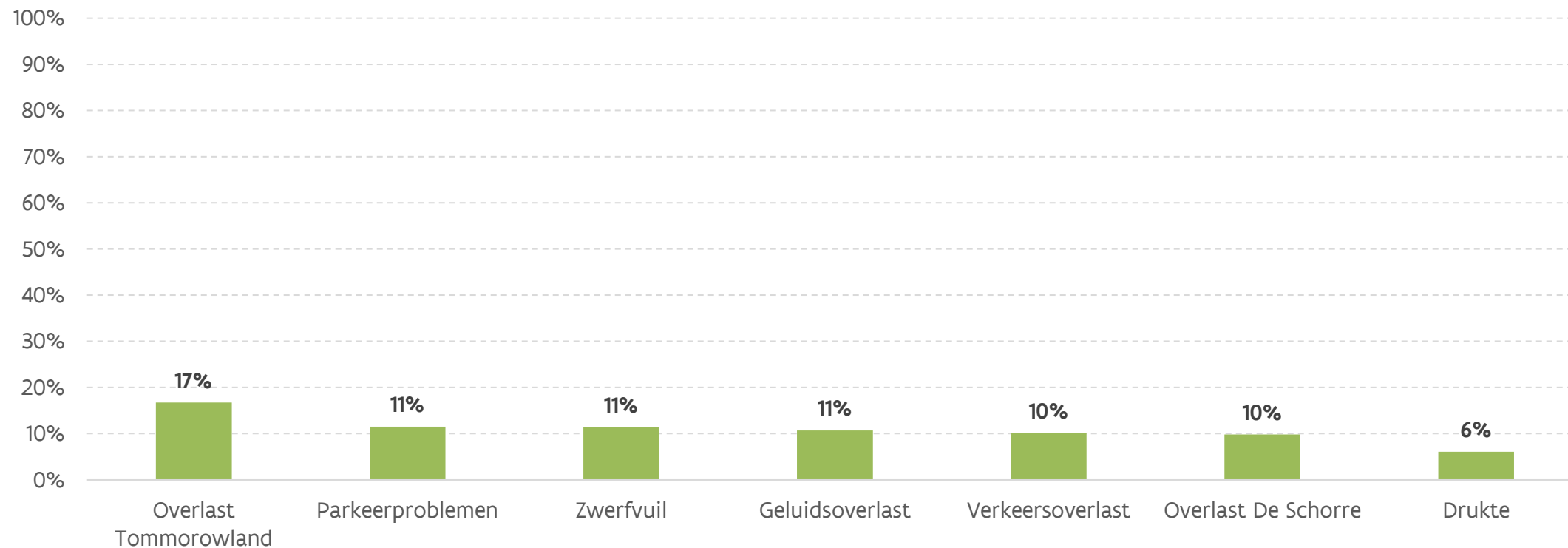


# RESULTATEN

## Boom

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)

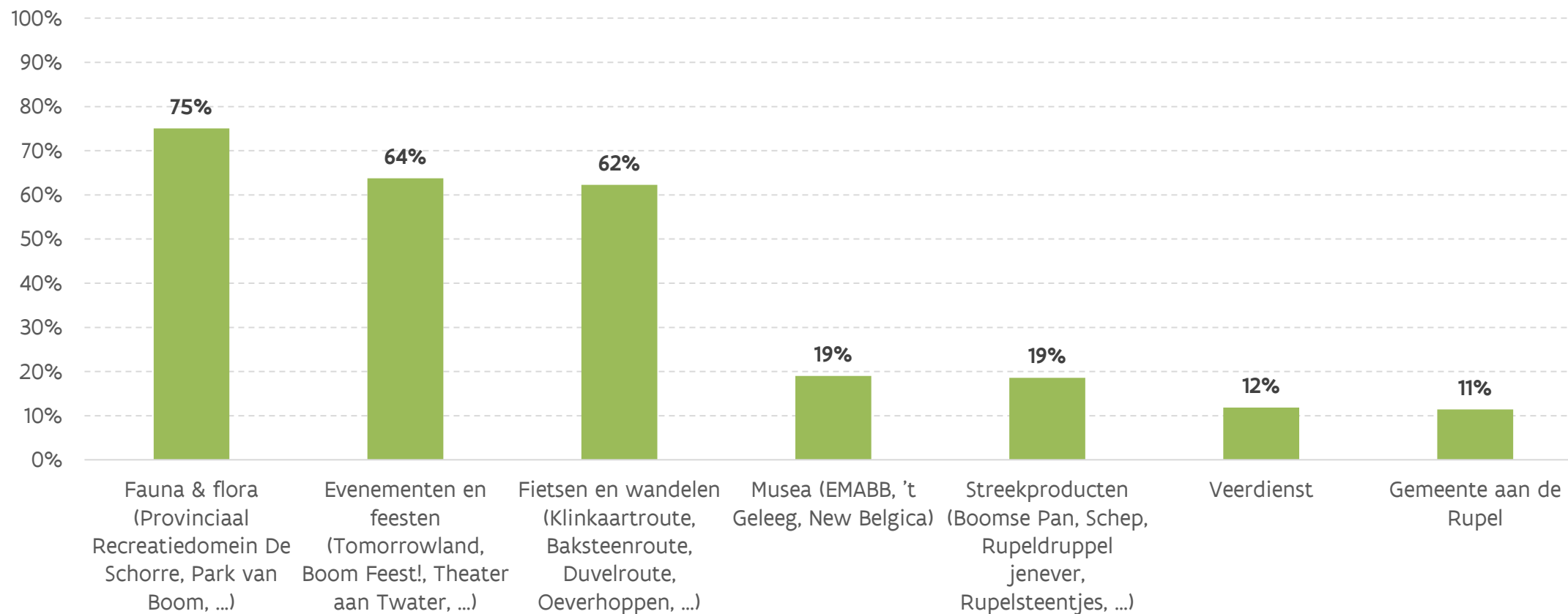




# RESULTATEN

## Boom

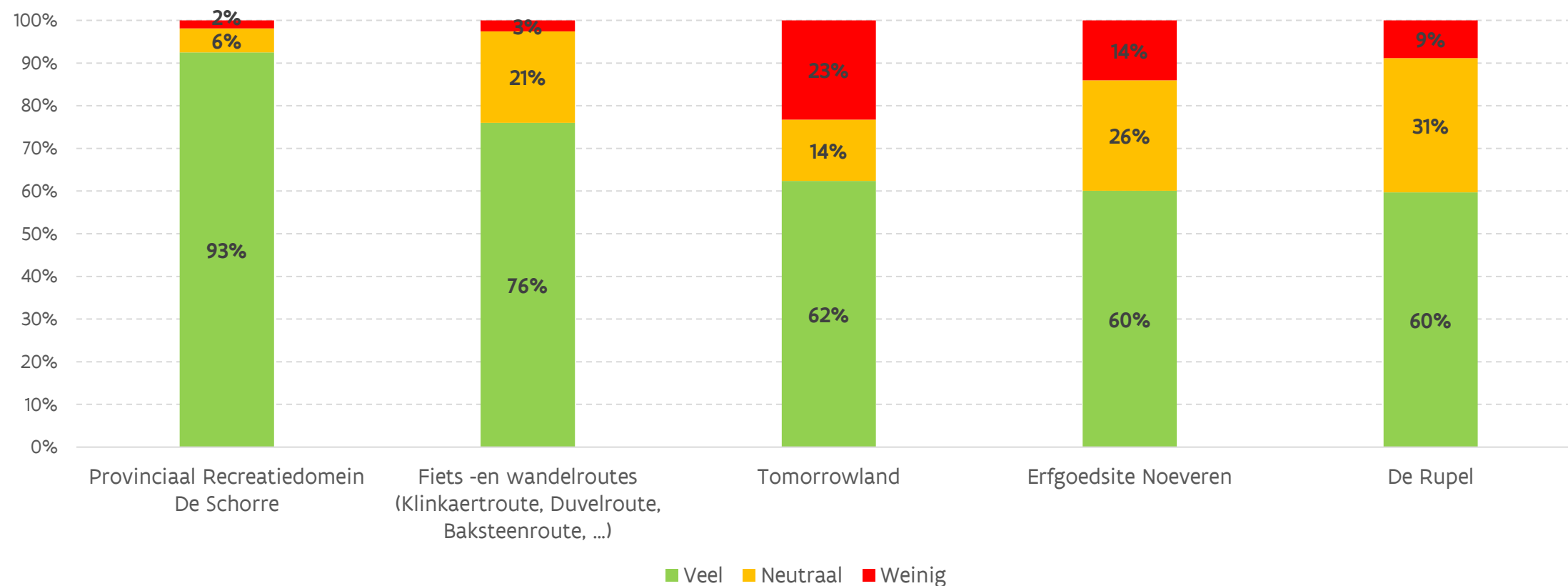
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Boom?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Boom

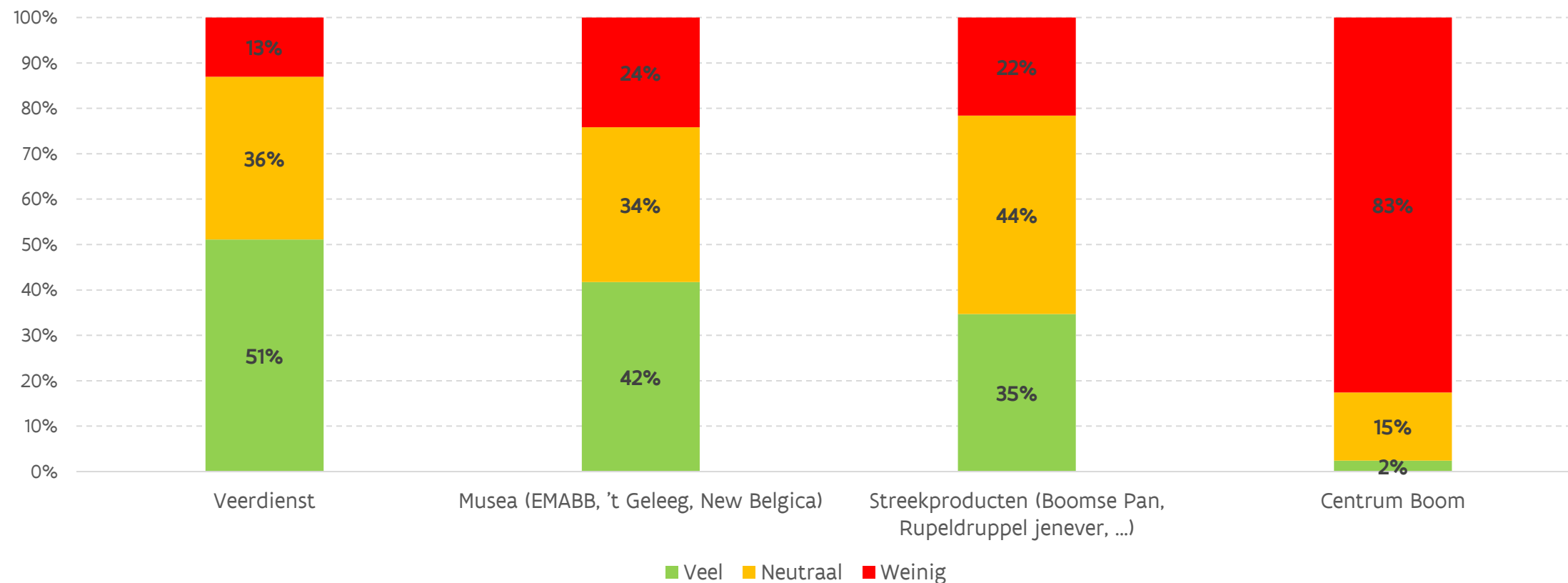
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Boom

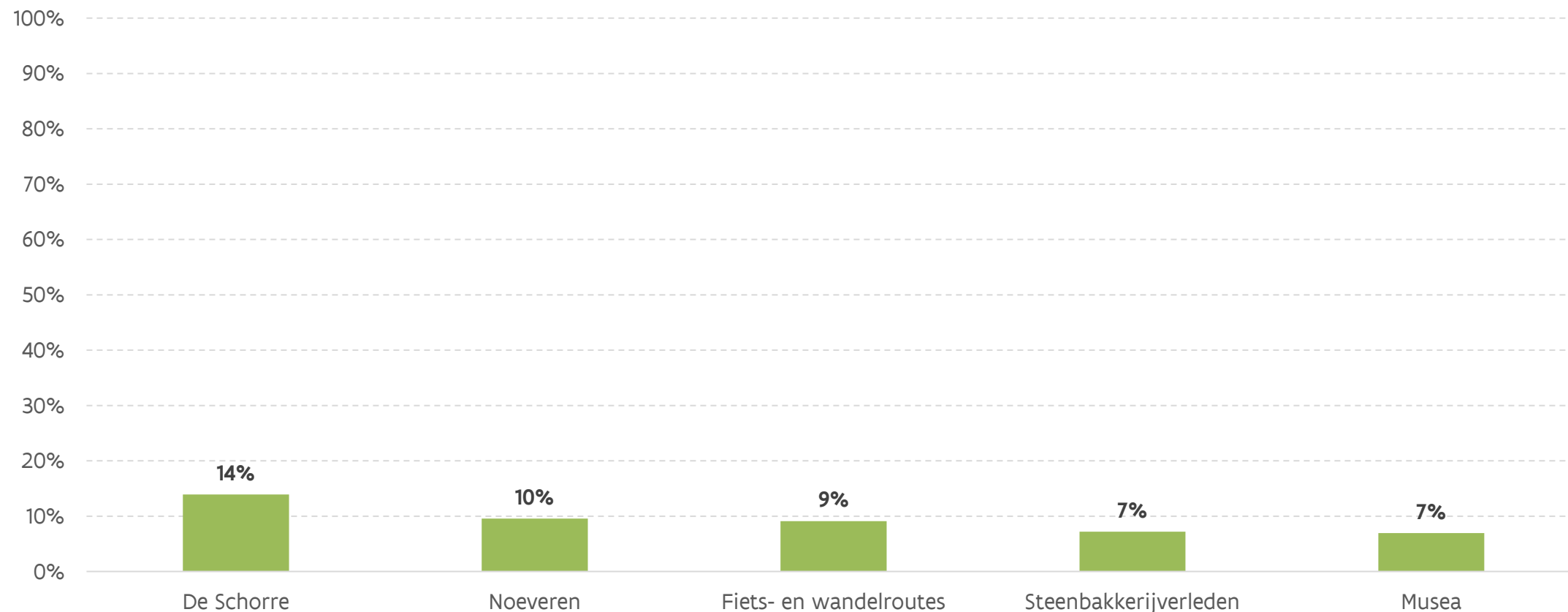
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Boom

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Boom?” (open vraag) - TOP 5





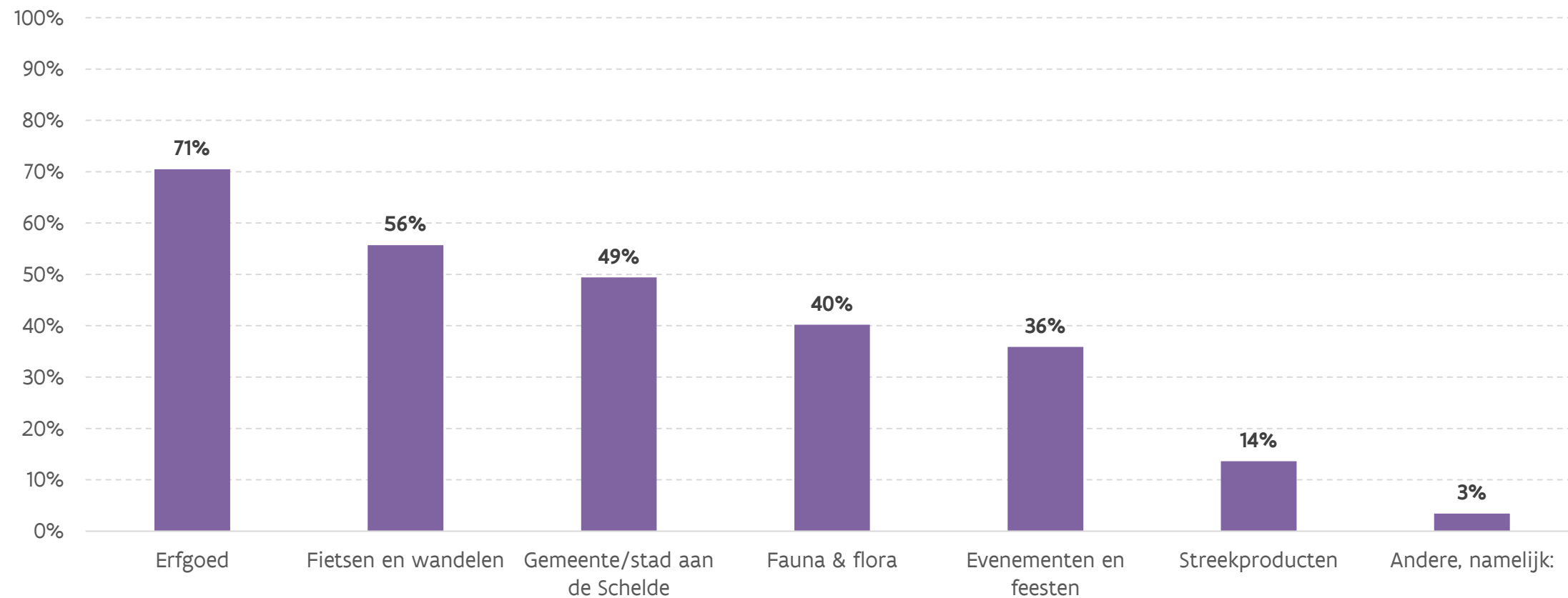
# **BORNEM**

**GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**

# RESULTATEN

## Bornem

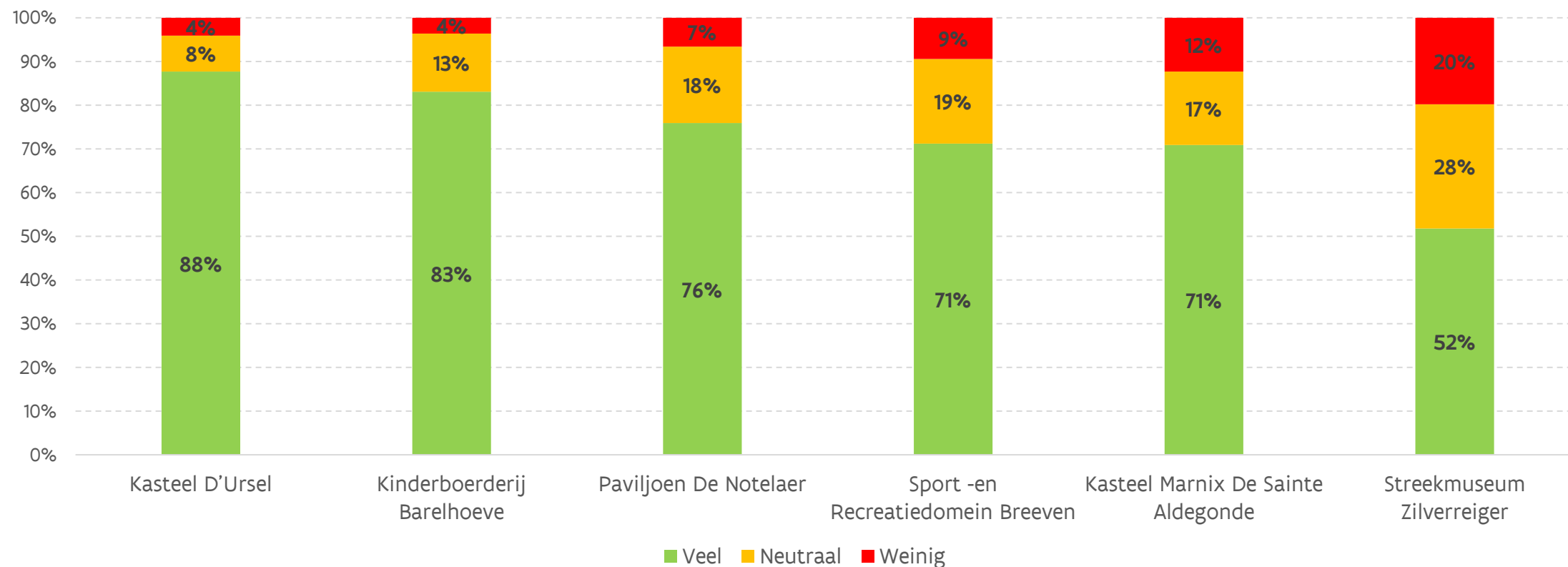
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Bornem?”



# RESULTATEN

## Bornem

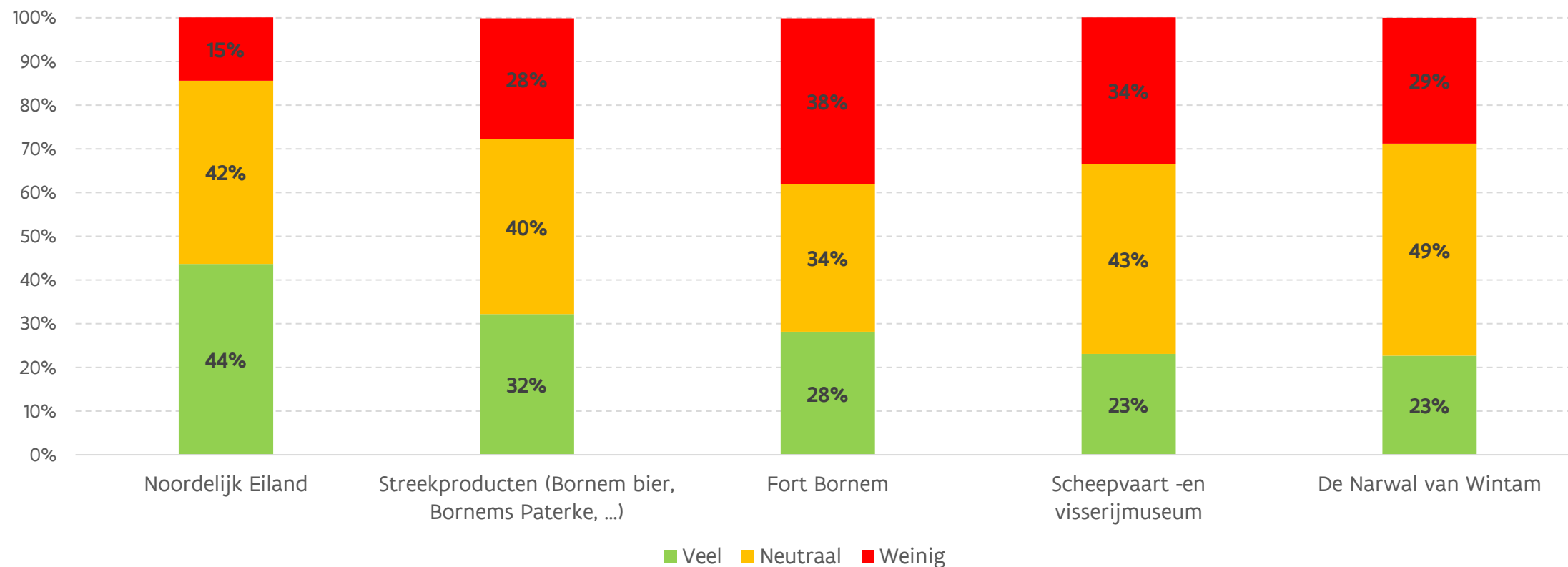
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Bornem

“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”

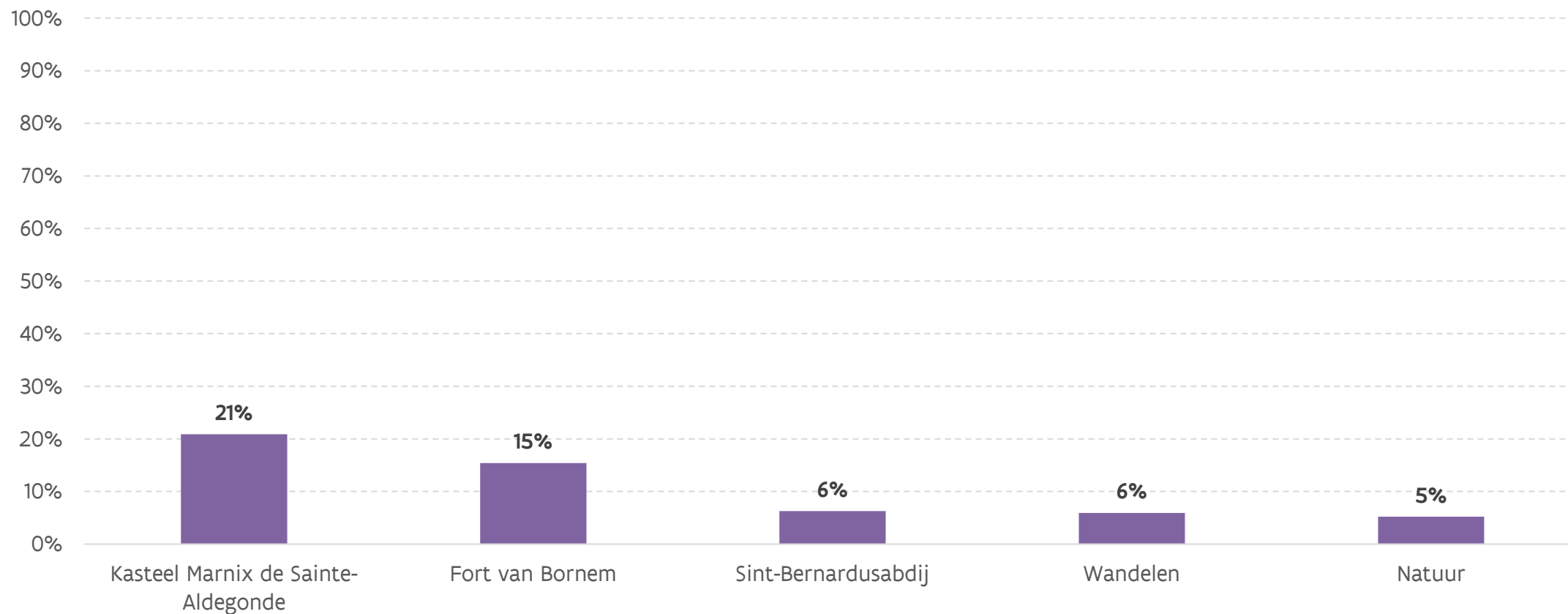




# RESULTATEN

## Bornem

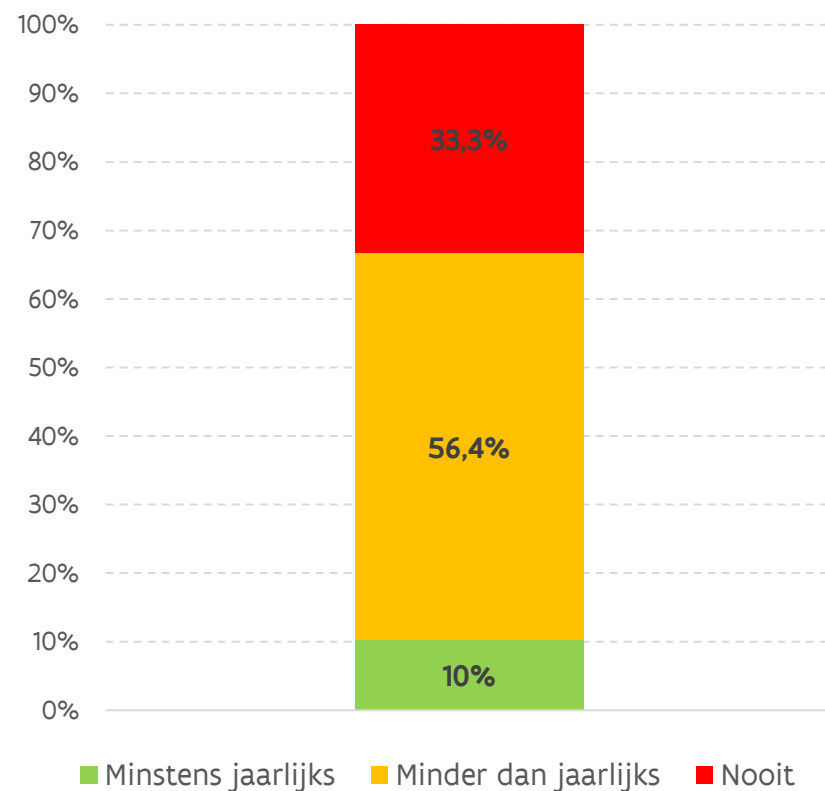
“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5



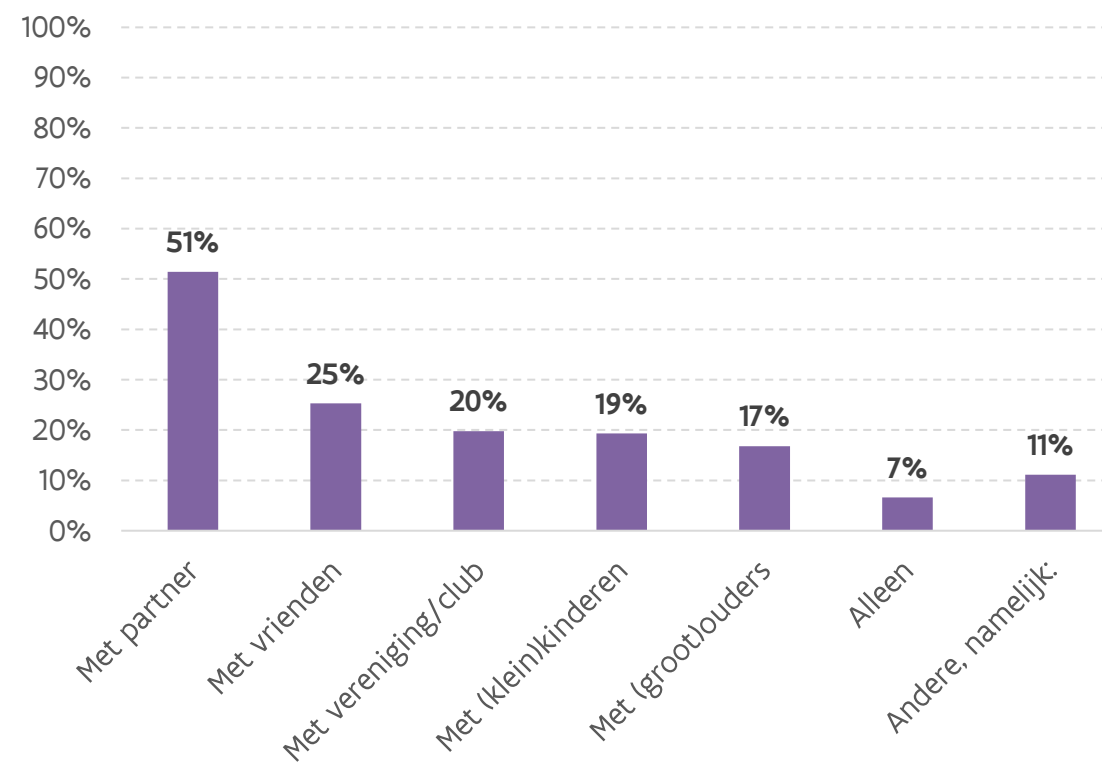
# RESULTATEN

## Bornem – Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde

“Hoe vaak bezocht u Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde in afgelopen jaren?”



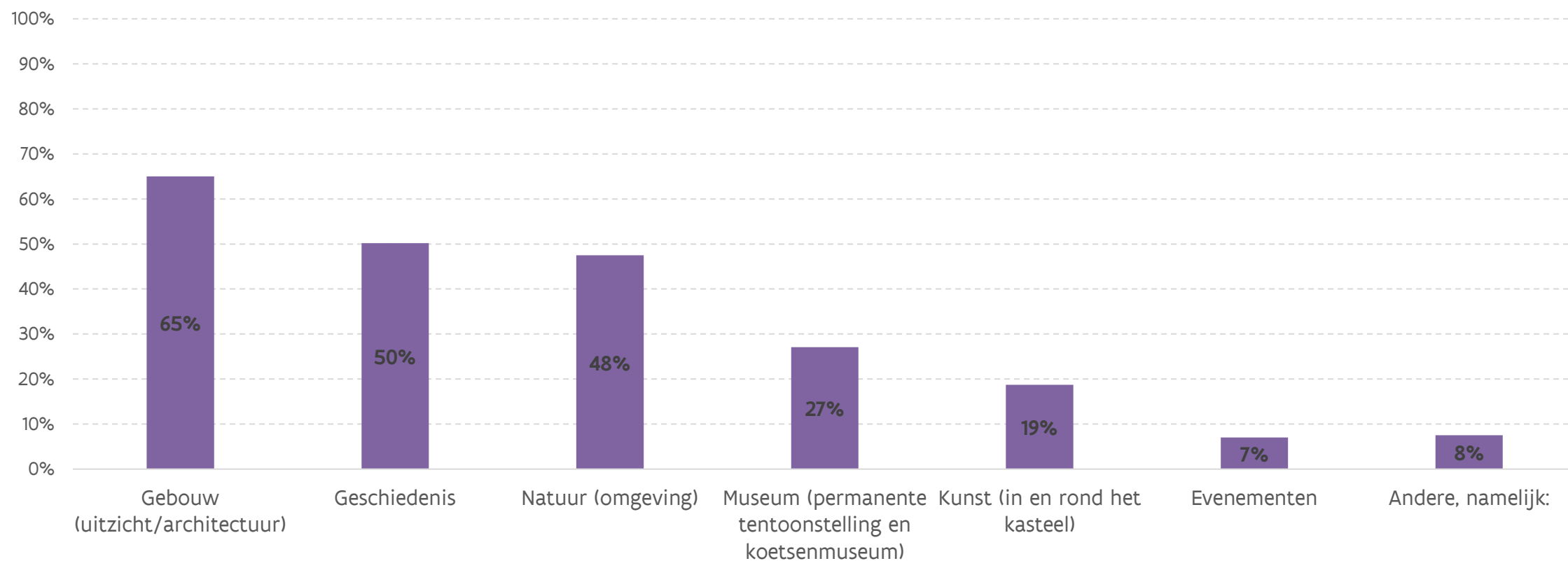
“Met welk reisgezelschap bezoekt u Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde?”



# RESULTATEN

## Bornem – Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde

“Wat zijn de voornaamste redenen voor uw bezoek aan Kasteel Marnix van Sint-Aldegonde?”





# **BUGGENHOUT**

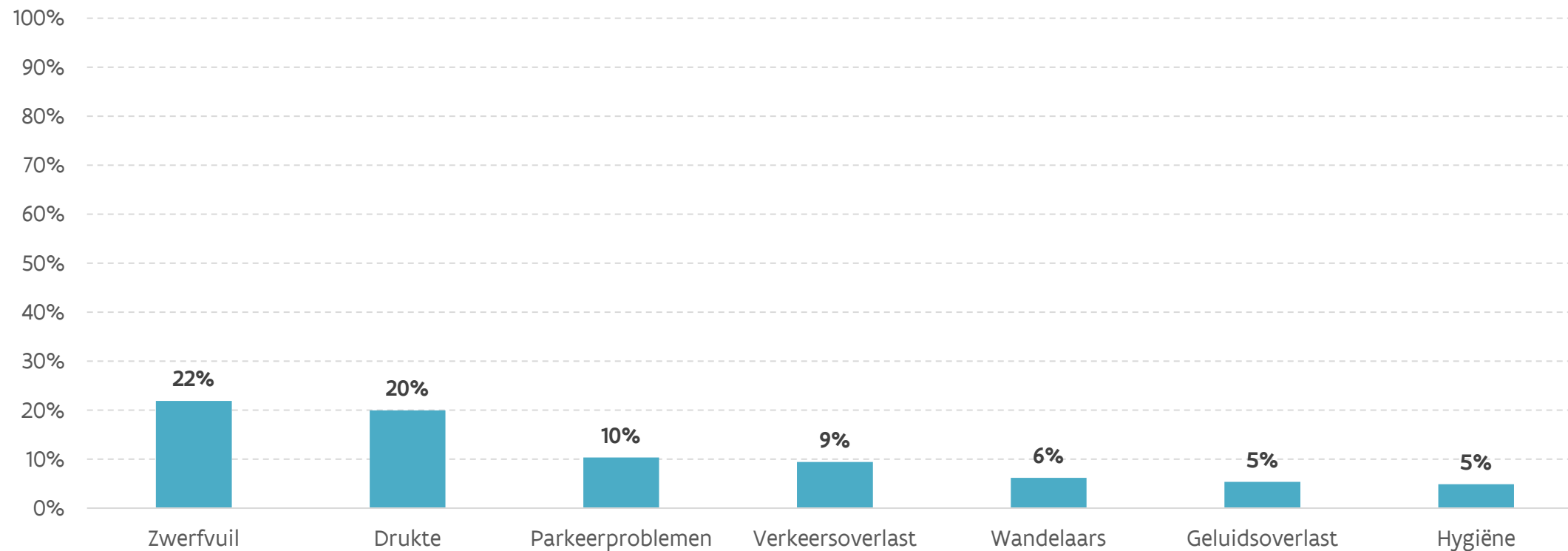
**GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**

# RESULTATEN

## Buggenhout

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

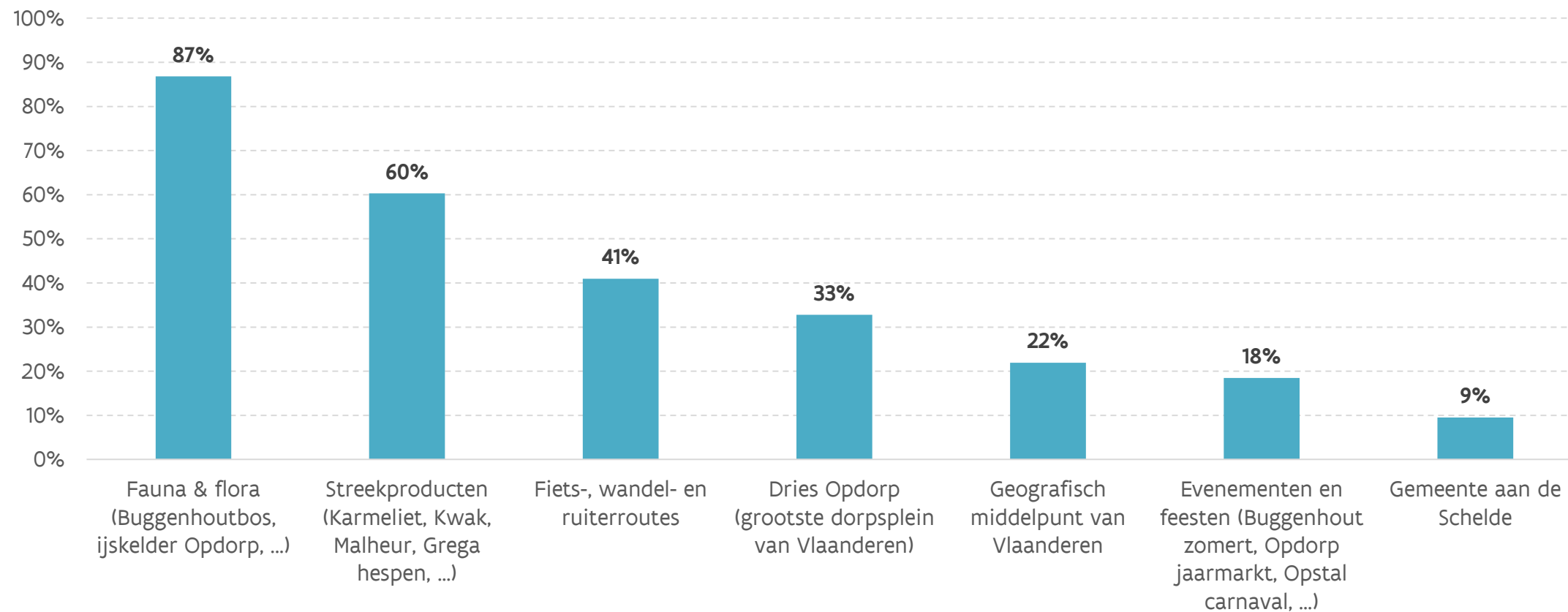
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Buggenhout

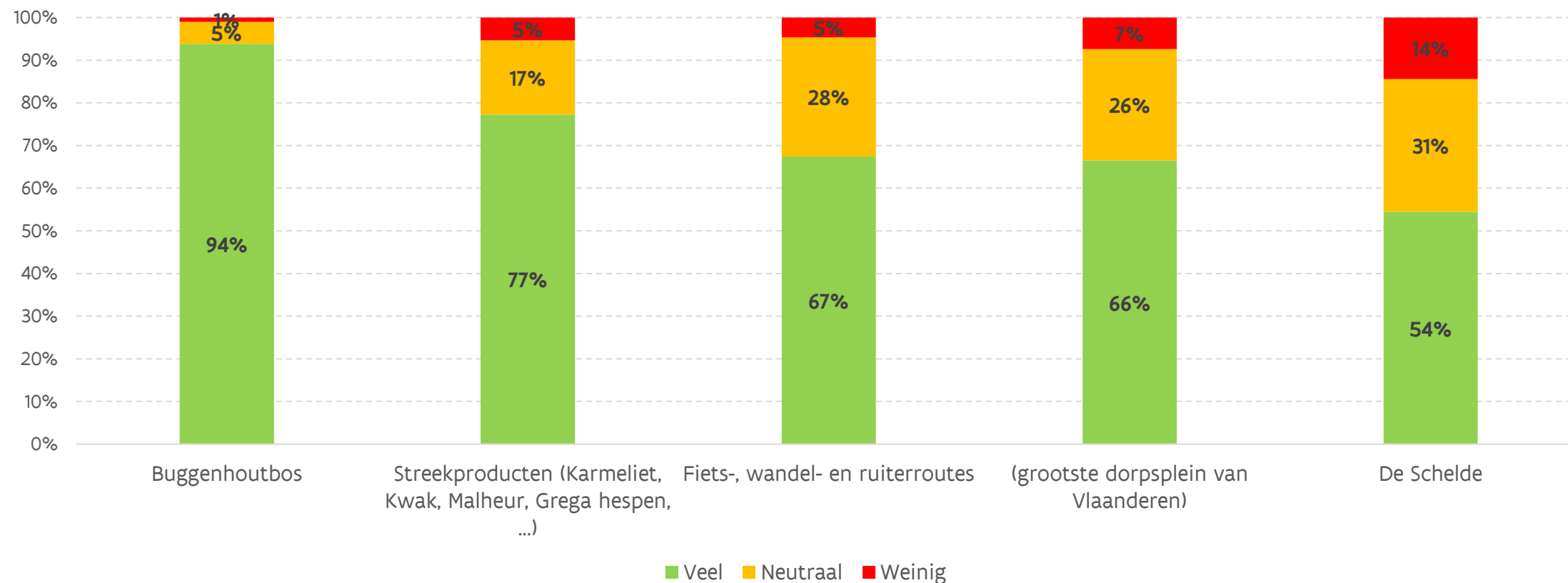
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Buggenhout?”



# RESULTATEN

## Buggenhout

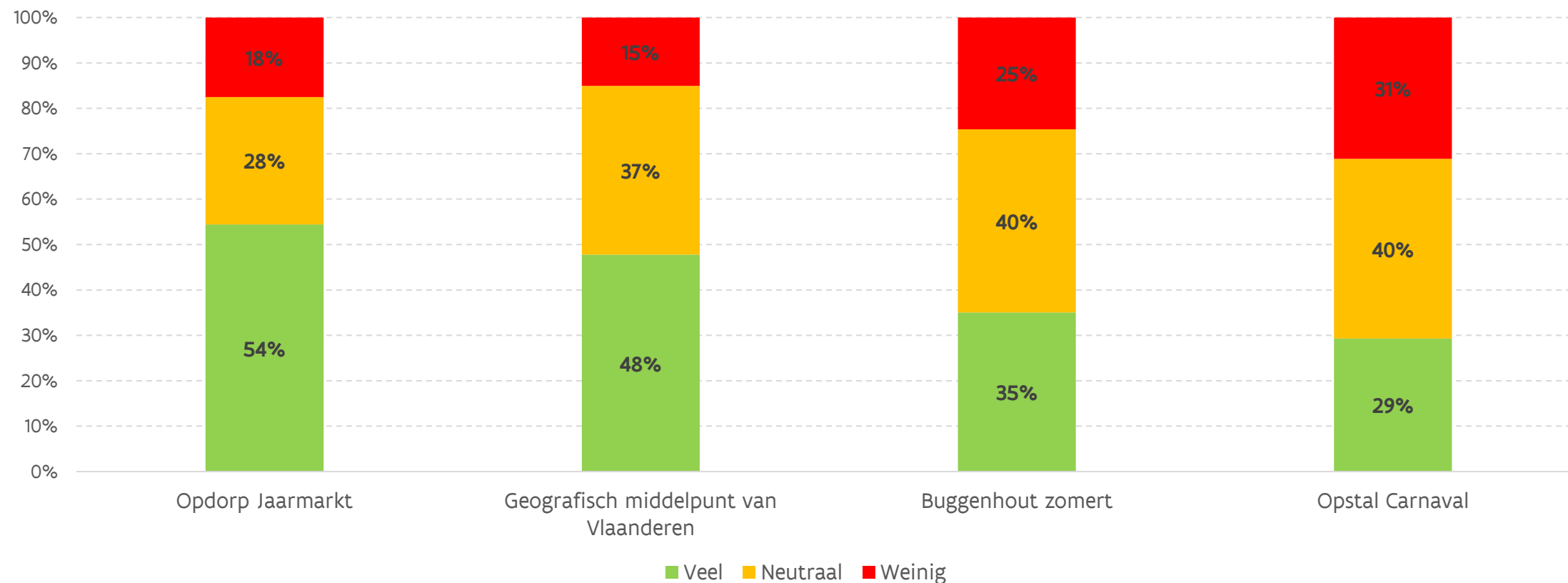
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Buggenhout

“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”

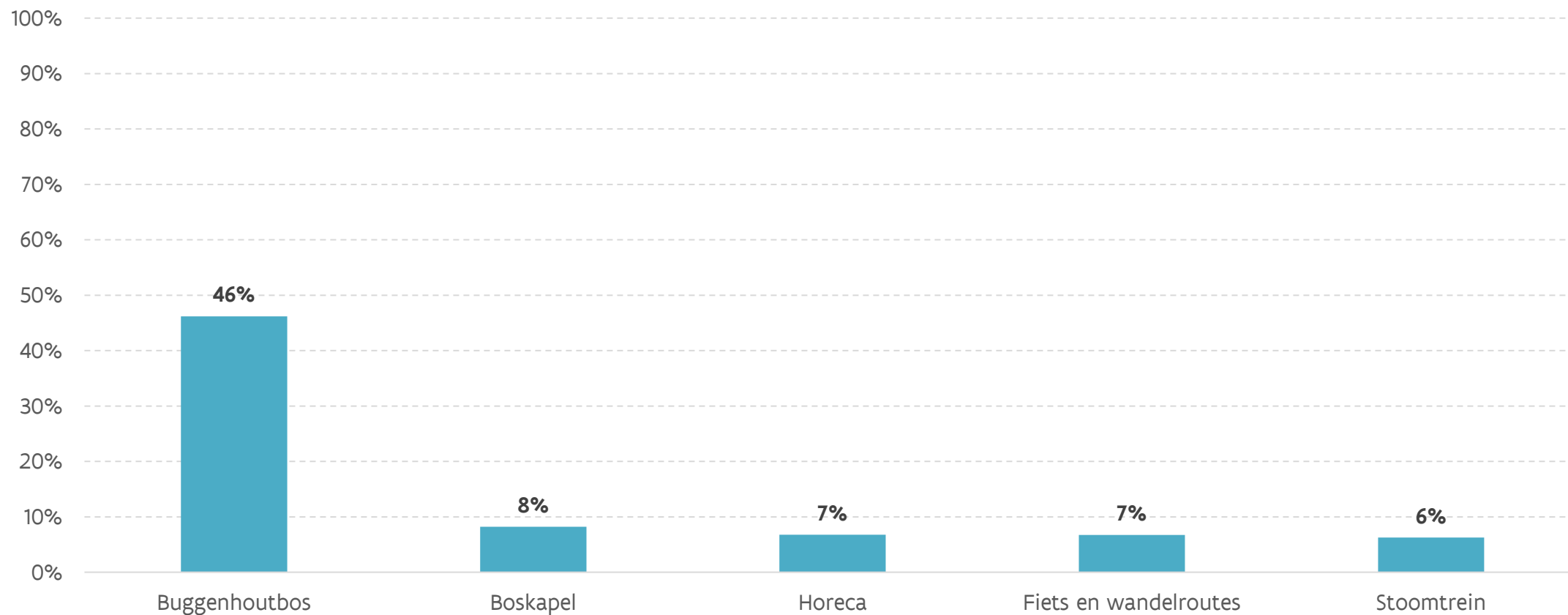




# RESULTATEN

## Buggenhout

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Buggenhout?” (open vraag) - TOP 5



A scenic view of a Dutch village with a canal, a boat, and a church spire in the background. The image is darkened to serve as a background for the text.

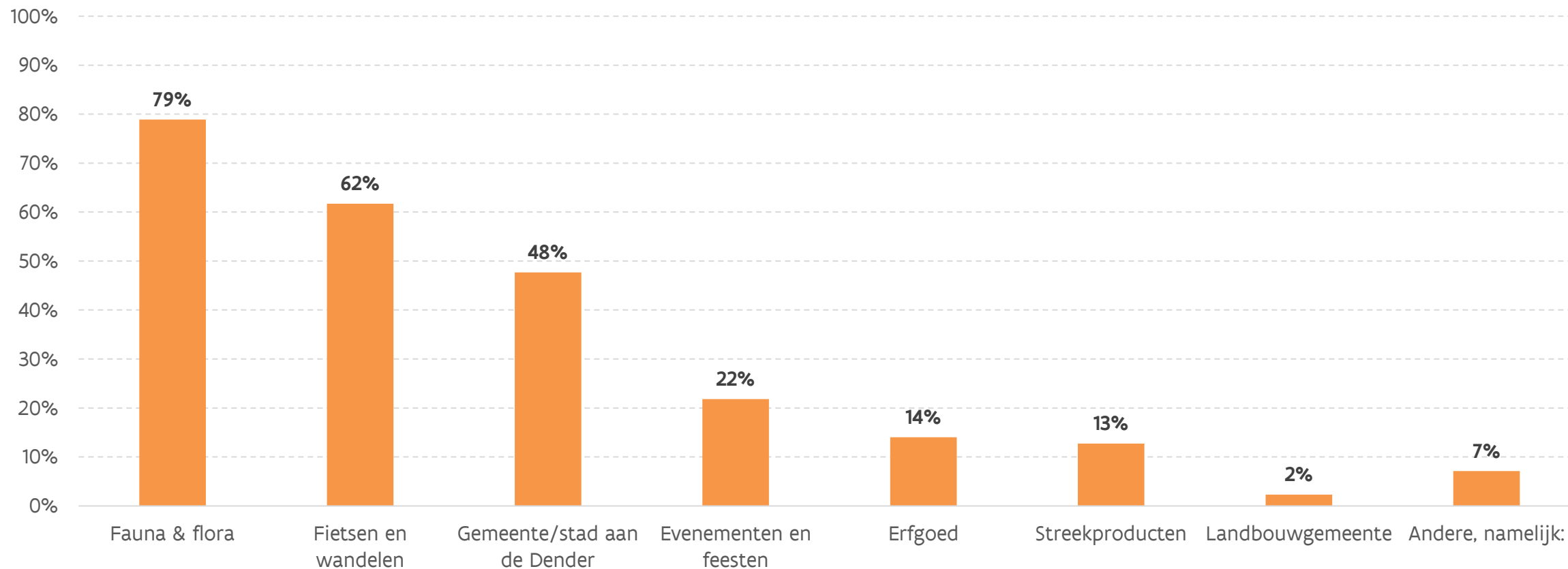
# DENDERLEEuw

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Denderleeuw

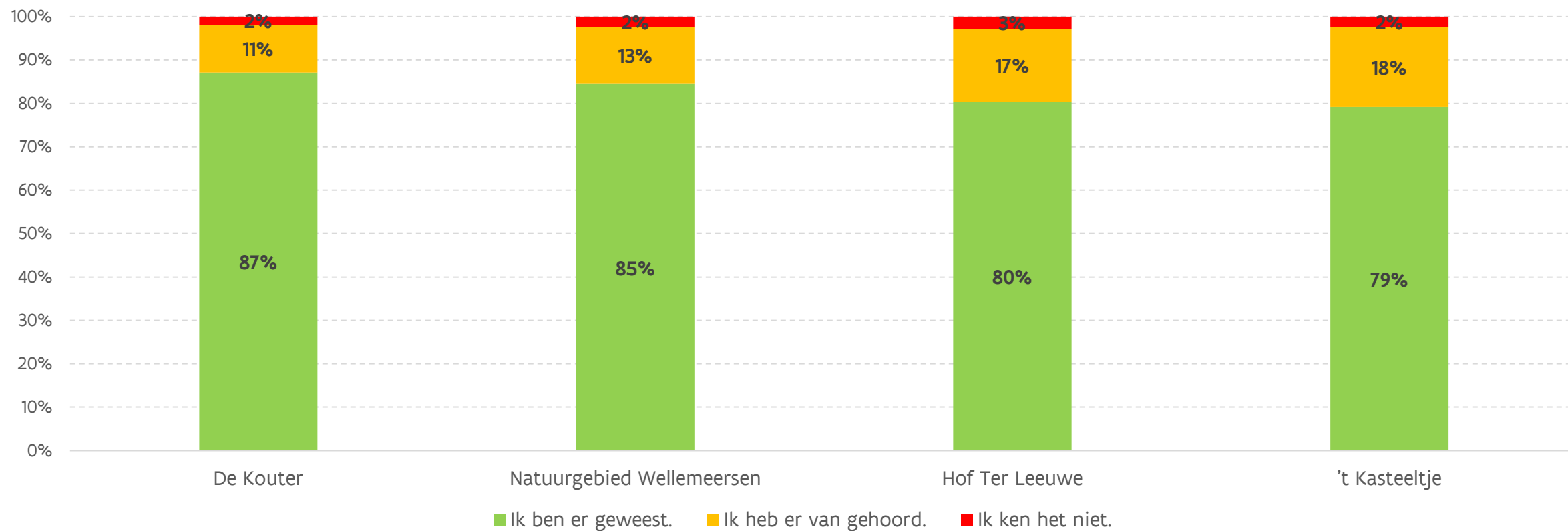
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Denderleeuw?”



# RESULTATEN

## Denderleeuw

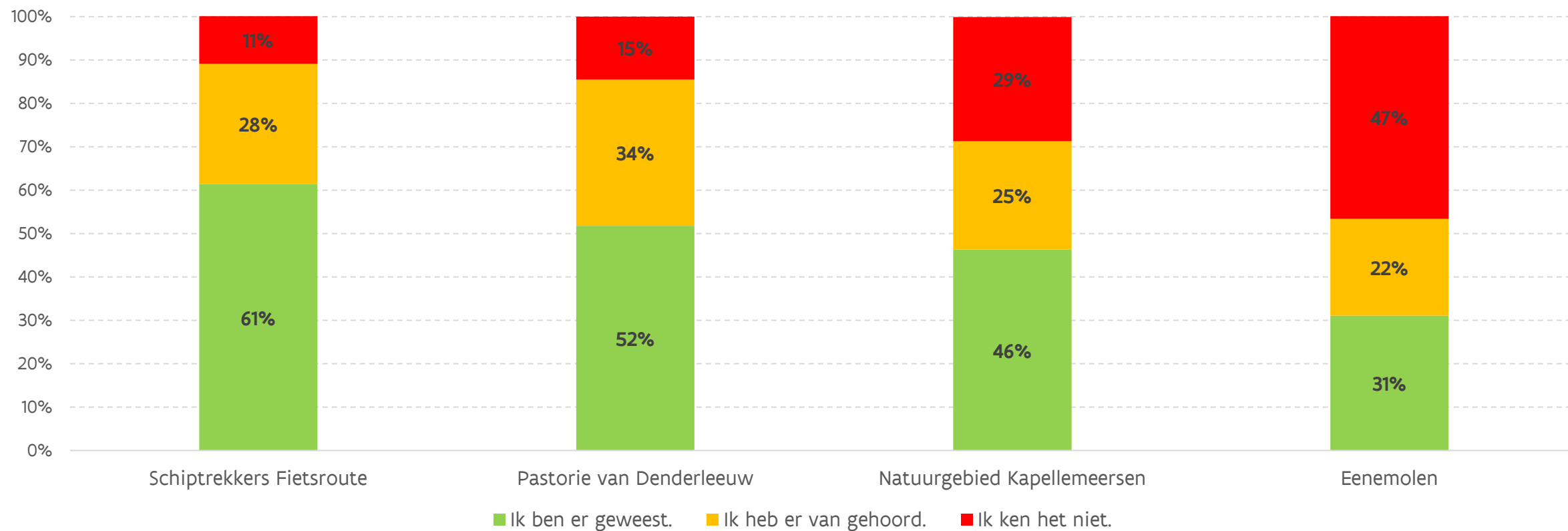
“In welke mate bent u op de hoogte van onderstaande troeven/ bezienswaardigheden in uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Denderleeuw

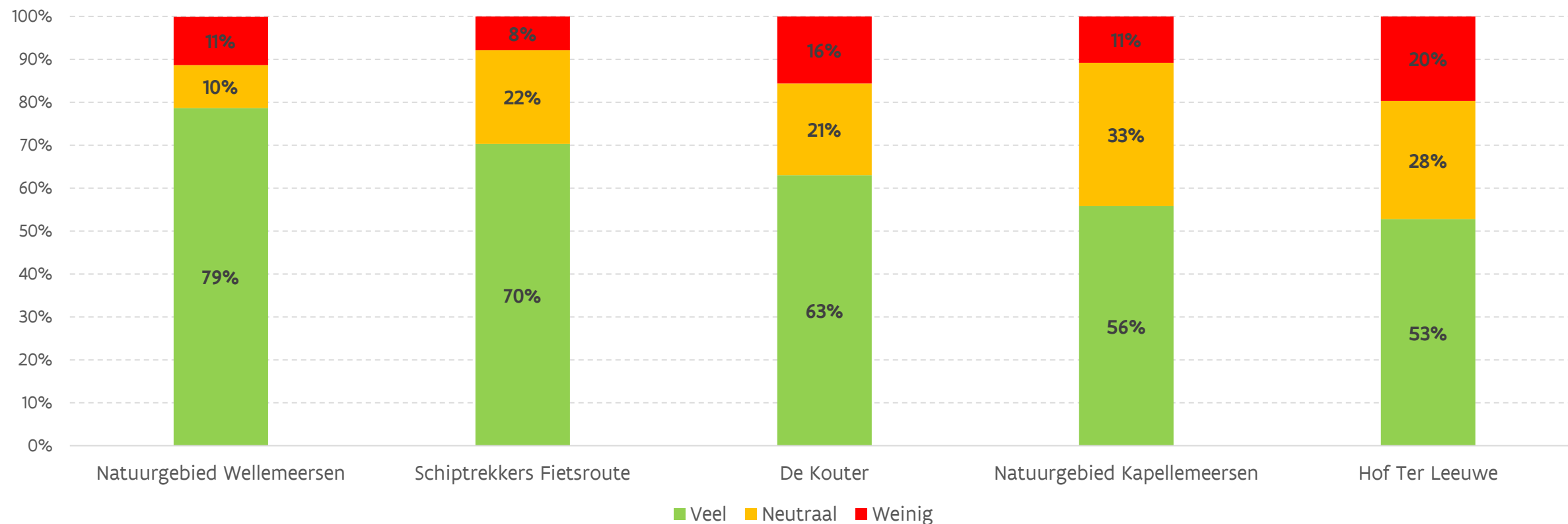
“In welke mate bent u op de hoogte van onderstaande troeven/ bezienswaardigheden in uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Denderleeuw

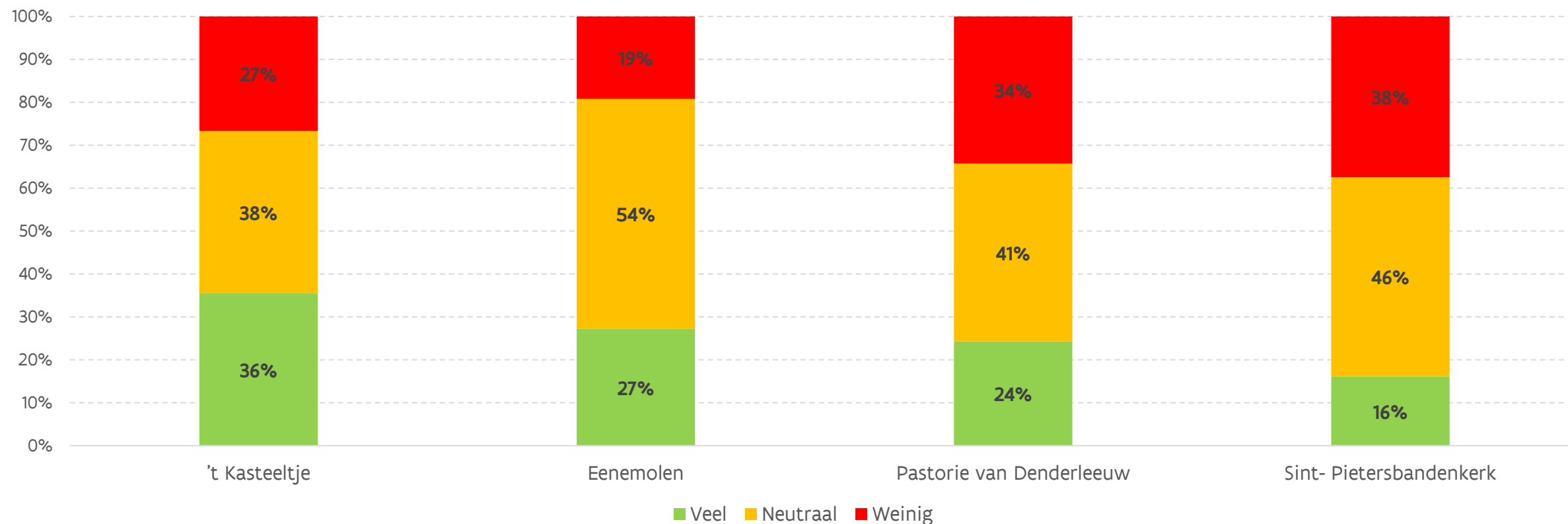
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Denderleeuw

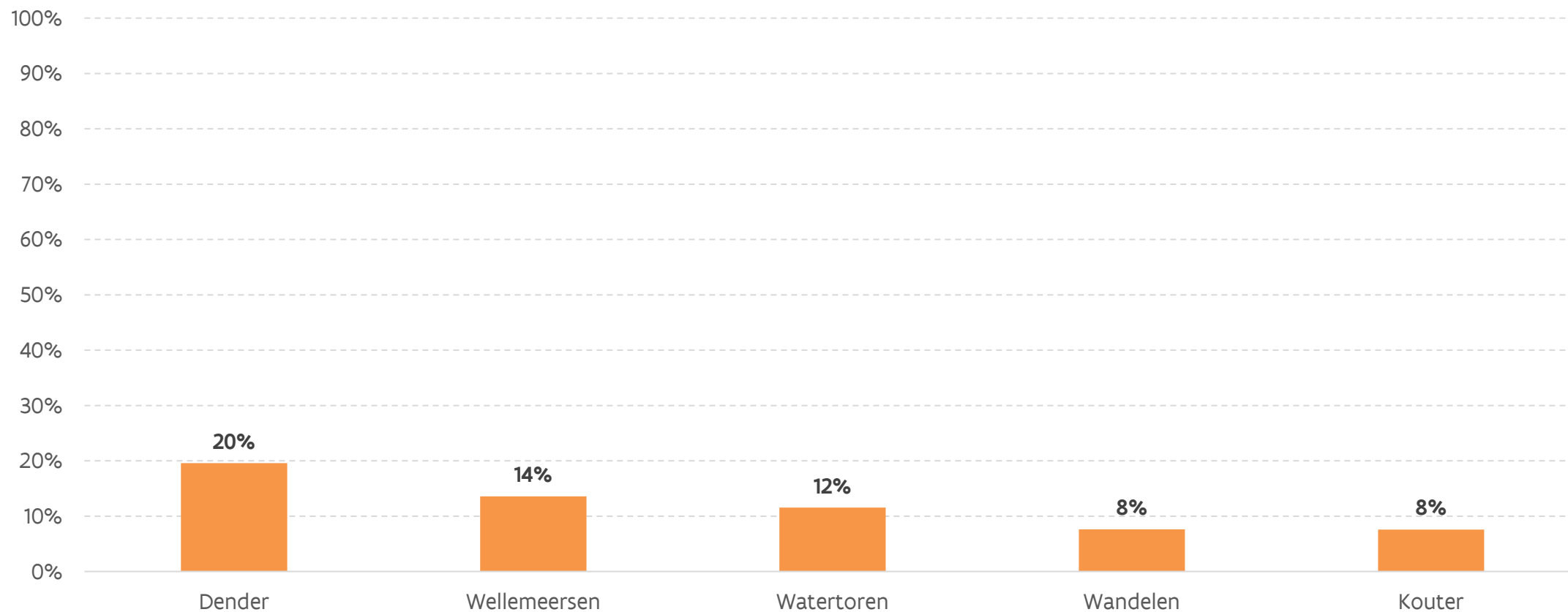
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Denderleeuw

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5







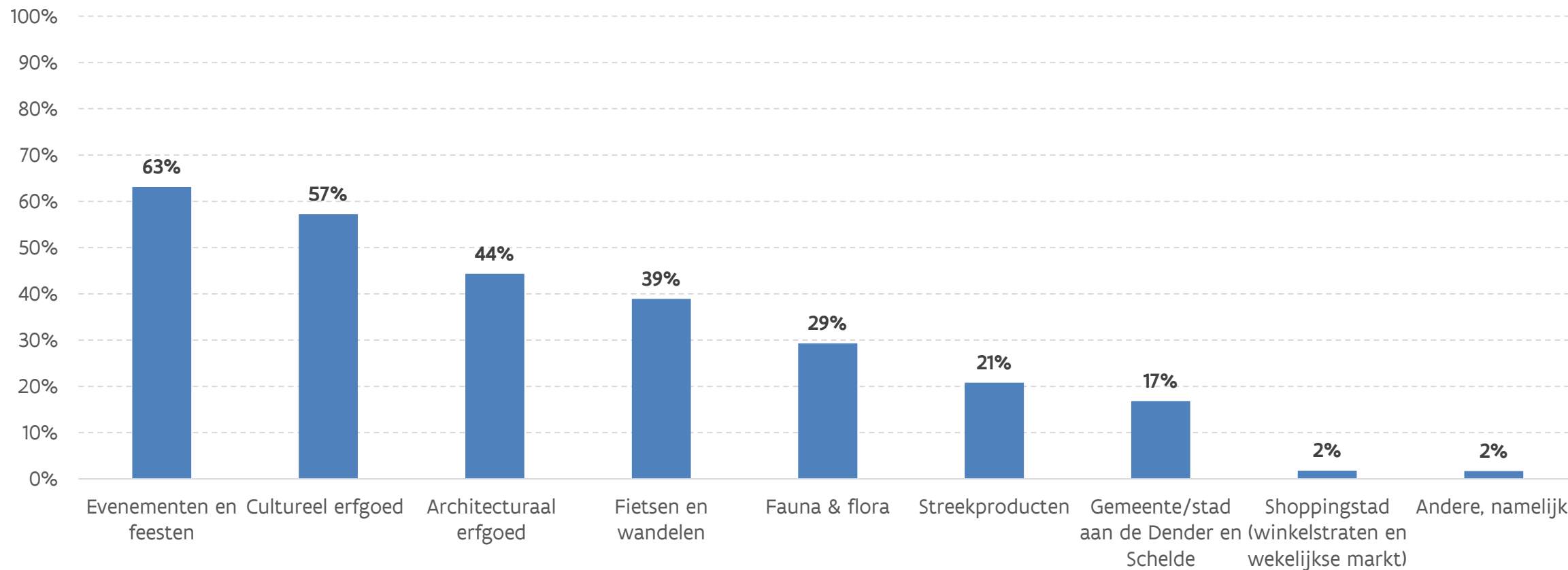
# DENDERMONDE

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Dendermonde

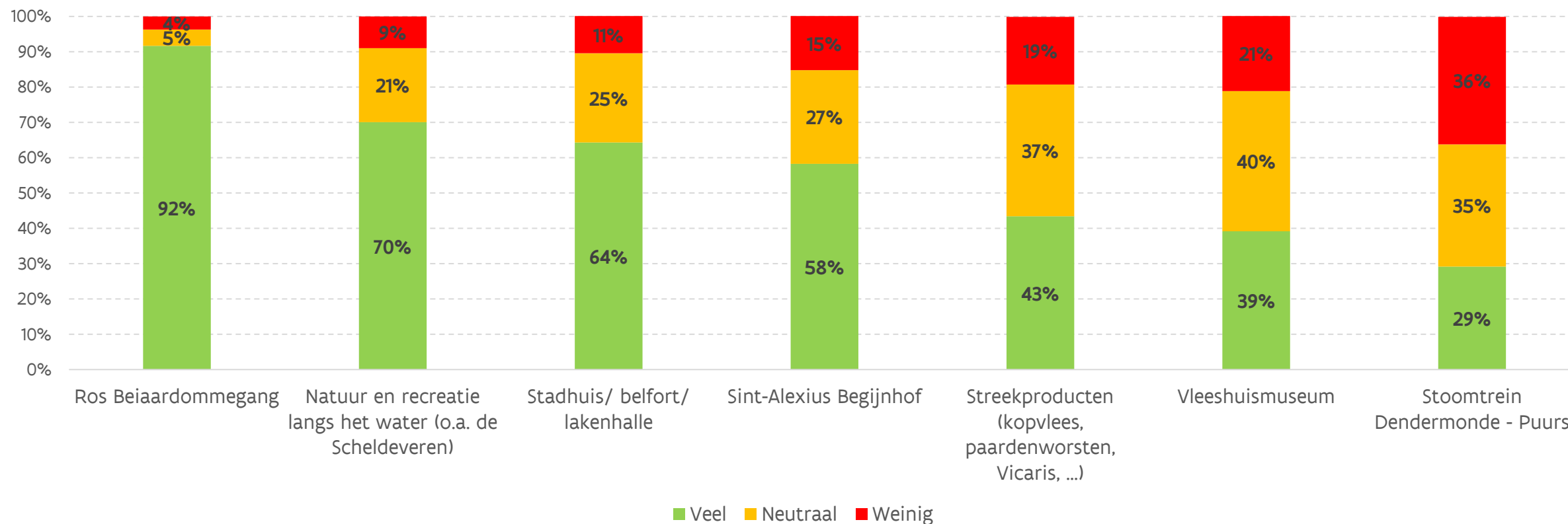
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Dendermonde?”



# RESULTATEN

## Dendermonde

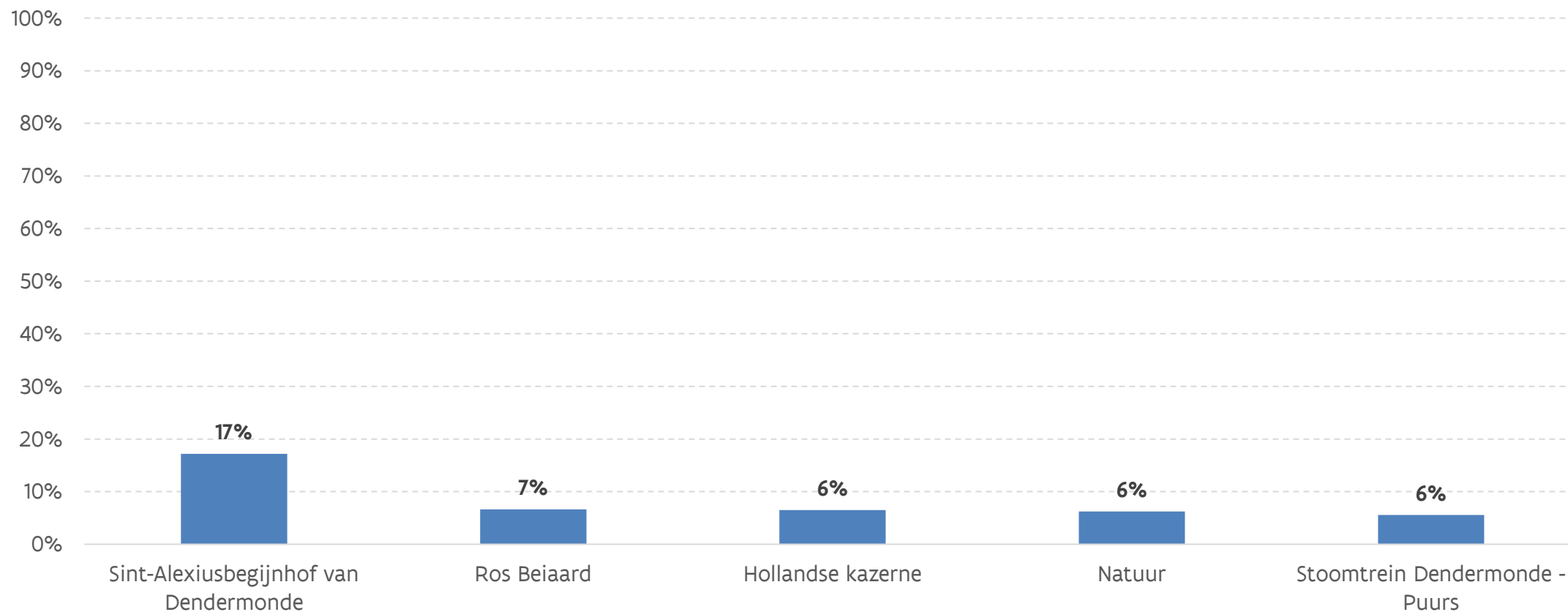
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw stad?”



# RESULTATEN

## Dendermonde

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw stad?” (open vraag) – TOP 5





# DESTELBERGEN

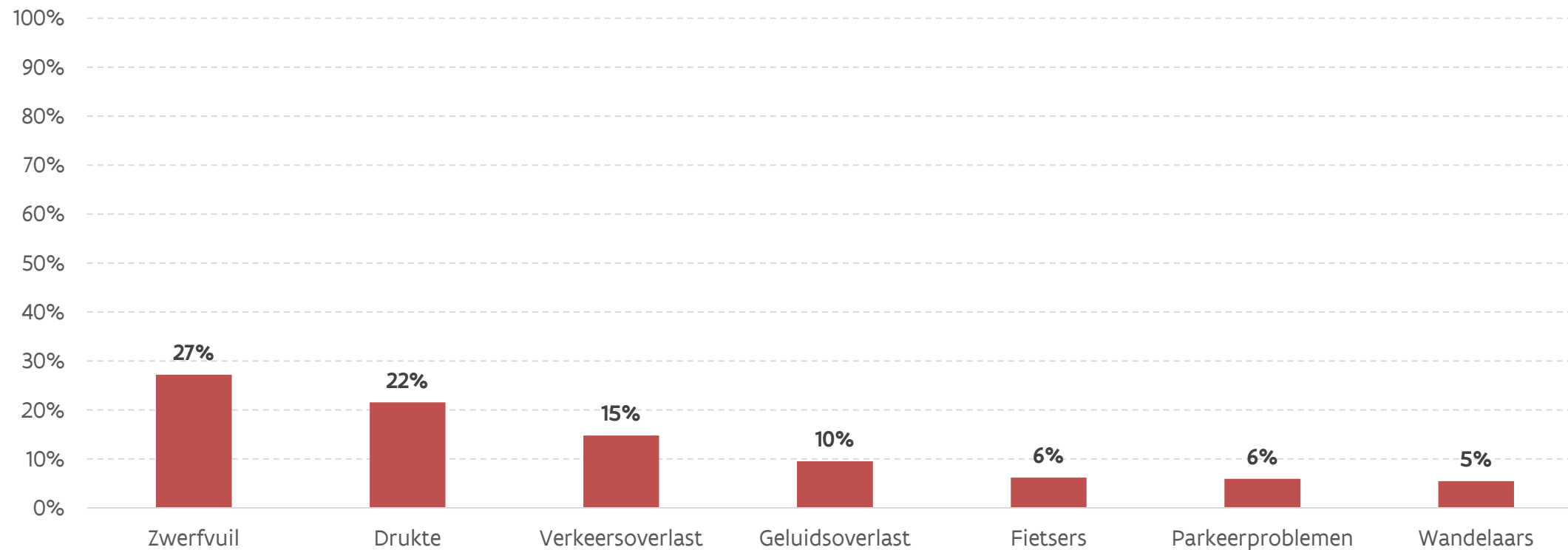
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Destelbergen

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

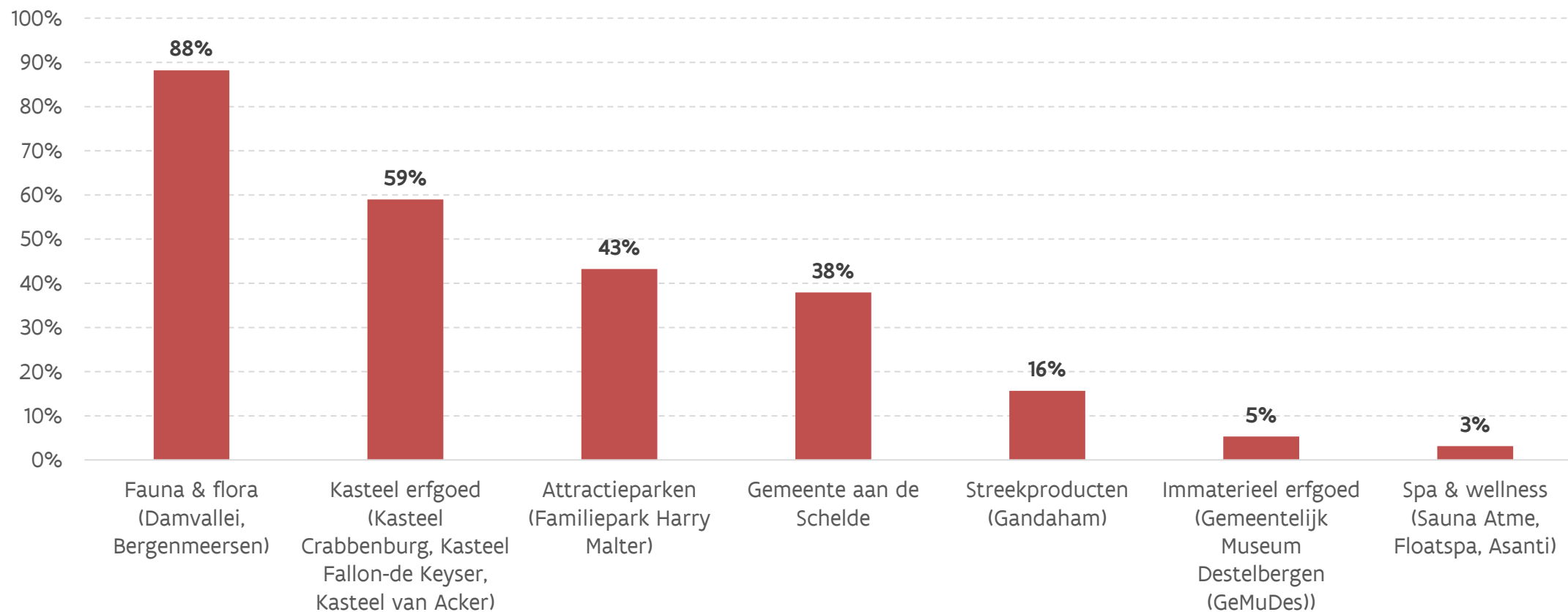
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Destelbergen

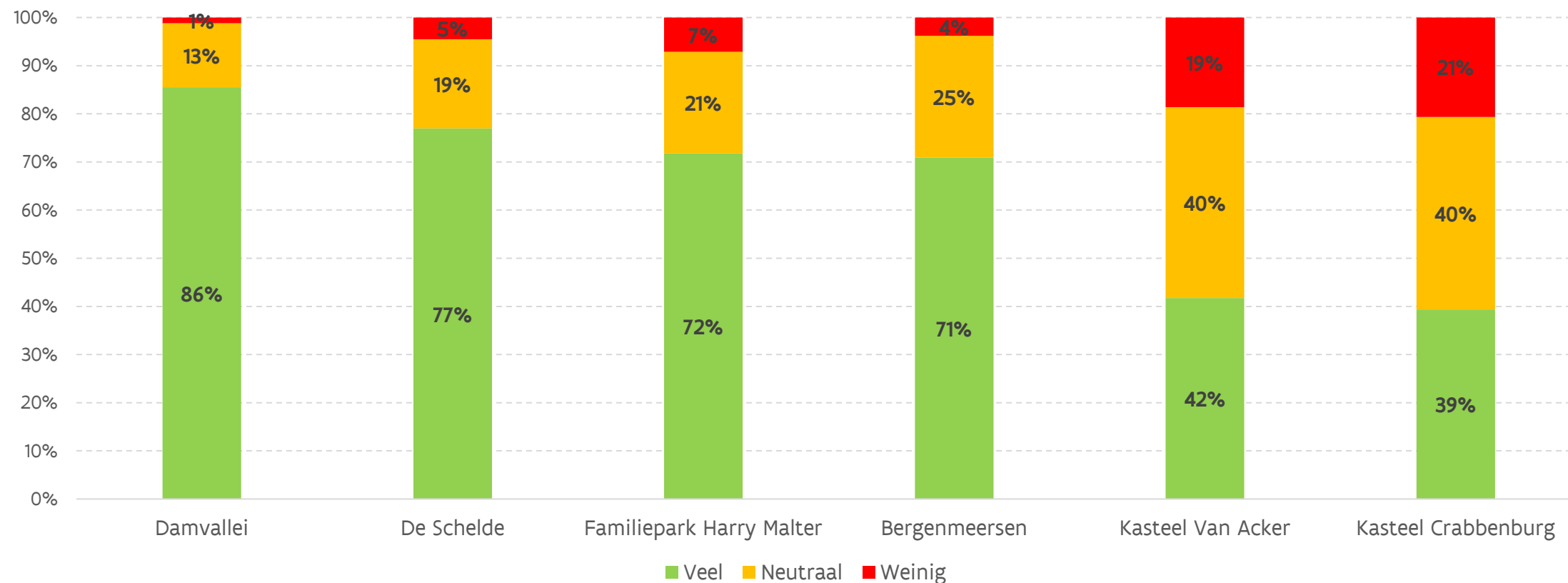
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Destelbergen?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Destelbergen

“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”

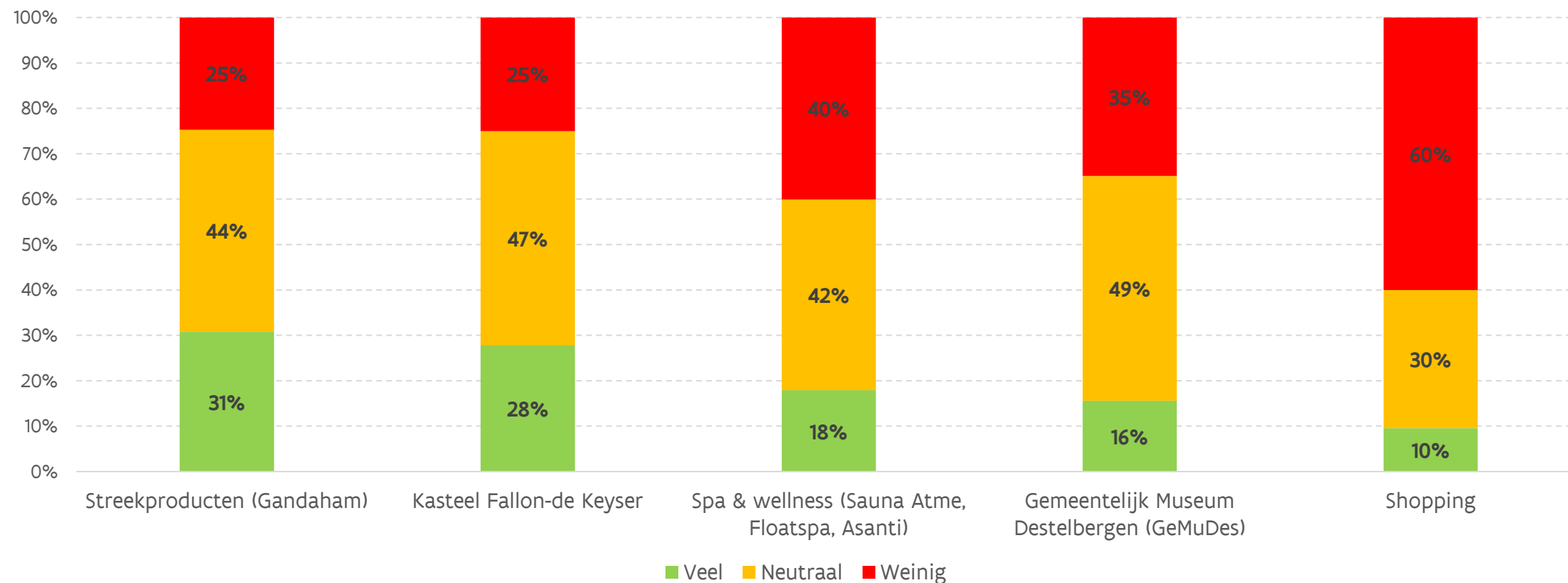




# RESULTATEN

## Destelbergen

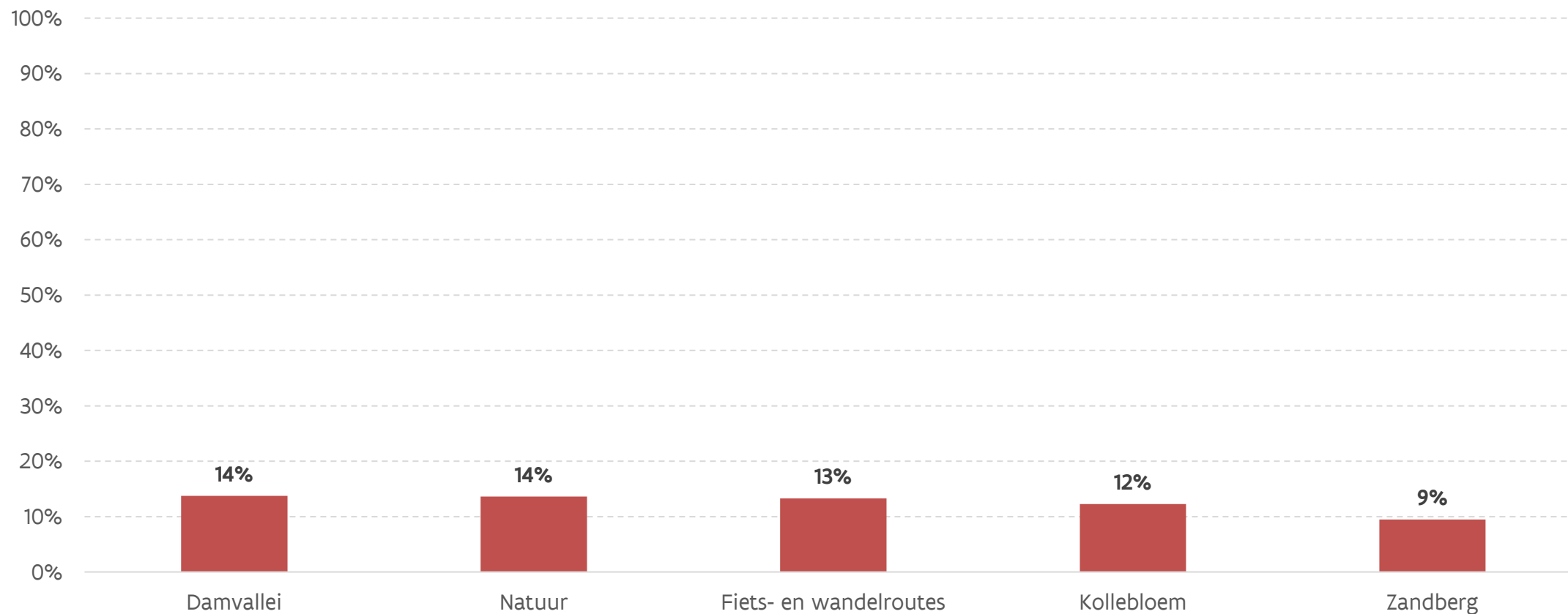
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Destelbergen

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Destelbergen?” (open vraag) - TOP 5





# **ERPE-MERE**

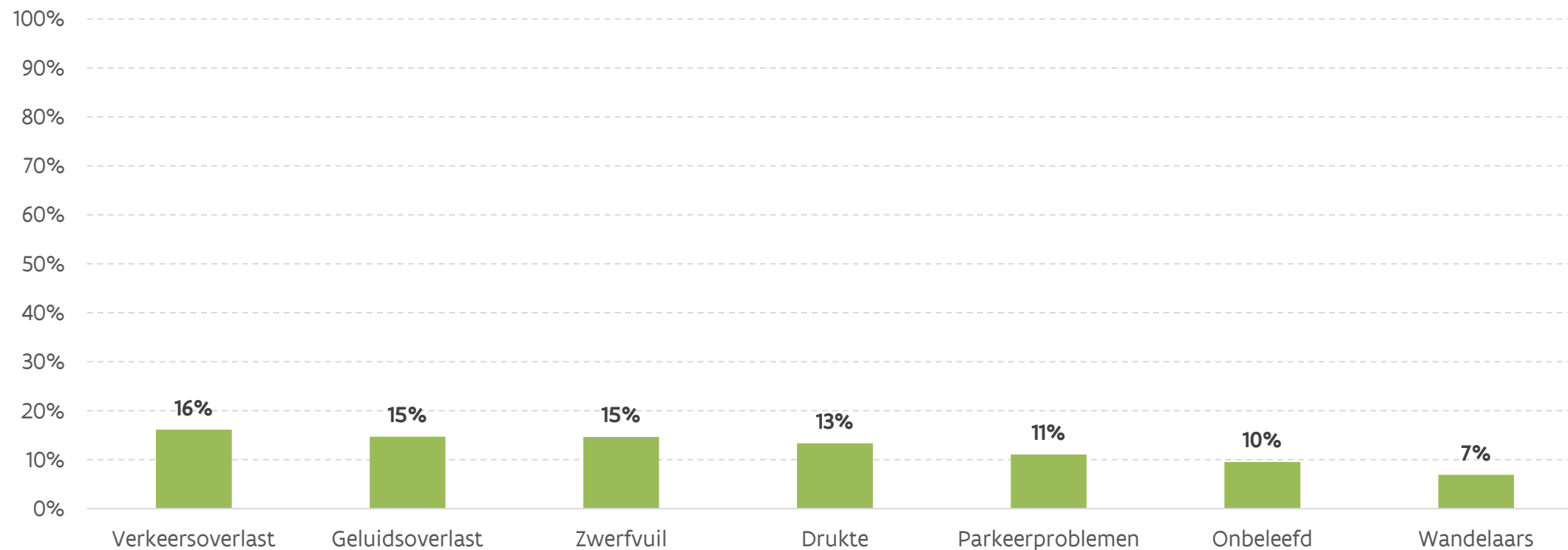
**GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**

# RESULTATEN

## Erpe-Mere

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

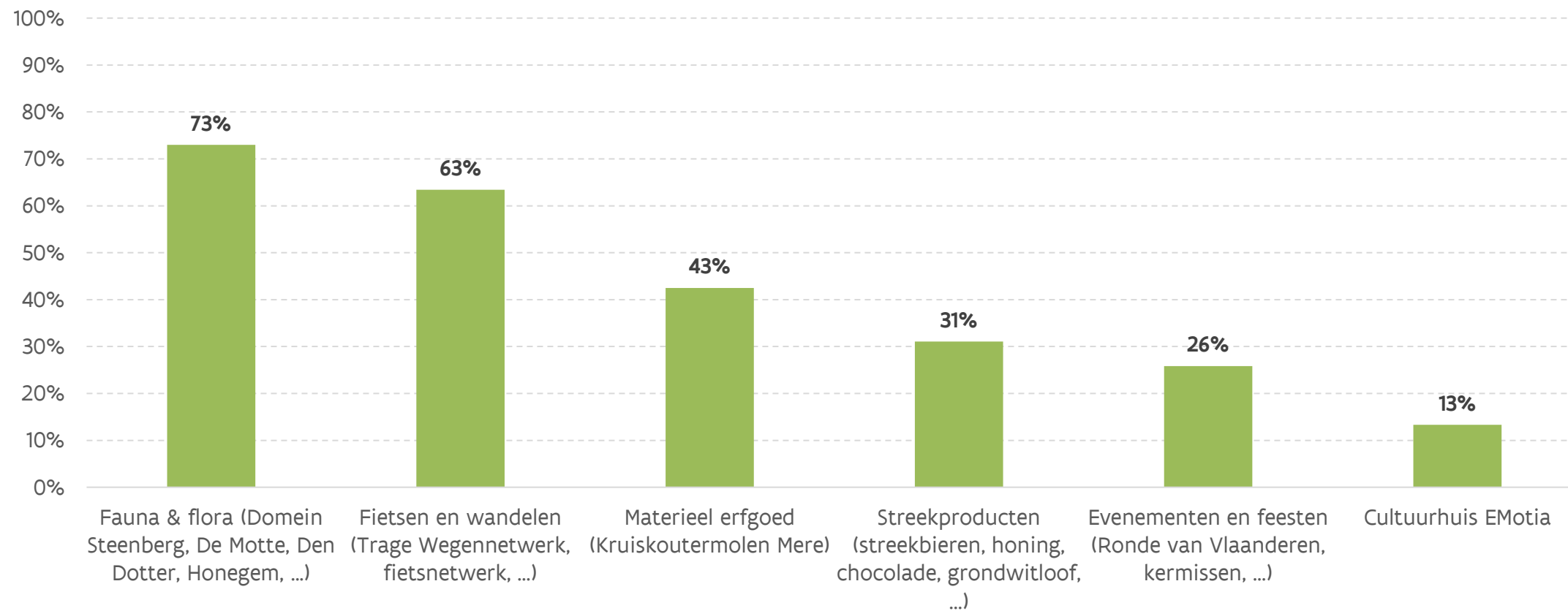
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Erpe-Mere

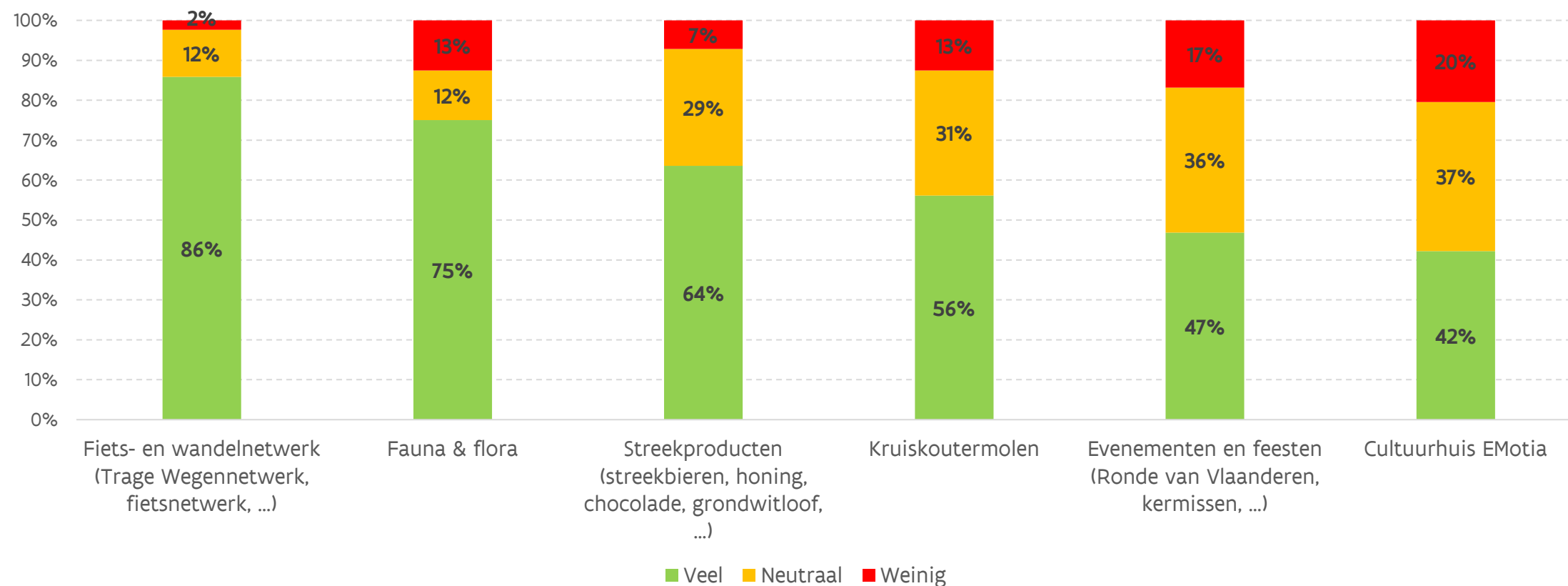
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Erpe-Mere?”



# RESULTATEN

## Erpe-Mere

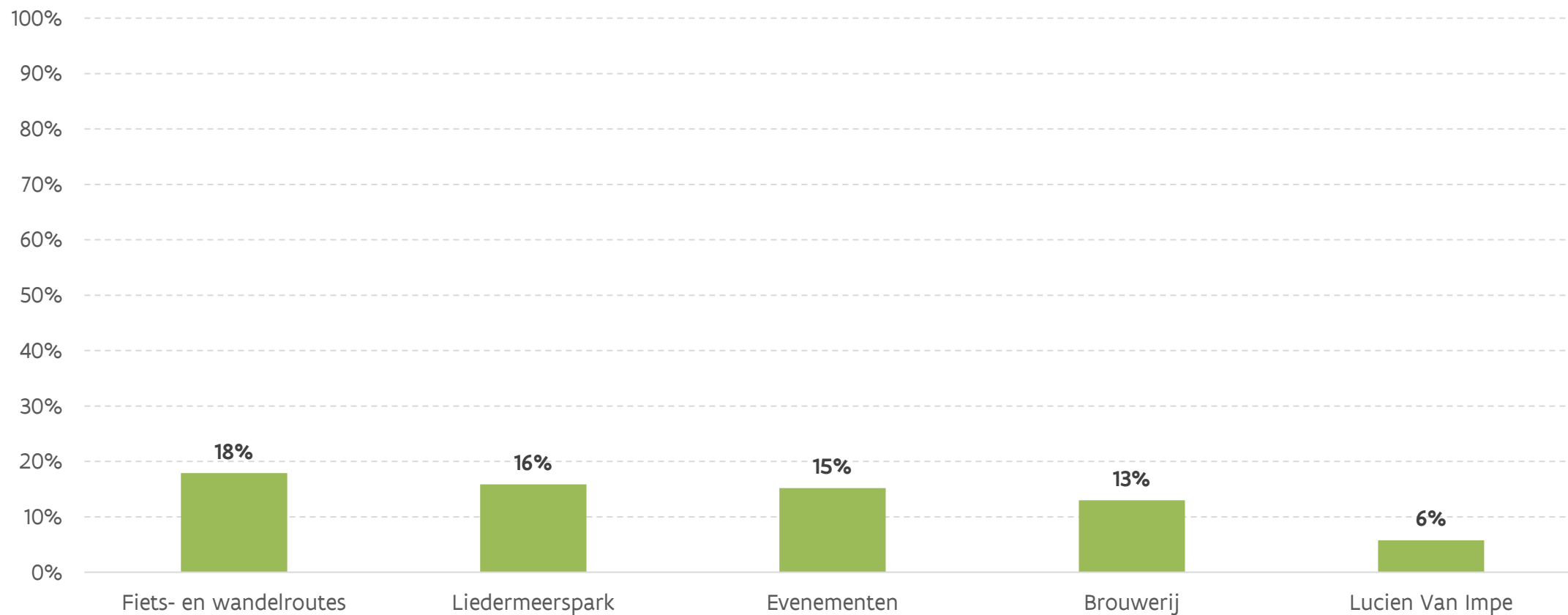
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Erpe-Mere

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Erpe-Mere?” (open vraag) - TOP 5



A serene landscape featuring a calm lake in the foreground, a dense forest of evergreen trees in the background, and a rustic wooden fence in the lower foreground. The scene is captured in a slightly desaturated, naturalistic style. The text is overlaid on the lake and forest area.

# HAALTERN

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

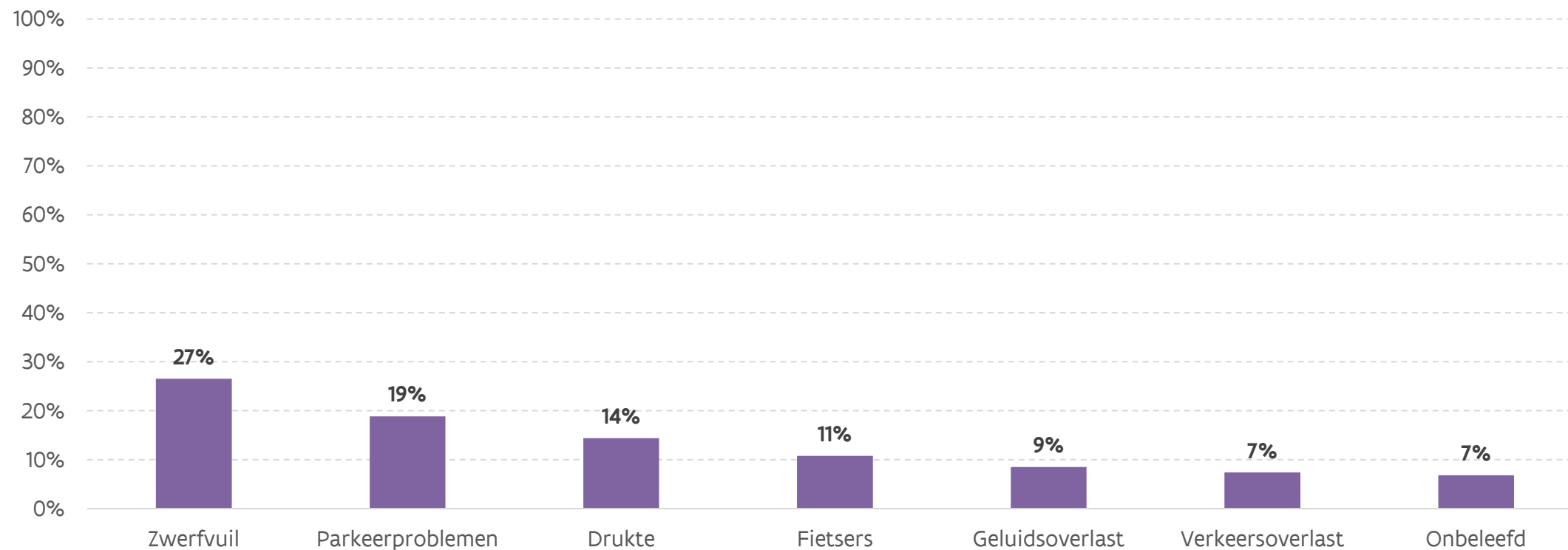


# RESULTATEN

## Haaltert

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

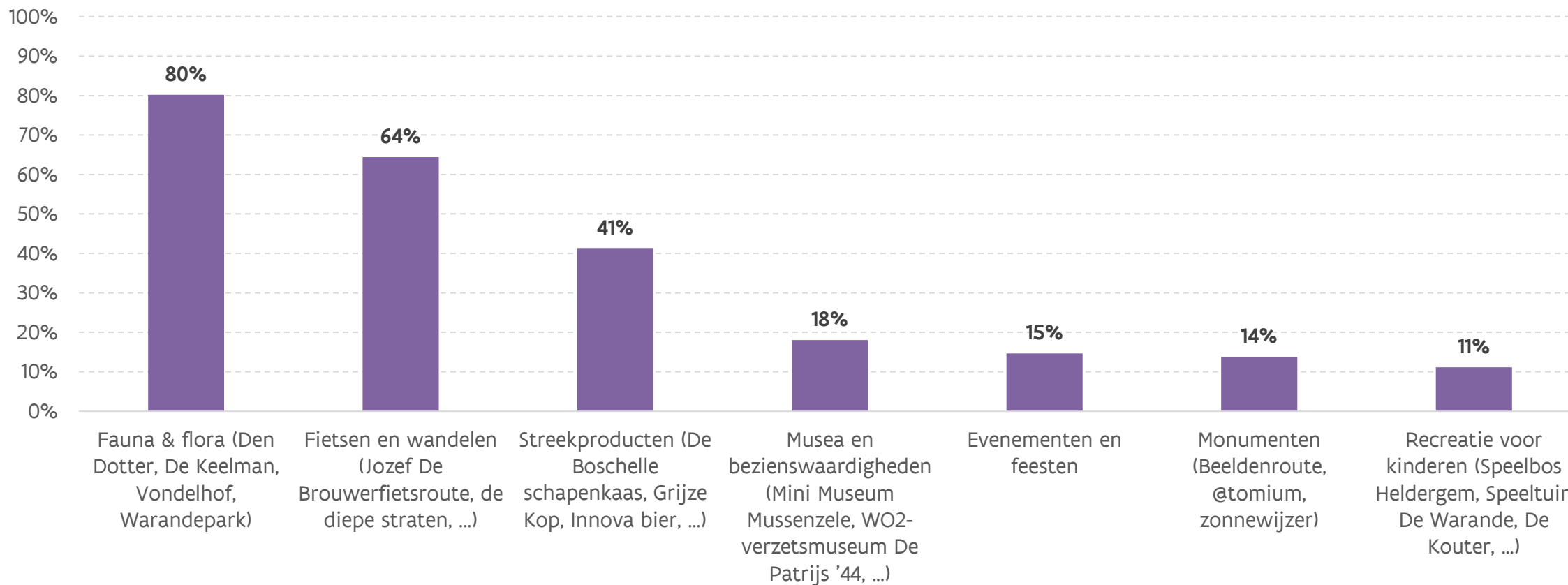
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Haaltert

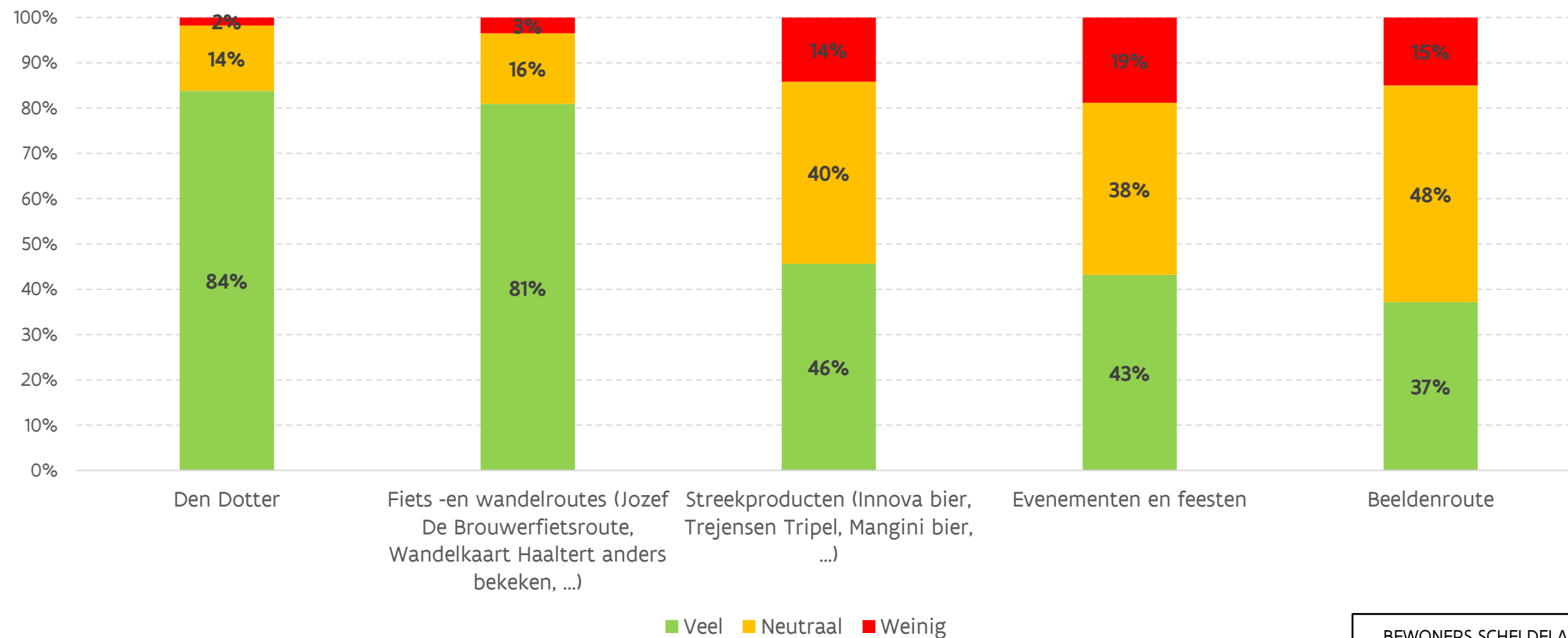
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Haaltert?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Haaltert

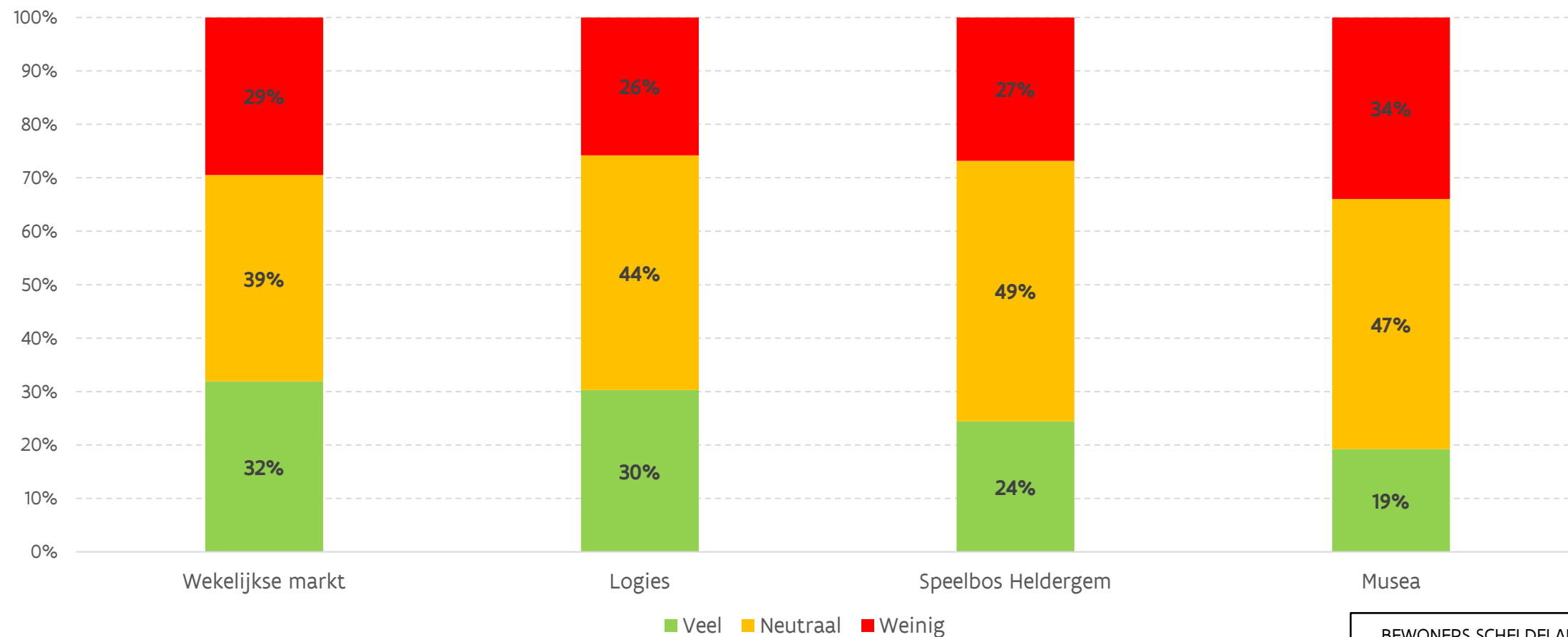
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Haaltert

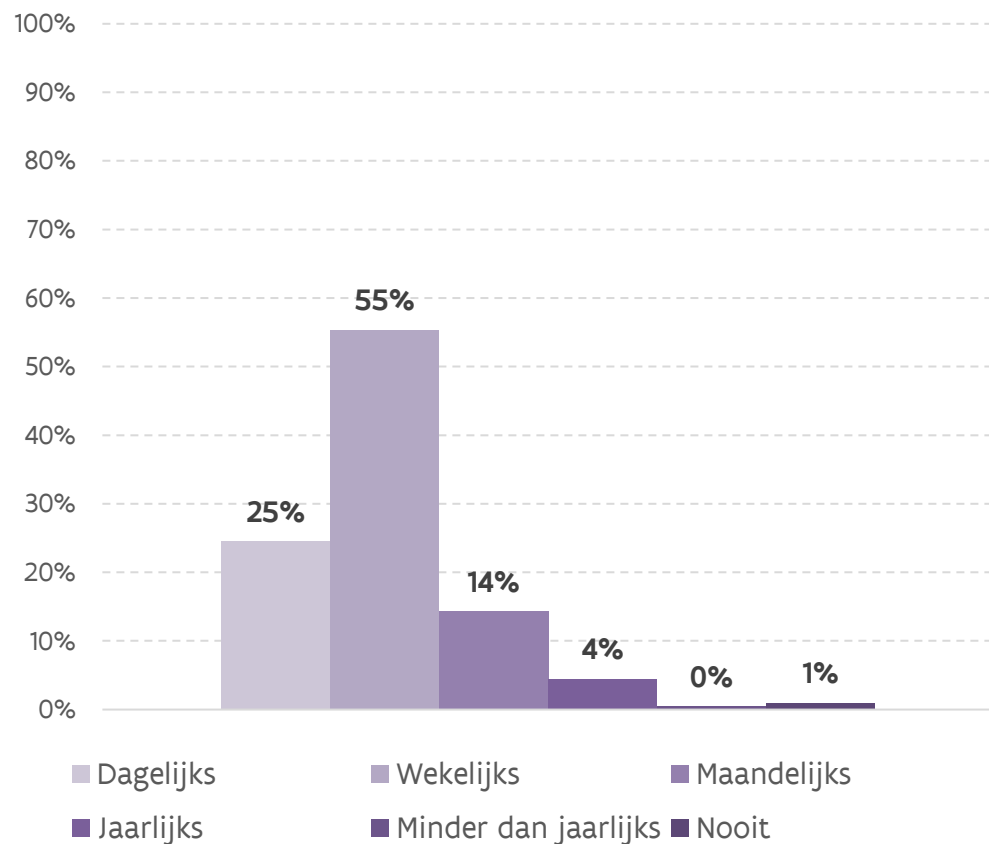
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



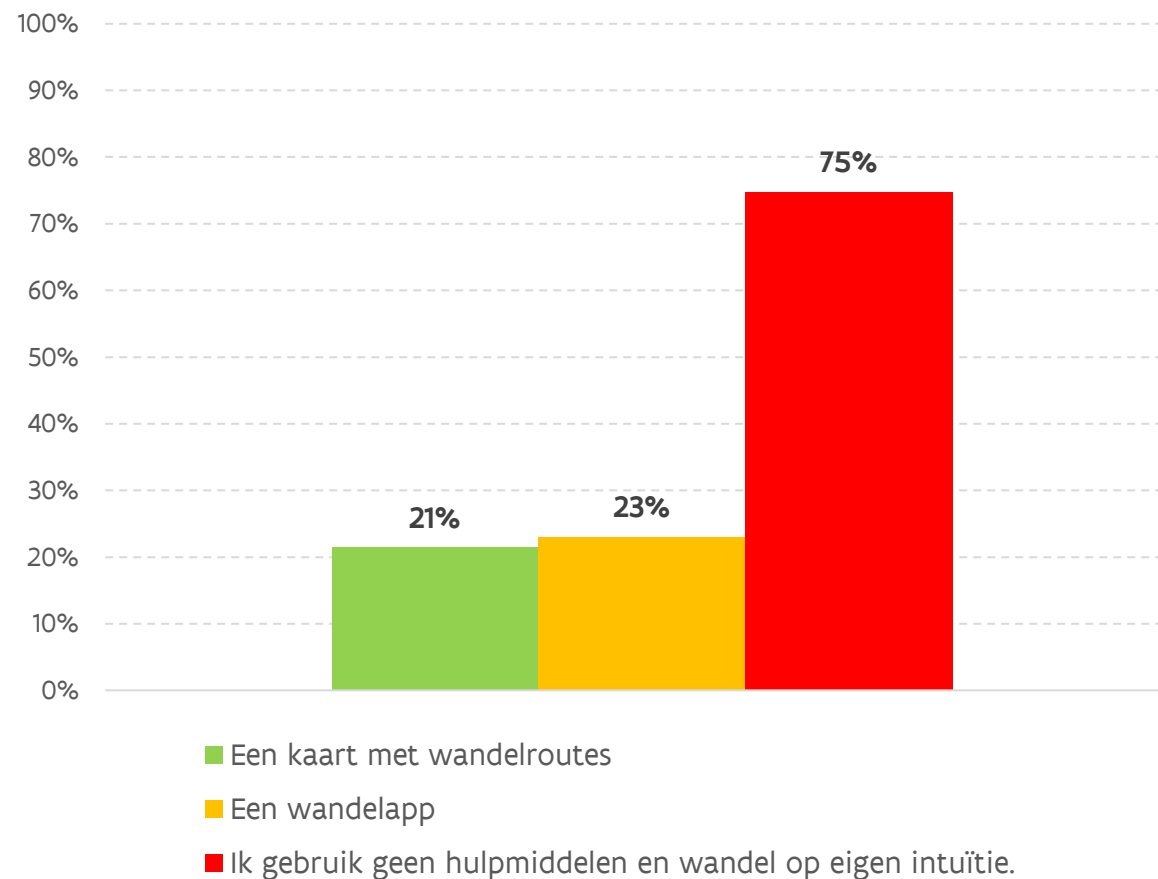
# RESULTATEN

## Haaltert

“Hoe vaak gaat u wandelen in Haaltert?”



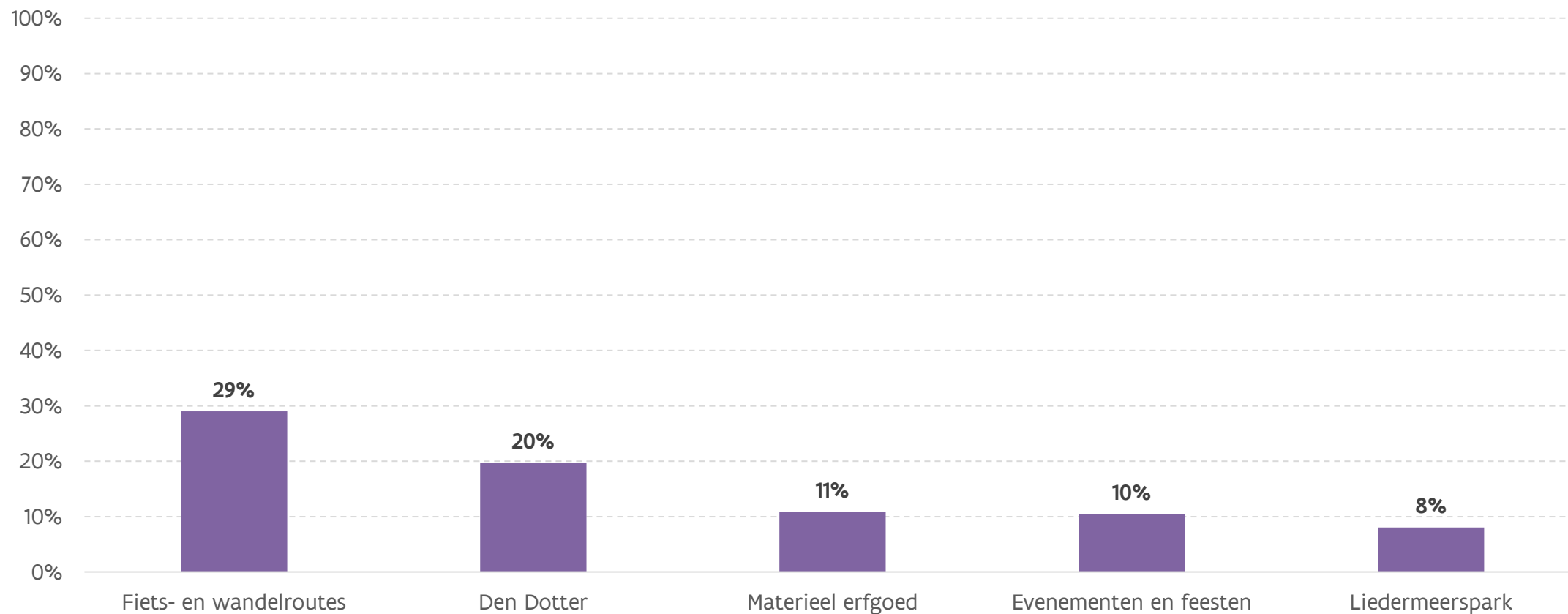
“Van welk van onderstaande hulpmiddelen maakt u gebruik tijdens uw wandeling in Haaltert?”



# RESULTATEN

## Haaltert

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Haaltert?” (open vraag) - TOP 5





# HAMME

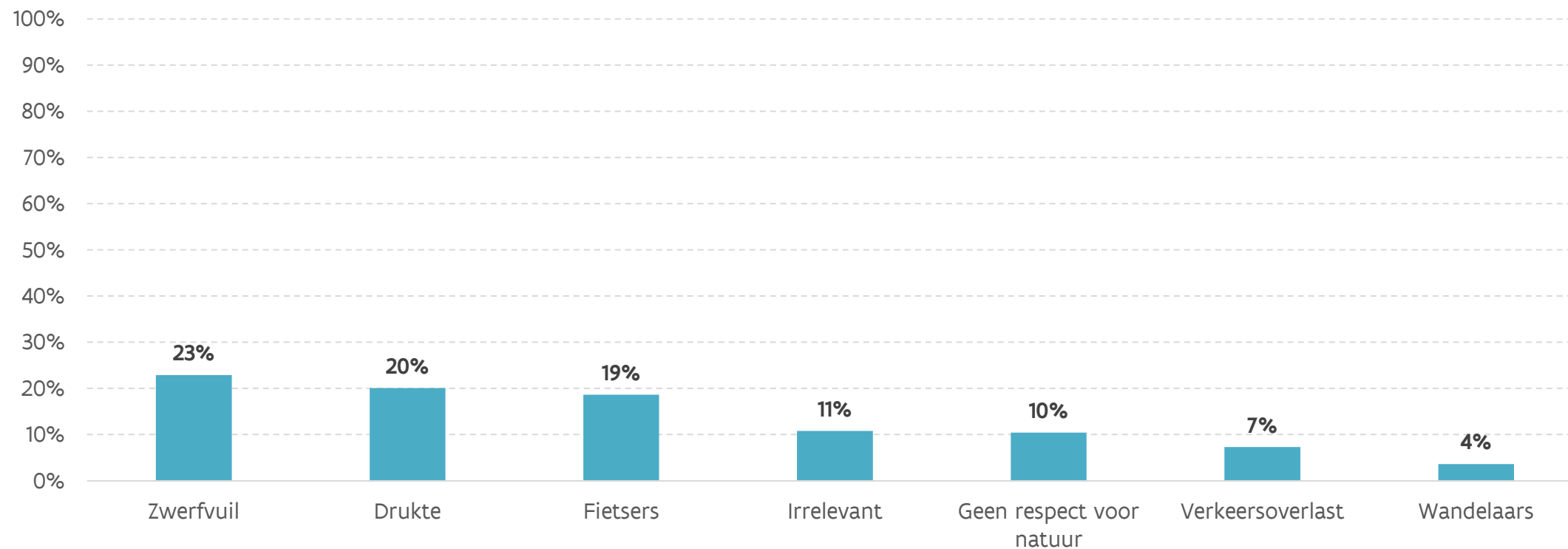
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Hamme

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)

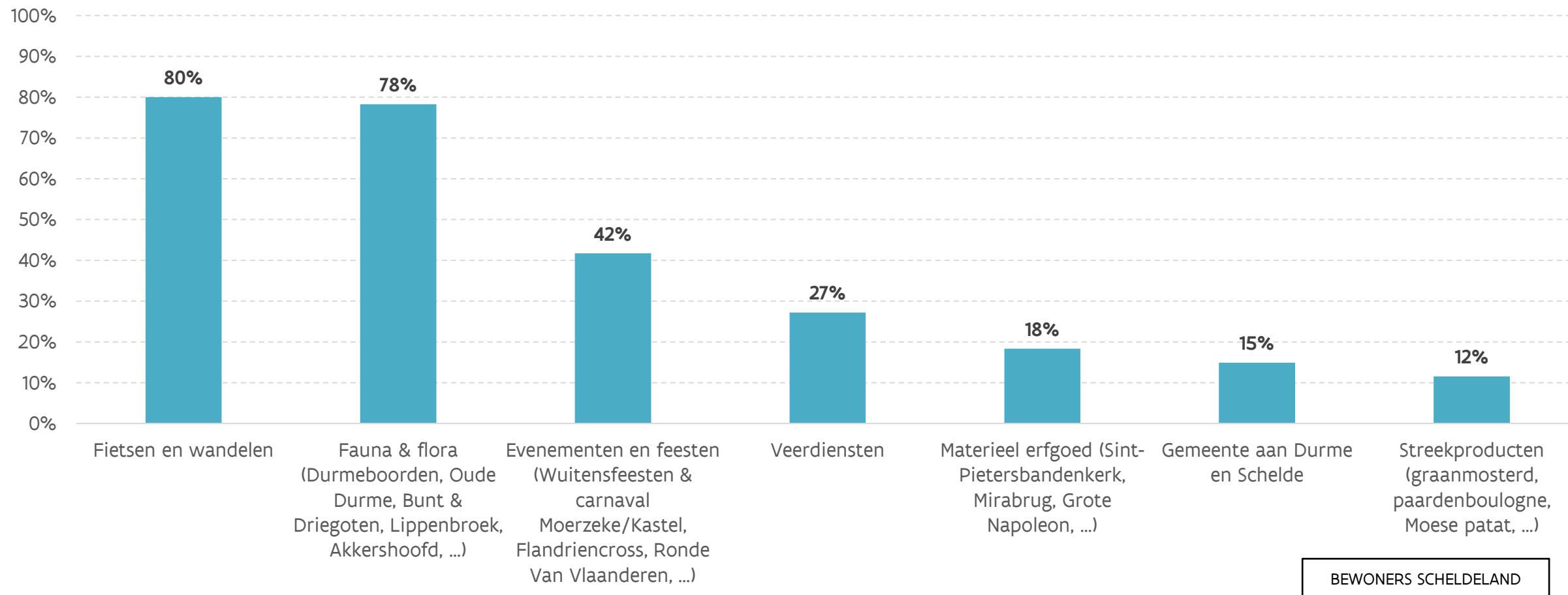




# RESULTATEN

## Hamme

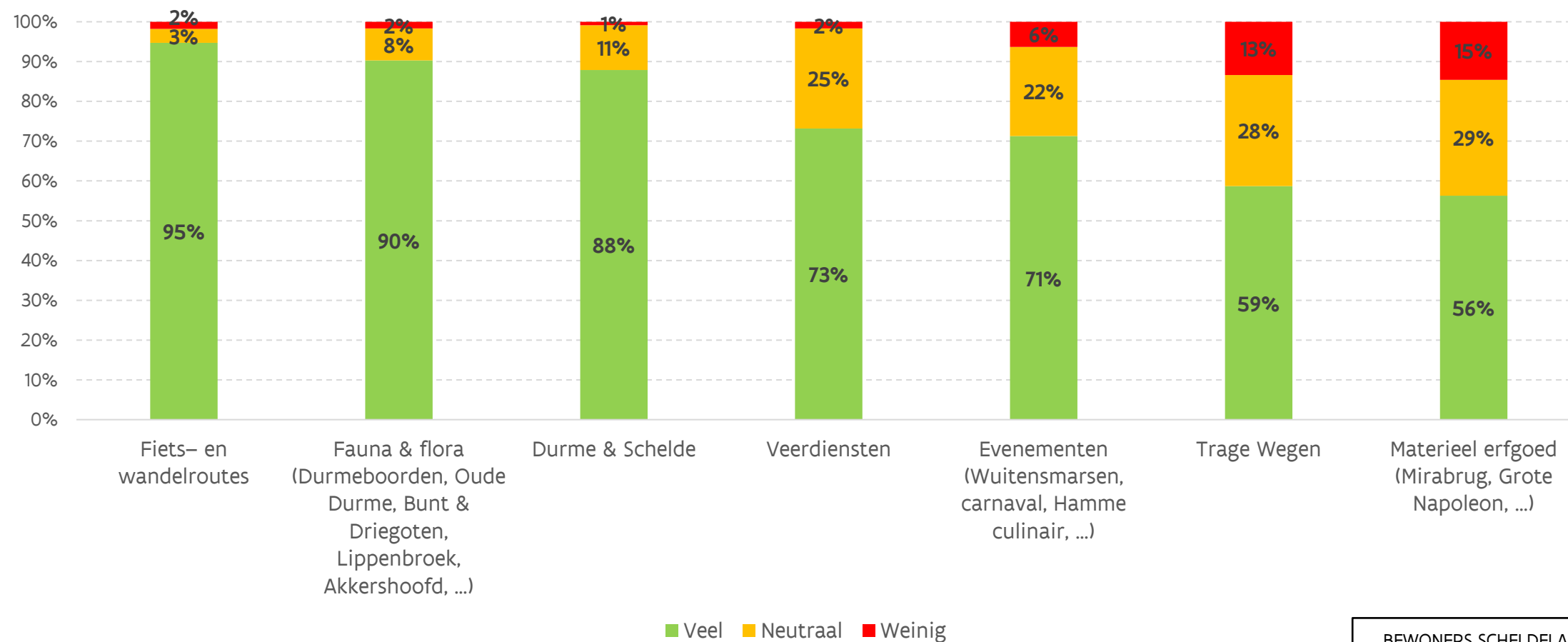
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Hamme?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Hamme

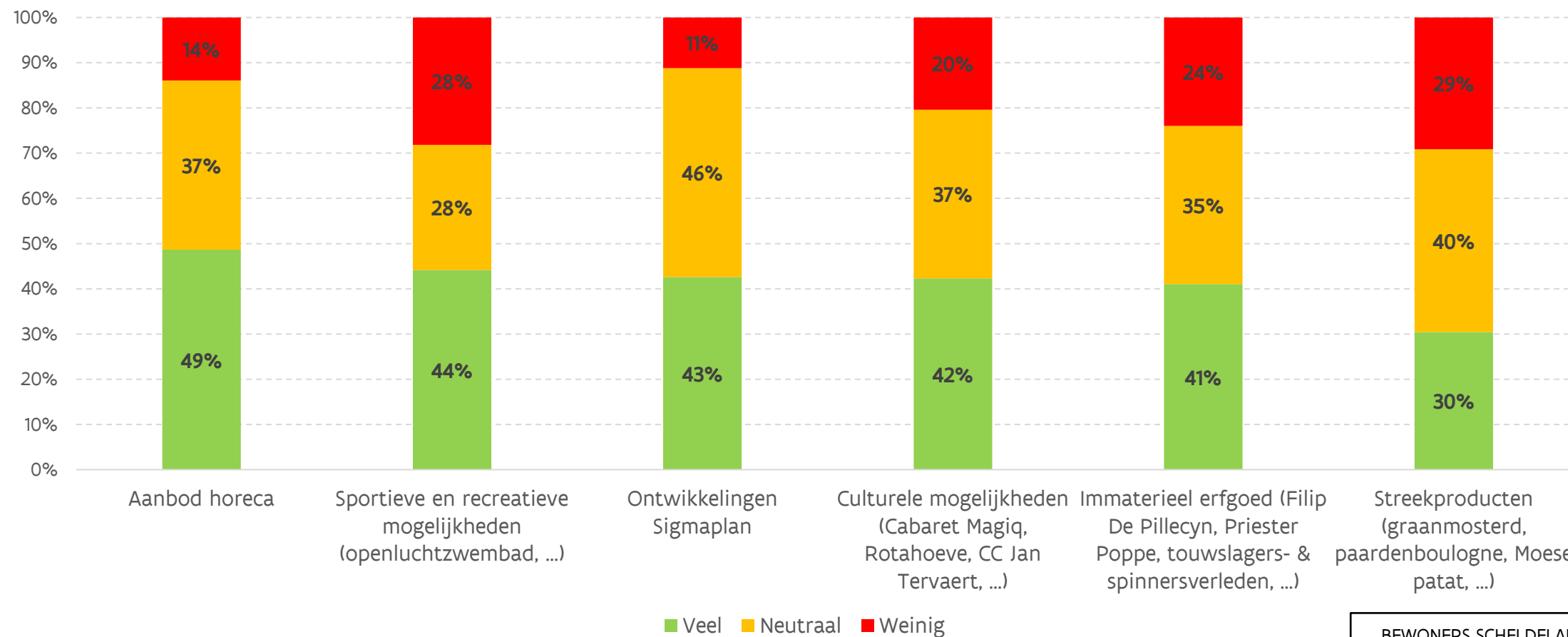
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Hamme

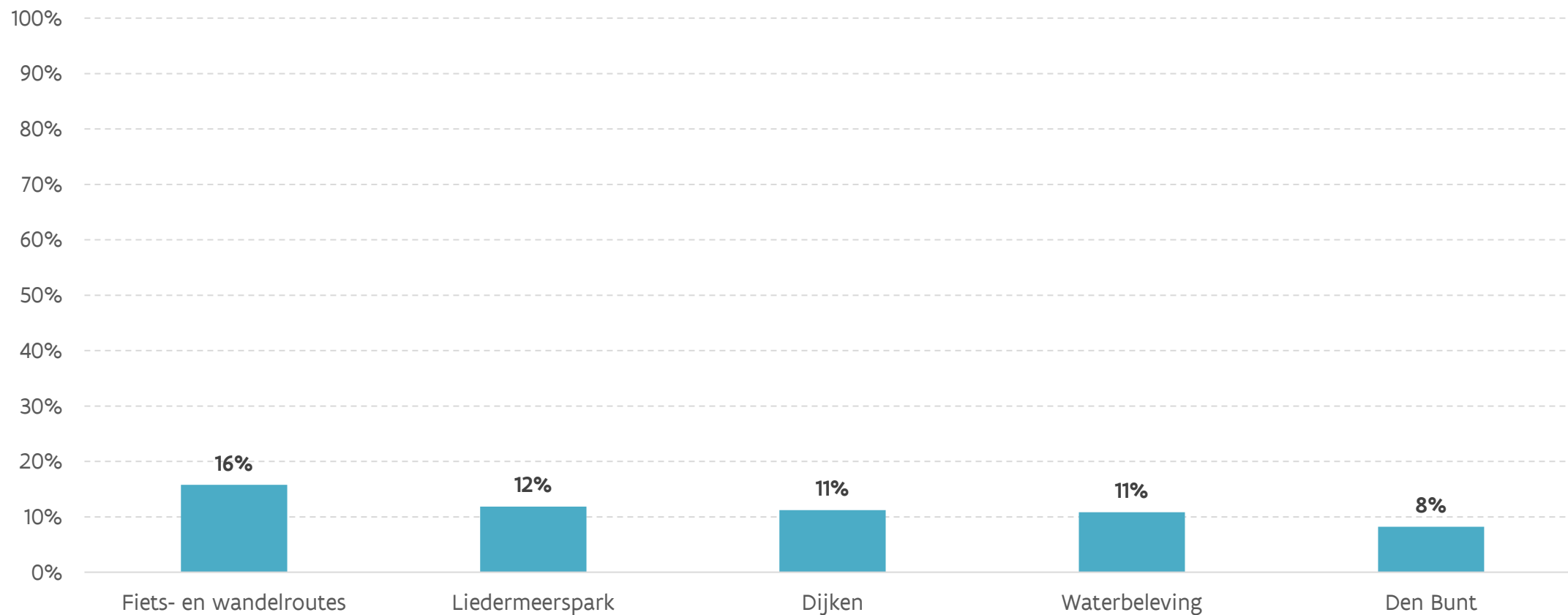
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Hamme

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Hamme?” (open vraag) - TOP 5





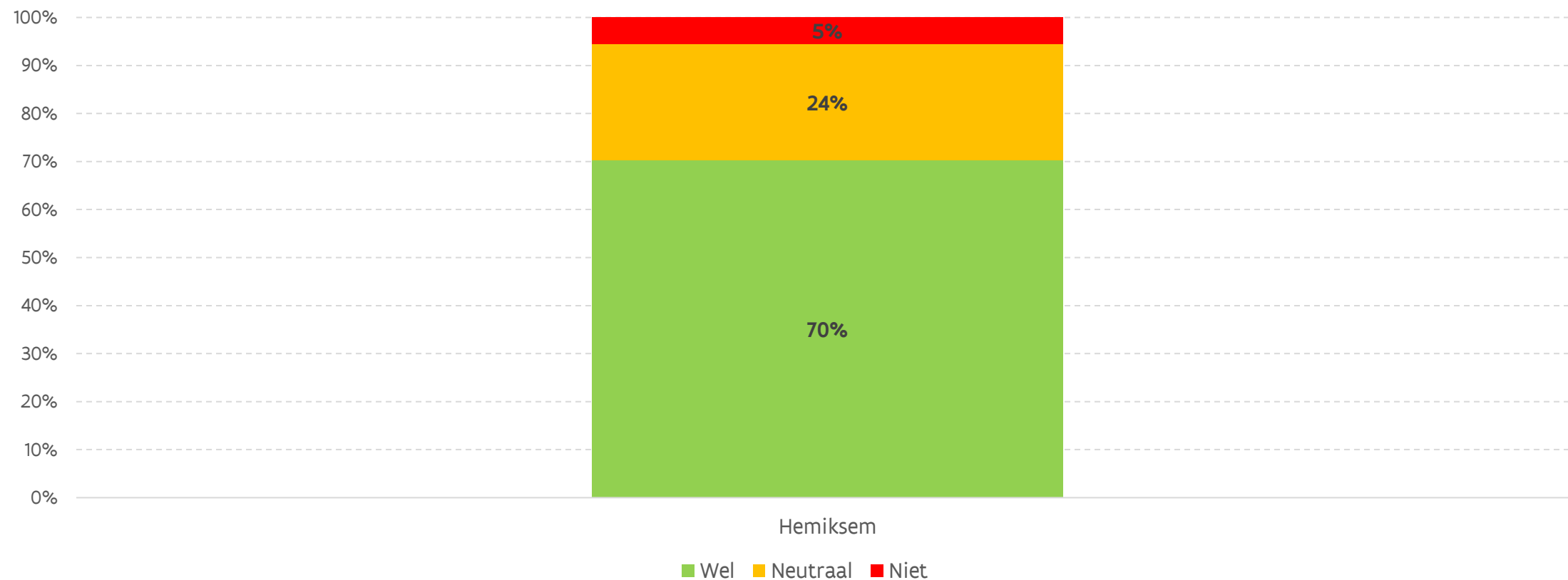
# HEMIKSEM

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Hemiksem

“In welke mate identificeert u zich als een inwoner van Hemiksem?”

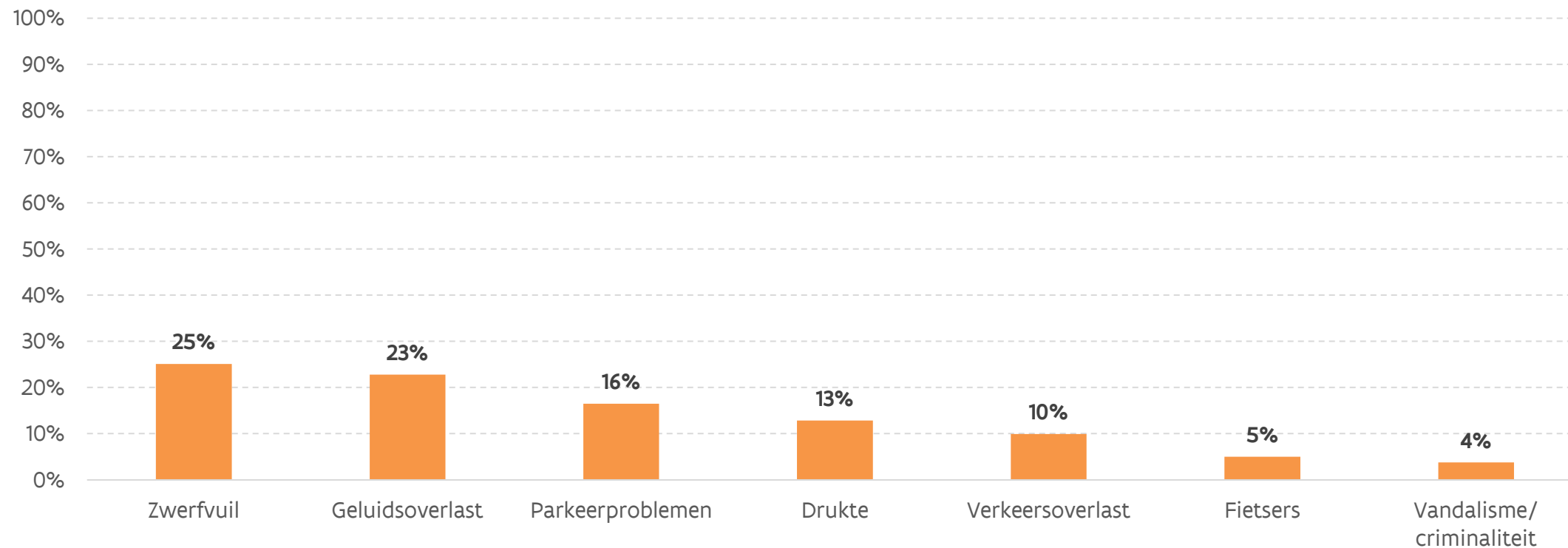


# RESULTATEN

## Hemiksem

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

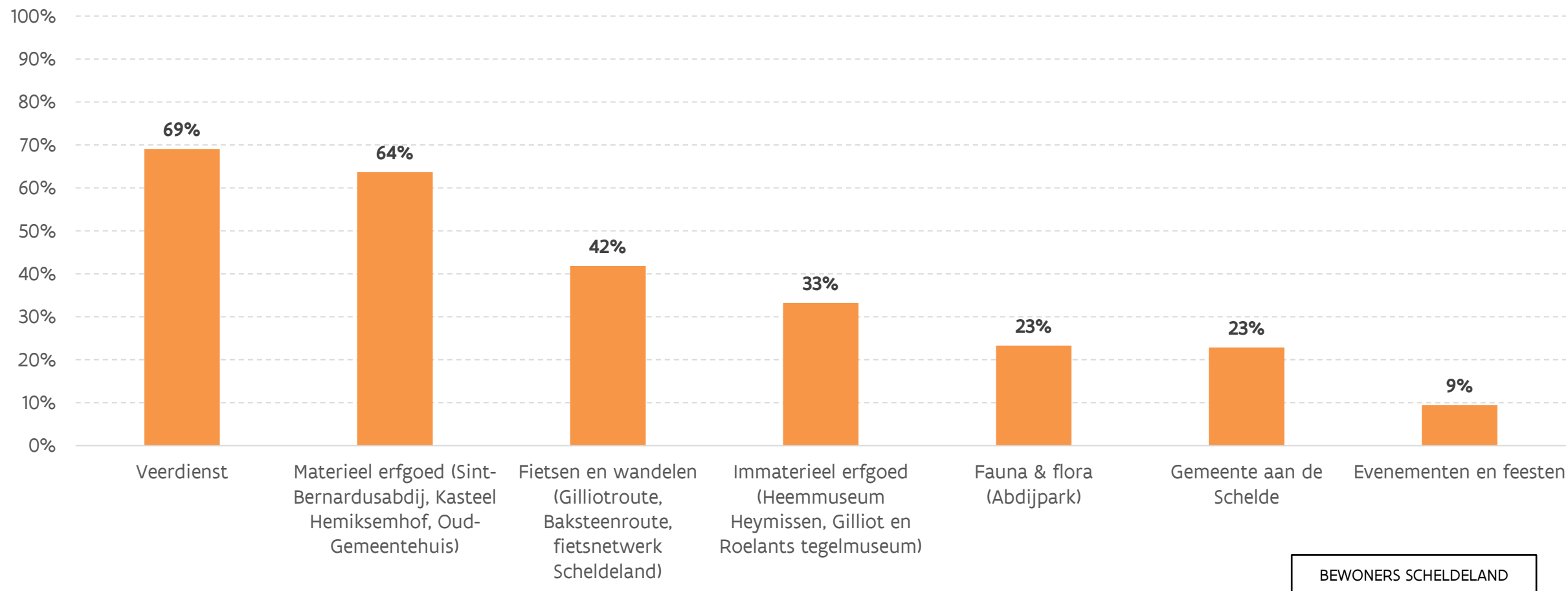
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Hemiksem

“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Hemiksem?” – TOP 7

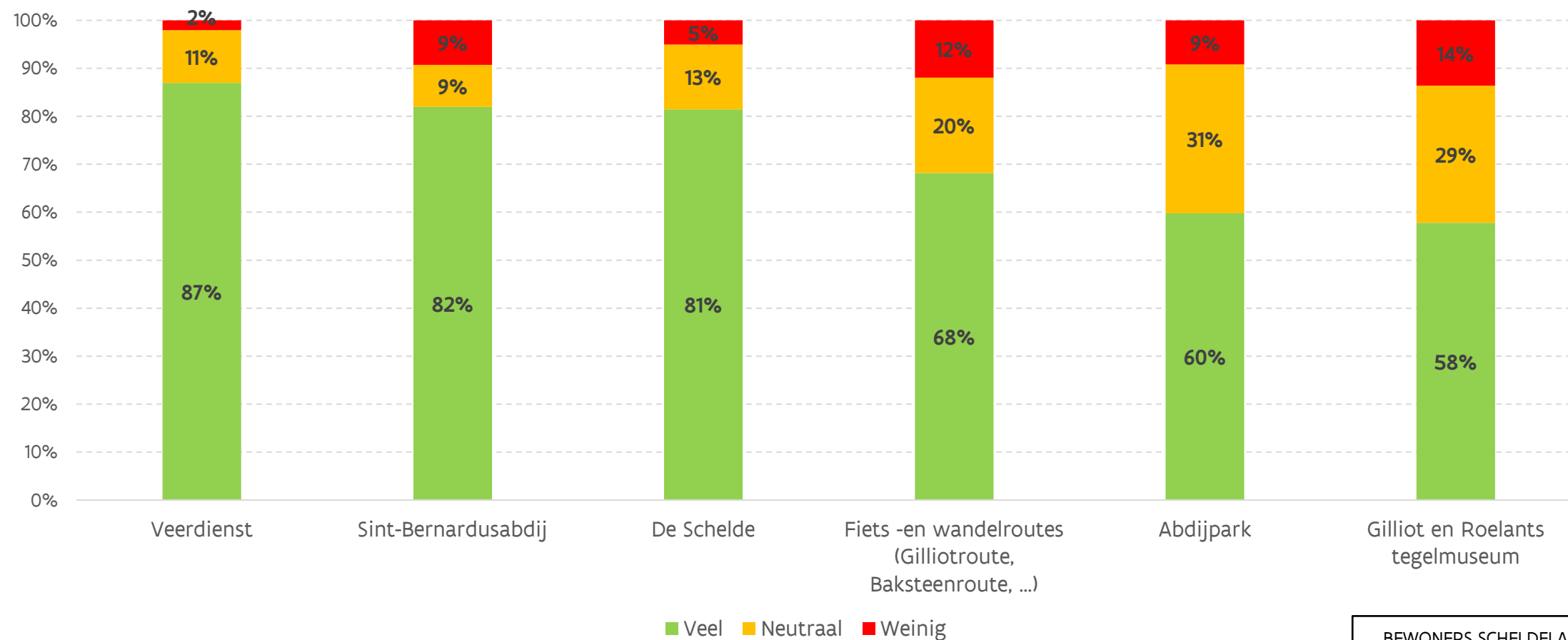




# RESULTATEN

## Hemiksem

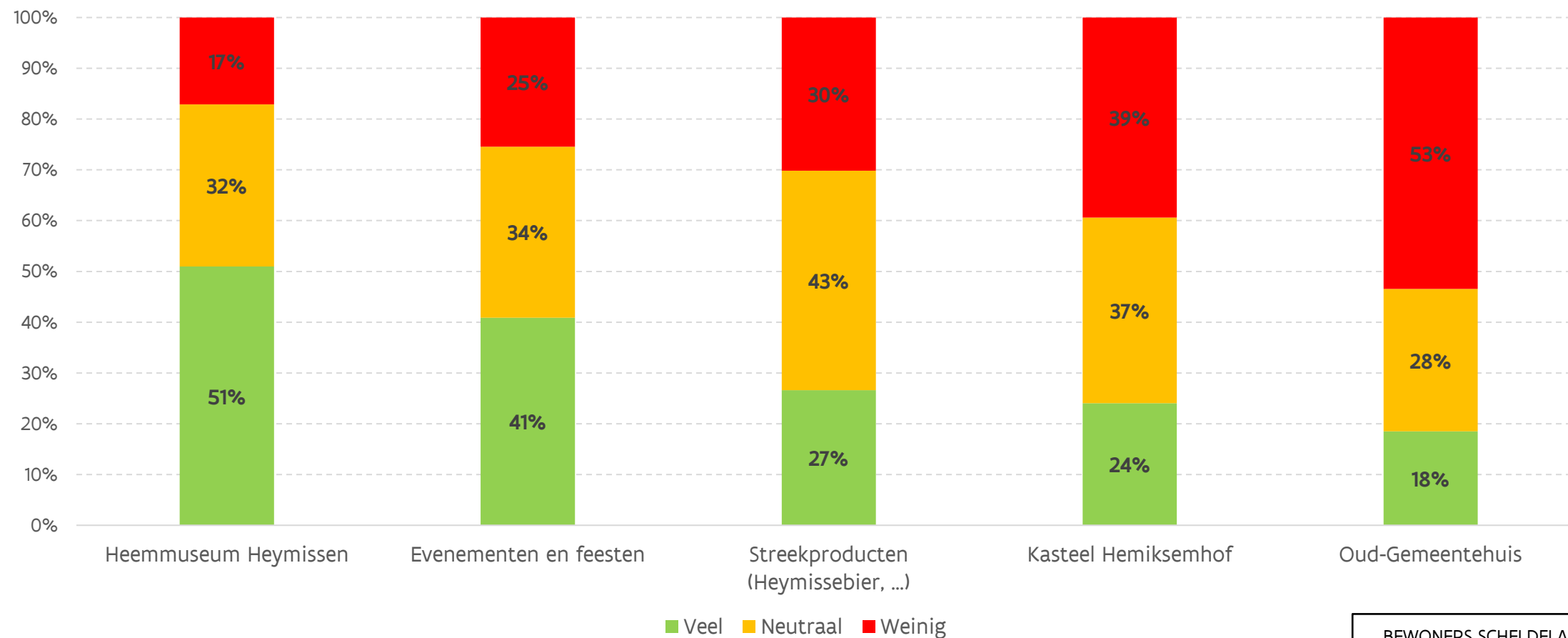
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Hemiksem

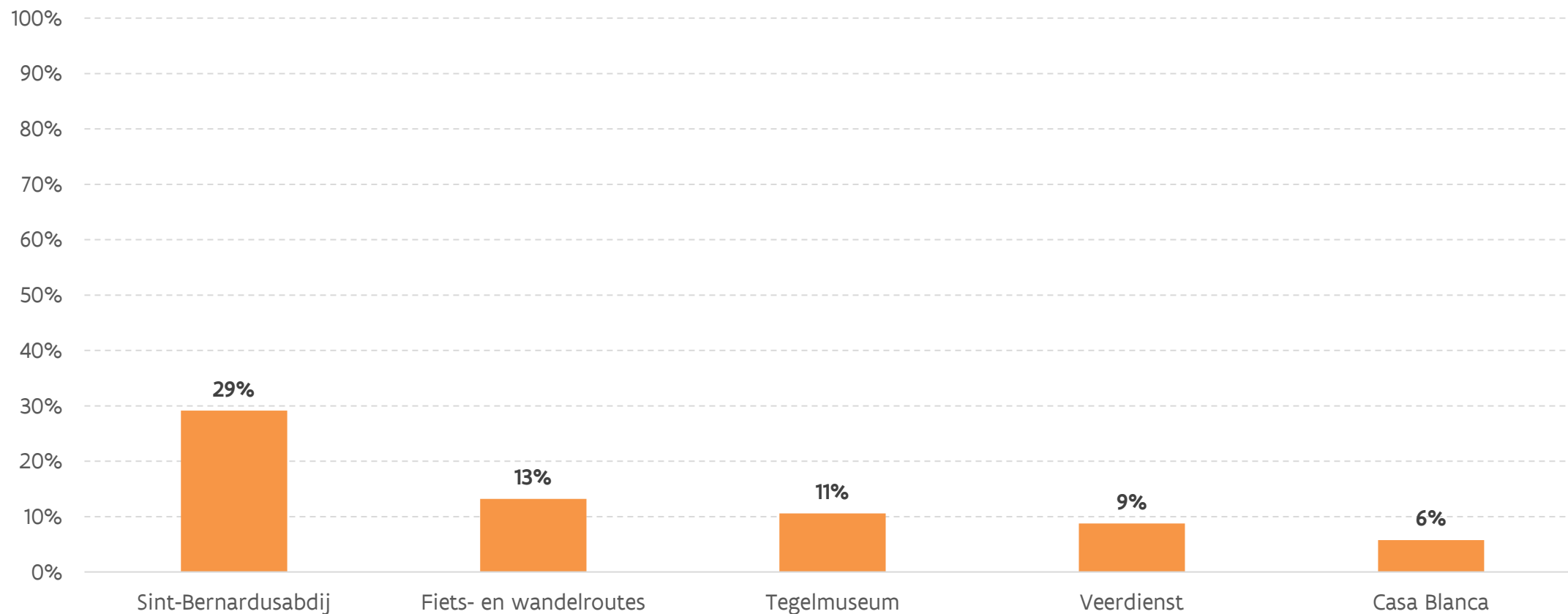
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Hemiksem

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Hemiksem?” (open vraag) - TOP 5





# LAARNE

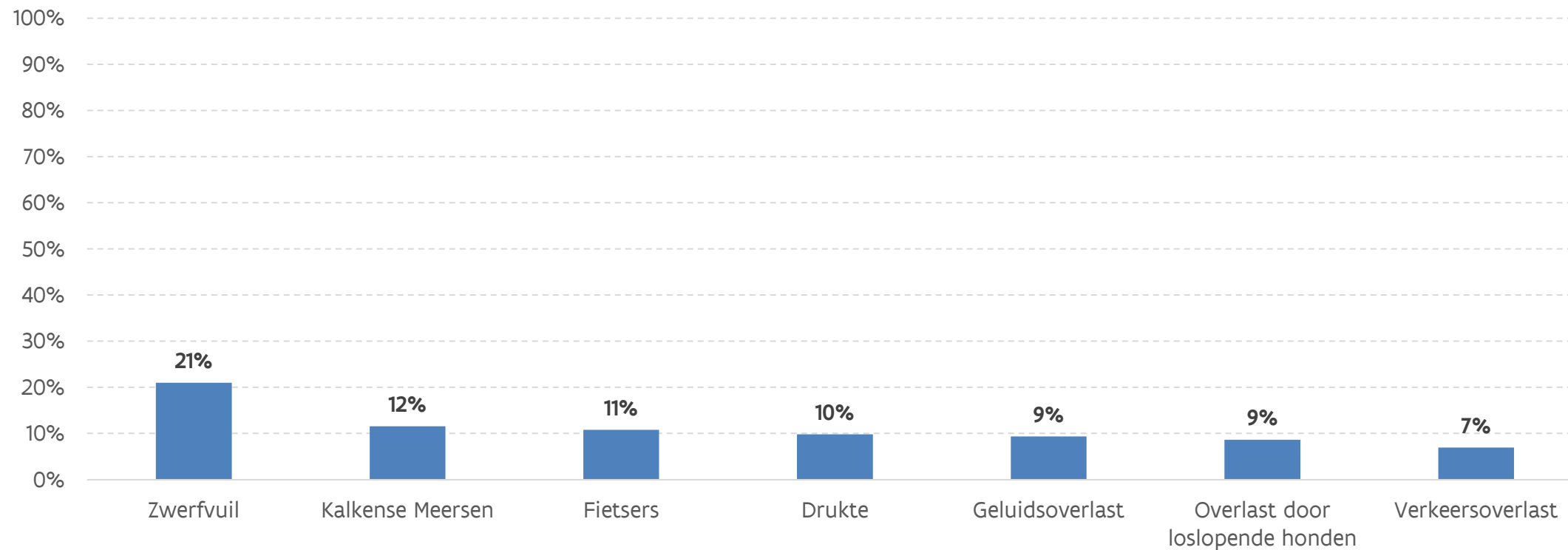
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Laarne

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

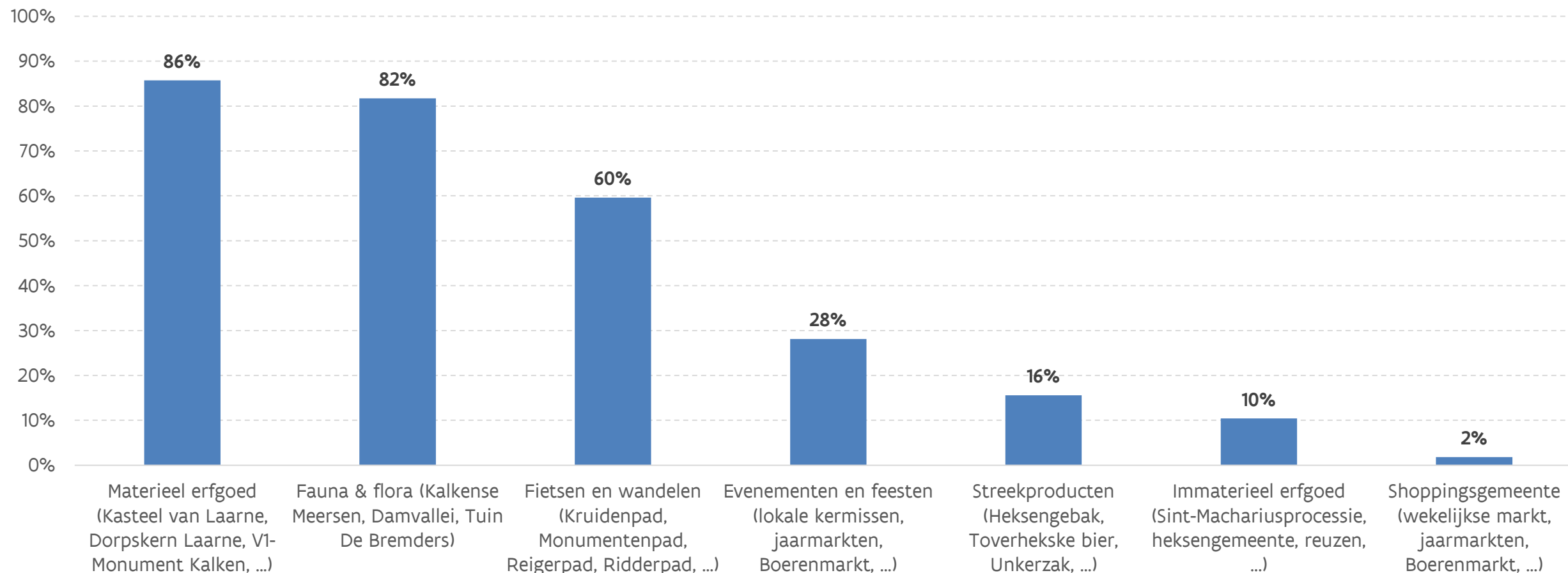
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Laarne

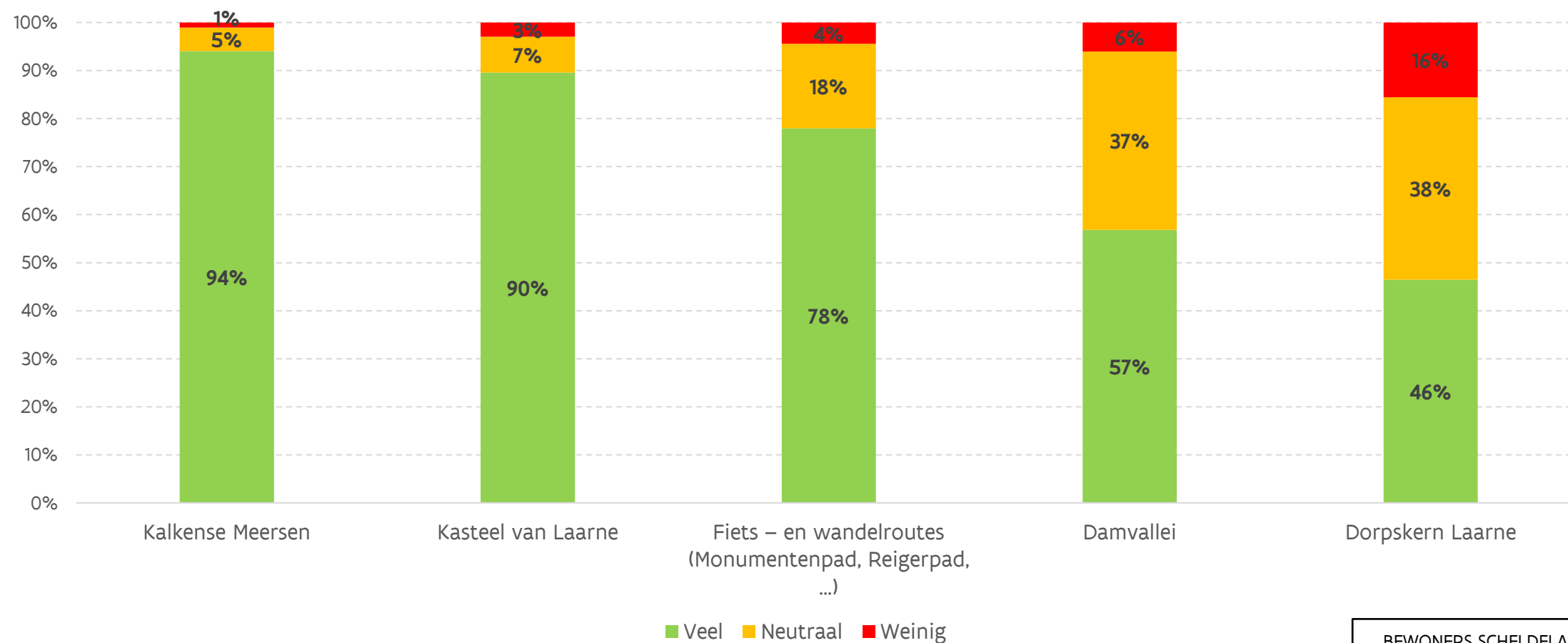
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Laarne?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Laarne

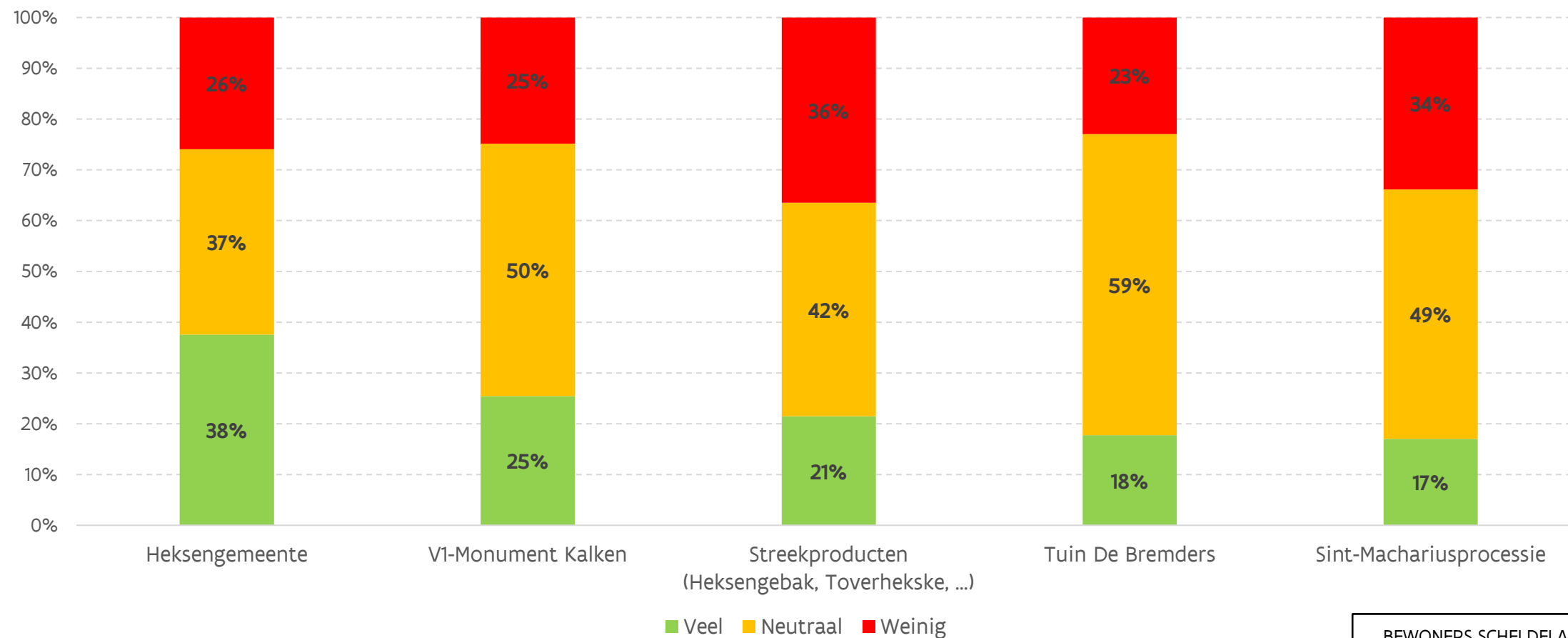
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Laarne

“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”

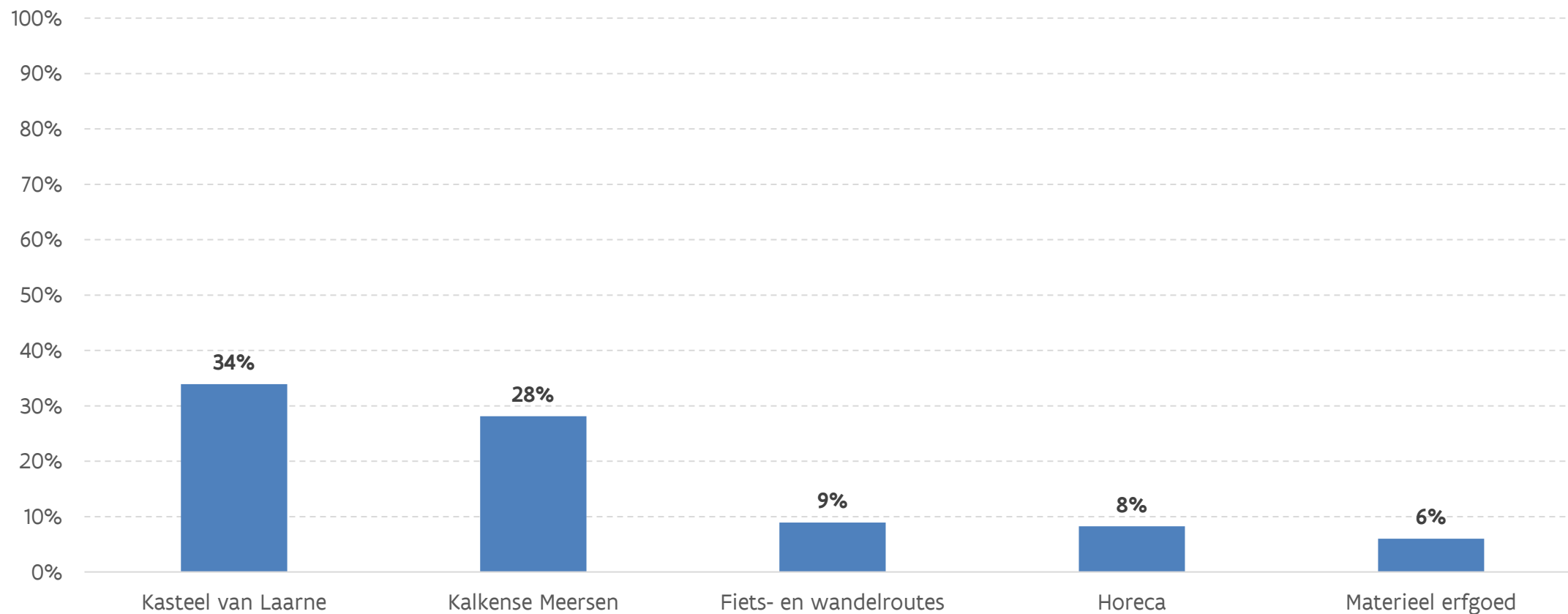




# RESULTATEN

## Laarne

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Laarne?” (open vraag) - TOP 5





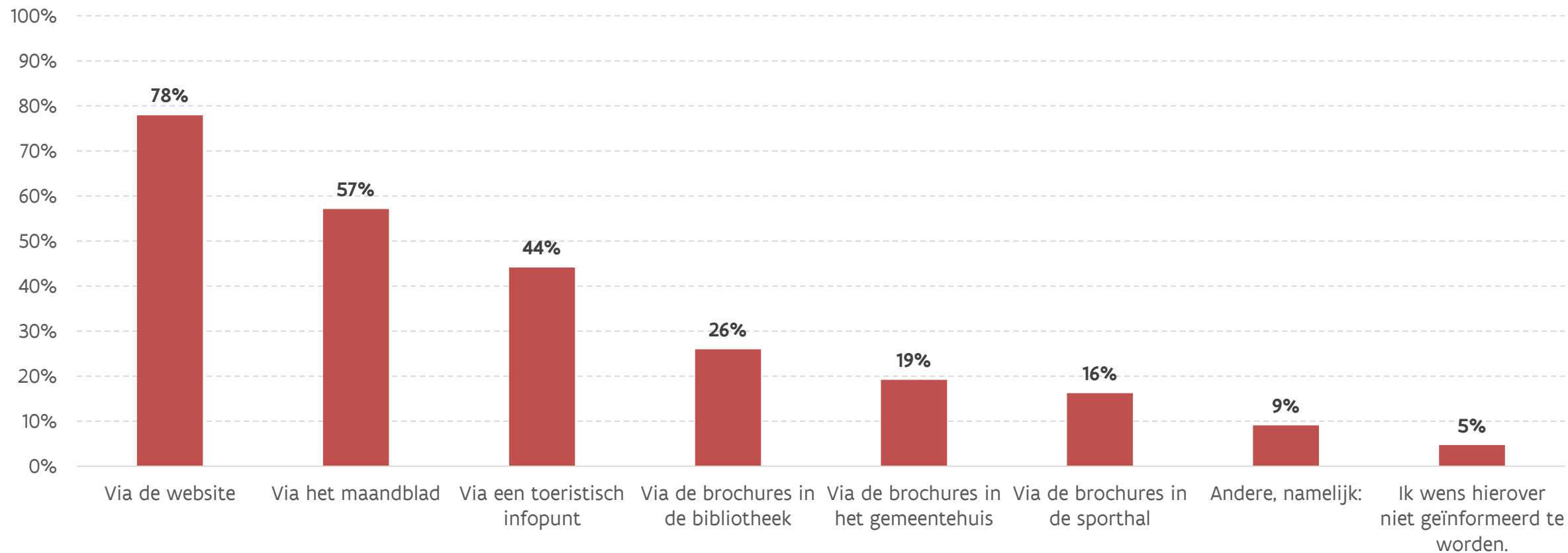
# LEBBEKE

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Lebbeke

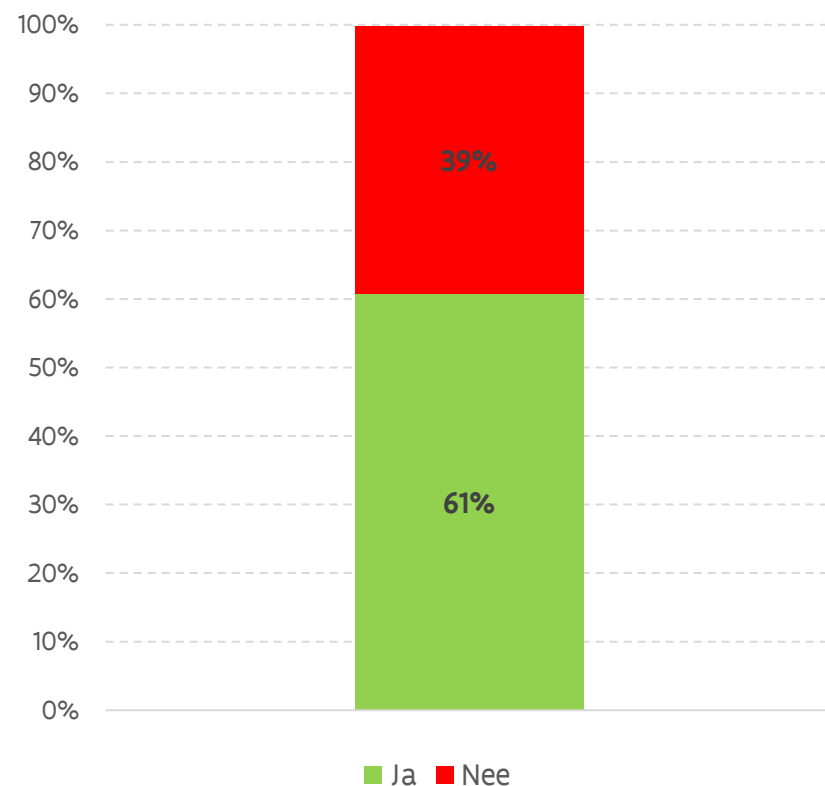
“Op welke manier wenst u geïnformeerd worden over toerisme en recreatie in Lebbeke?”



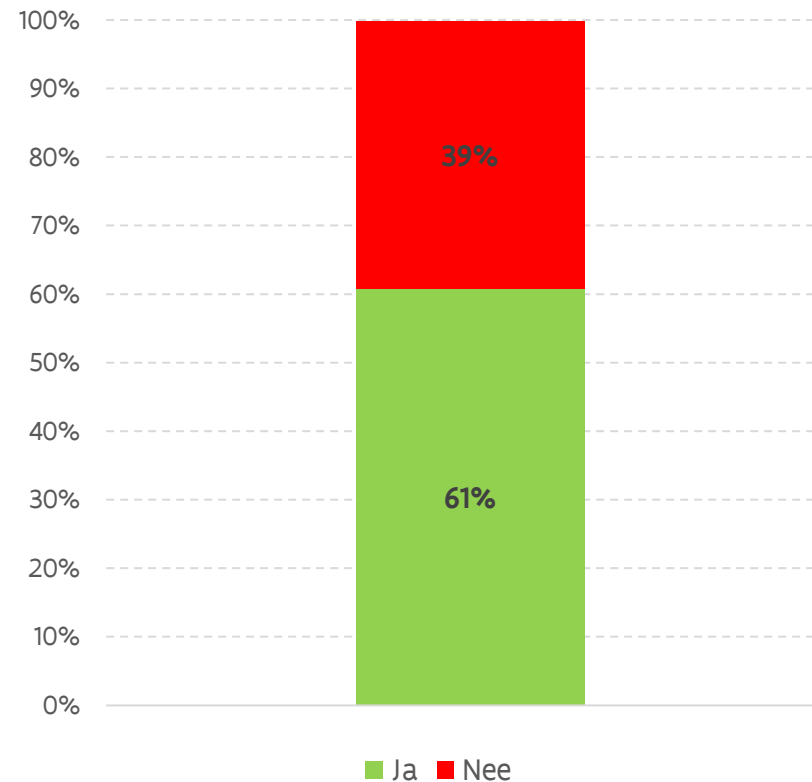
# RESULTATEN

## Lebbeke

“Wist u dat u fiets- en wandelkaarten van Lebbeke kan aankopen in de lokale bibliotheek en sporthal?”



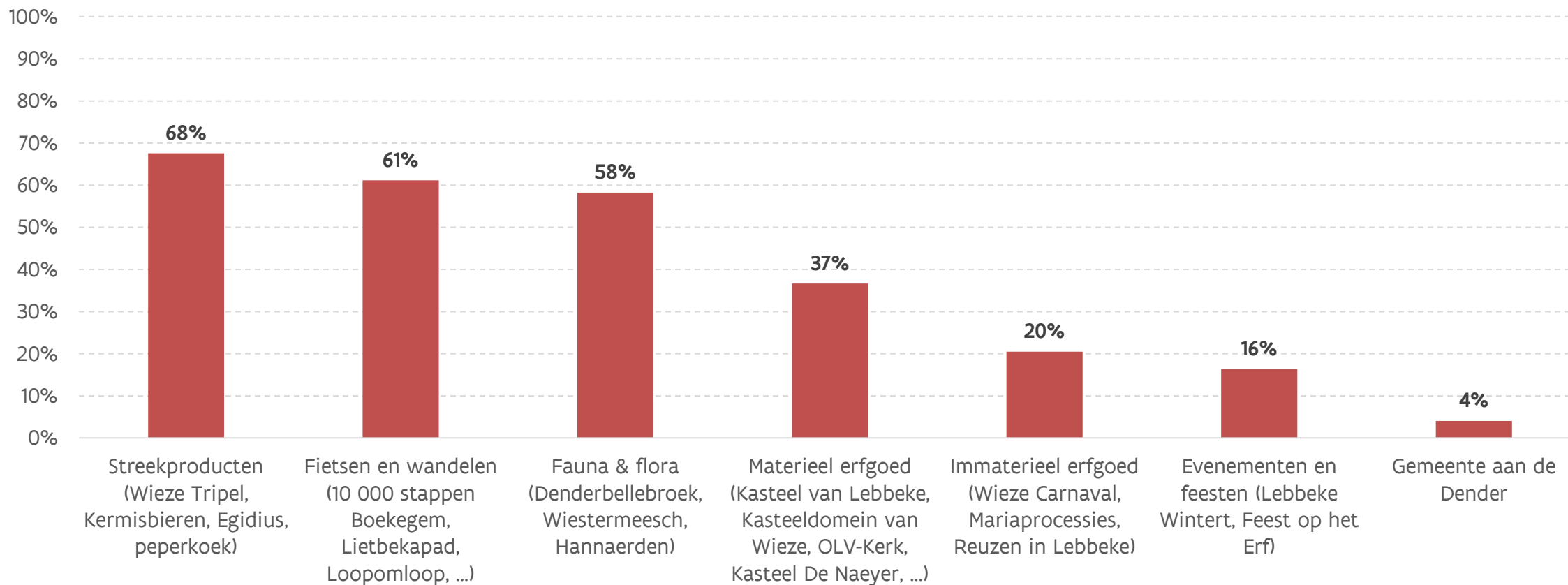
“Wist u dat u voor andere toeristische informatie in Lebbeke terecht kan in de lokale bibliotheek?”



# RESULTATEN

## Lebbeke

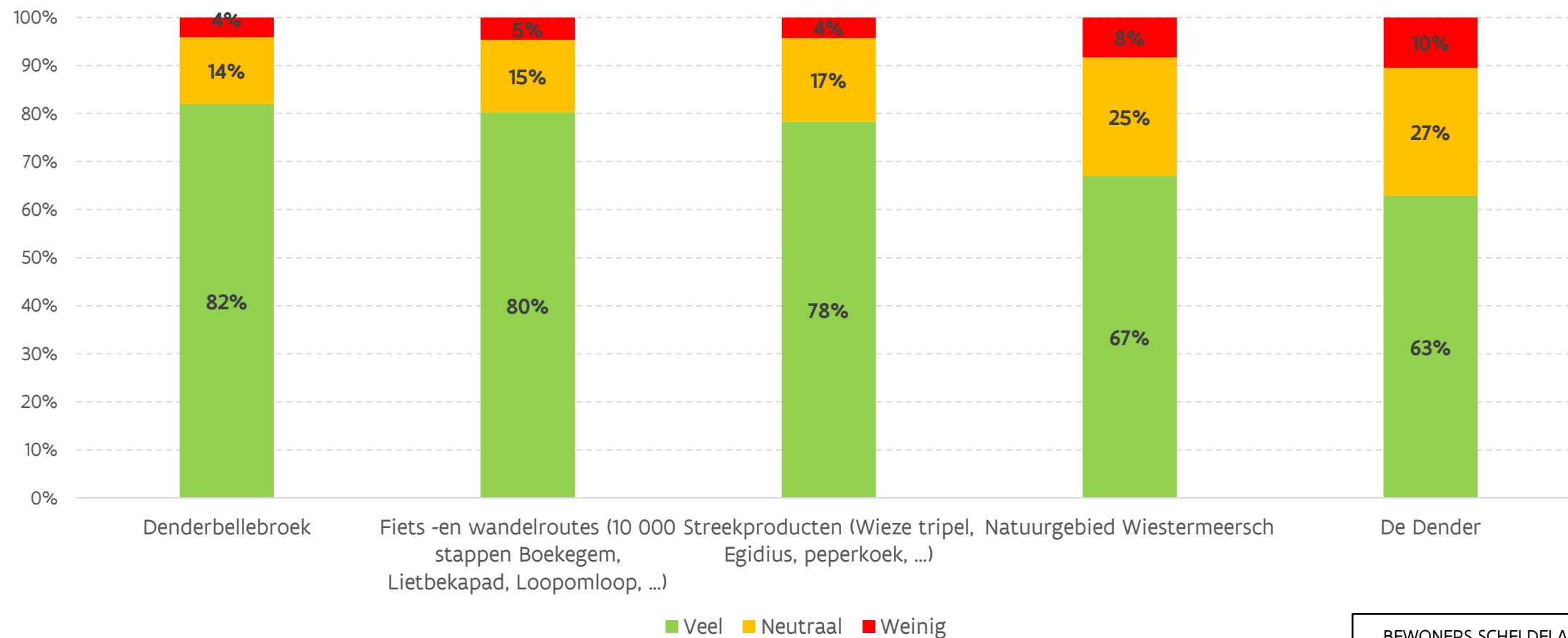
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Lebbeke?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Lebbeke

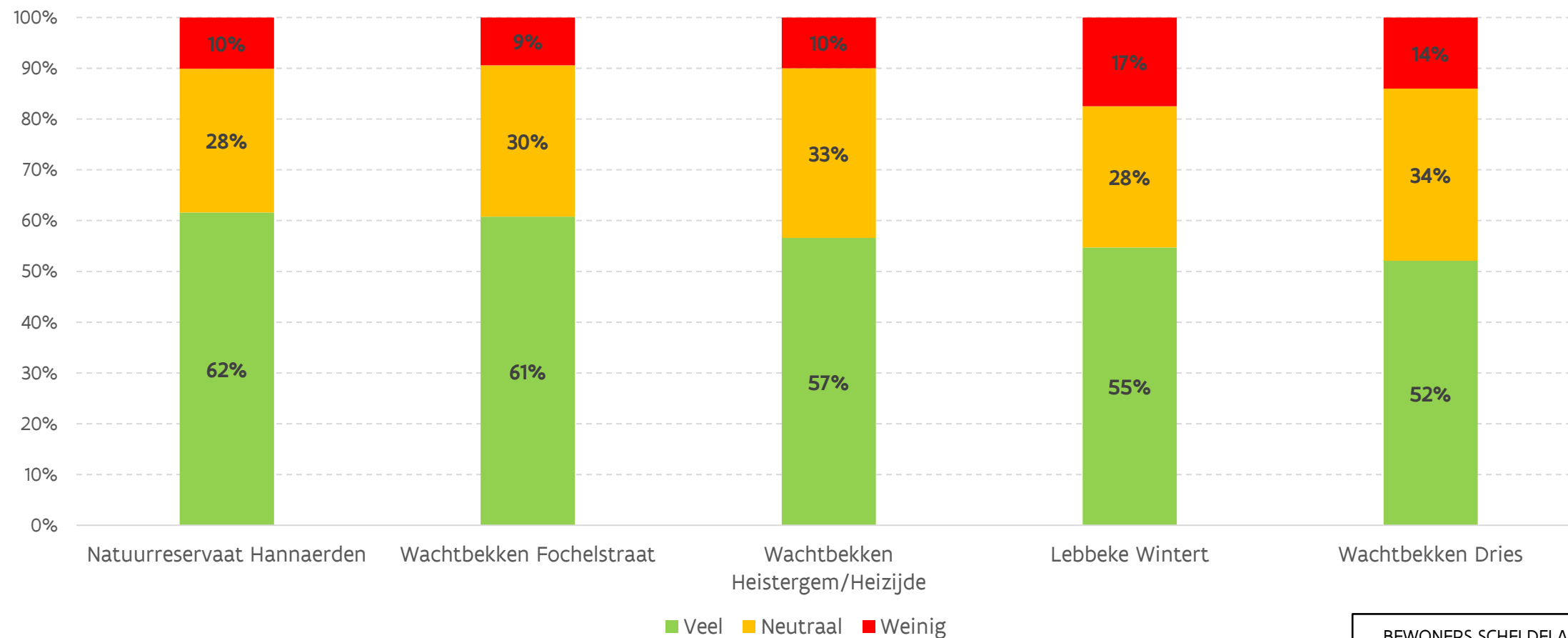
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Lebbeke

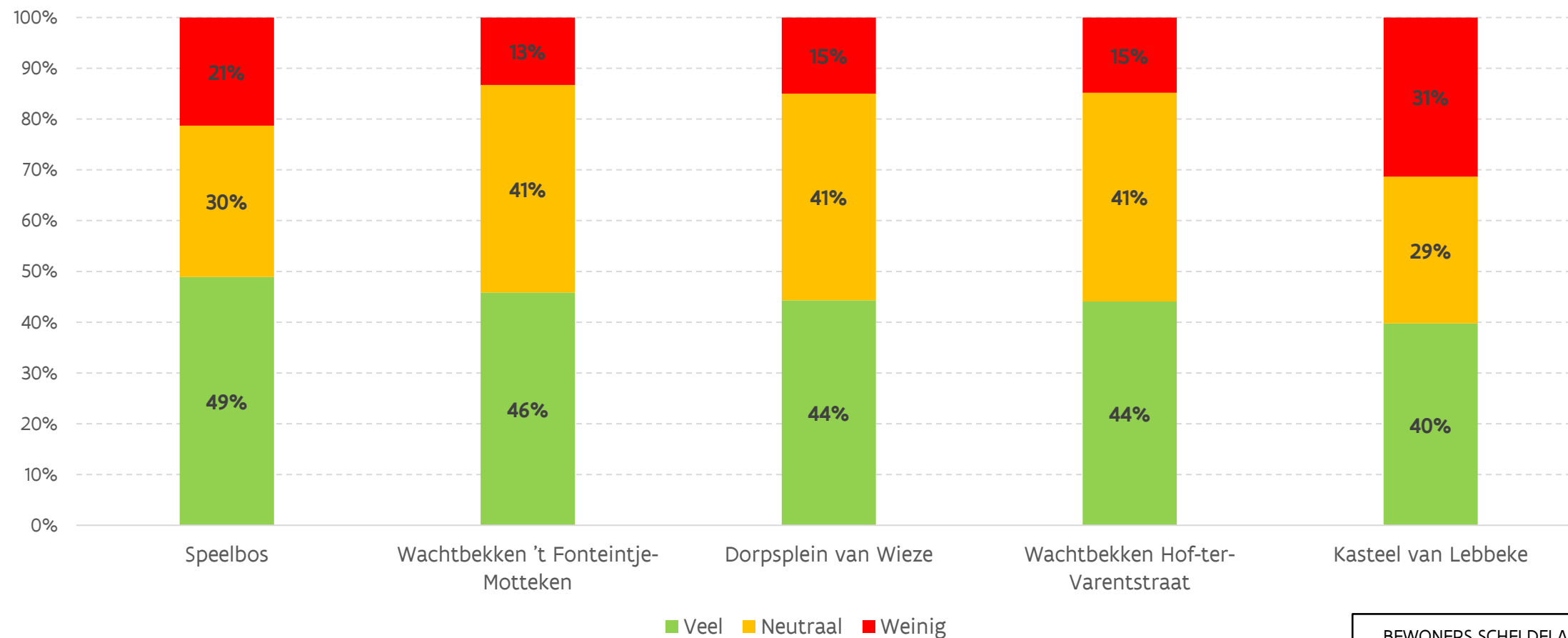
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Lebbeke

“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”

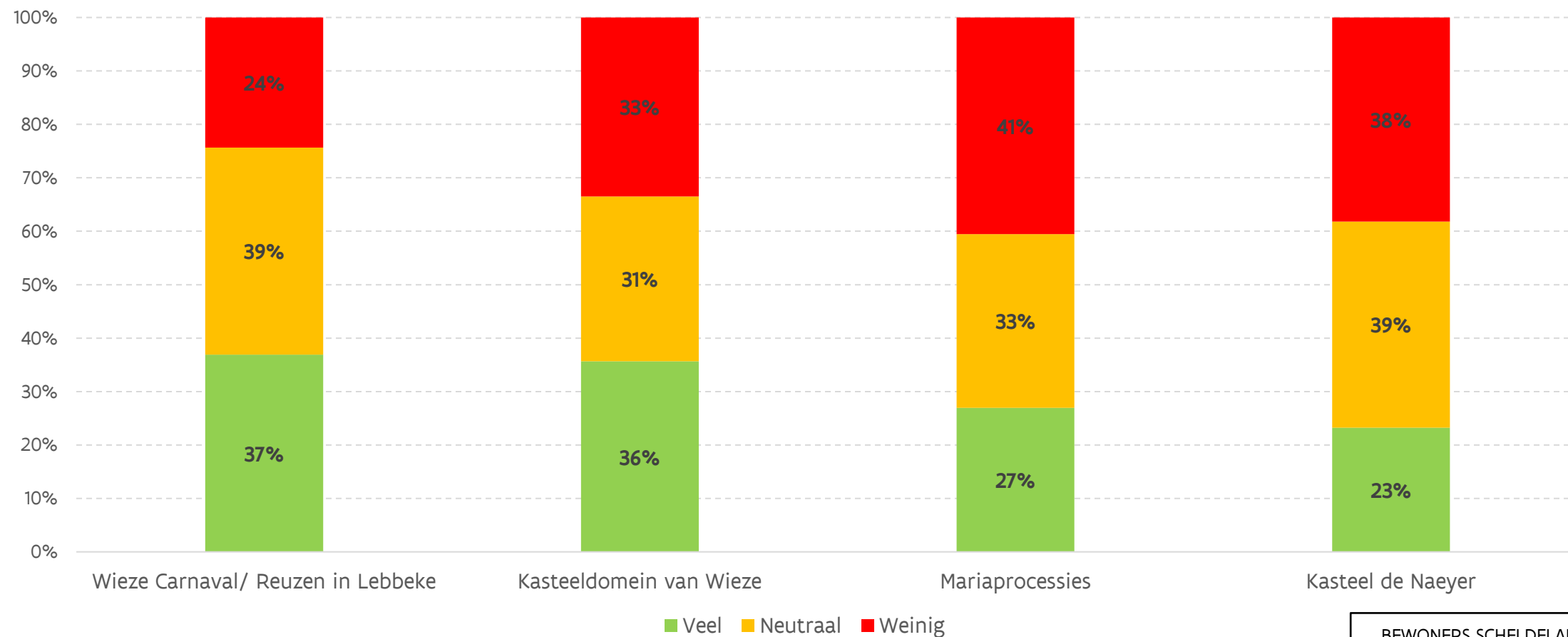




# RESULTATEN

## Lebbeke

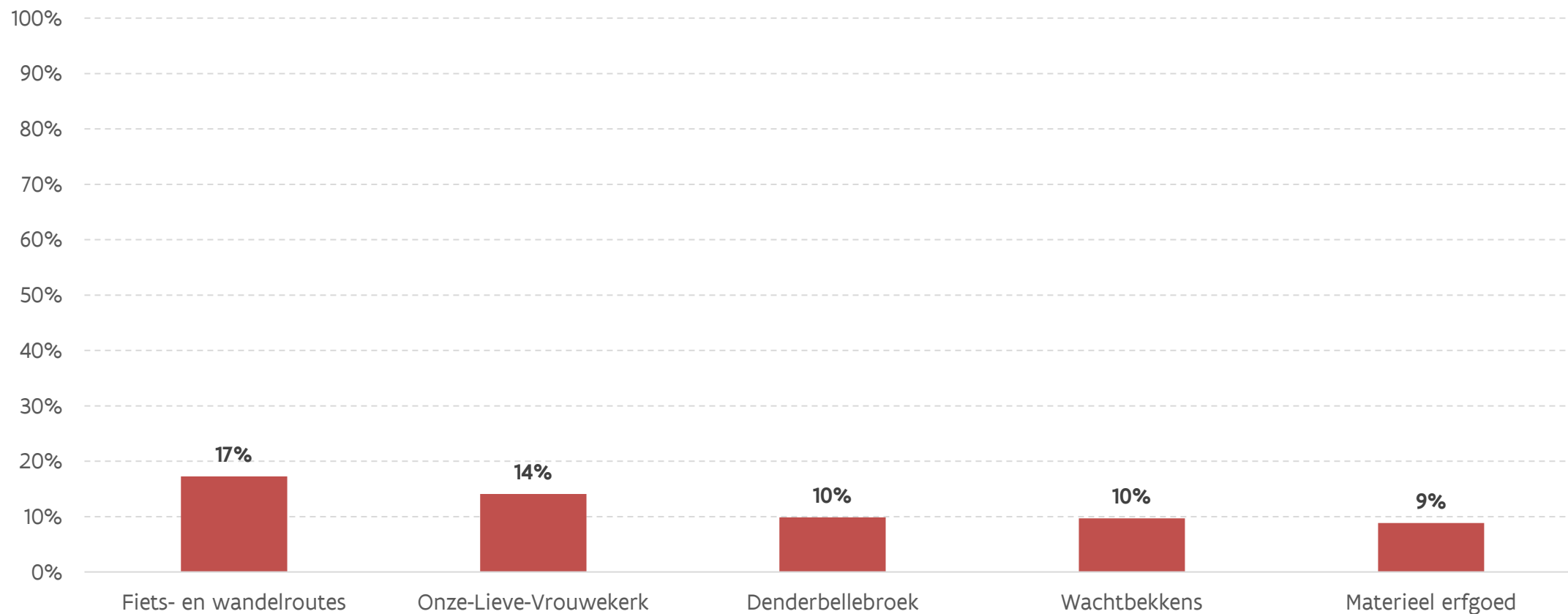
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Lebbeke

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Lebbeke?” (open vraag) - TOP 5





# LEDE

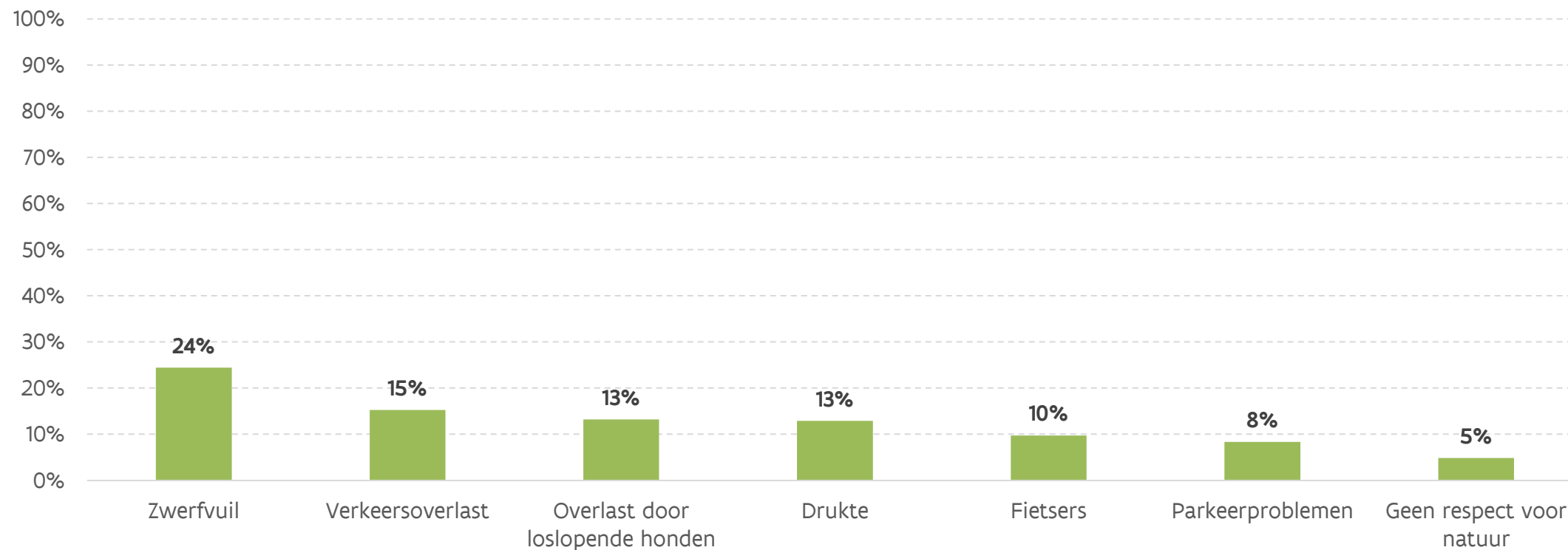
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Lede

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

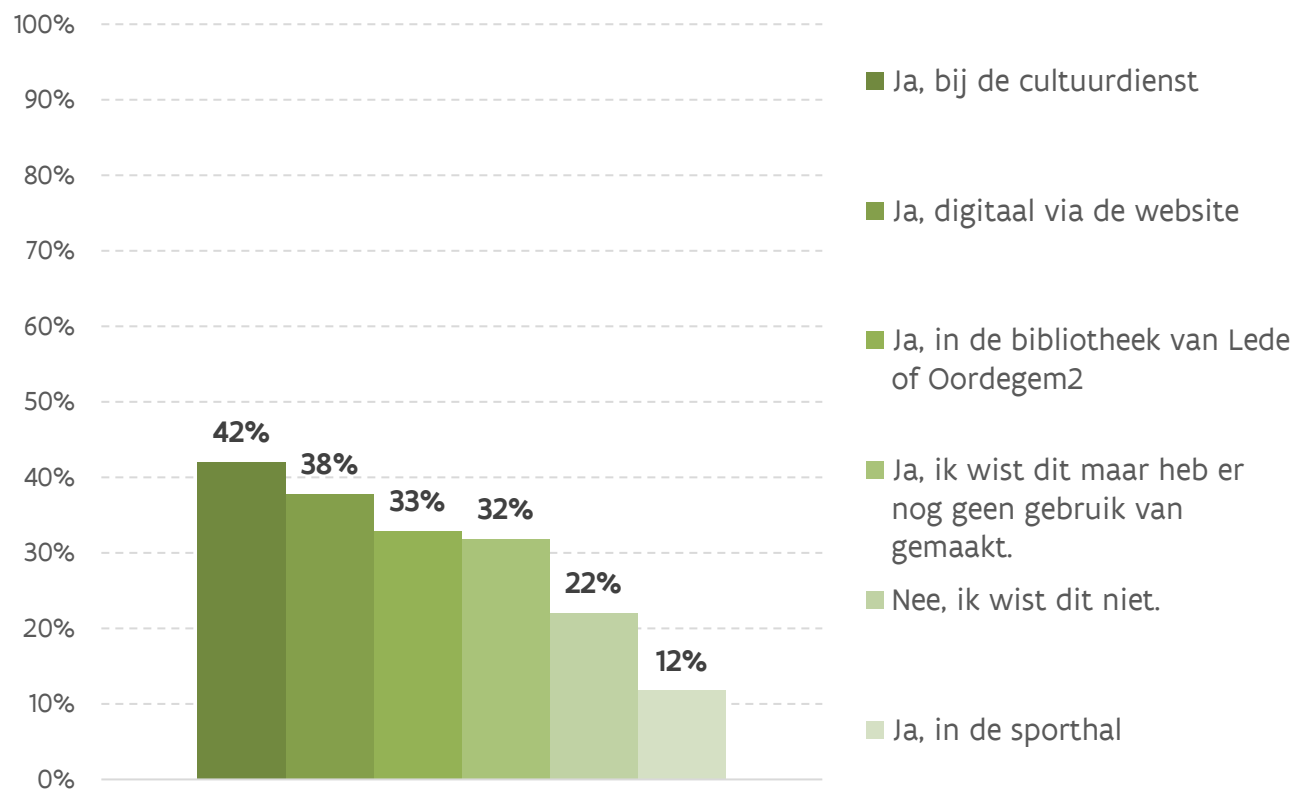
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Lede

“Wist u dat u toeristische info kan verkrijgen bij de cultuurdienst, in de bibliotheek, in de sporthal en digitaal via de website?”



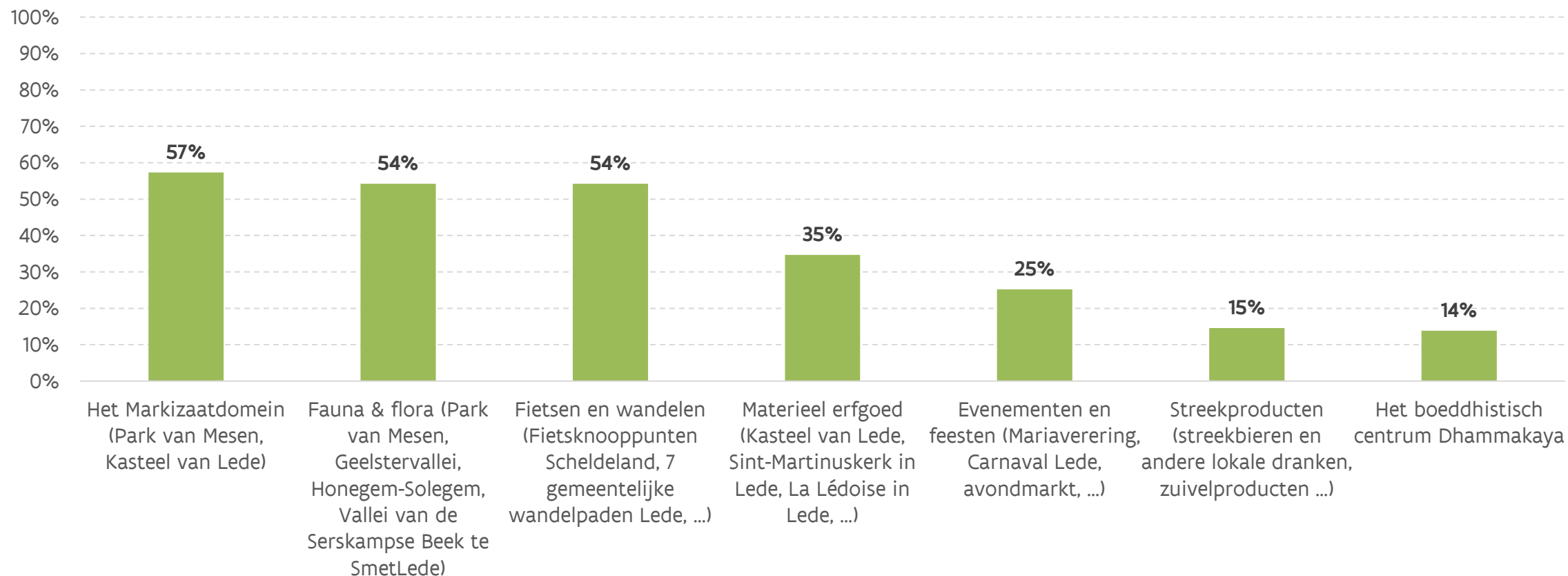
“Lede beschikt sinds 2019 over een toeristische brochure verkrijgbaar bij de cultuurdienst, in de bibliotheek, sporthal, logies. Kent u deze brochure?”



# RESULTATEN

## Lede

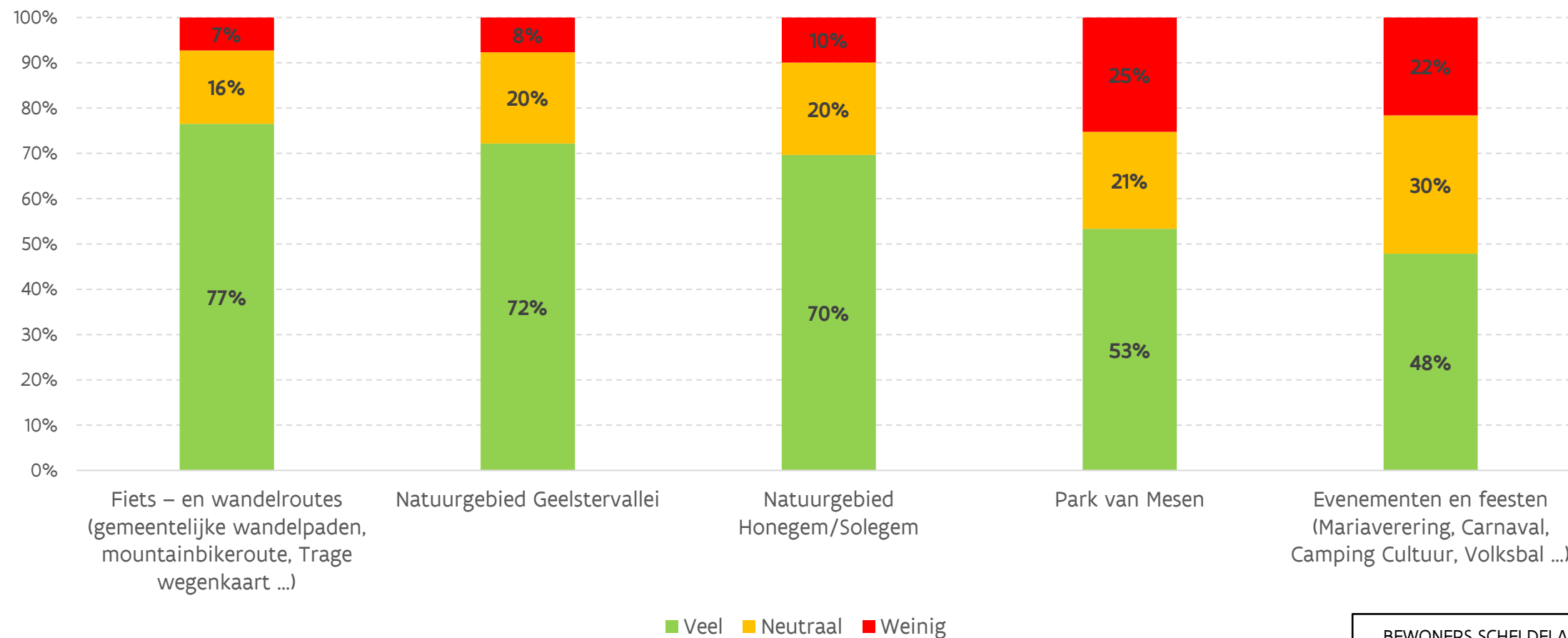
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Lede?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Lede

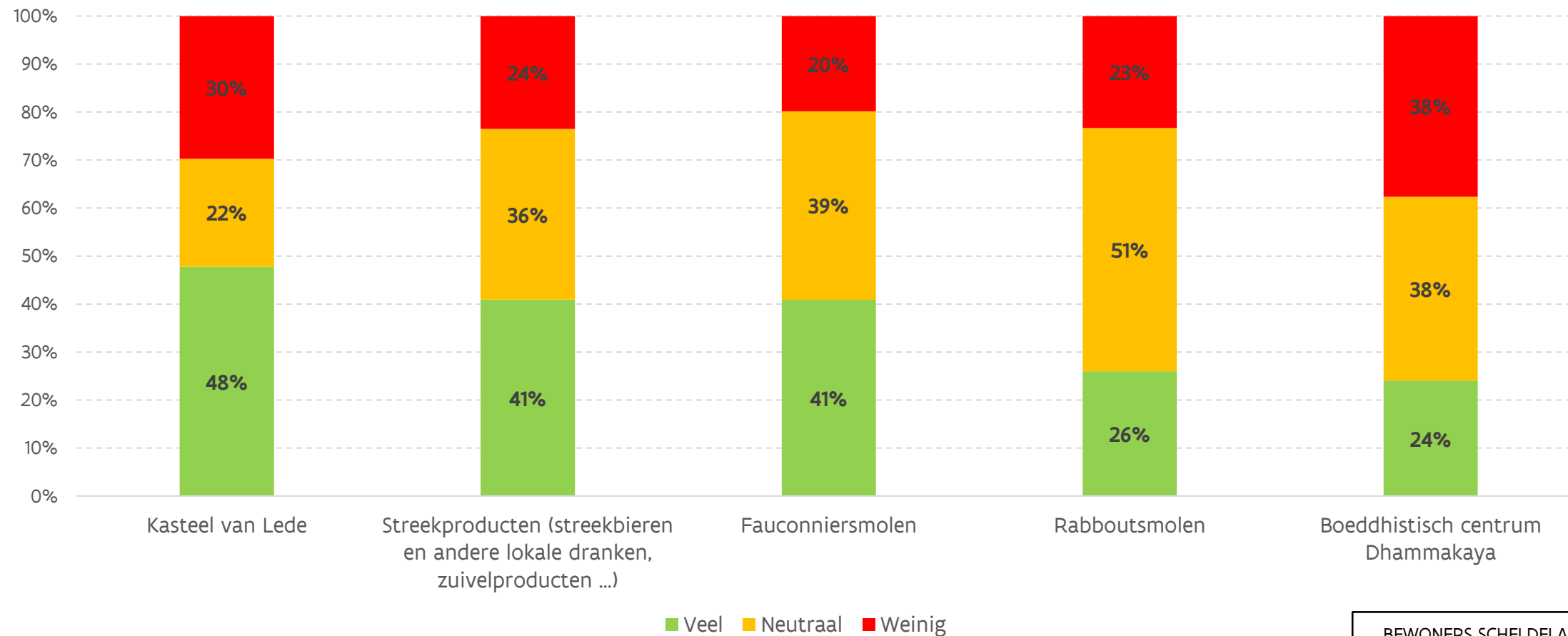
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Lede

“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”





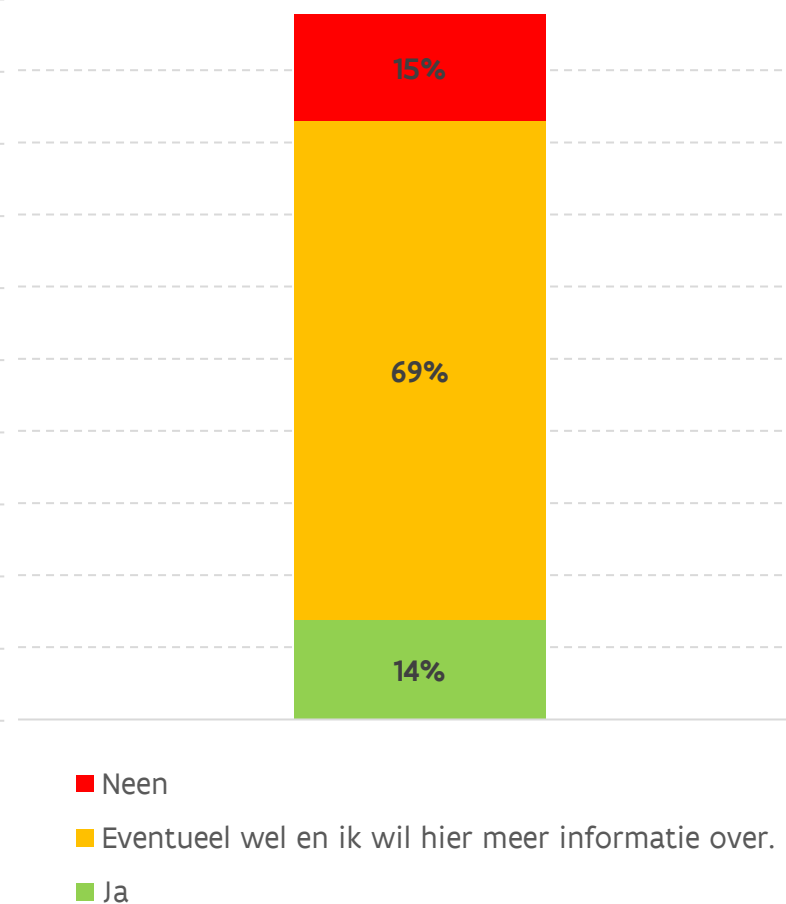
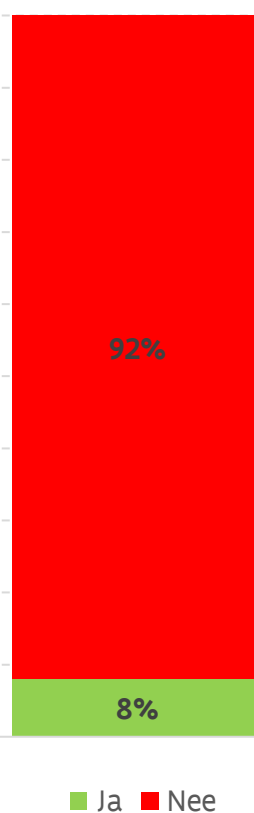
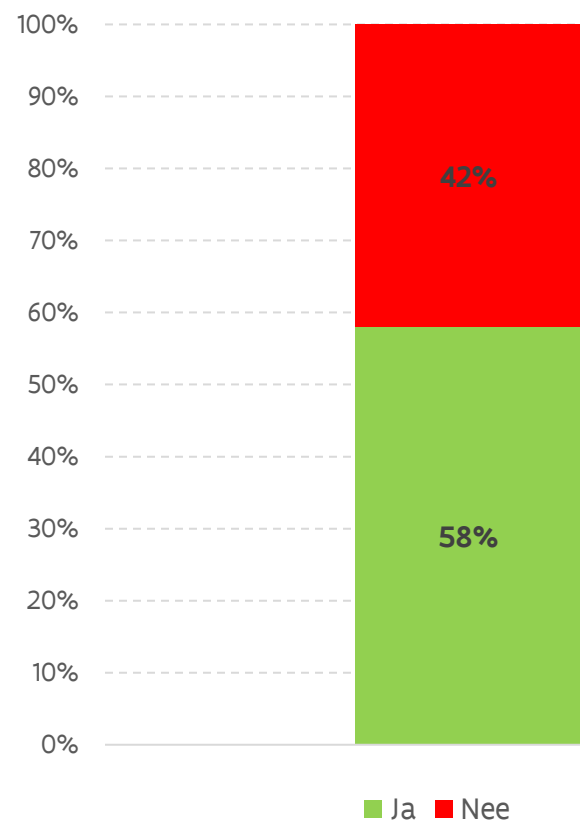
# RESULTATEN

## Lede

“Zou u het interessant vinden om Leedse erfgoedlocaties met een gids te bezoeken?”

“Heeft u interesse om zelf te gidsen in Lede?”

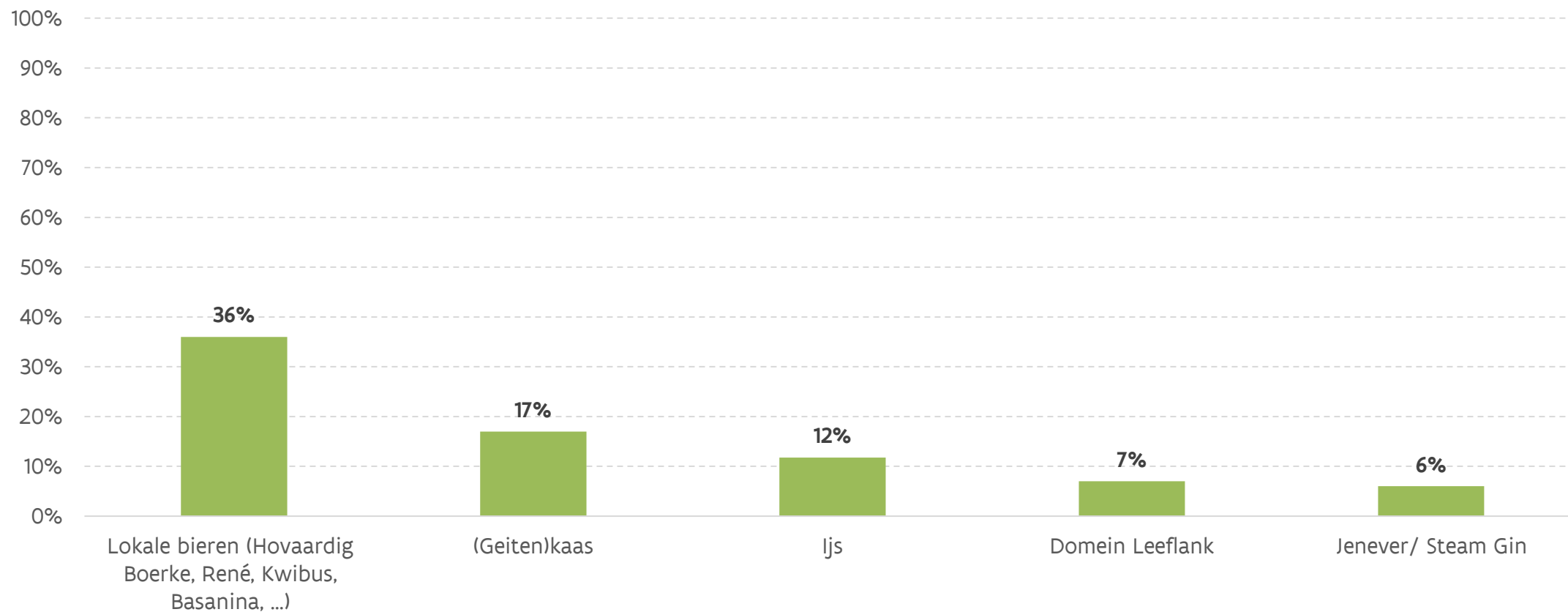
Bent u ook bereid om hiervoor een doorgedreven gidsenopleiding te volgen?



# RESULTATEN

## Lede

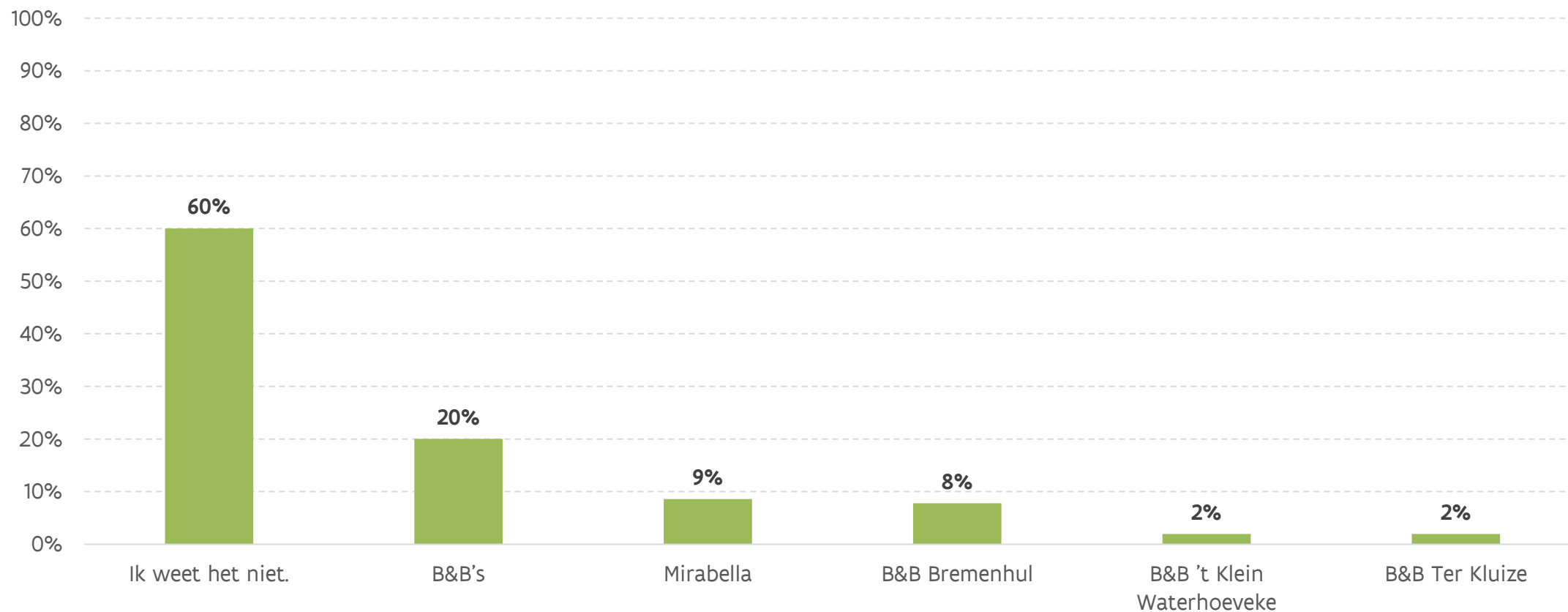
“Welke ambachtelijke lokale producten kent u?” (open vraag) - TOP 5



# RESULTATEN

## Lede

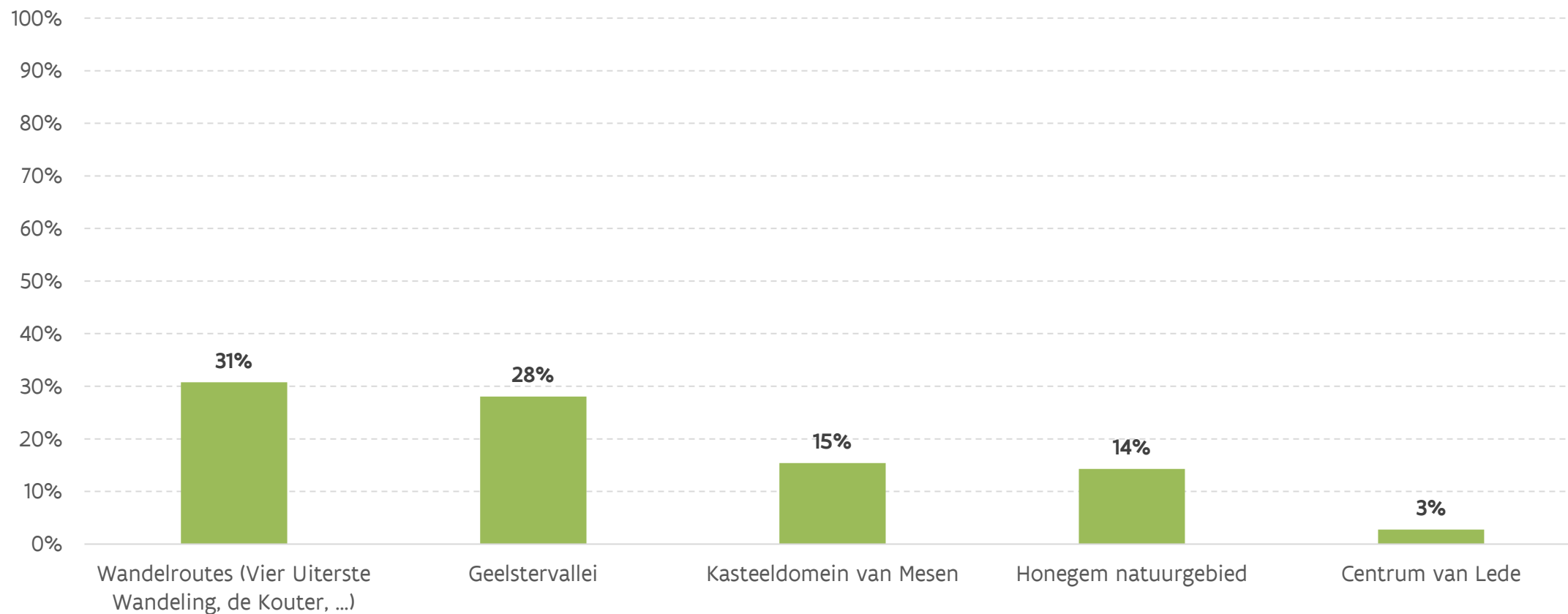
“Welke verblijfslocaties uit onze gemeente zou u aanraden bij familie, vrienden en kennissen?” (open vraag)



# RESULTATEN

## Lede

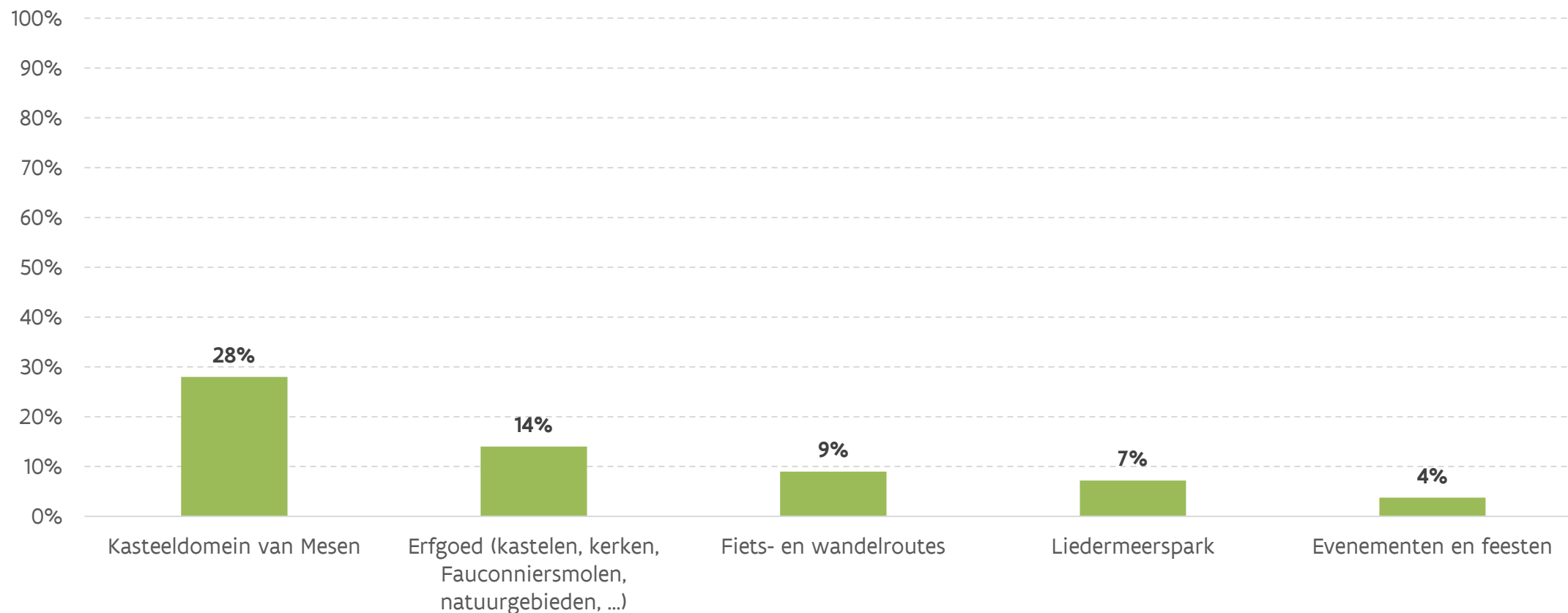
“Welke locatie voor een uitstap in onze gemeente zou u aanraden bij familie, vrienden en kennissen?” (open vraag) - TOP 5



# RESULTATEN

## Lede

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in Lede?” (open vraag) - TOP 5





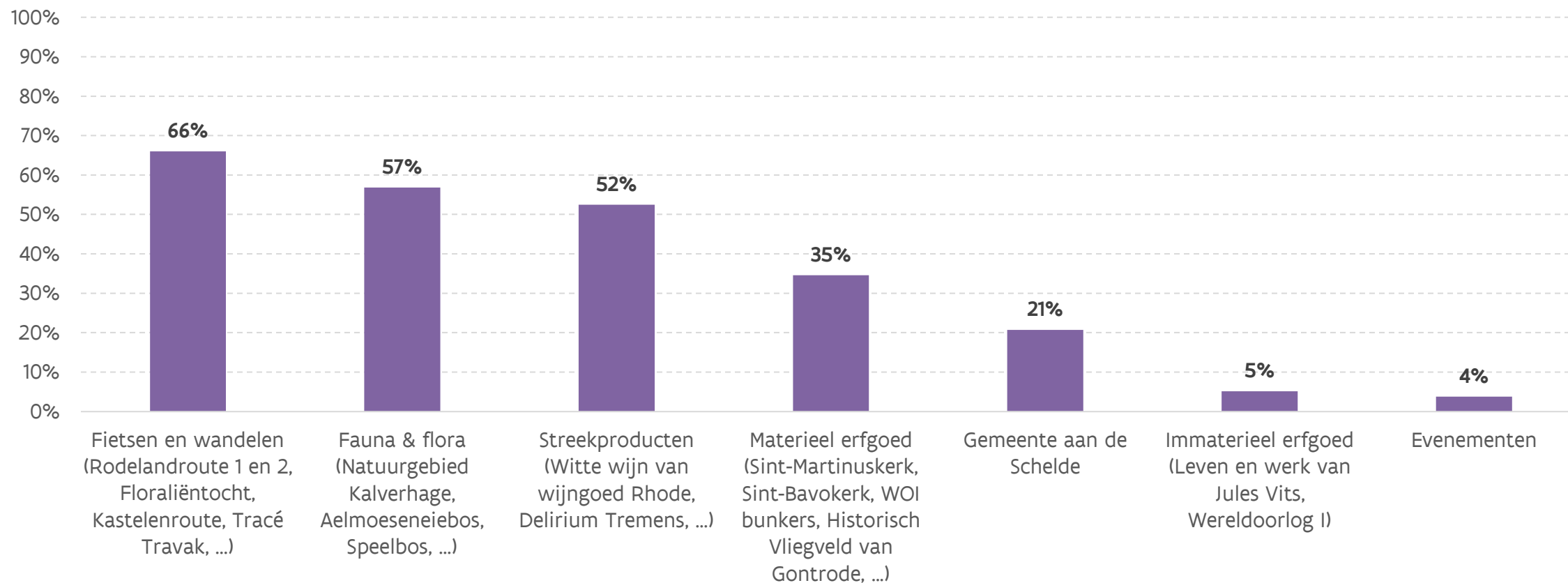
# MELLE

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Melle

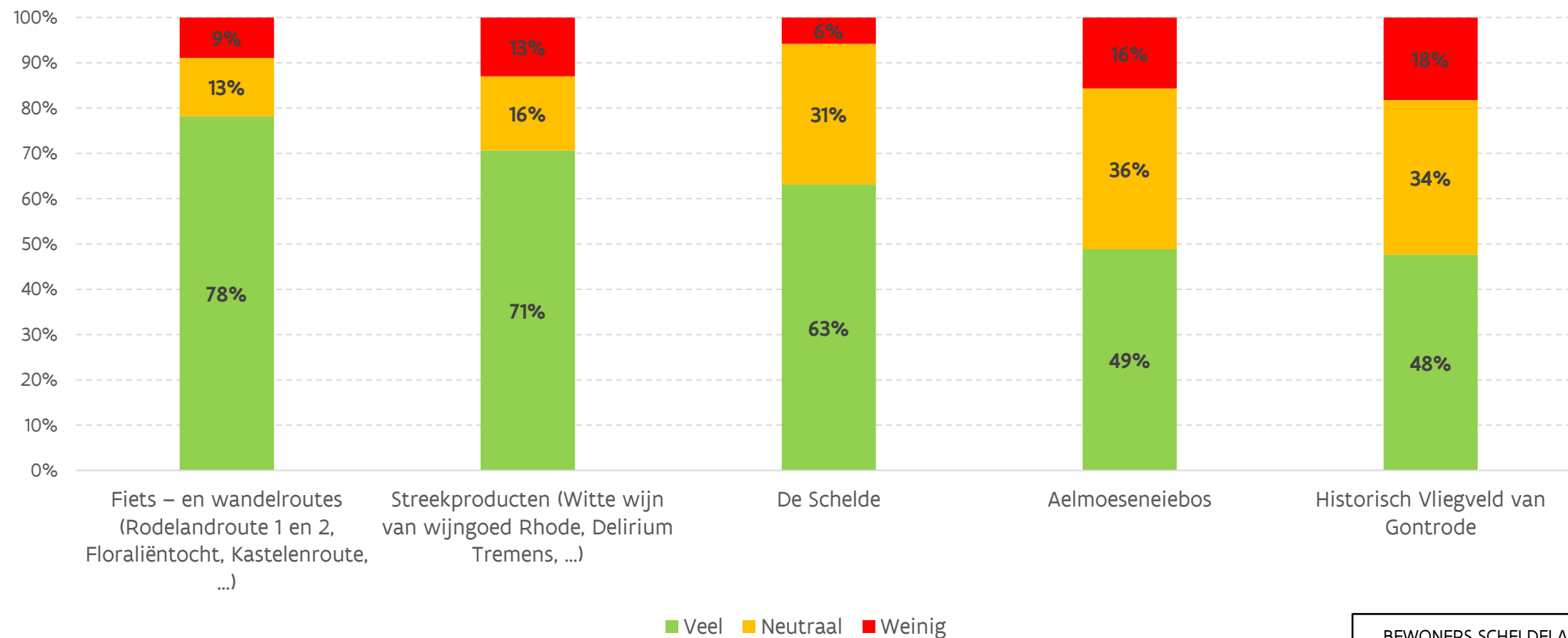
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Melle?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Melle

“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”

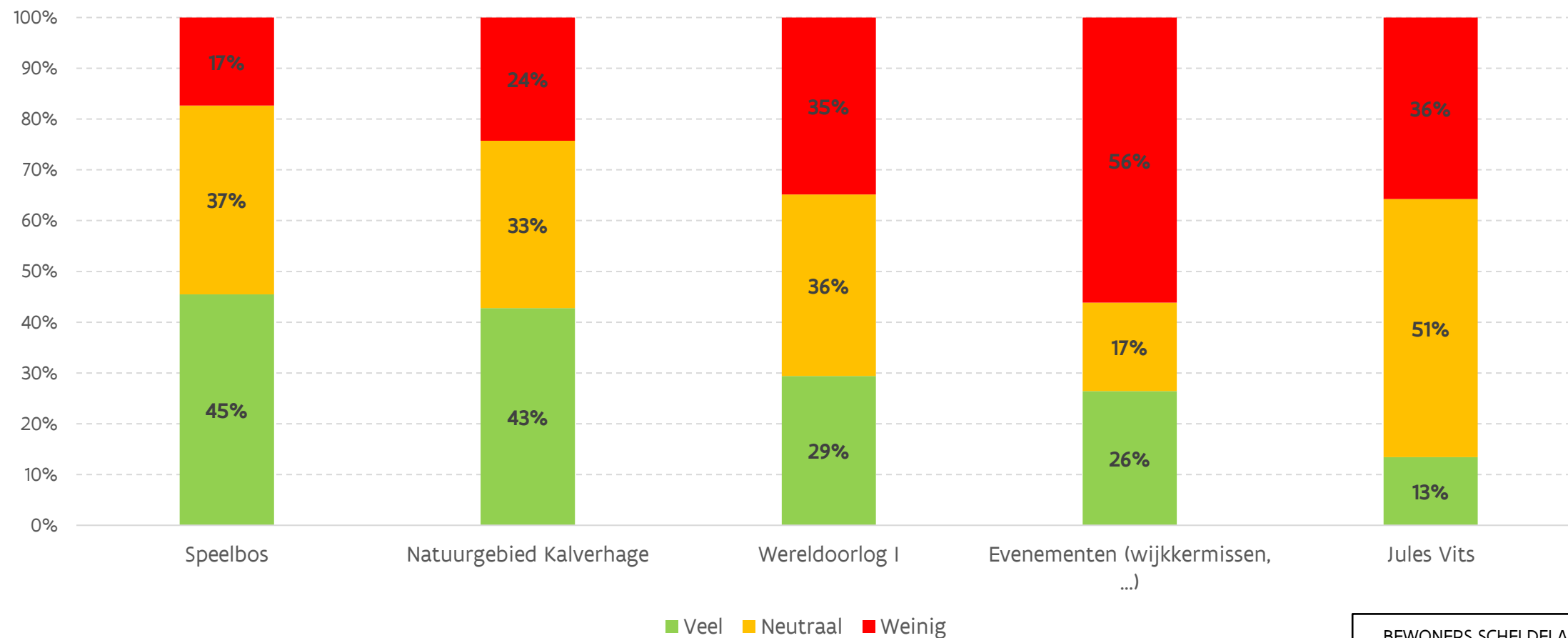




# RESULTATEN

## Melle

“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”





# MERELBEKE

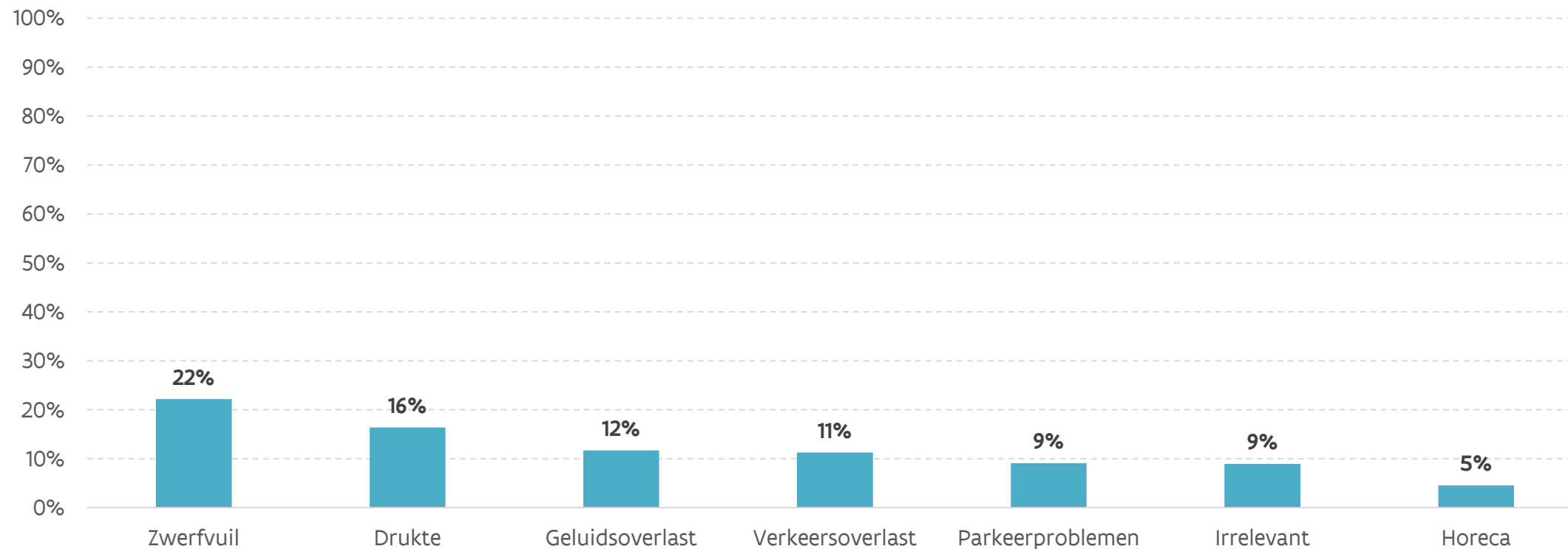
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Merelbeke

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

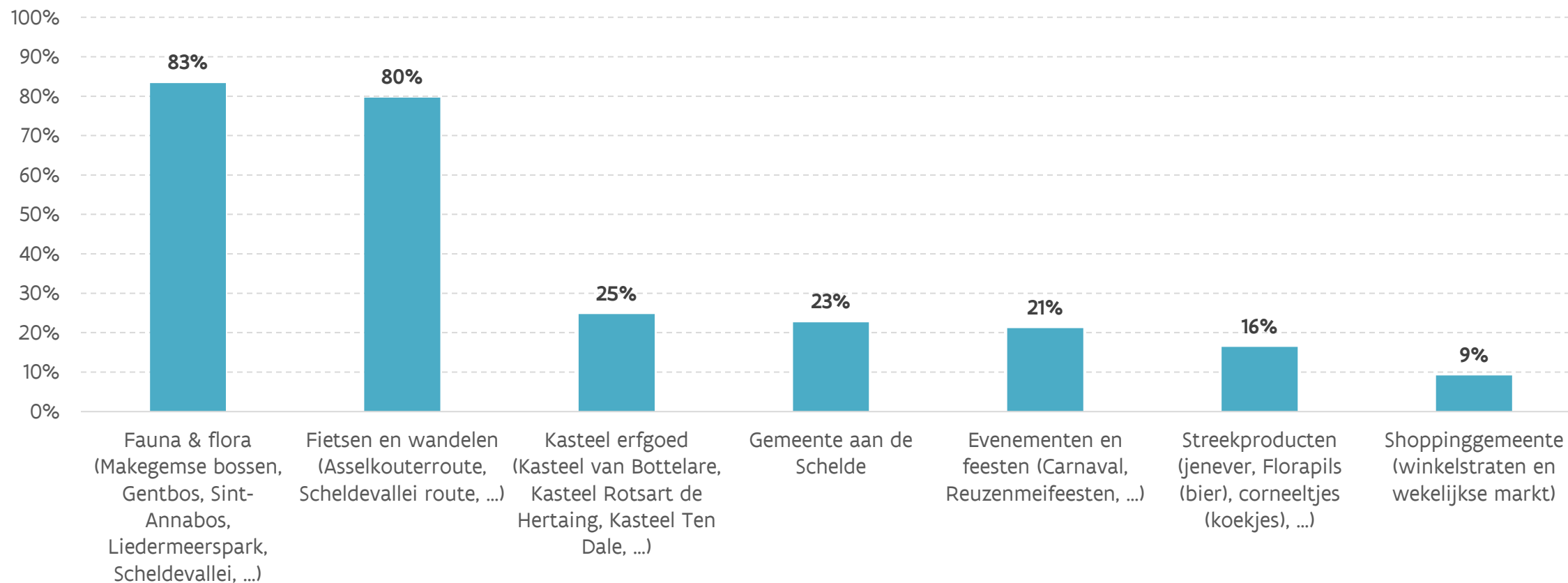
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Merelbeke

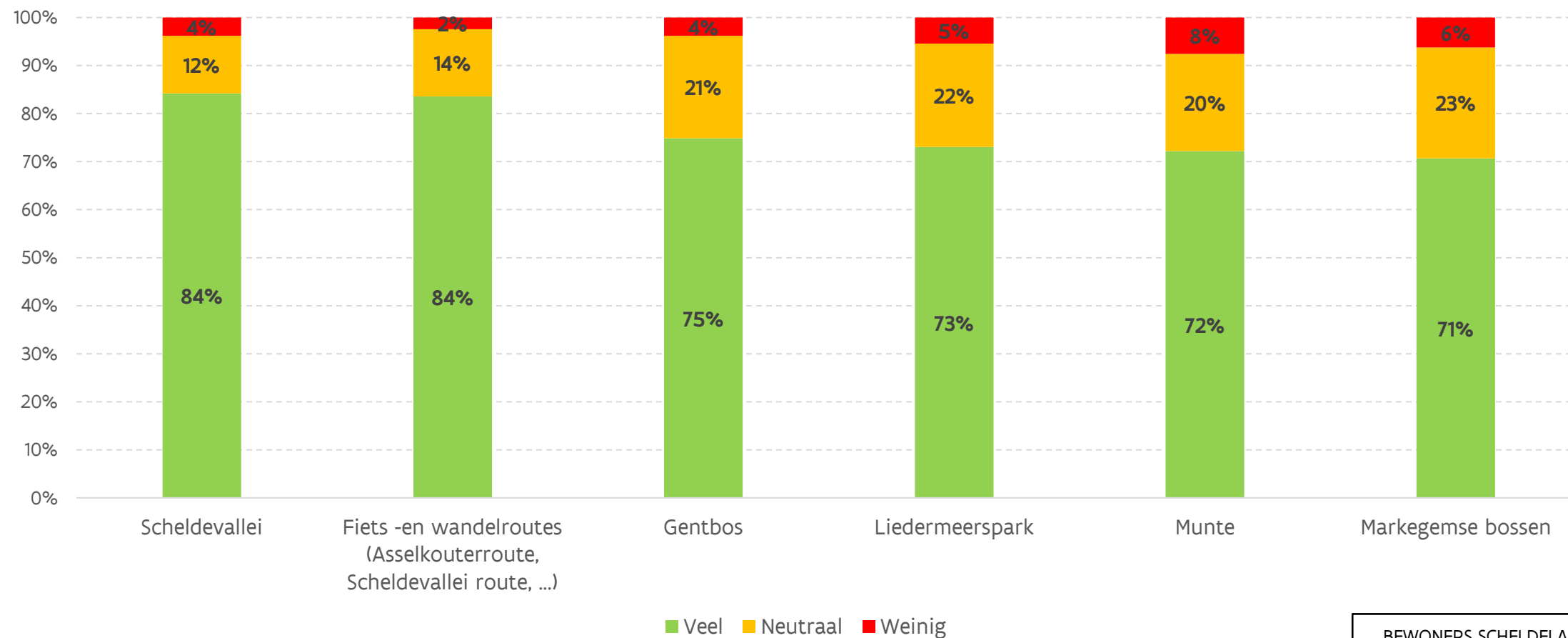
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Merelbeke?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Merelbeke

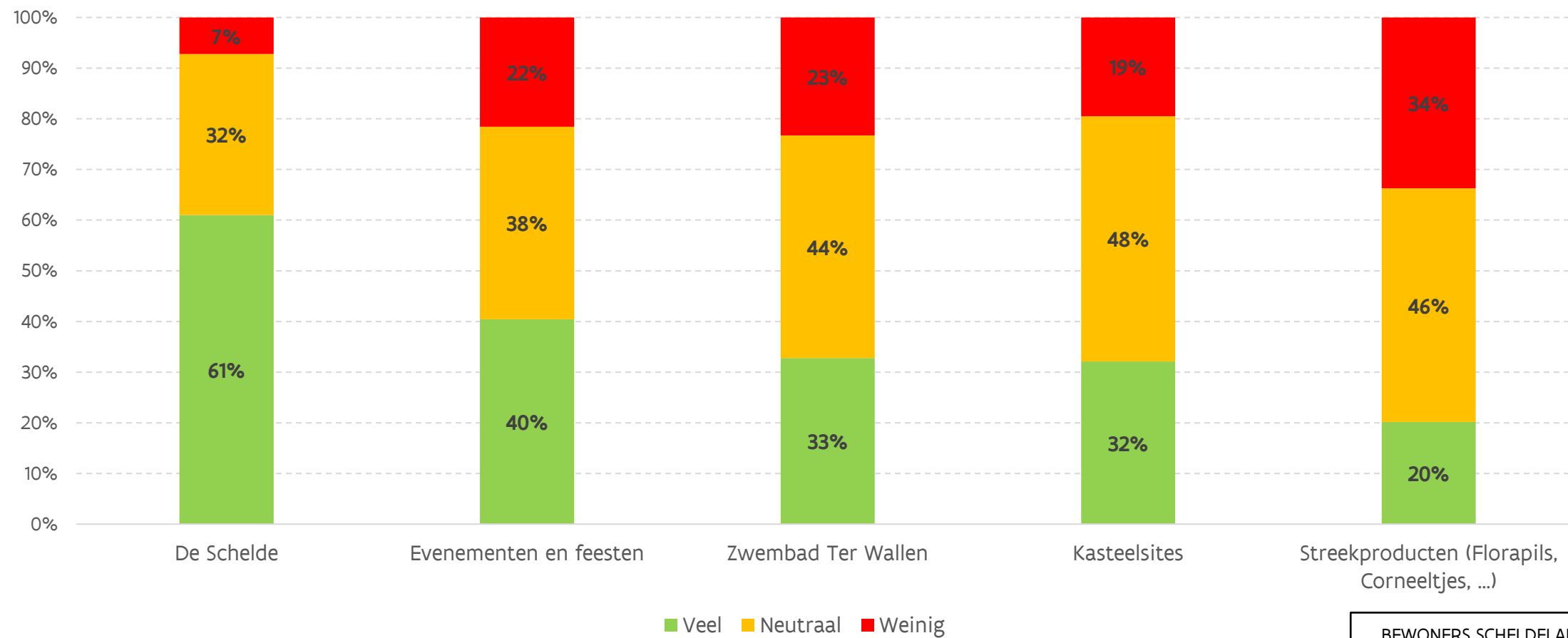
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Merelbeke

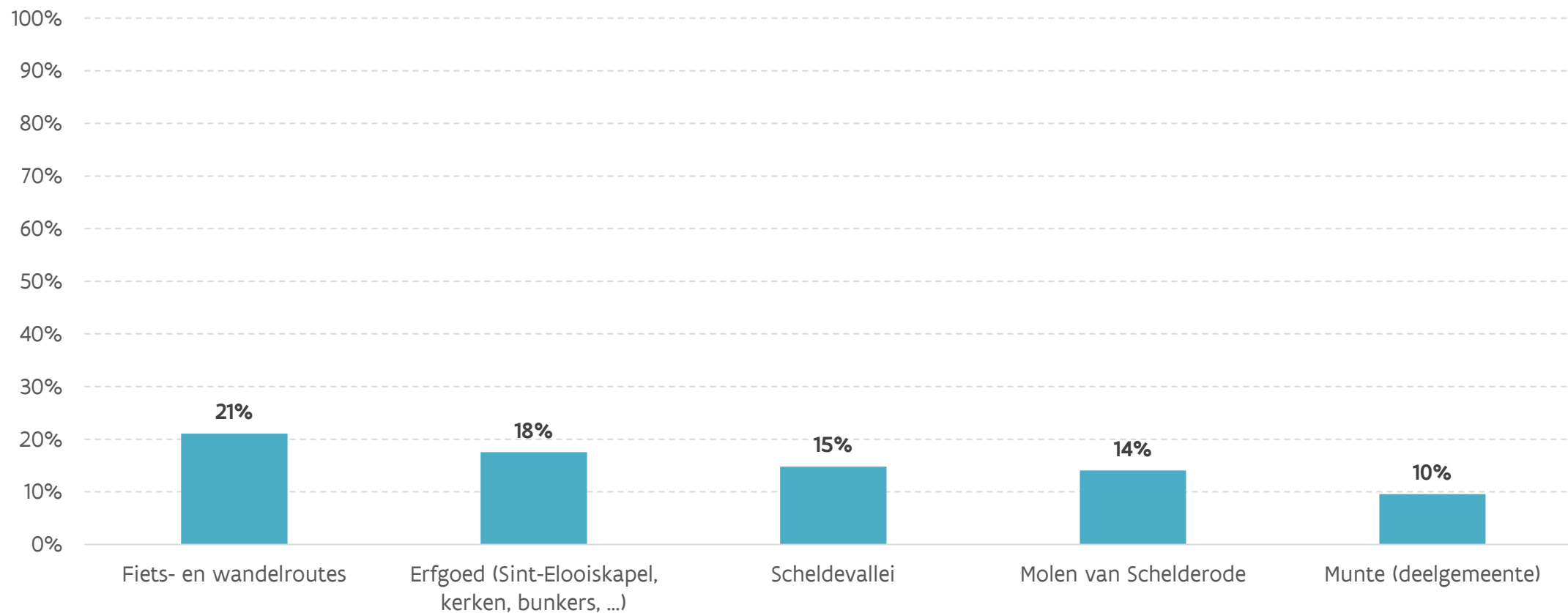
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Merelbeke

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Merelbeke?” (open vraag) - TOP 5





**NIEL**

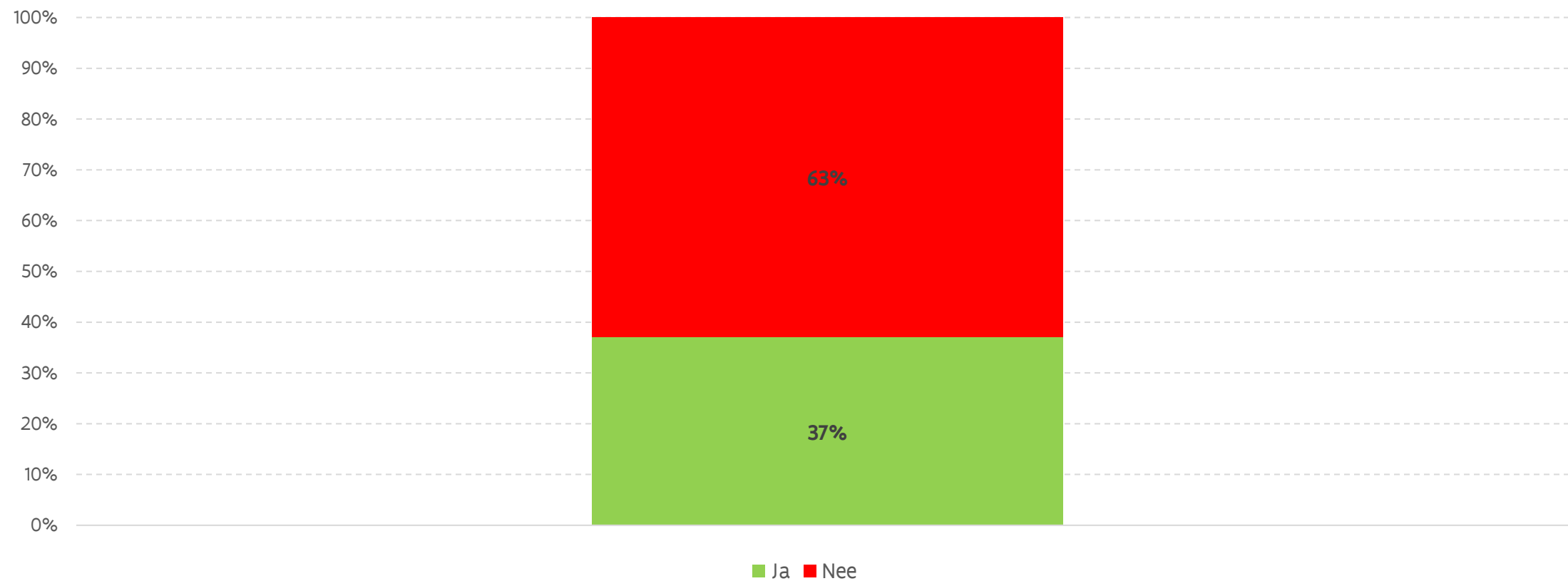
**GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**



# RESULTATEN

## Niel

“Mist u een toeristisch infopunt in de gemeente?”

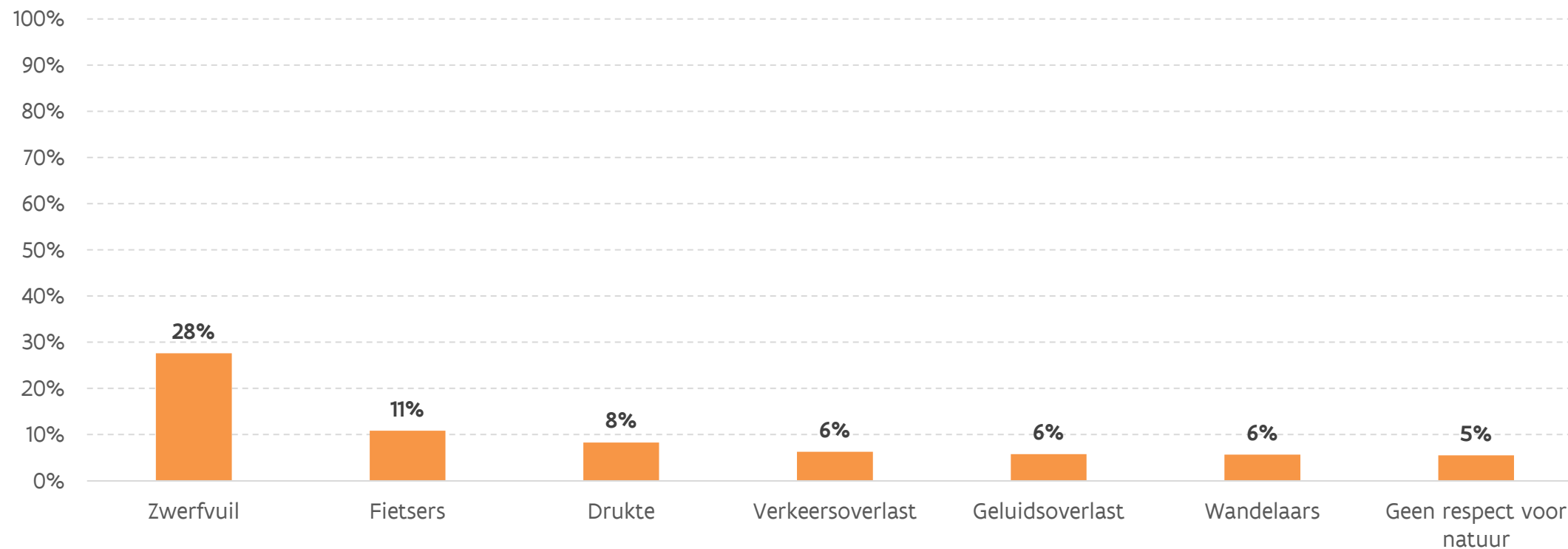


# RESULTATEN

## Niel

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

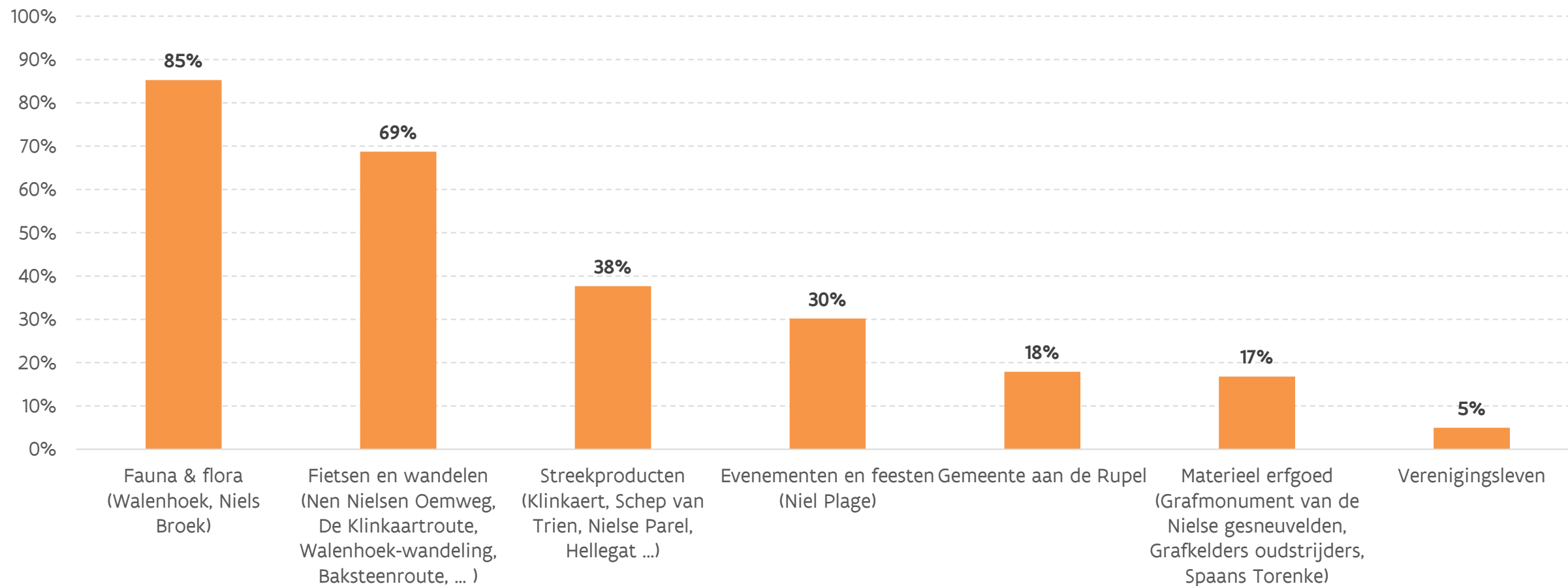
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Niel

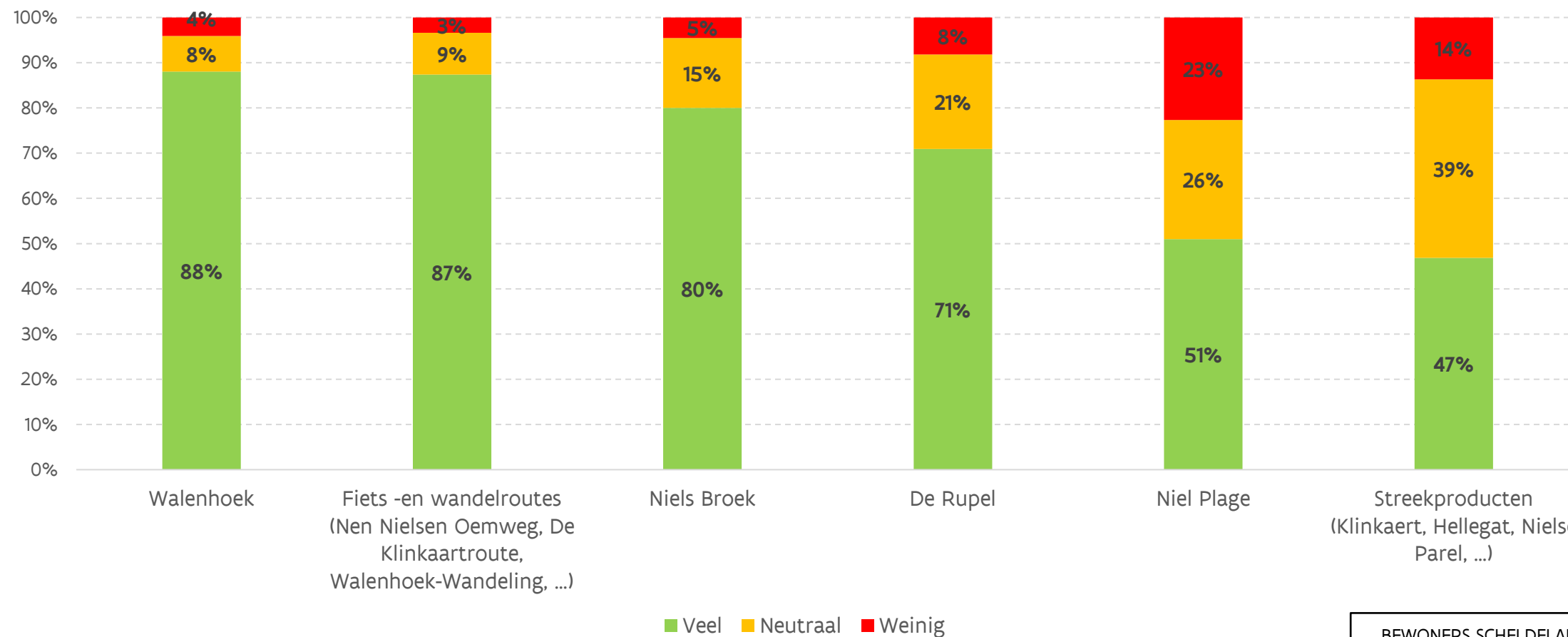
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Niel?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Niel

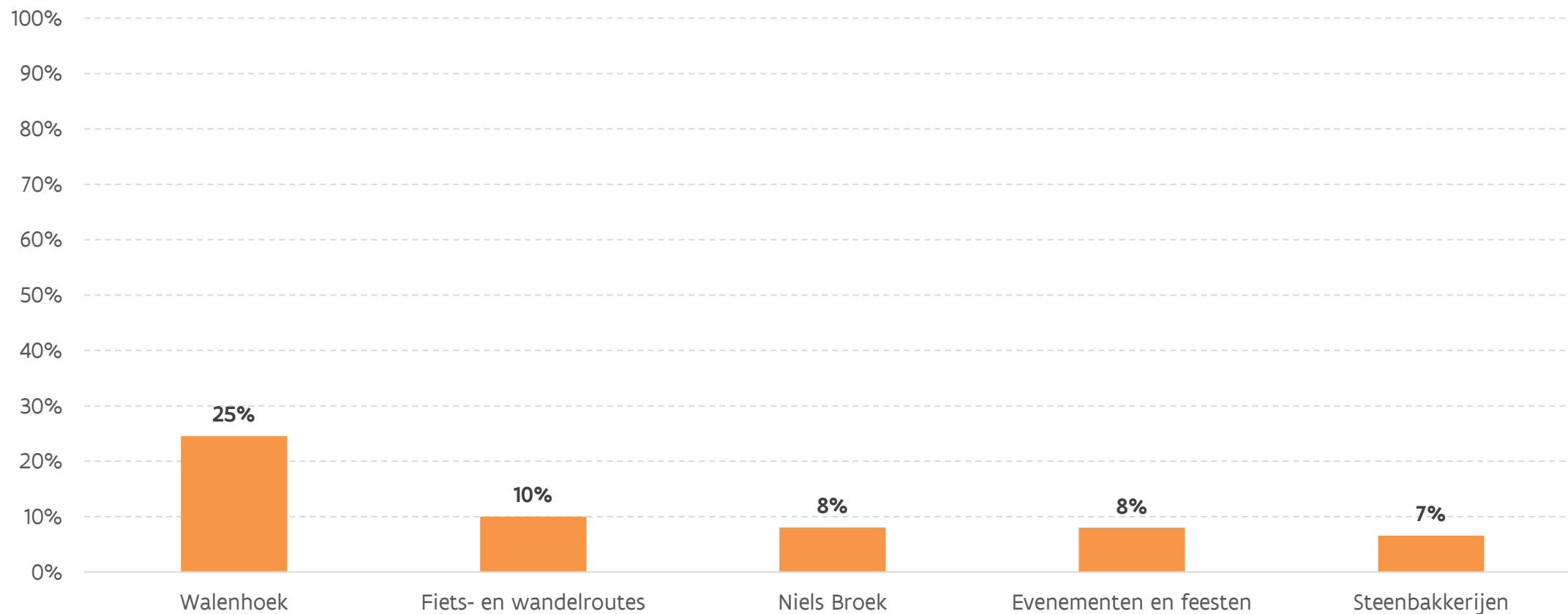
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Niel

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Niel?” (open vraag) - TOP 5





# **NINOVE**

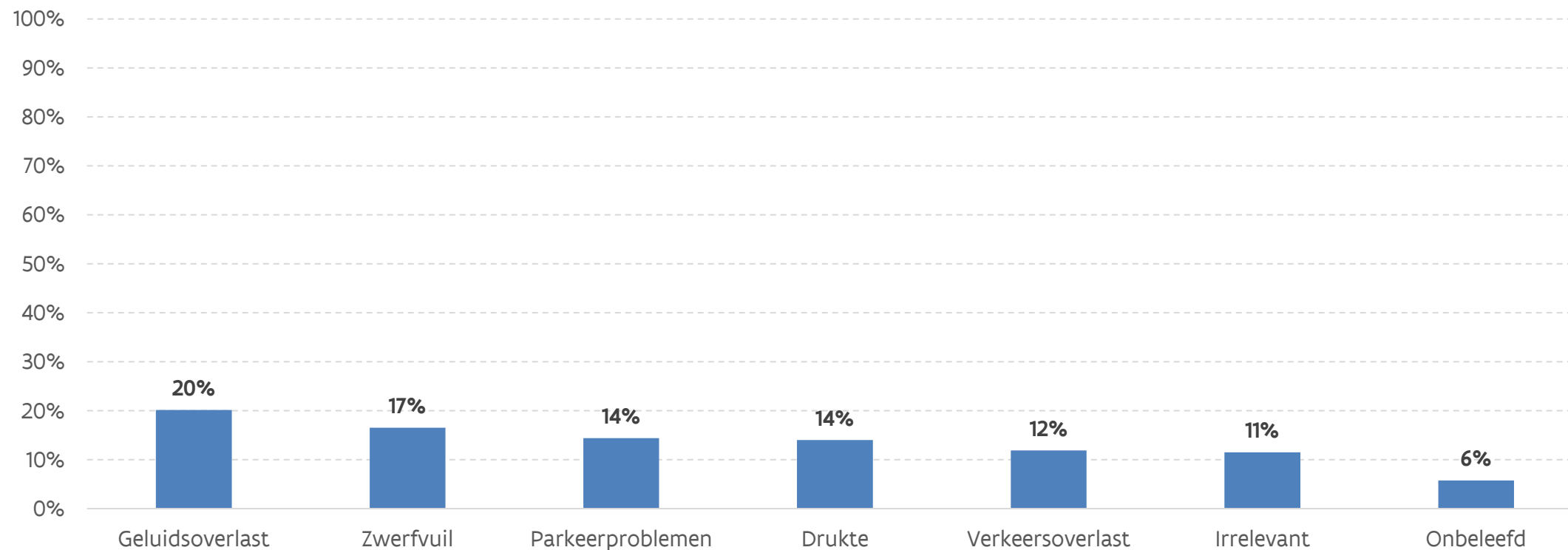
**GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**

# RESULTATEN

## Ninove

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

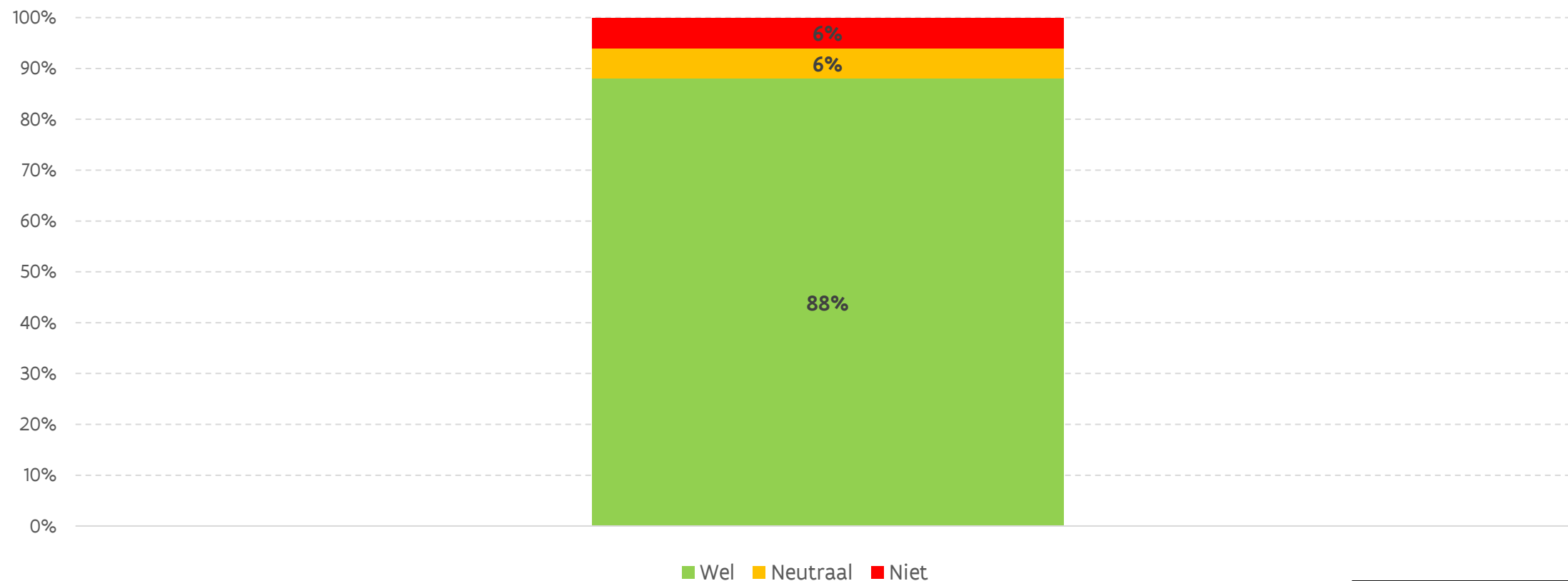
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Ninove

“In hoeverre vindt u dat de water- en wandelinfrastructuur rond de Dendervallei verder uitgebouwd moet worden in het kader van toerisme en recreatie?”

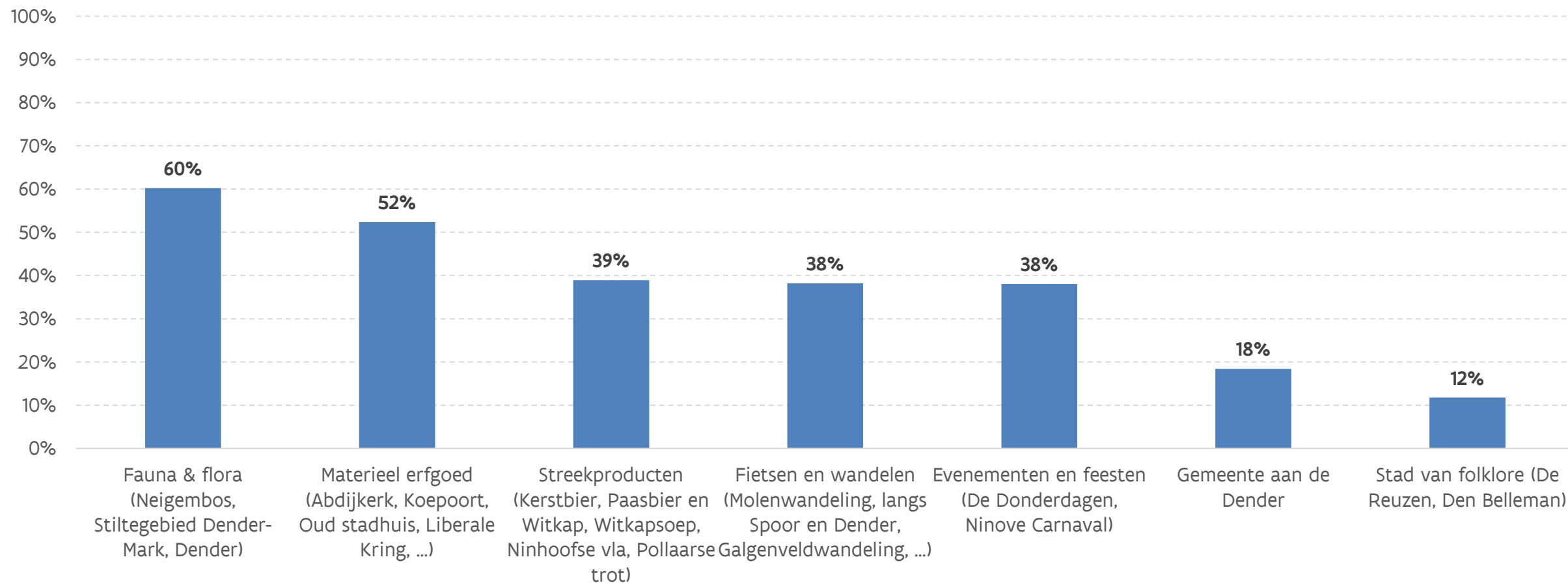




# RESULTATEN

## Ninove

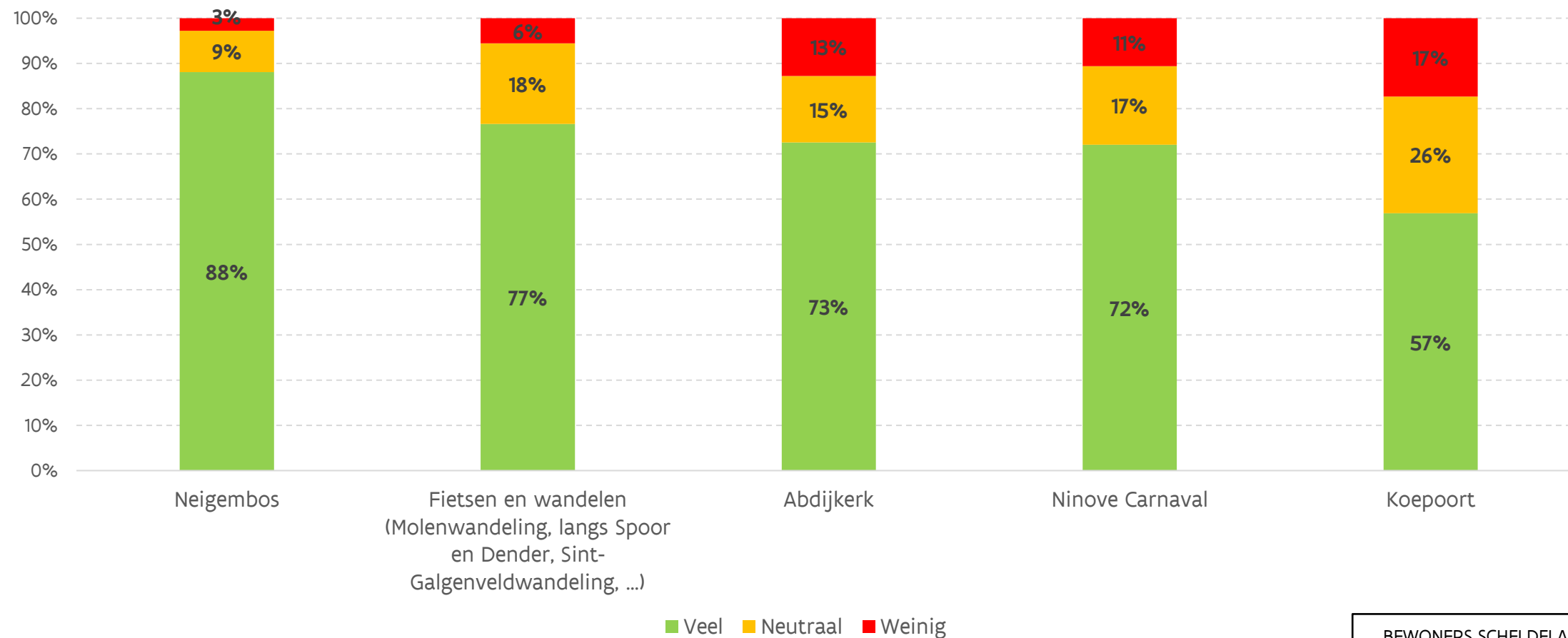
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Ninove?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Ninove

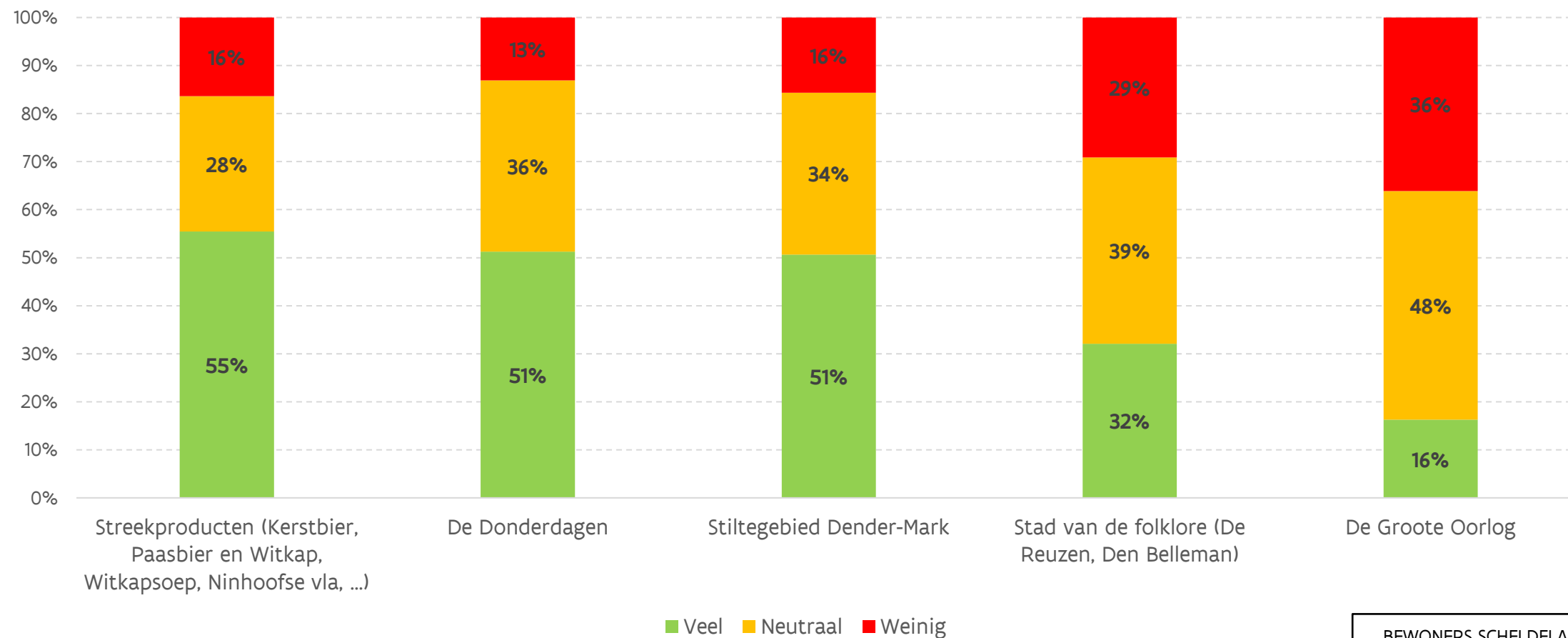
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Ninove

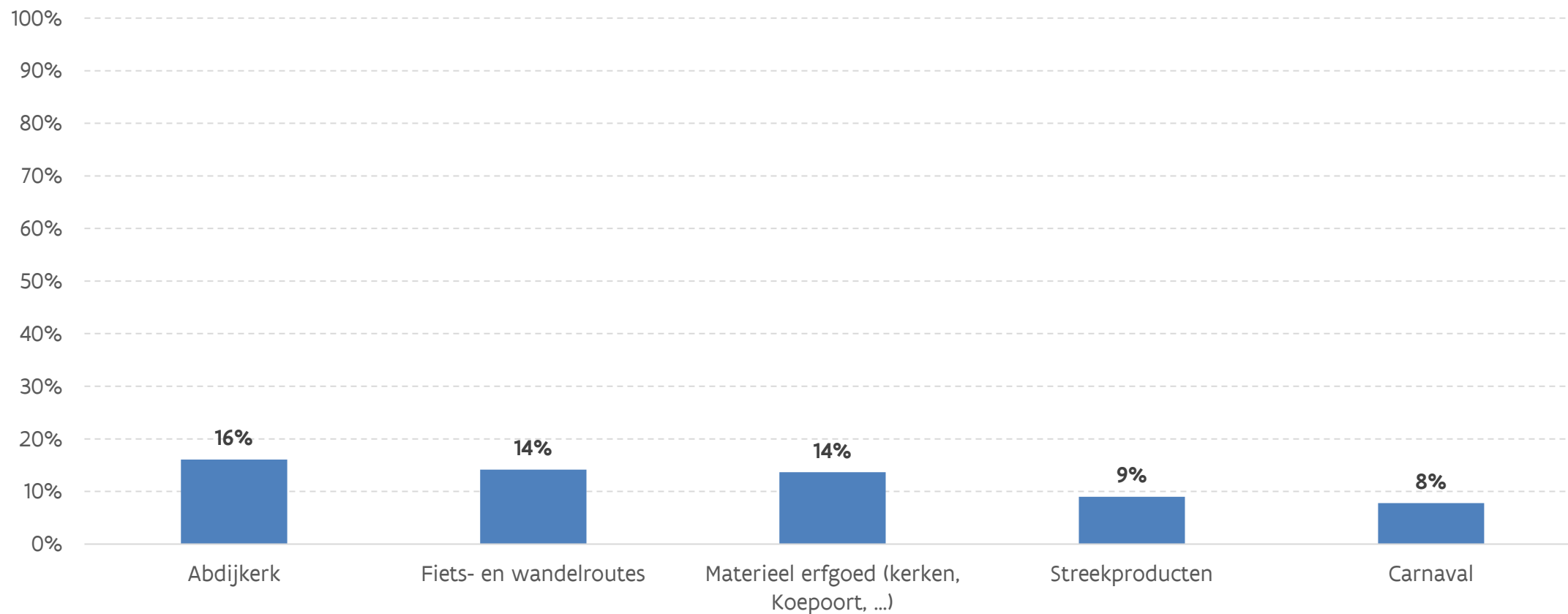
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Ninove

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Ninove?” (open vraag) - TOP 5





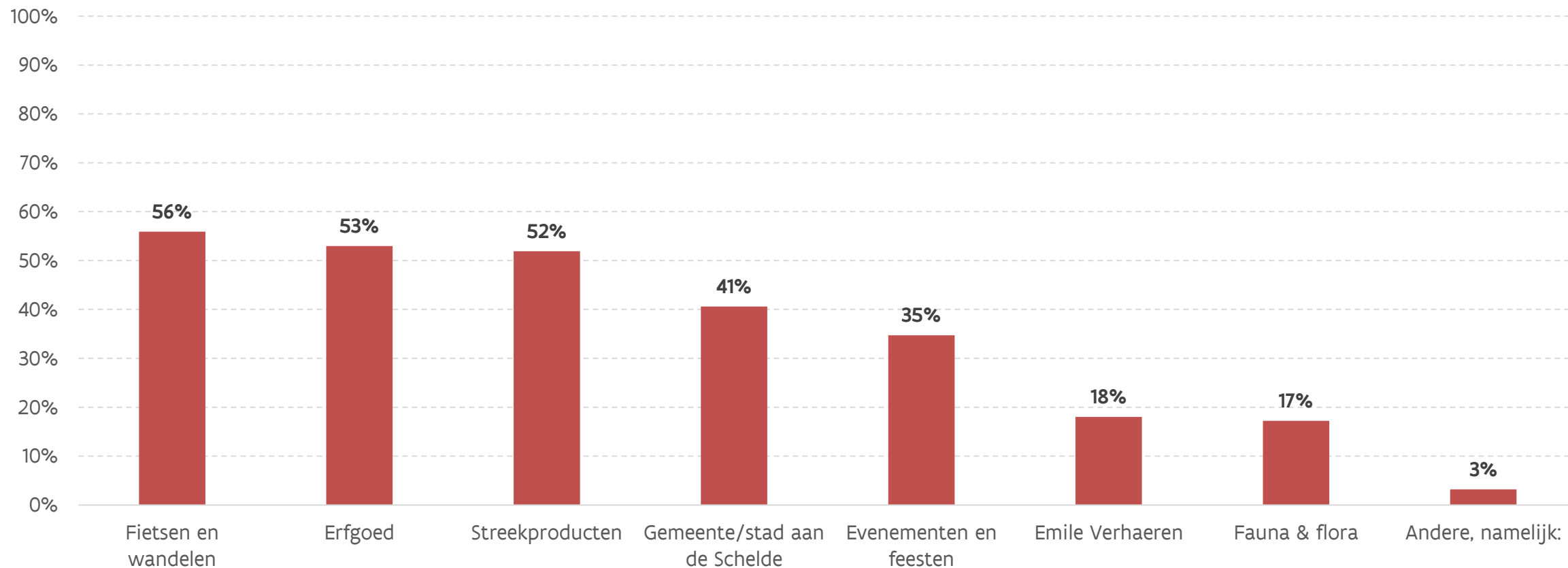
# **PUURS-SINT-AMANDS**

**GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**

# RESULTATEN

## Puurs-Sint-Amands

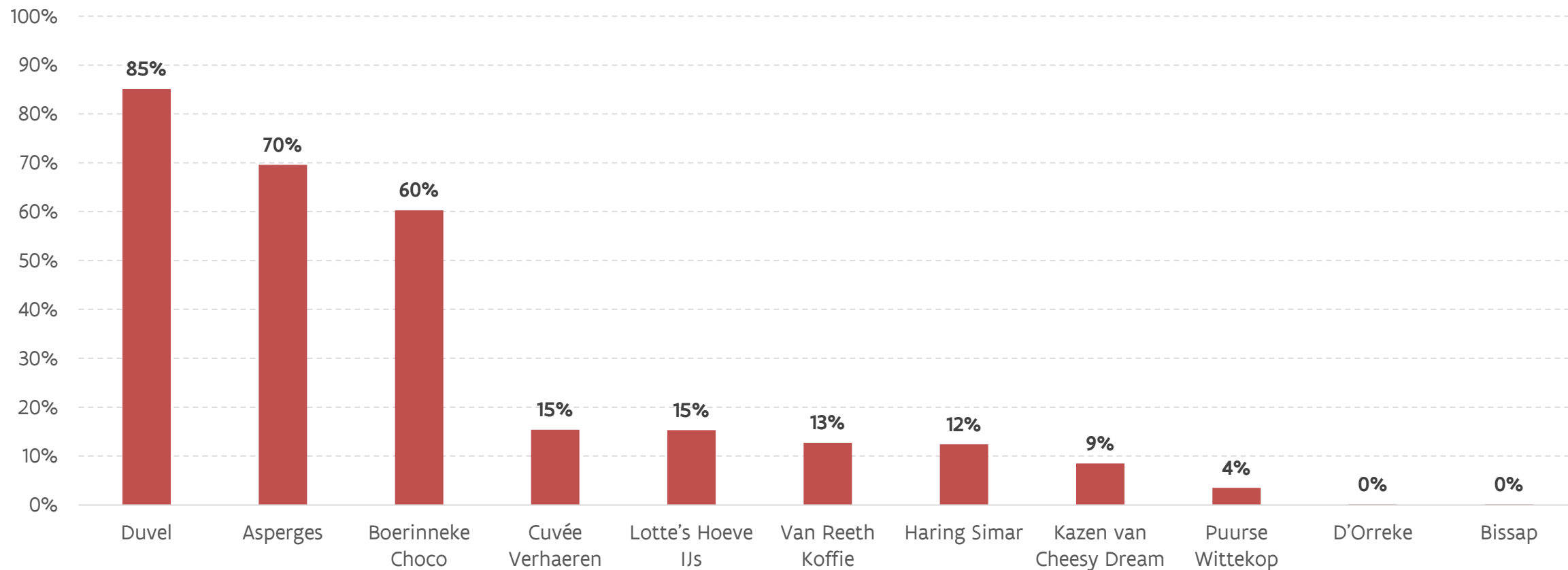
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Puurs-Sint-Amands?”



# RESULTATEN

## Puurs-Sint-Amands

“Wat zijn volgens u de top 3 streekproducten die Puurs-Sint-Amands te bieden heeft?”

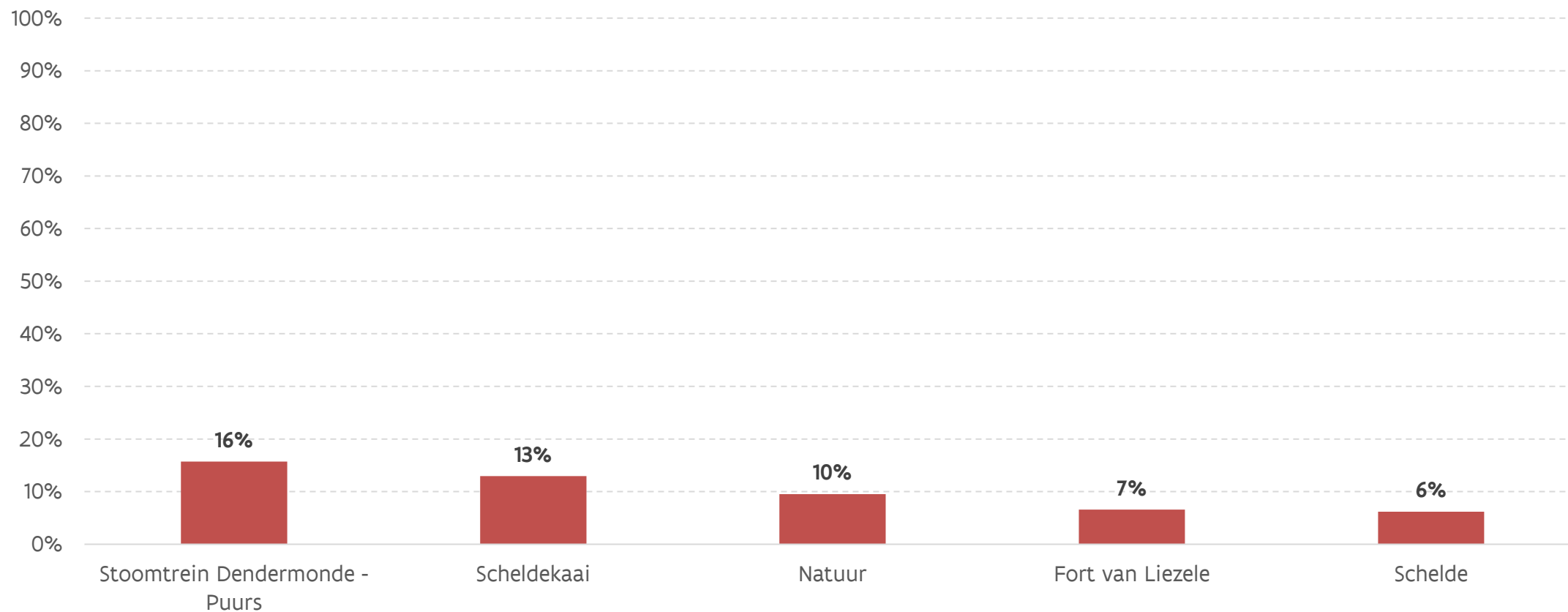


BEWONERS SCHELDELAND

# RESULTATEN

## Puurs-Sint-Amands

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5





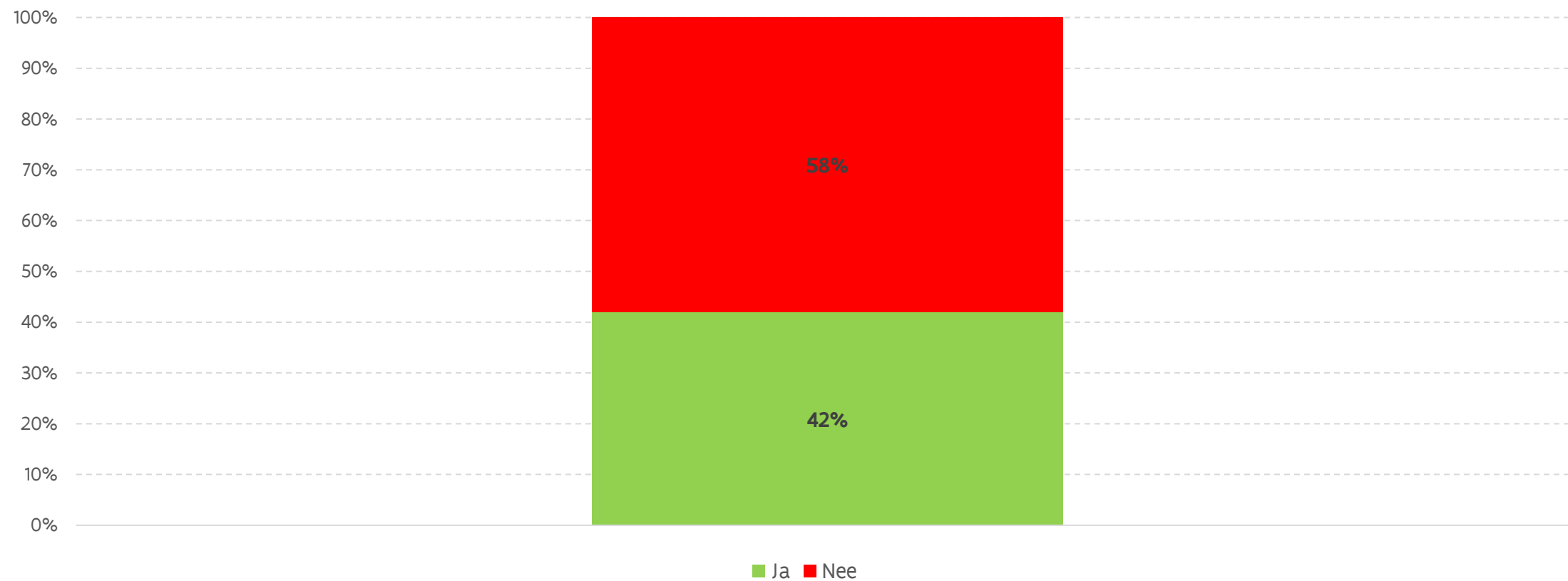
# RUMST

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Rumst

“Mist u een toeristisch infopunt in Rumst?”

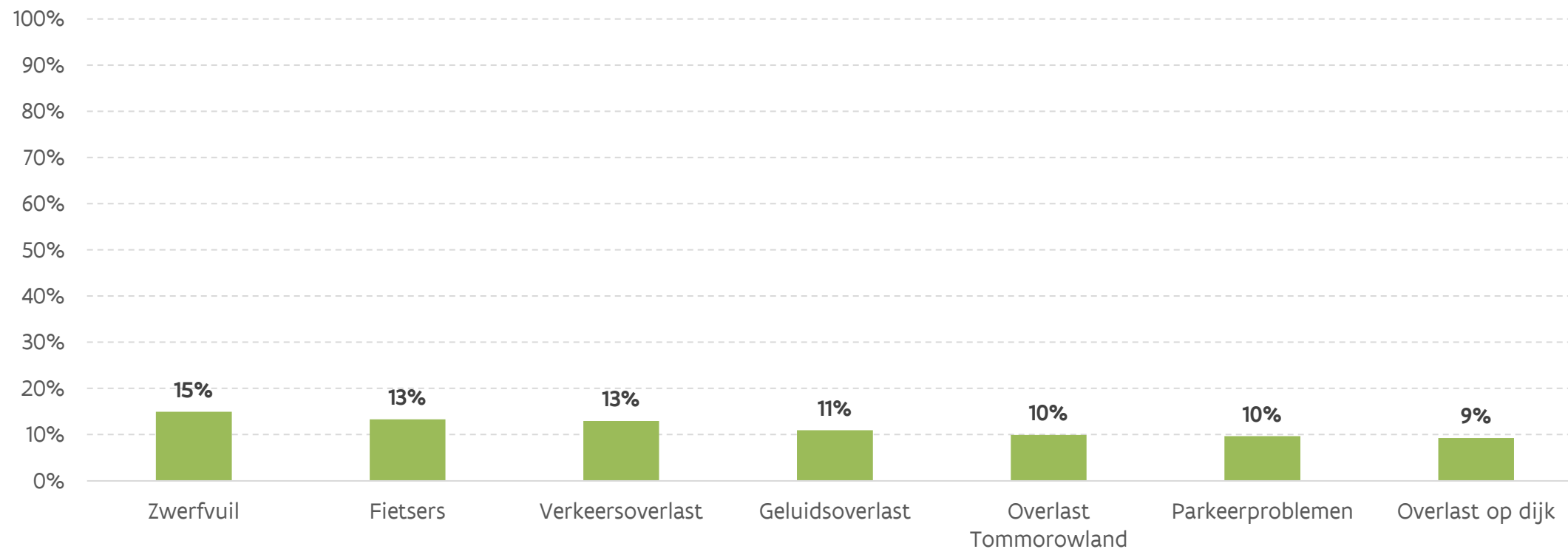


# RESULTATEN

## Rumst

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

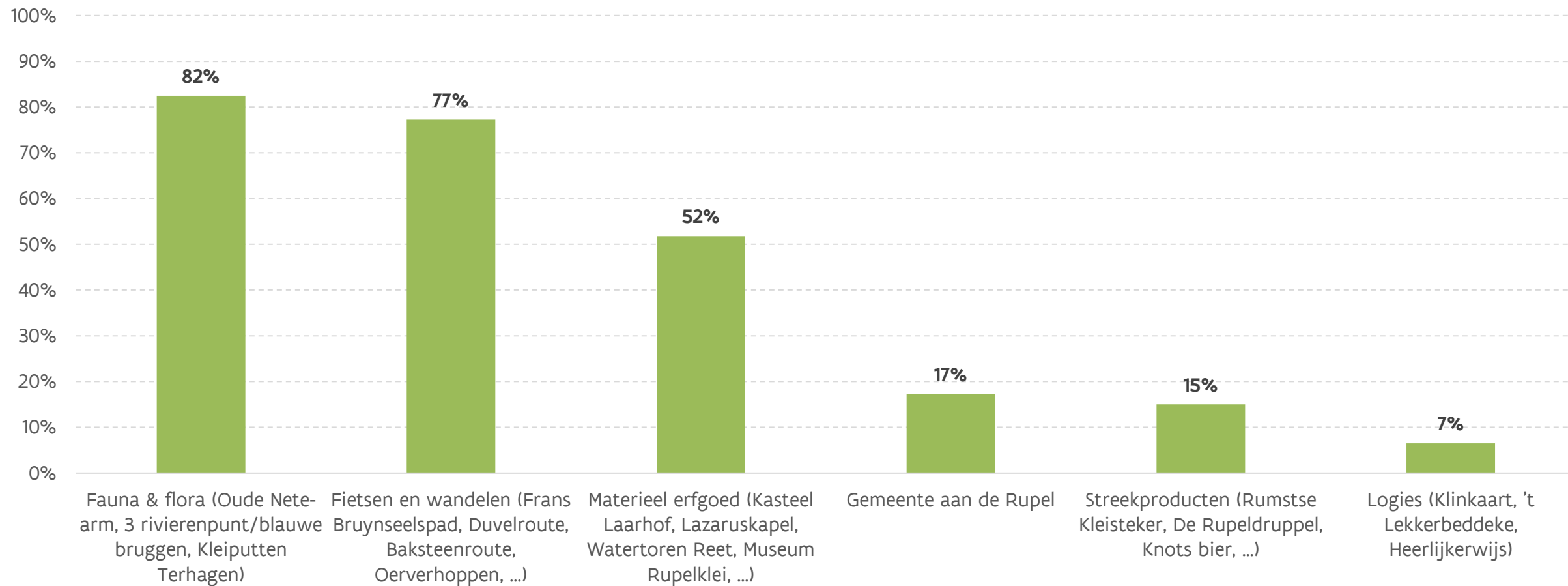
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Rumst

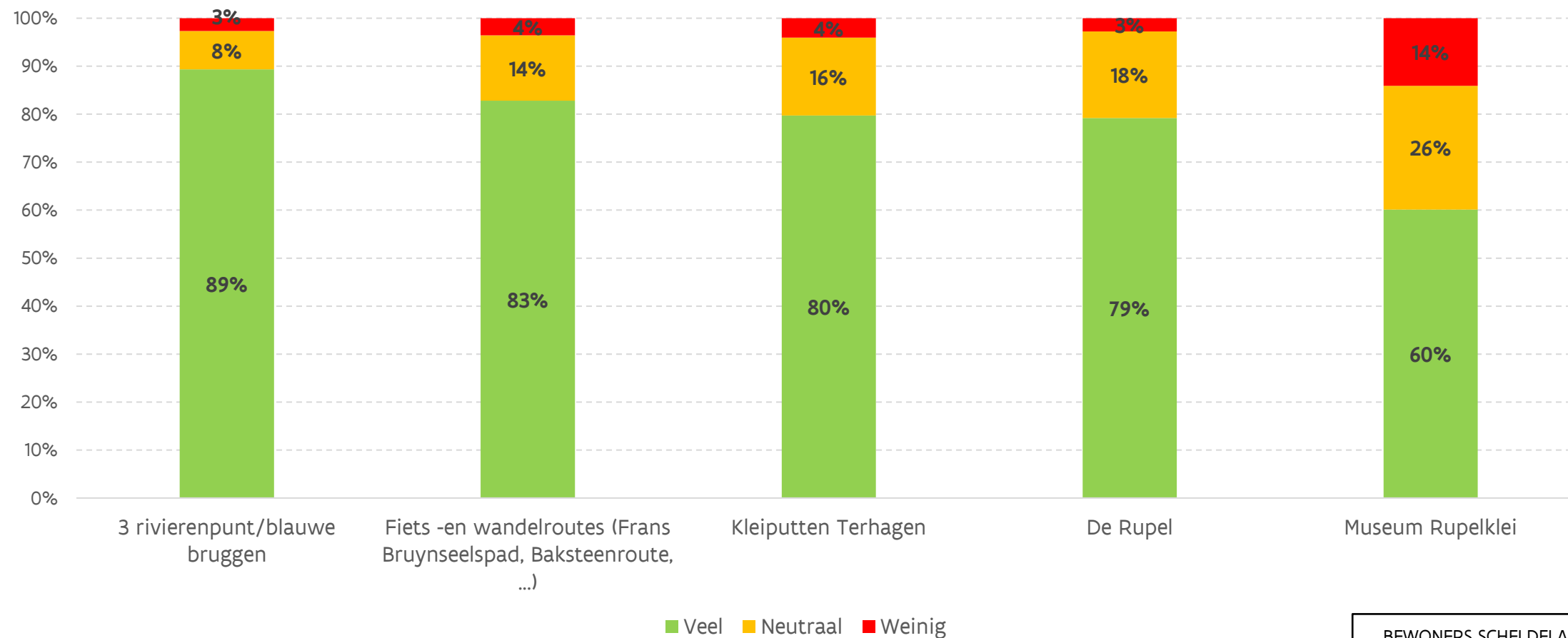
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Rumst?”



# RESULTATEN

## Rumst

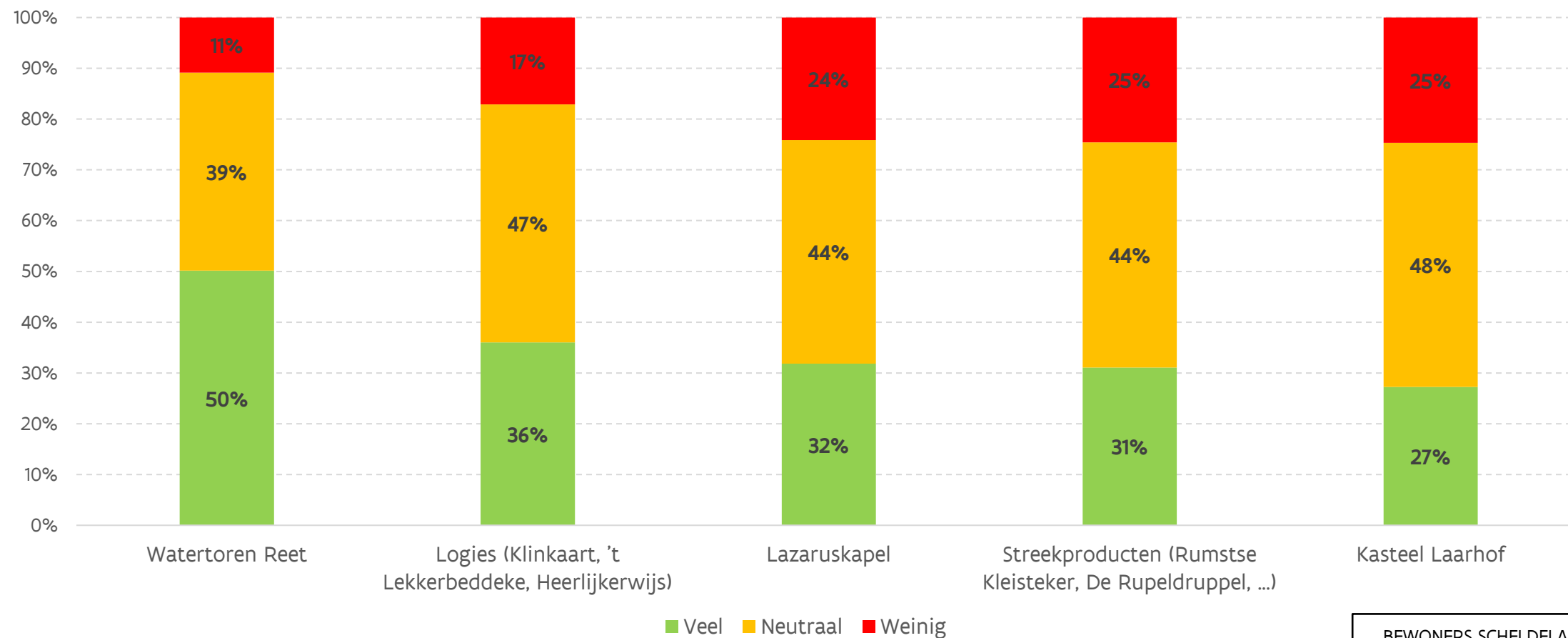
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Rumst

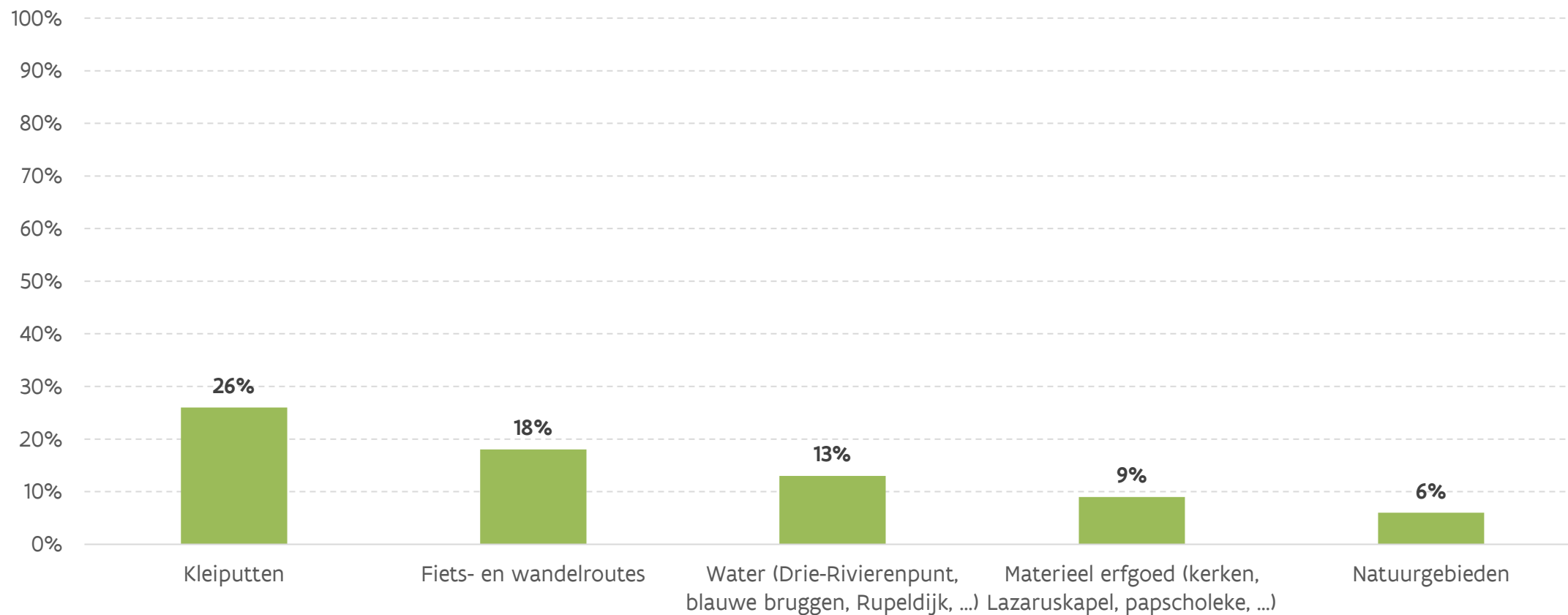
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Rumst

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Rumst?” (open vraag) - TOP 5





# **SCHELLE**

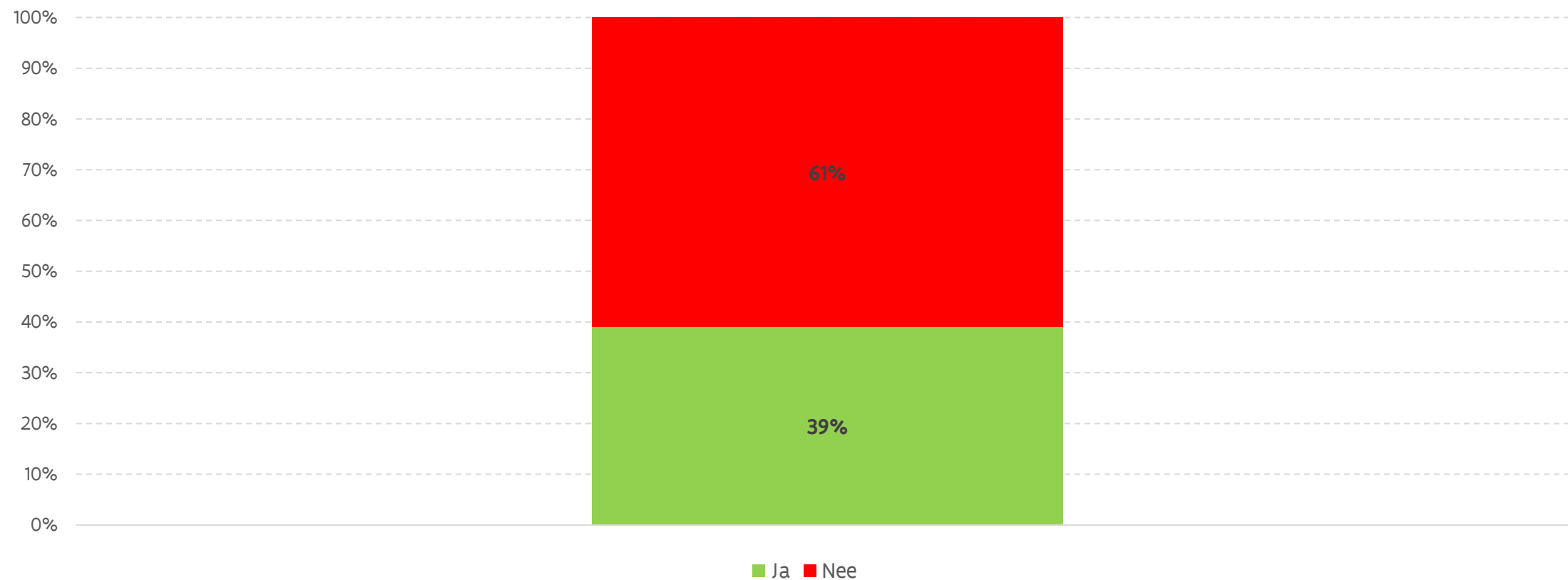
**GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**



# RESULTATEN

## Schelle

“Mist u een toeristisch infopunt in Schelle?”

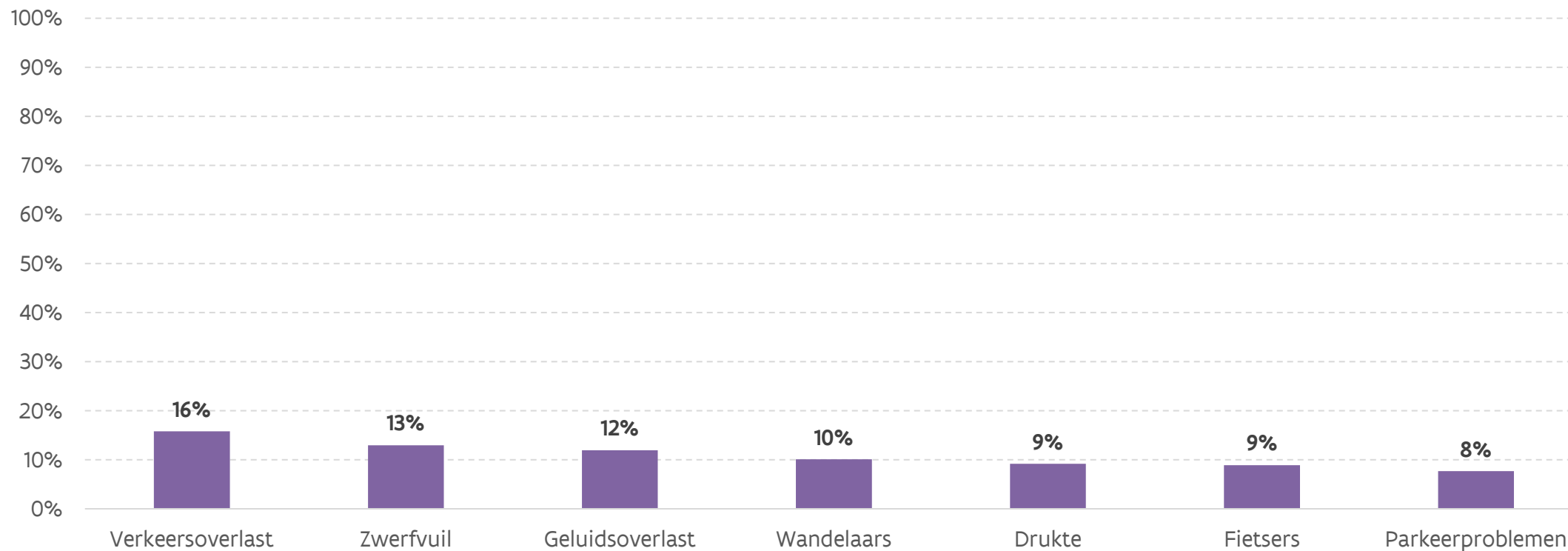


# RESULTATEN

## Schelle

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

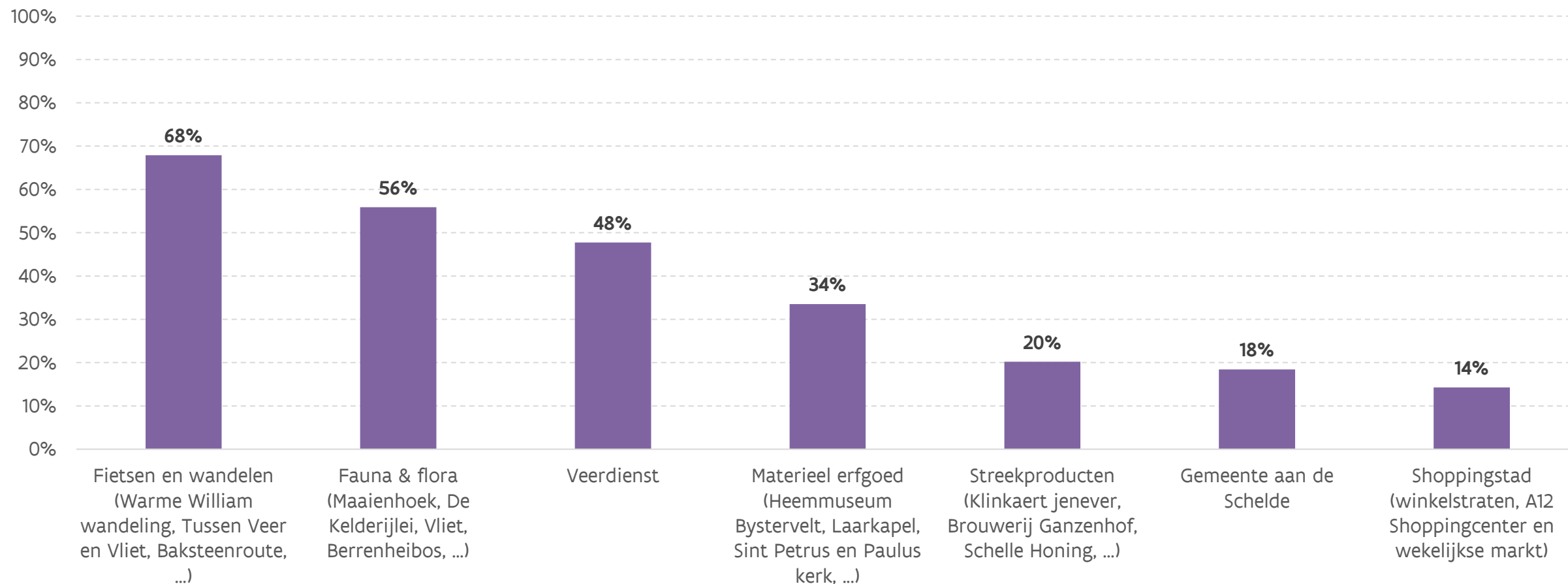
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Schelle

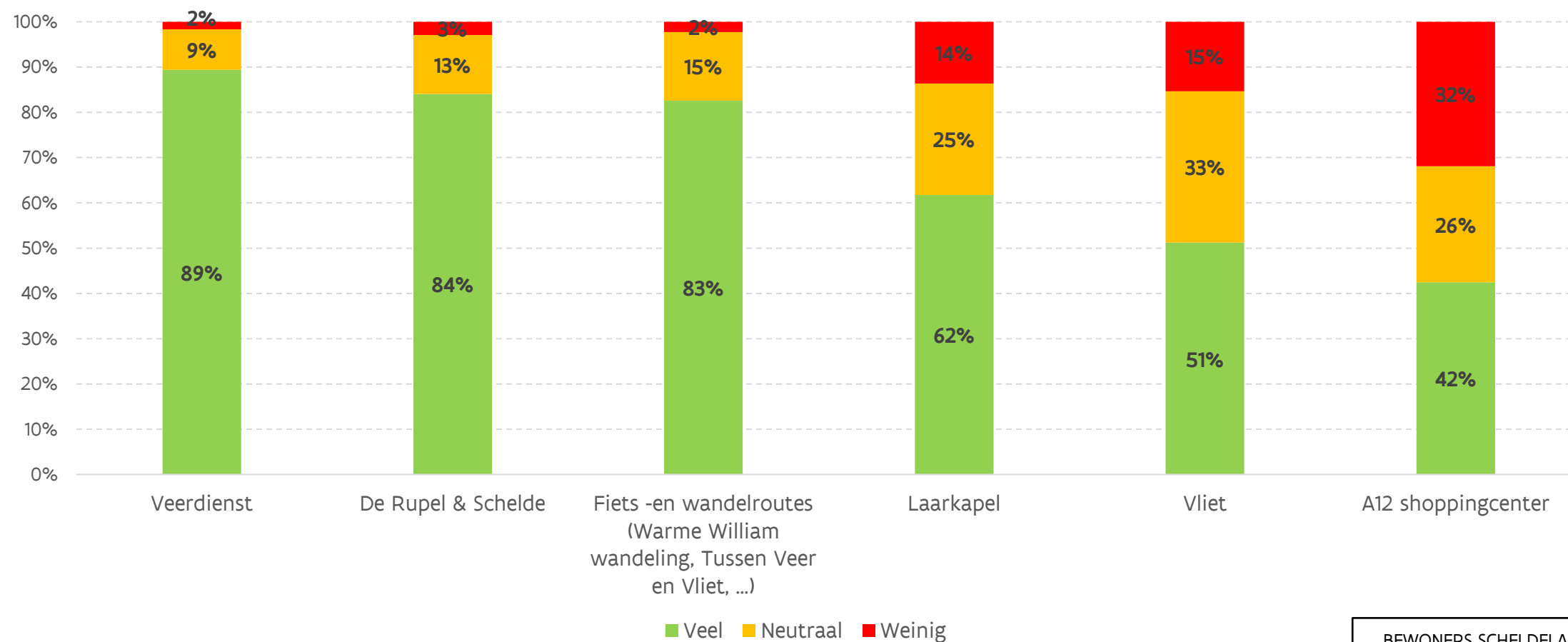
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Schelle?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Schelle

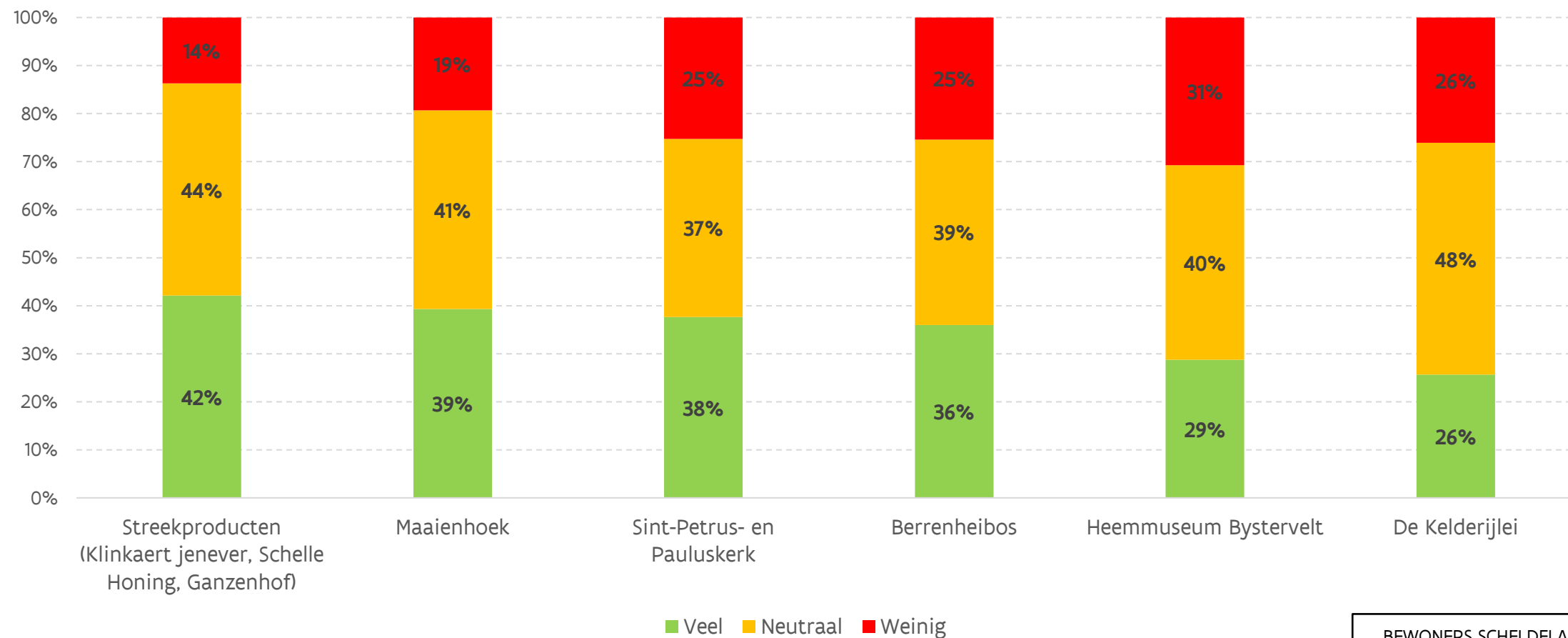
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Schelle

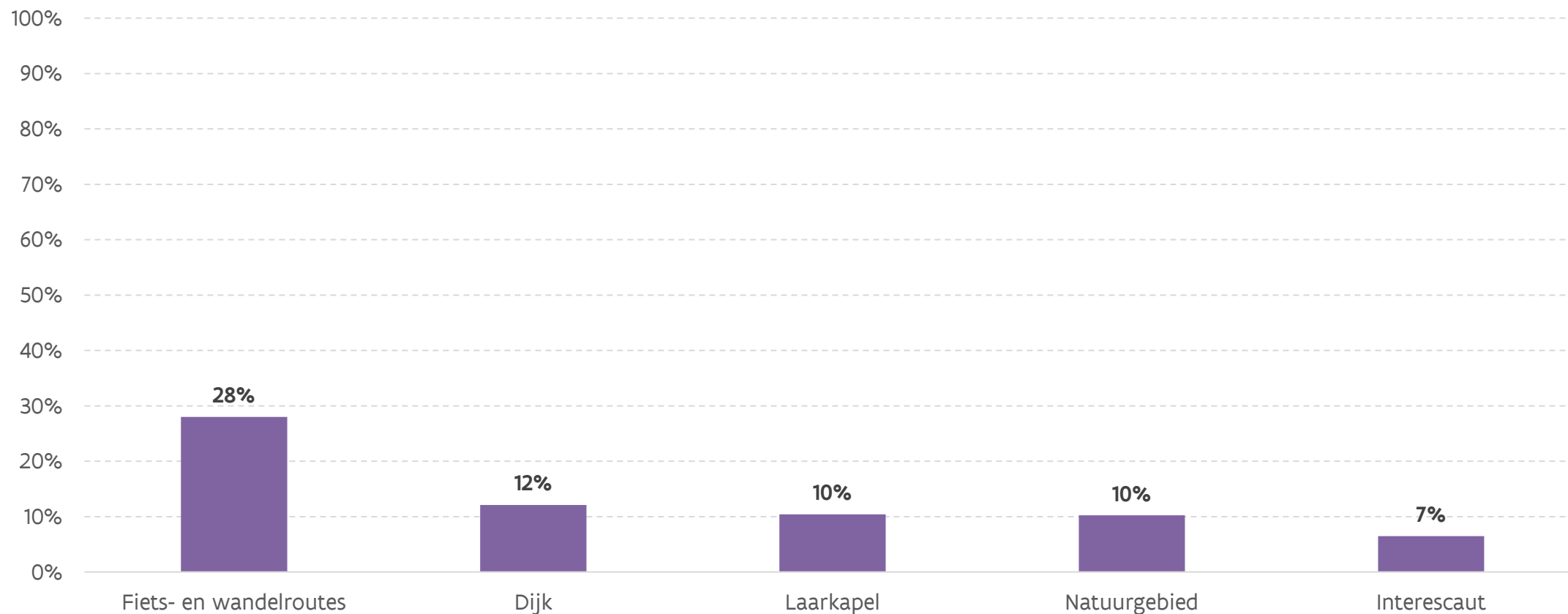
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Schelle

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Schelle?” (open vraag) - TOP 5





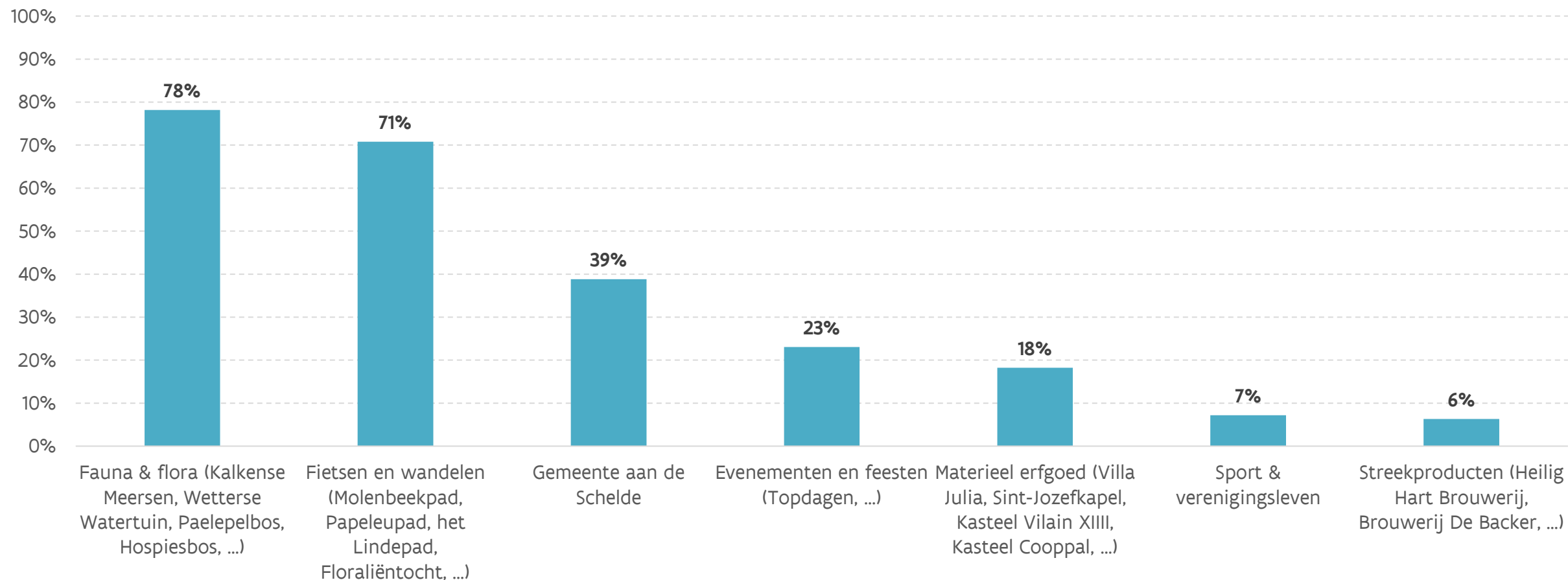
# WETTEREN

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Wetteren

“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Wetteren?” – TOP 7

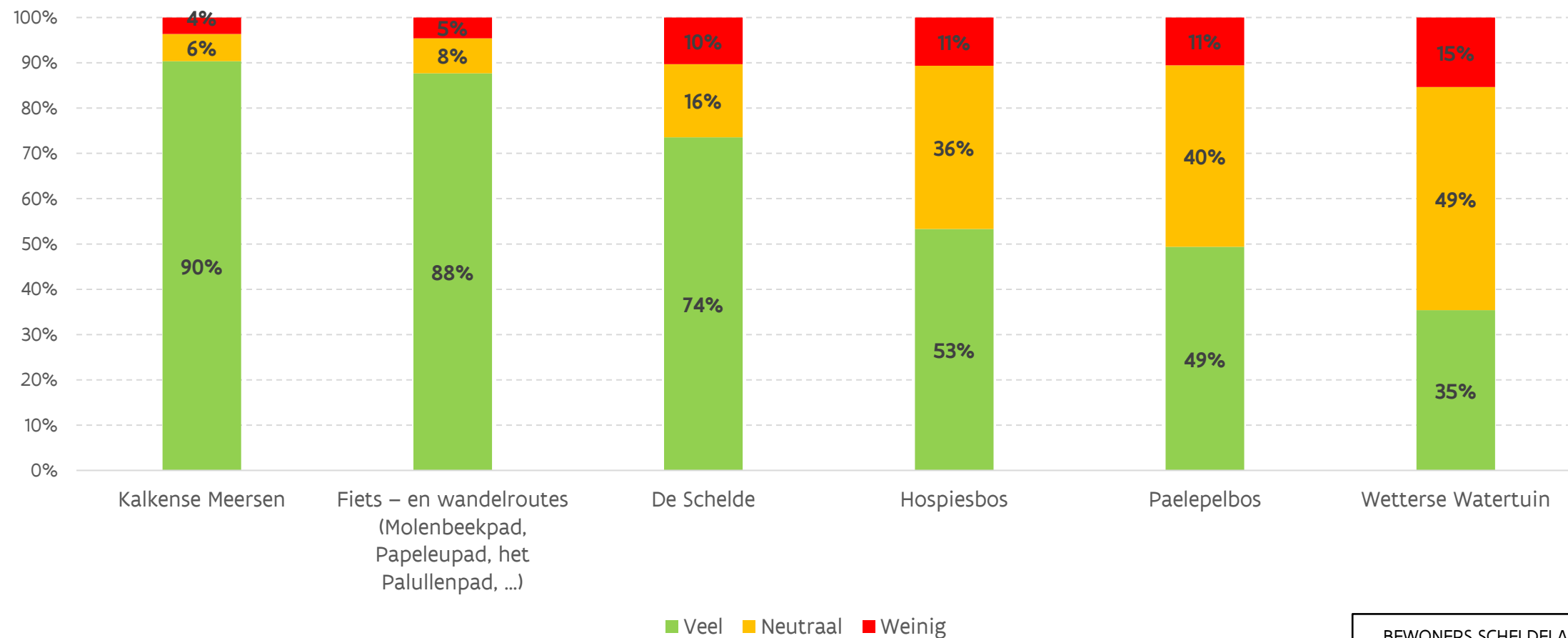




# RESULTATEN

## Wetteren

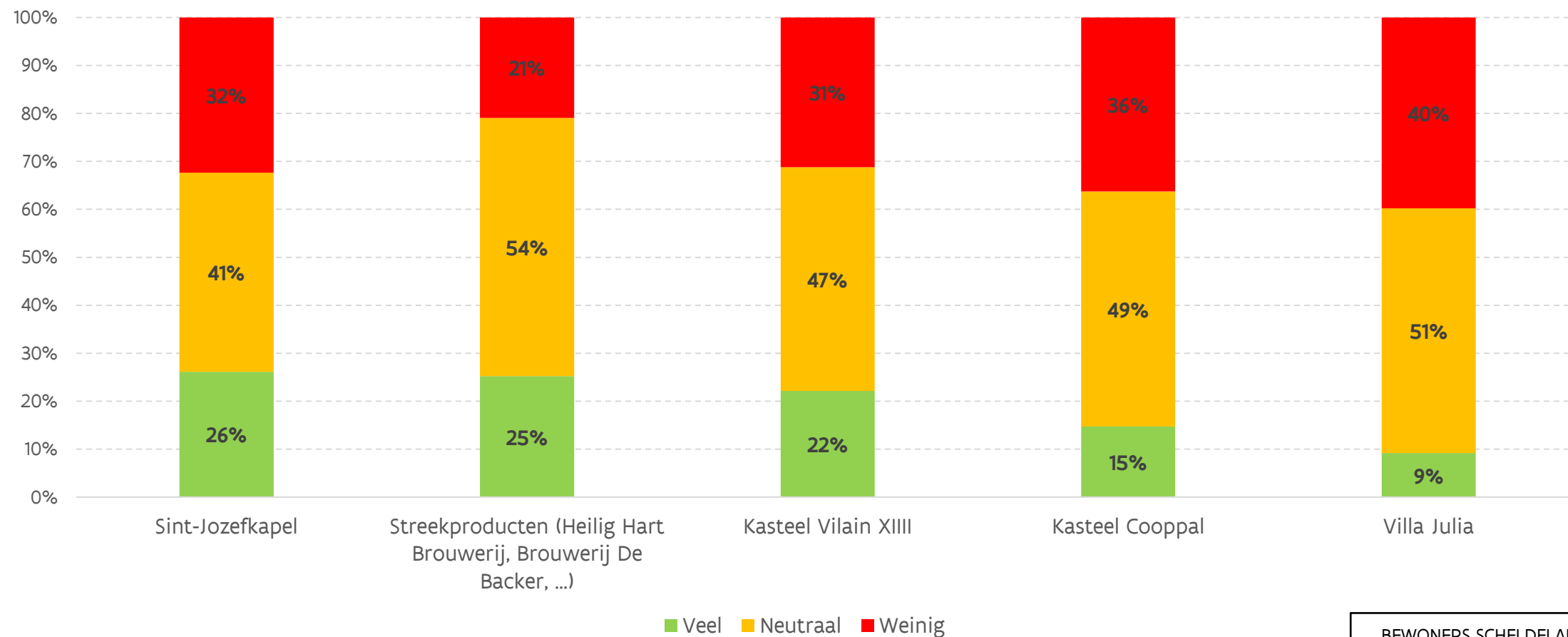
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Wetteren

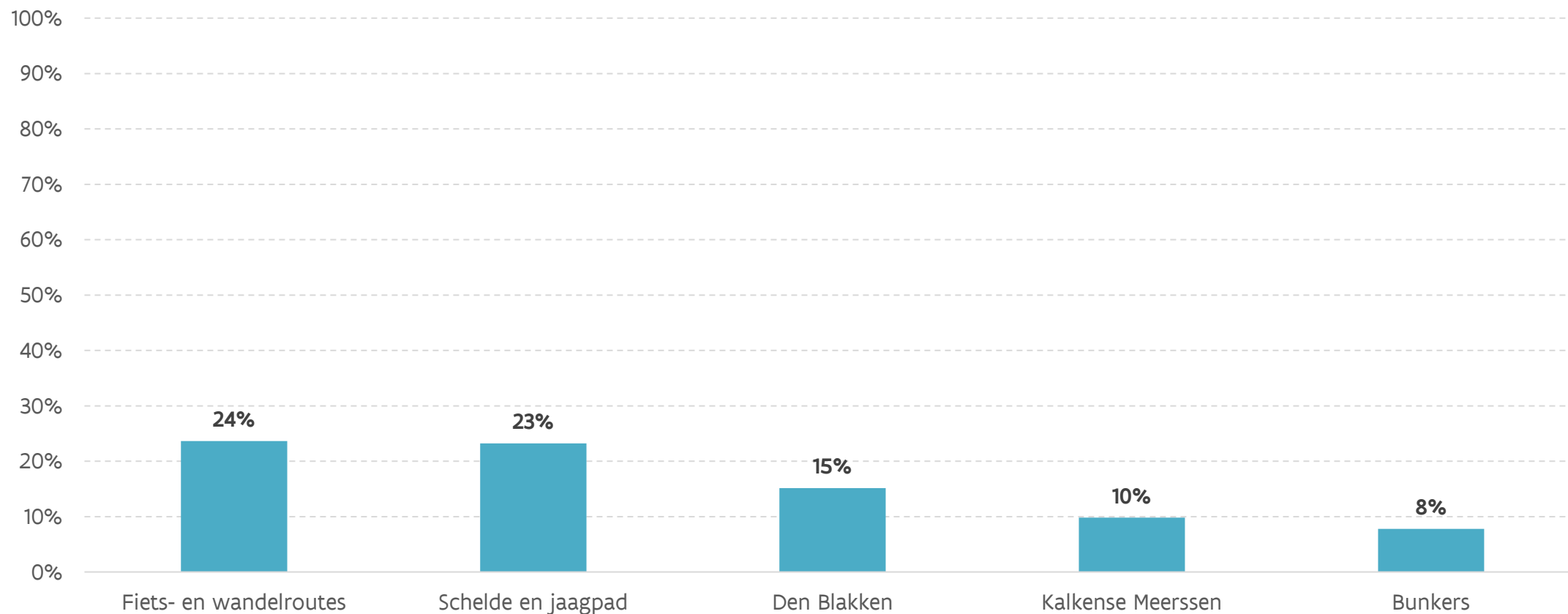
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Wetteren

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Wetteren?” (open vraag) - TOP 5



An aerial photograph showing a large, dark blue flooded area that has inundated a significant portion of a landscape. A road or railway line curves through the water on the left side. In the lower right, a residential area with several buildings is visible, partially surrounded by the floodwater. The overall scene is dimly lit, with a dark blue overlay.

# WICHELEN

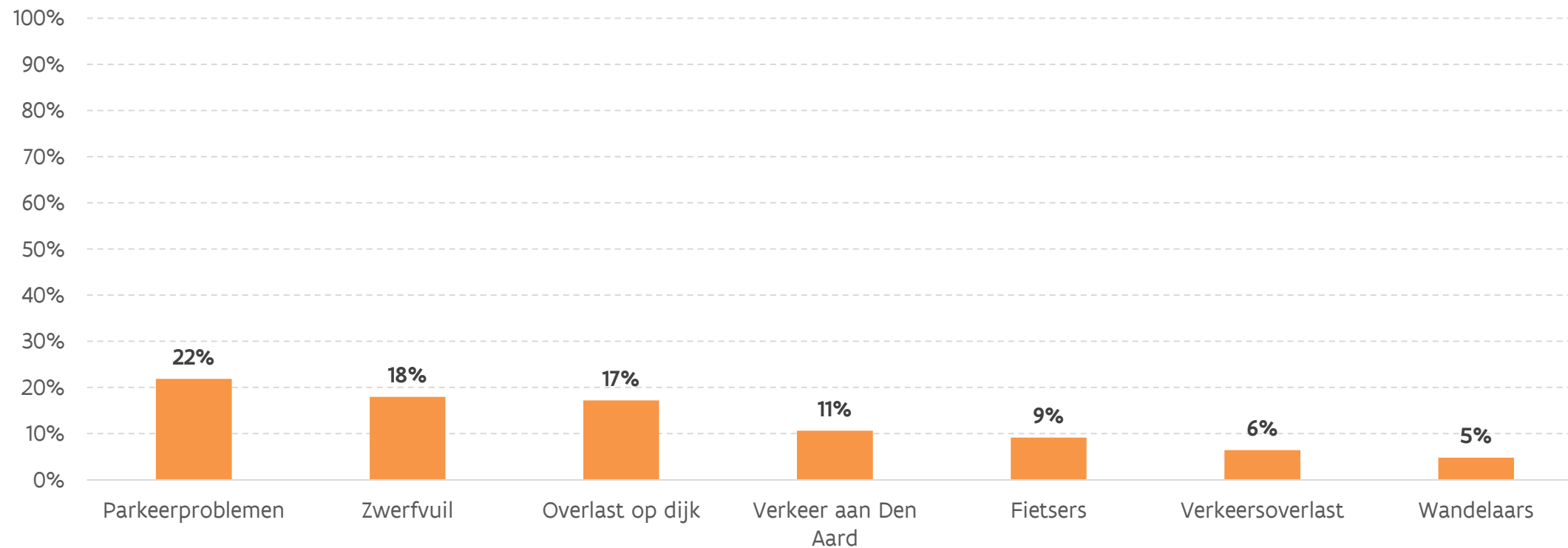
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Wichelen

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

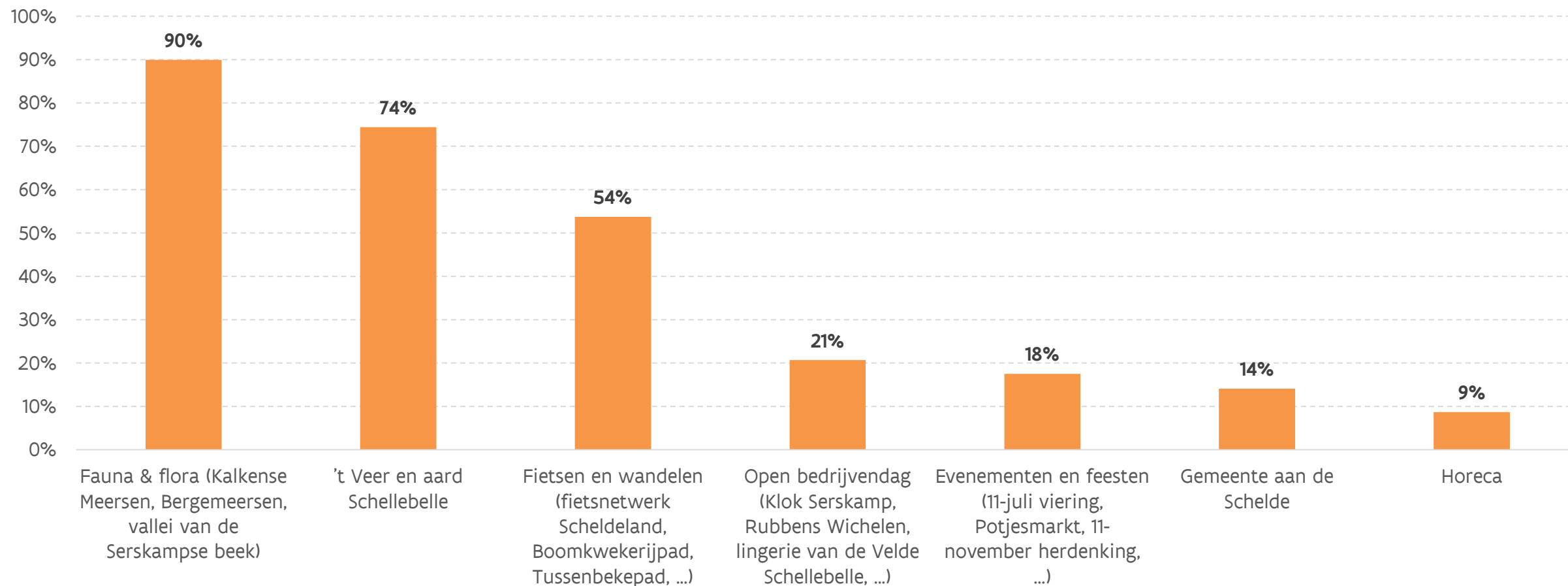
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Wichelen

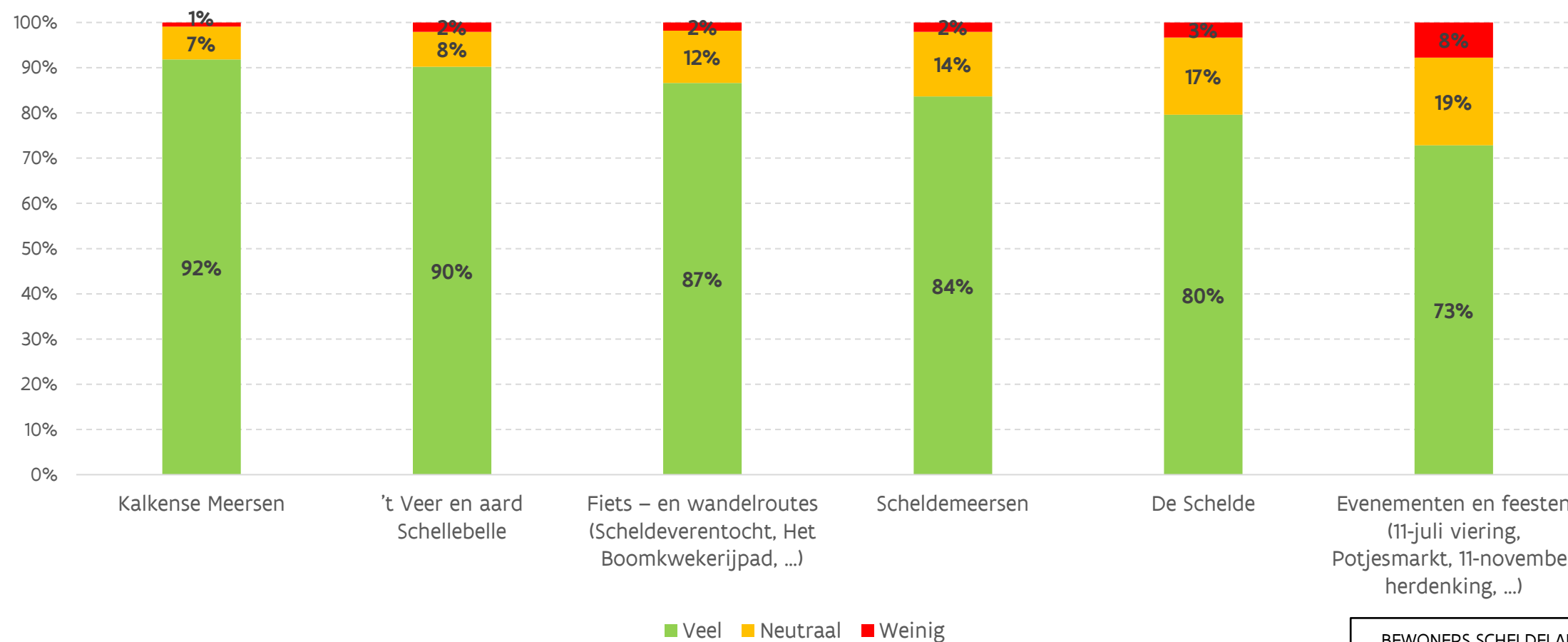
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Wichelen?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Wichelen

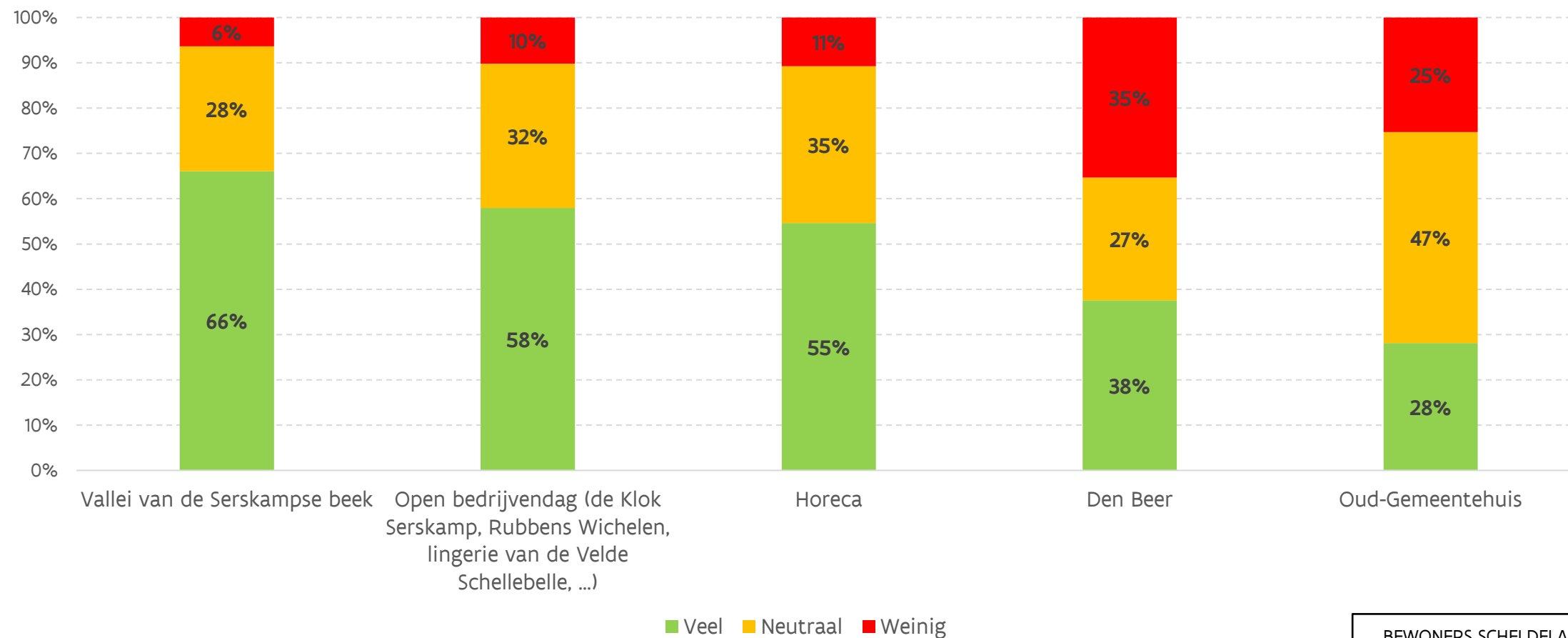
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Wichelen

“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”

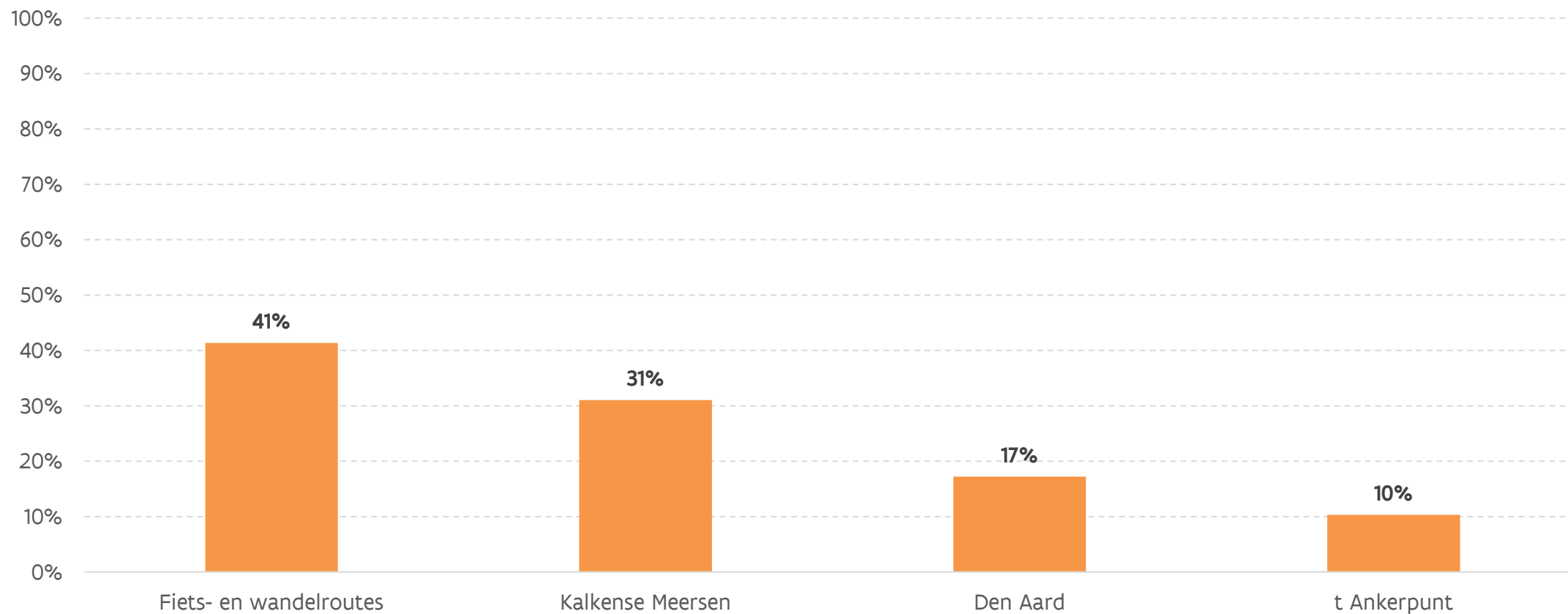




# RESULTATEN

## Wichelen

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Wichelen?” (open vraag)





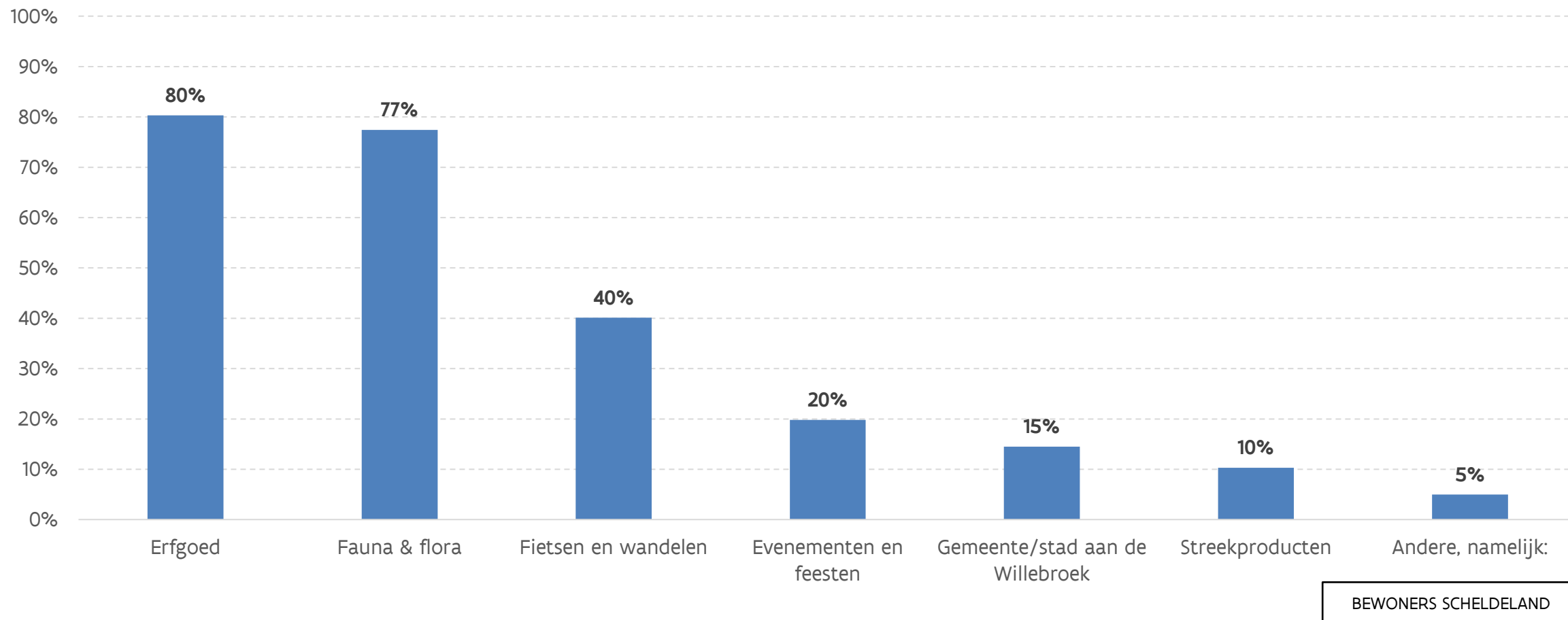
# WILLEBROEK

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Willebroek

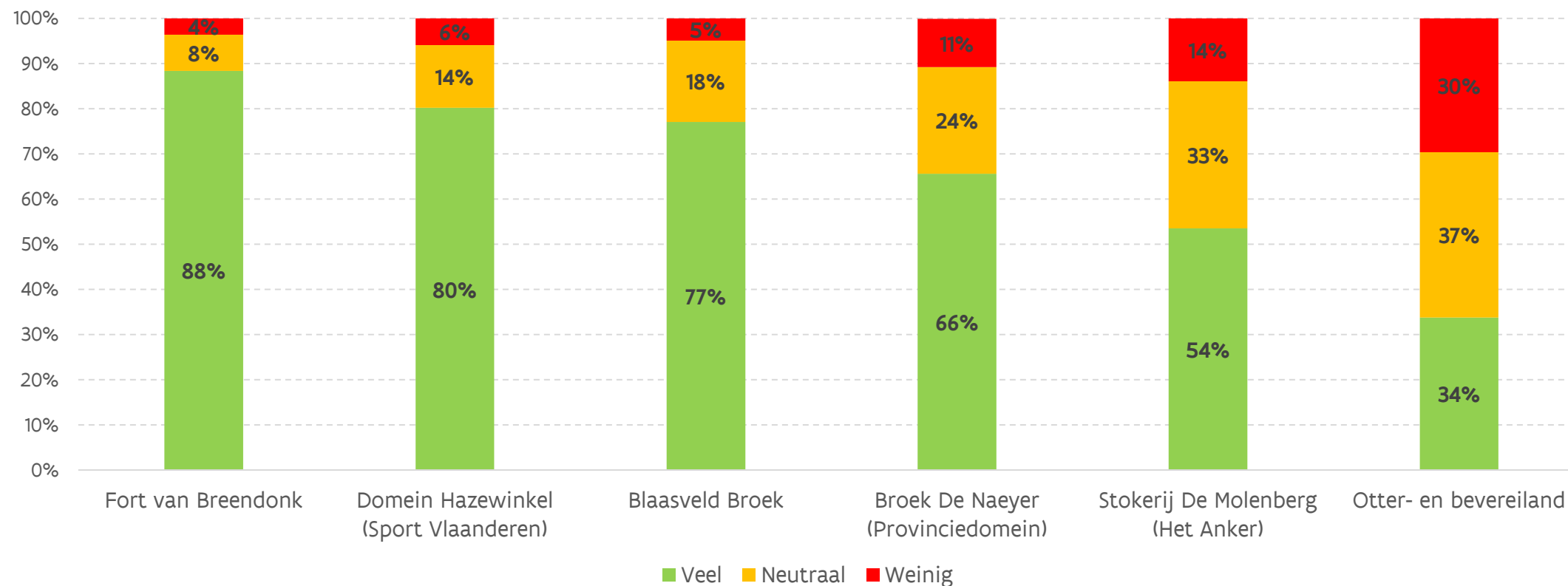
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Willebroek?”



# RESULTATEN

## Willebroek

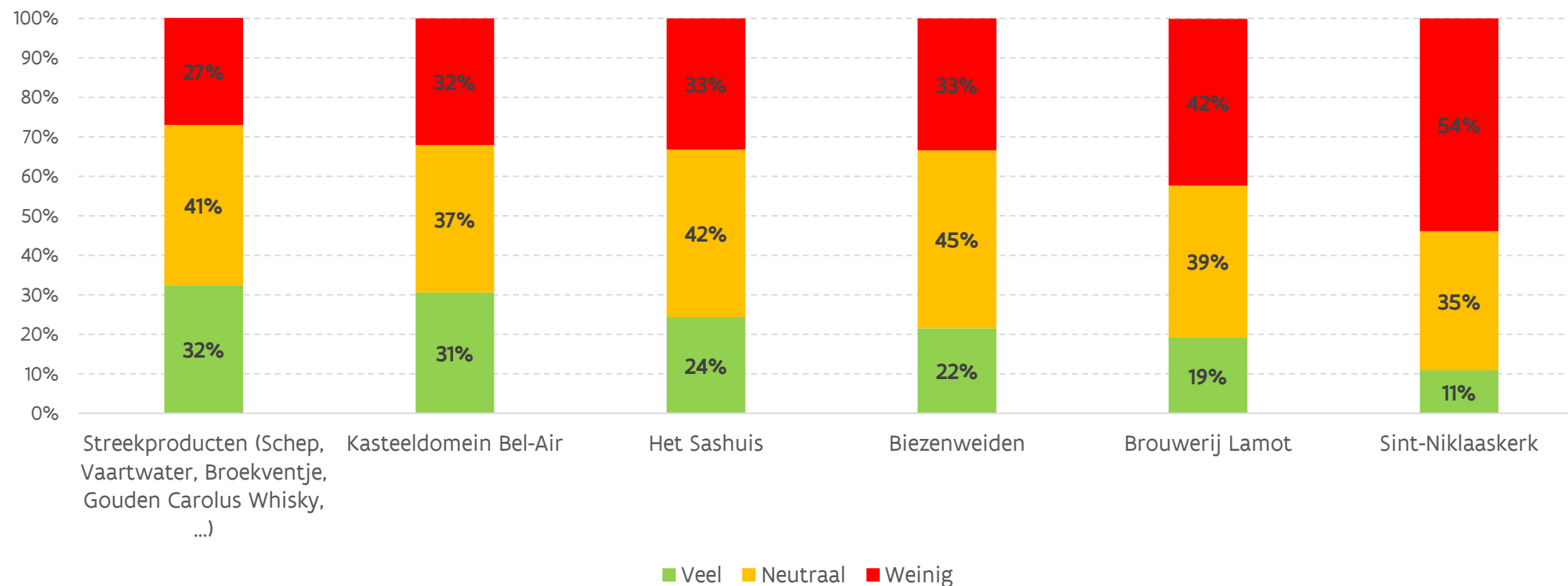
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Willebroek

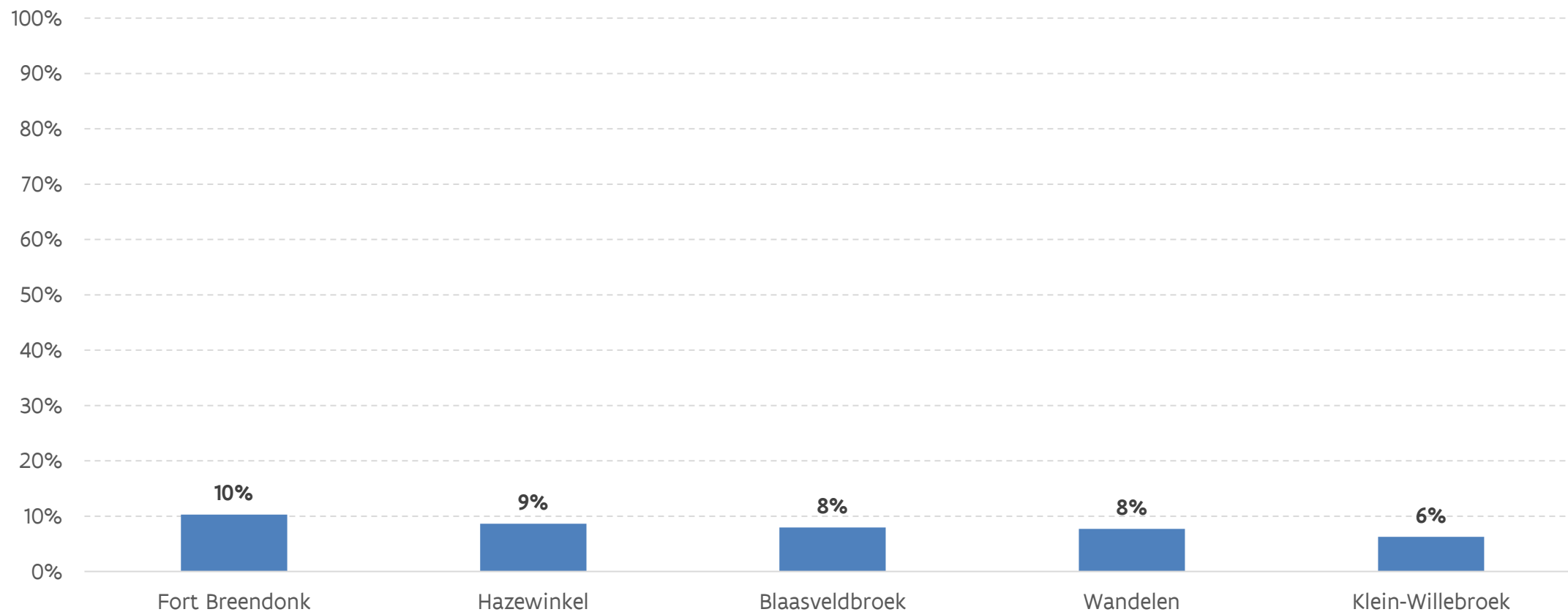
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Willebroek

“Welke troef/bezienswaardigheid verdient meer aandacht in uw gemeente?” (open vraag) – TOP 5



A dark, atmospheric photograph of a river or lake. In the foreground, there are tall reeds on the left and a small boat with a dark cover on the water. The background shows a dense line of trees and a cloudy sky. The overall tone is muted and somber.

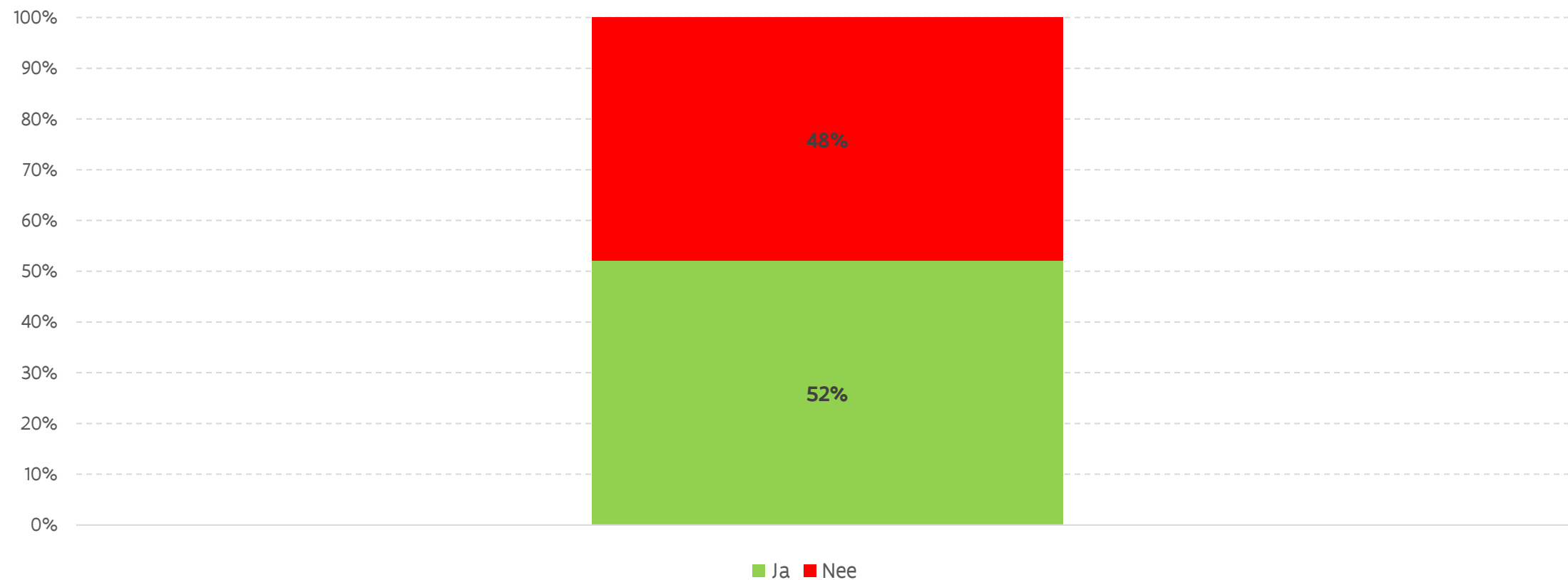
# **ZELE**

**GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**

# RESULTATEN

## Zele

“Vindt u dat de gemeente voldoende fiets - en wandeltochten aanbiedt?”

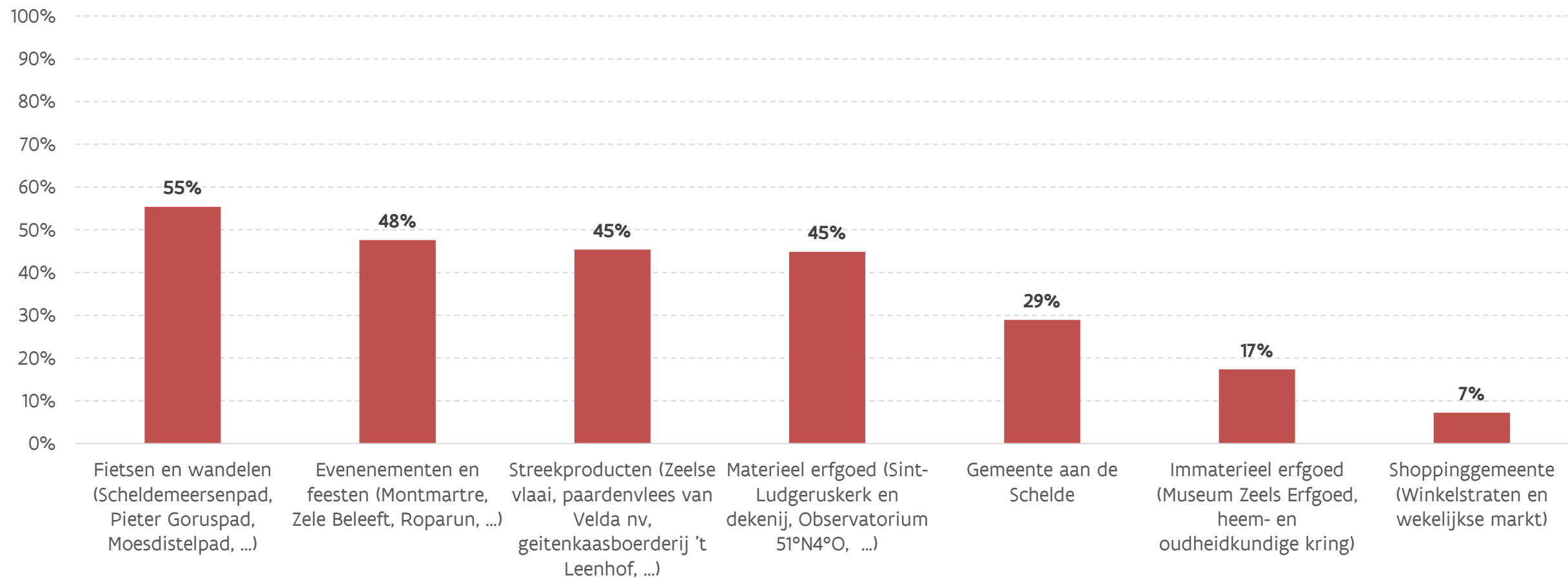




# RESULTATEN

## Zele

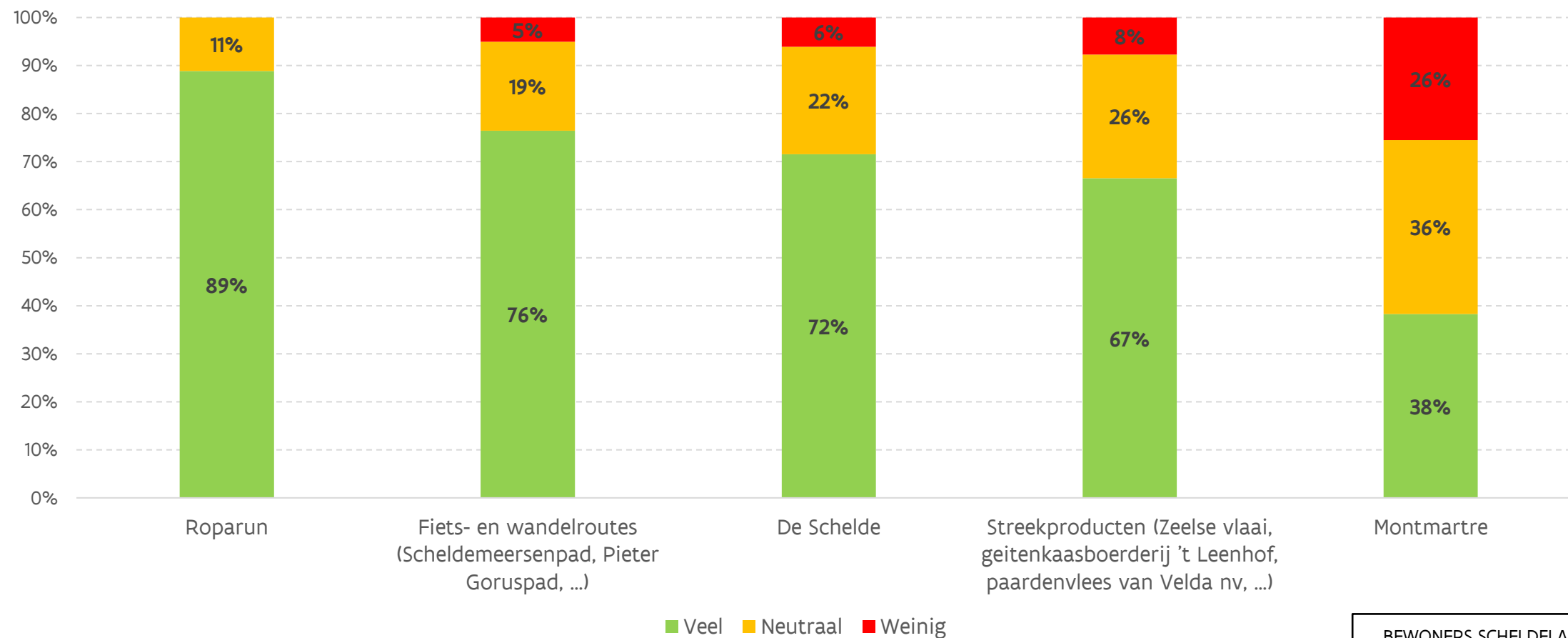
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Zele?” – TOP 7



# RESULTATEN

## Zele

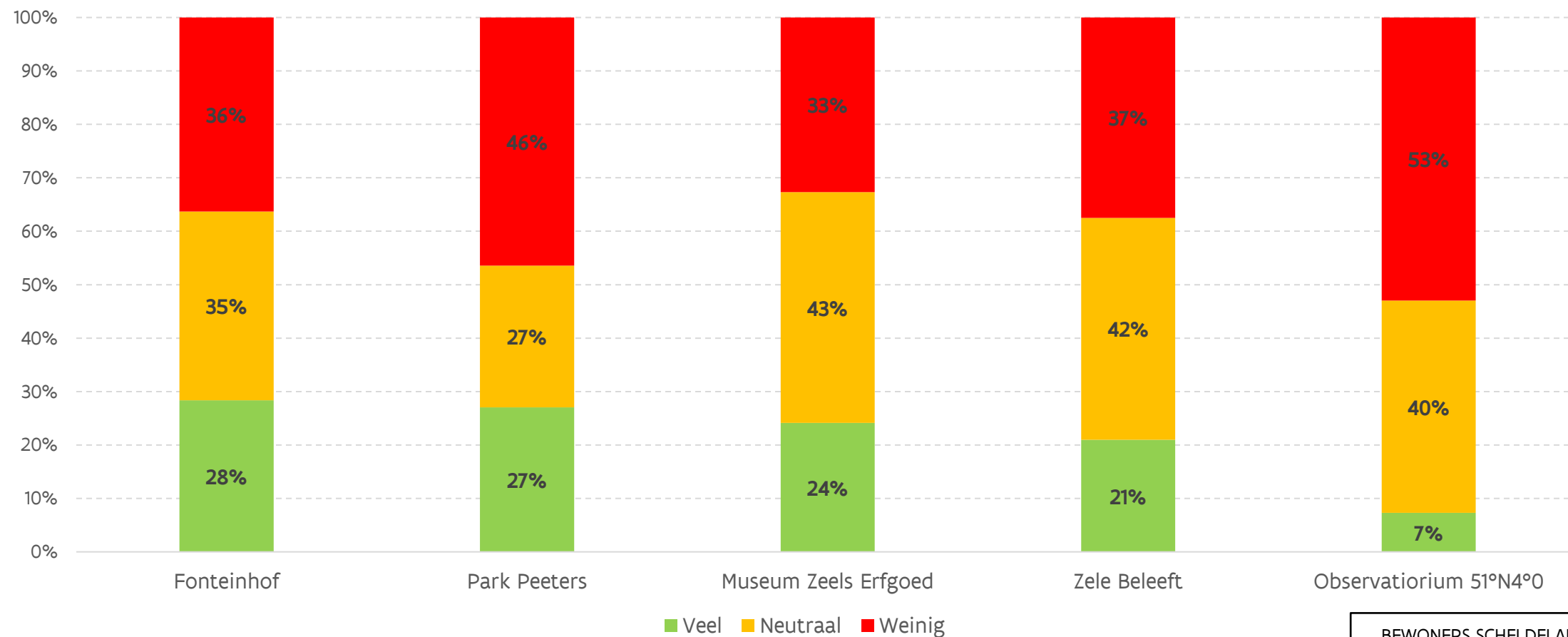
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Zelev

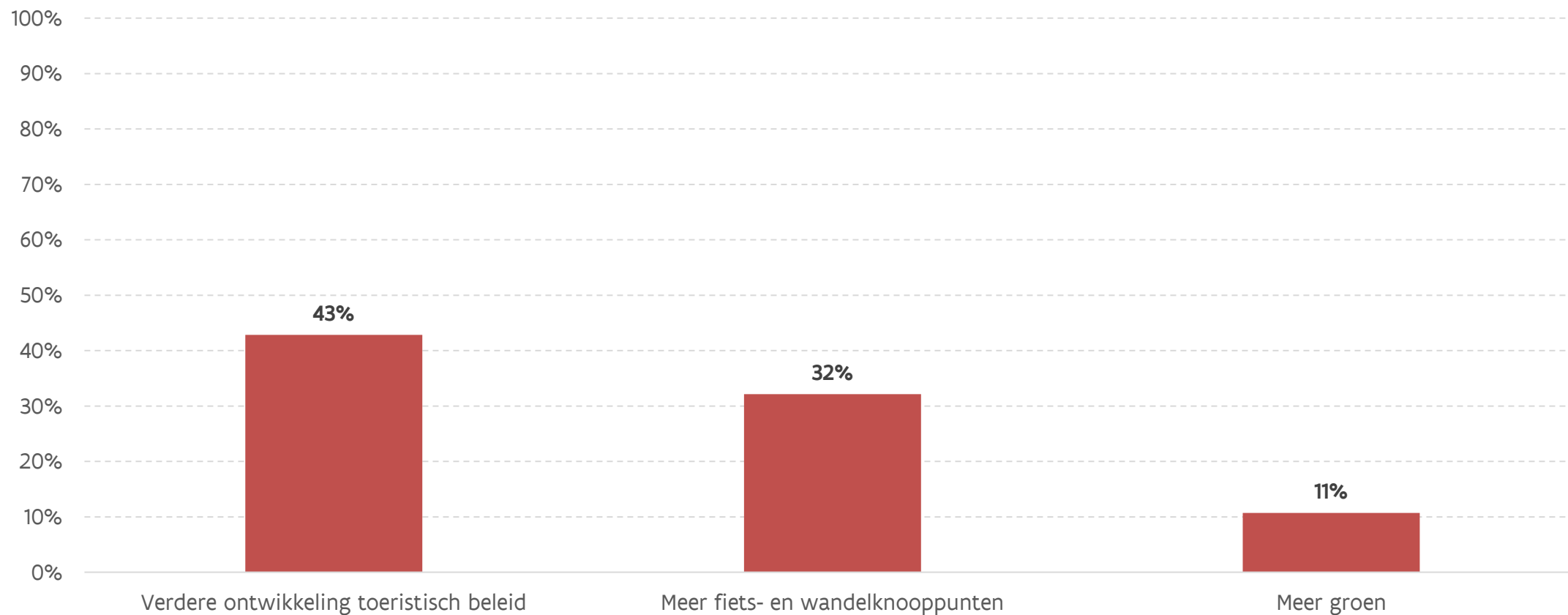
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Zelevlaanderen

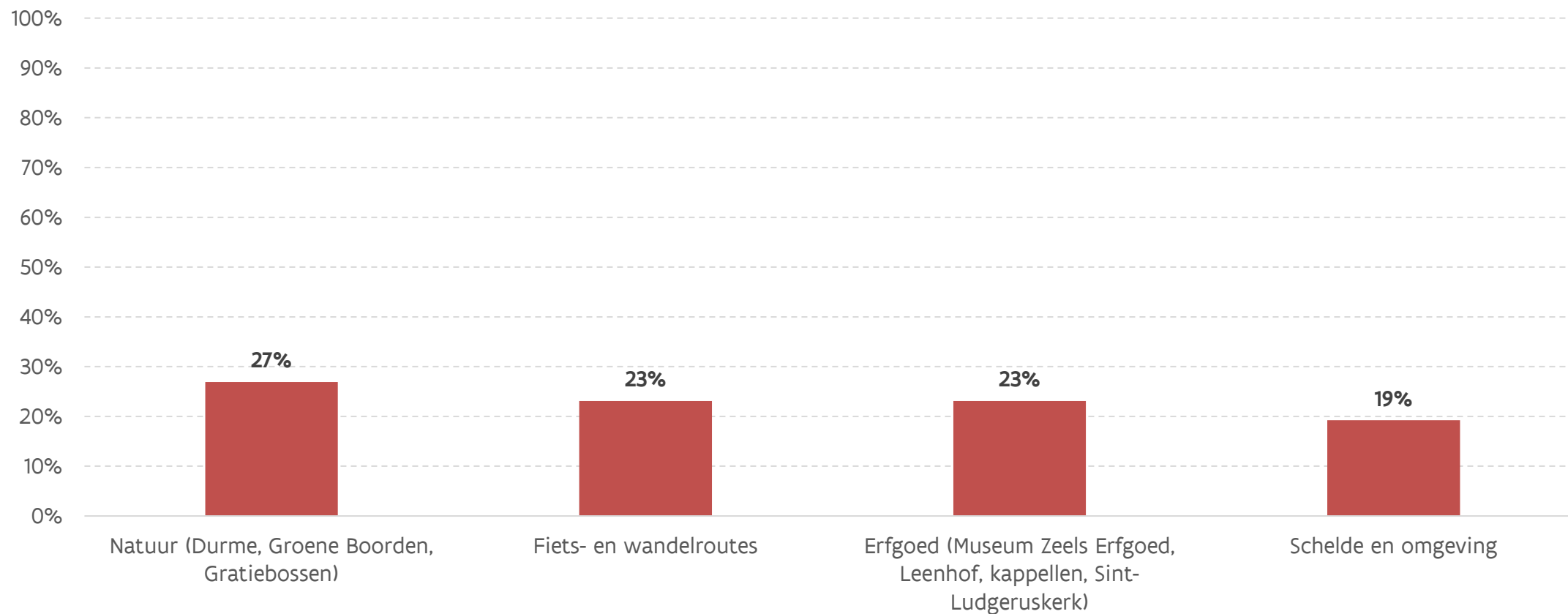
“Wat mist u op dit moment in het toeristisch aanbod van Zele?” (open vraag) - TOP 3



# RESULTATEN

## Zelev

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Zelev?” (open vraag)



# ZWIJNDRECHT

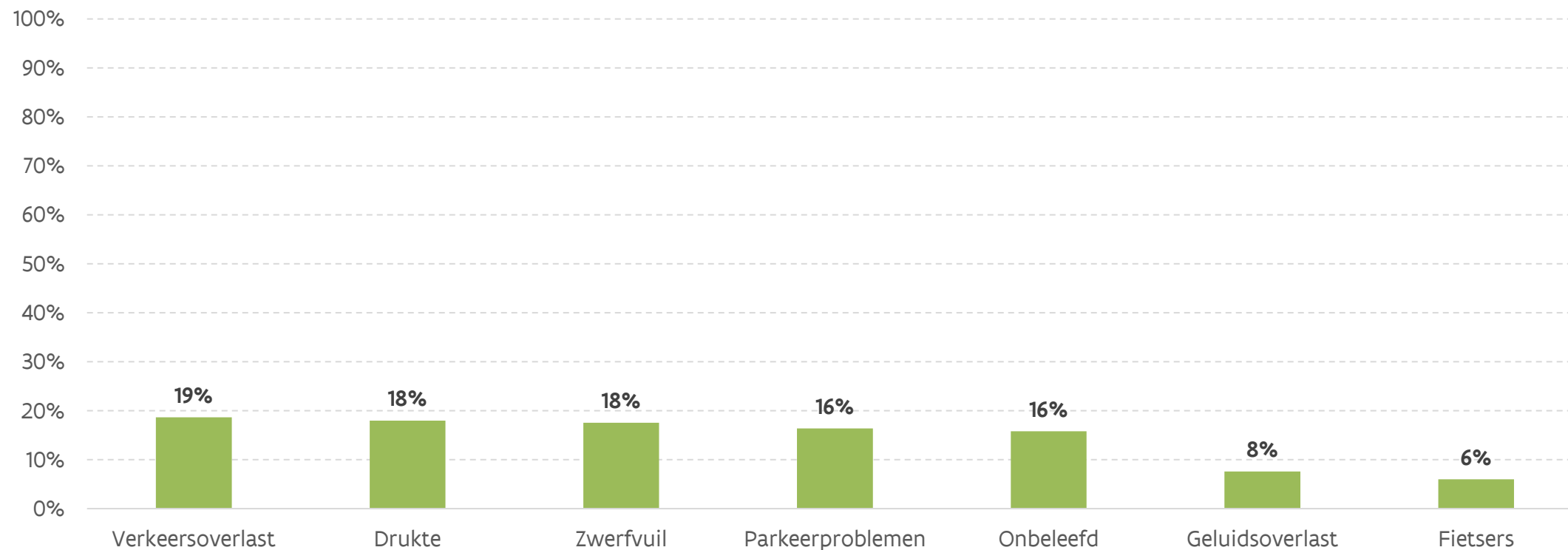
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Zwijndrecht

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

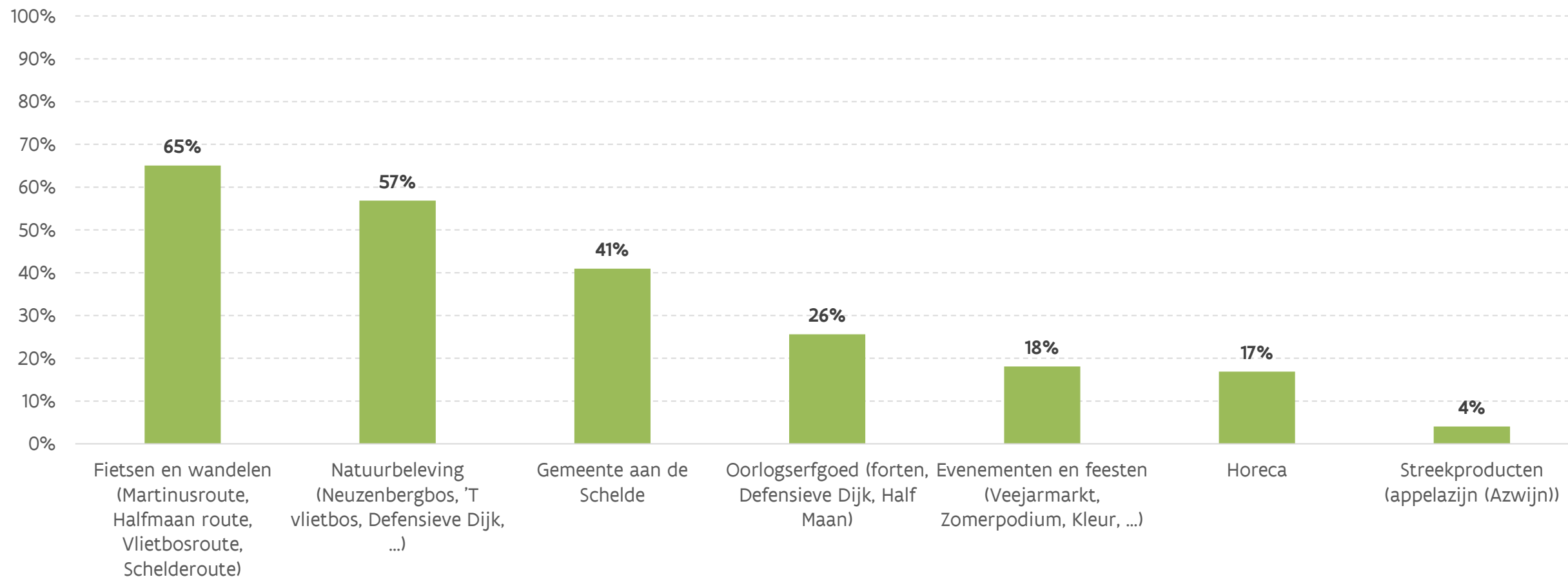
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



# RESULTATEN

## Zwijndrecht

“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Zwijndrecht?” – TOP 7

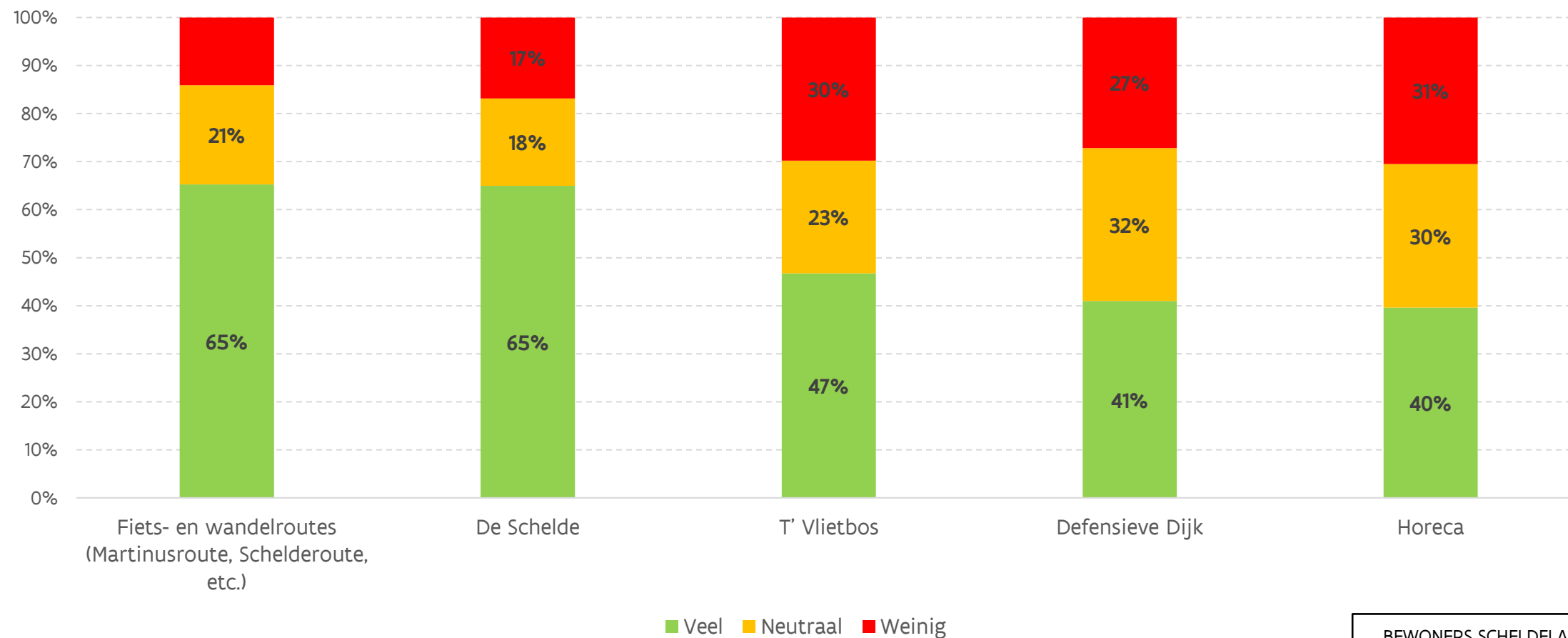




# RESULTATEN

## Zwijndrecht

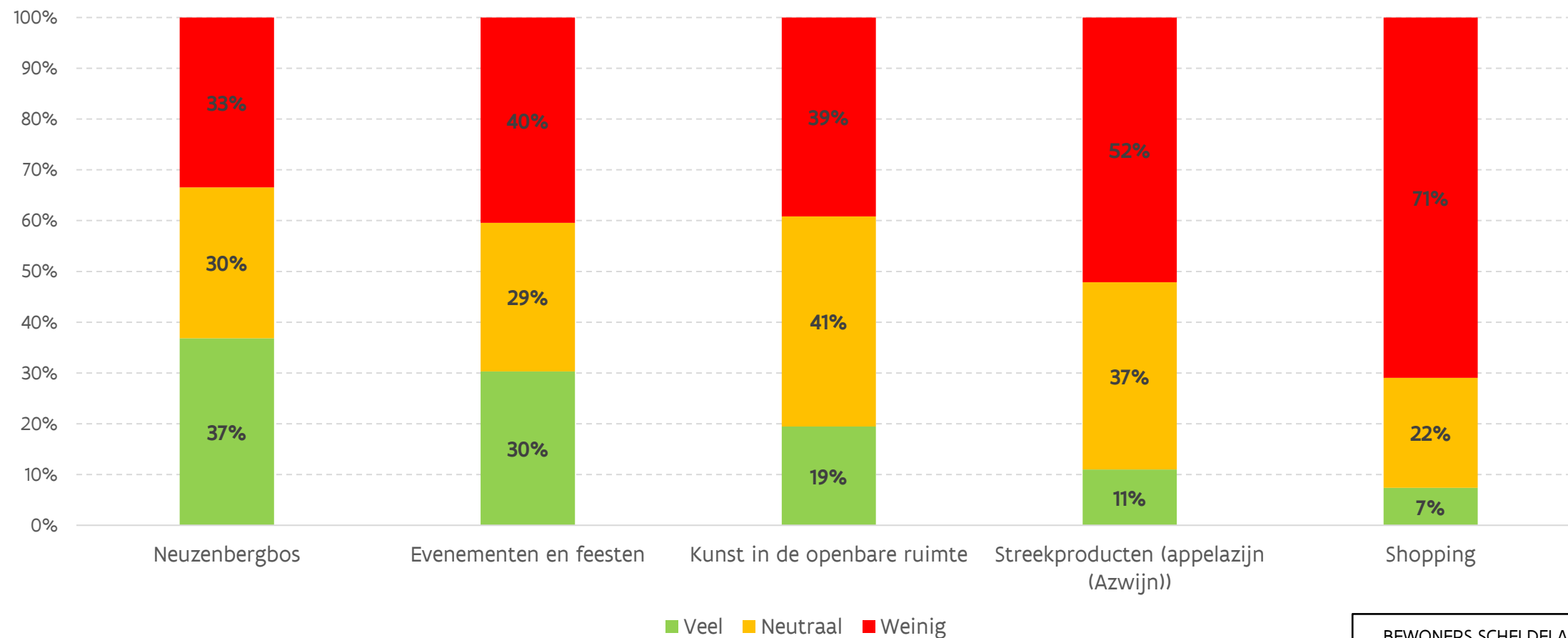
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Zwijndrecht

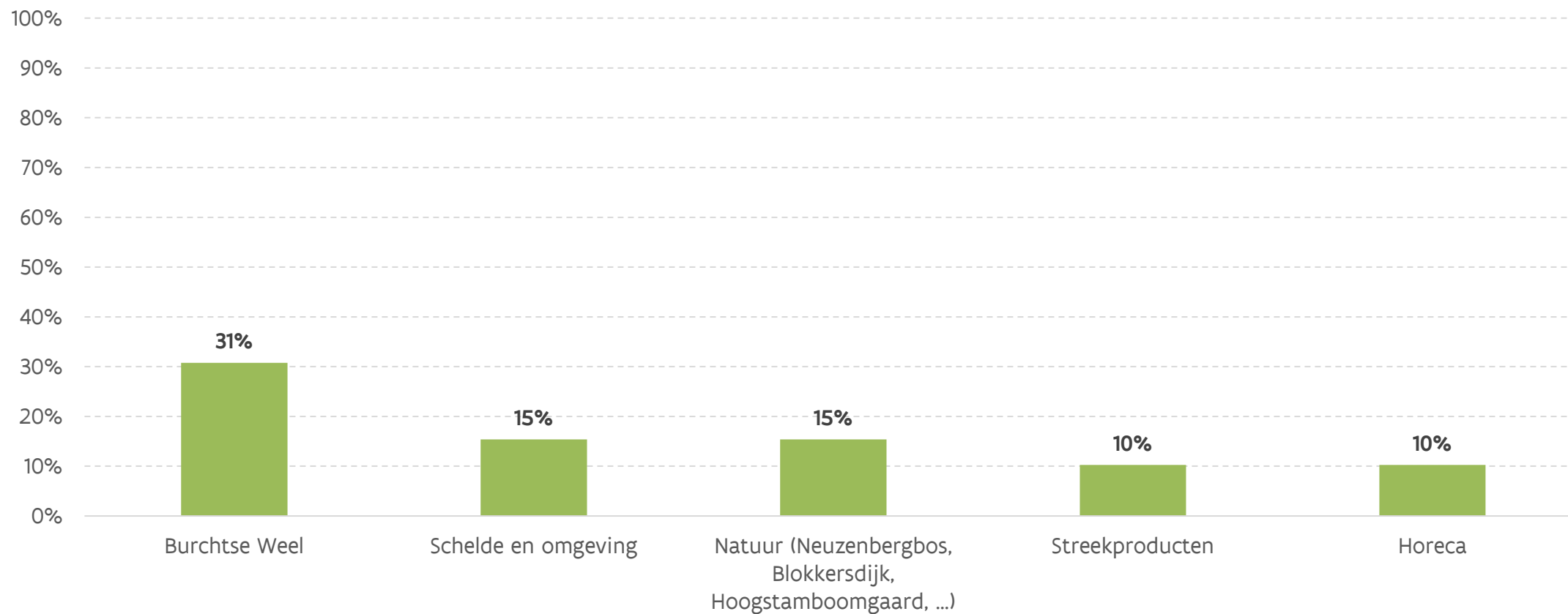
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



# RESULTATEN

## Zwijndrecht

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Zwijndrecht?” (open vraag) - TOP 5



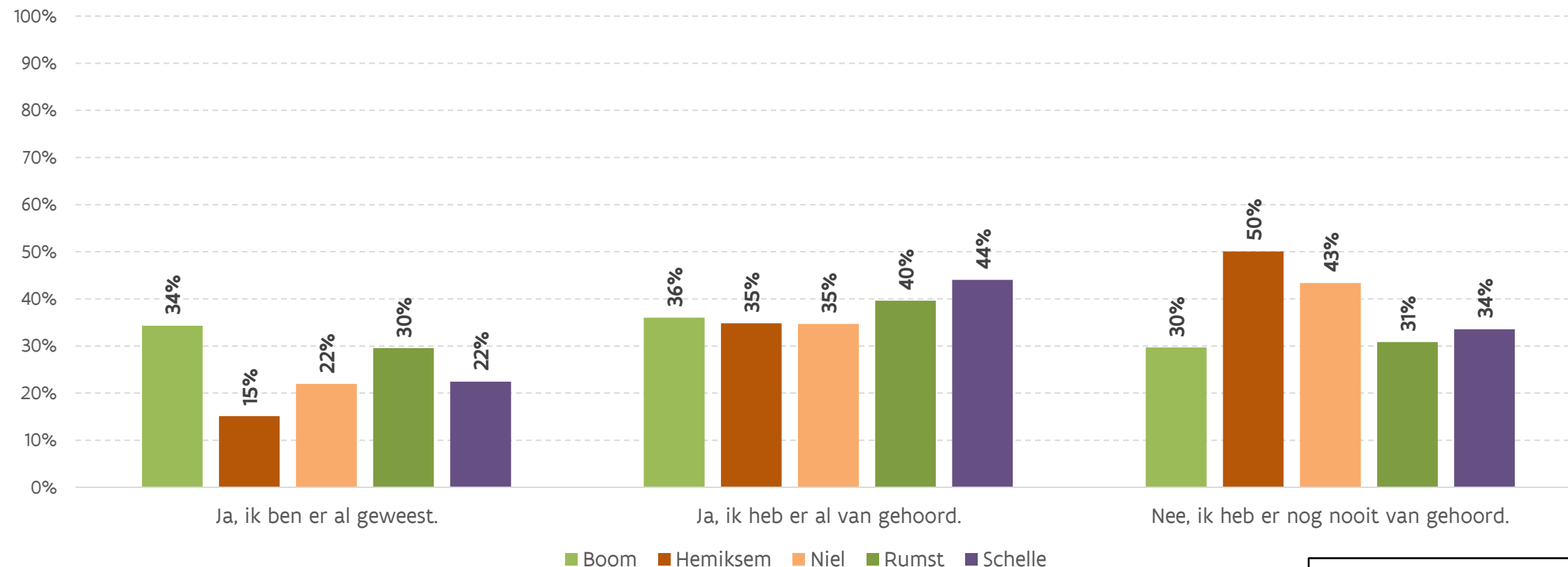
# RUPELSTREEK

BOOM, HEMIKSEM, NIEL, RUMST & SCHELLE  
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

# RESULTATEN

## Scheldeland

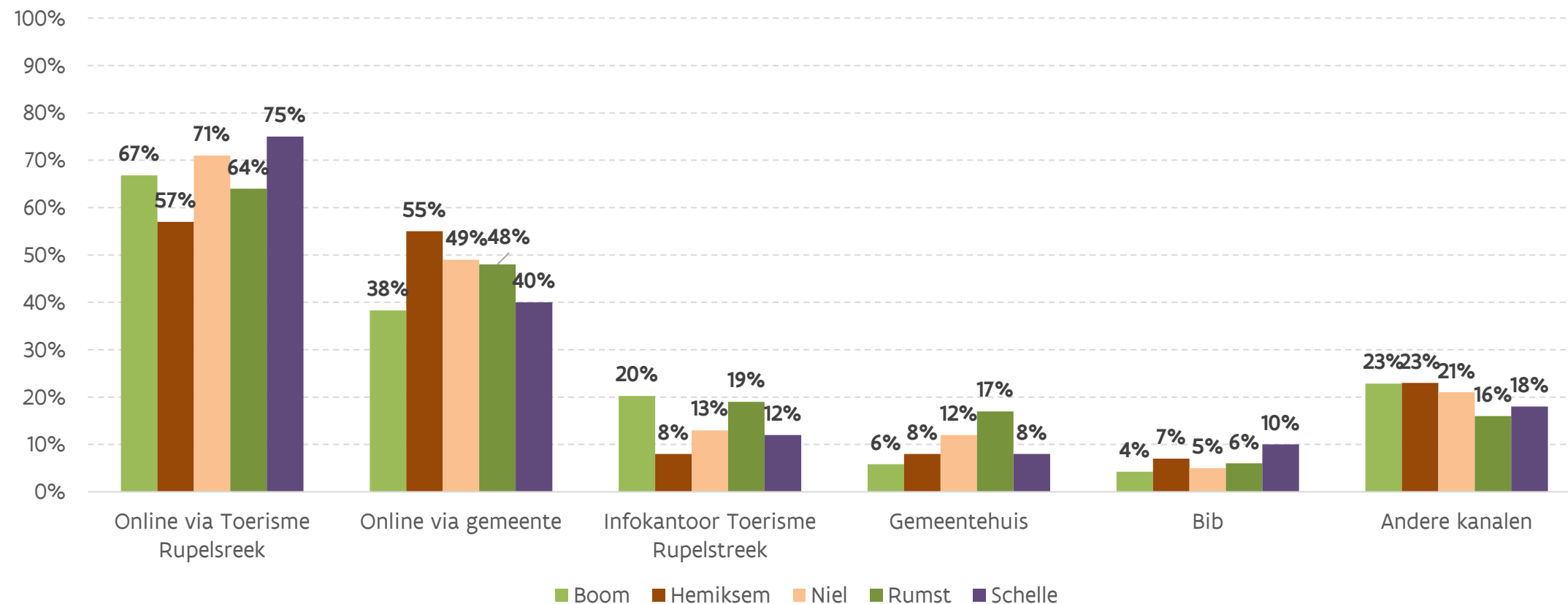
“Bent u bekend met het toeristisch infokantoor Rupelstreek, waartoe “PLEK” behoort?”



# RESULTATEN

## Rupelstreek

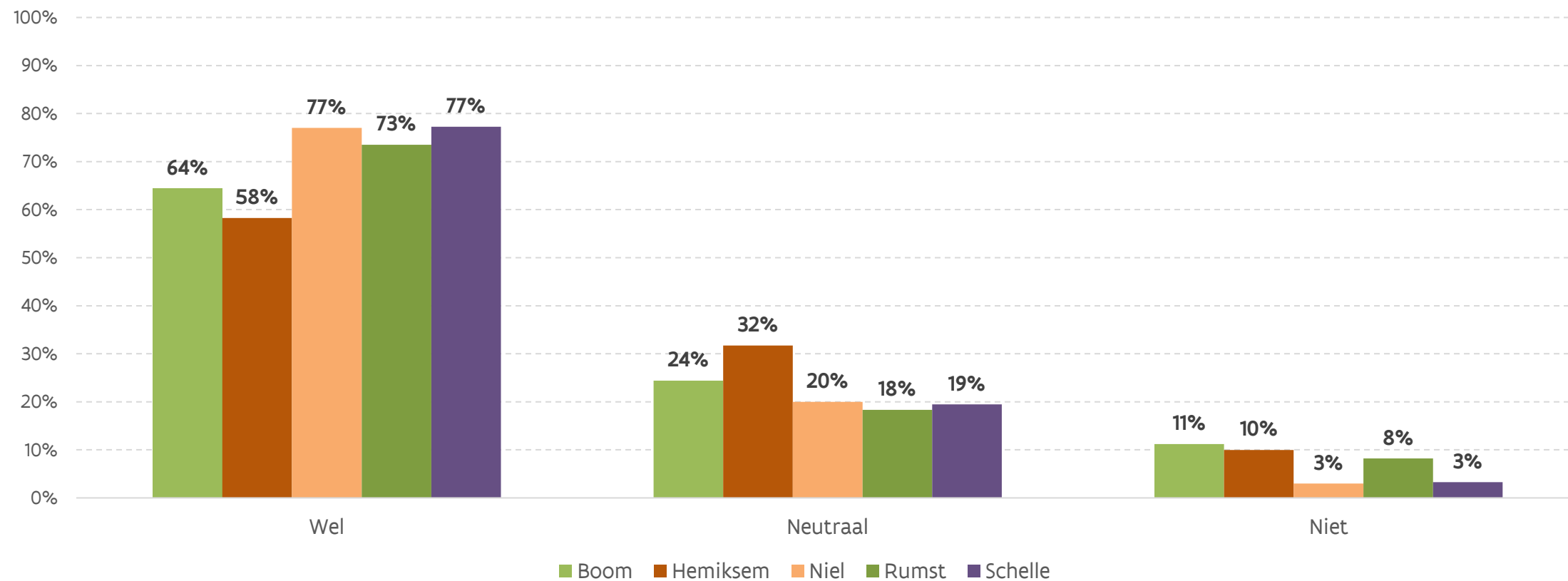
“Indien u toeristische info opzoekt, welke kanalen gebruikt u hier dan voor?”



# RESULTATEN

## Rupelstreek

”In welke mate identificeert u zich als een inwoner van de Rupelstreek?”





# **KLEIN-BRABANT**

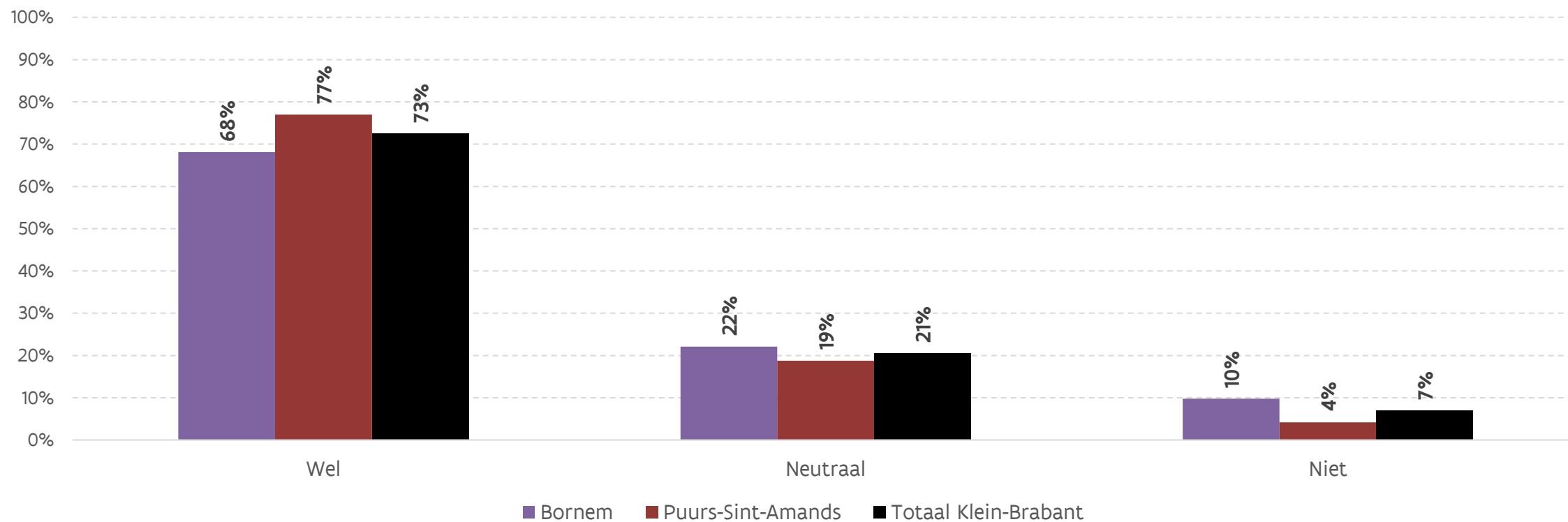
**BORNEM & PUURS-SINT-AMANDS  
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN**



# RESULTATEN

## Klein-Brabant

“In welke mate identificeert u zich als een inwoner van Klein-Brabant?”



# BEWONERS- ONDERZOEK

---

- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
- **CONCLUSIE**



# CONCLUSIE 1/6

- Gemiddeld **67%** van de inwoners van **Scheldeland steunt** toerisme. **3/4** vindt bovendien dat hun plek de **promotie van toerisme** moet ondersteunen en **66%** dat het een **toeristische bestemming moet blijven**. Daarnaast vindt de helft van de respondenten dat de **voordelen** van toerisme sterker doorwegen dan de **nadelen**. Rekening houdend met het feit dat slechts **4/10** hun gemeente beschouwt als **toeristische bestemming**, staat de meerderheid van de bevolking **positief** t.o.v. **toeristische ontwikkelingen**.
- Op gemeenteniveau zien we slechts mild variërende resultaten. Zo bevindt het merendeel van de bevraagde gemeenten zich op de dezelfde golflengte, met hier en daar enkele gemeenten die hoger of lager scoren dan het gemiddelde.
- Als deze cijfers vergeleken worden met **vorige studies** in de **Vlaamse Kunststeden, RivierPark Maasvallei, Genk en Ieper**, zien we dat de gemiddelde steun t.o.v. toerisme **aanleunt** bij vorige onderzoeksregio's. Hierbij ligt Scheldeland het **dichtst bij de Maasvallei**, maar zijn ook de Kunststeden slechts enkele percentages verwijderd. Op gemeentelijk niveau scoort **Dendermonde** zelfs **hoger**, dan de **Kunststeden**.

## CONCLUSIE 2/6

- Wanneer er gekeken wordt naar de **perceptie van de positieve impacten van toerisme**, zitten alle gemeenten **gemiddeld op dezelfde golflengte**; met bij elke stelling enkele **uitschieters**.

Zo vinden de mensen van ...:

- **Aalst, Bornem, Dendermonde en Laarne** dat hun gemeente er **beter uitziet** door toeristische ontwikkelingen, in meerdere mate dan de inwoners van de andere gemeenten.
  - **Aalst** dat er dankzij toerisme **meer shopping- en ontspanningsmogelijkheden** zijn in hun stad (**48%**). Berlare, Bornem, Dendermonde en Ninove volgen niet veel later met gemiddeld **35 à 37%**.
  - **Laarne** dat hun toeristische infrastructuur **goed onderhouden** is (**69%**).
  - Bijna **1/2 van de gemeenten** in Scheldeland dat toerisme zorgt voor **meer levendigheid** in de gemeente.
- 
- Noemenswaardig is dat men in elke gemeente in gelijke mate vindt dat toeristische ontwikkelingen de **levenskwaliteit** verbeteren (**44%**). Dit geldt ook voor bevinding dat toerisme bijdraagt tot het inkomen en de levensstandaard van de bewoners (**39%**).
- 
- Als er vergeleken wordt met de resultaten van **vorige bewonersstudies** zien we dat Scheldeland zich **net achter RivierPark Maasvallei** bevindt. M.a.w., de inwoners van Scheldeland ervaren iets minder positieve effecten van toerisme dan de inwoners van de Maasvallei. De Kunststeden bevinden zich binnen dit aspect echter nog op een hoger niveau.

## CONCLUSIE 3/6

- Op vlak van de **perceptie van de negatieve impacten**, zien we wederom dat de meerderheid van de gemeenten op dezelfde golflengte zit; met bij elke stelling enkele uitschieters die onregelmatig terugkeren. **Onderstaande bevindingen komen in enkele gemeenten meer voor dan in anderen.**

Zo vinden de mensen van ...:

- **Berlare, Boom en Puurs-Sint-Amands (37-28%)** dat ze in bepaalde delen van hun gemeente in hun **comfort beperkt** worden door toeristen.
  - **Aalst, Berlare, Bornem en Merelbeke (33-30%)** dat door toerisme het **leven** in hun gemeente **duurder** wordt.
  - **Berlare, Boom en Merelbeke (50-44%)** dat er door toerisme **meer verkeersproblemen** zijn.
  - **Berlare (27%)** dat toeristen zorgen voor **overlast**.
- Als er vergeleken wordt met de resultaten van **vorige bewonersstudies**, zien we dat de inwoners van Scheldeland bijna **evenveel negatieve impacten** van toerisme ervaren, als de inwoners van de **Kunststeden**. Deze tendens wordt grotendeels veroorzaakt door **pieken** in de **eerder genoemde gemeenten**. Anderzijds ervaren de Scheldelanders wel **minder negatieve impacten**, dan de inwoners van de **Maasvallei**.

## CONCLUSIE 4/6

- **32%** van de inwoners van Scheldeland is **fier** een inwoner te zijn van hun gemeente **door toerisme**. Hierbij zijn er per gemeente zware verschillen zichtbaar. Gaande van gemeenten als **Dendermonde, Hamme en Laarne (51-55%)** tot gemeenten als **Denderleeuw, Melle en Zele (16-8%)**. In vergelijking met vorige bewonersstudies zien we dat Scheldeland significant lager scoort, dan de Maasvallei en de Kunststeden.
- **1/4** van de inwoners van Scheldeland geeft aan dat ze **leuke contacten** hebben met bezoekers en bijna **1/3** zegt dat ze door toerisme **meer verbonden** zijn met elkaar in de gemeente. Hierbij leunt de sociale driver in Scheldeland aan bij die van RivierPark Maasvallei. De Kunststeden bevinden zich ook hier op een hoger niveau.
- **18%** van de inwoners van Scheldeland zegt een **klankbord** te hebben waar ze hun **bezorgdheden** over de toeristische ontwikkelingen kunnen delen. **1/5** van de inwoners zegt gehoord te kunnen worden in hun **ideeën** omtrent toeristische ontwikkelingen. De inwoners voelen zich hierbij evenveel betrokken bij het toeristische beleid, als de gemiddelde respondent uit de vorige onderzoeksregio's. Opmerkelijk is dat gemiddeld **4/10** van alle respondenten uit elke gemeenten **meer betrokken wil worden** bij het toeristisch beleid. Dat is hoger, dan in Vlaamse Kunststeden en komt in de buurt met RivierPark Maasvallei.

## CONCLUSIE 5/6

- Als we de bewonersattitude t.o.v. toerisme in Scheldeland vergelijken met de voorgaande bewonersstudies, kunnen we concluderen dat Scheldeland bezit over opportuniteiten en groeimogelijkheden voor de toekomst.
- Zo ligt de steun t.o.v. toerisme in Scheldeland **niet veel lager**, dan in de Vlaamse Kunststeden en RivierPark Maasvallei. Deze trend zet zich bovendien verder in de **perceptie van de positieve impacten** en de **betrokkenheid van de bewoners**. Daarnaast wenst 4/10 van de inwoners **meer betrokken** te worden bij het toeristische beleid. Bovendien ervaren de Scheldelanders **minder negatieve impacten** van toerisme, dan de inwoners van andere onderzoeksregio's.
- Minder positief is echter de **fierheid** van de bewoners op hun gemeente dankzij toerisme. Deze ligt net zoals de **sociale impact van toerisme** lager t.o.v. de andere onderzoeksregio's.

## CONCLUSIE 6/6

- Sommige gemeenten scoren op constante basis telkens hoger, dan andere gemeenten. Een vergelijking tussen beide 'types' leert ons dat er voornamelijk grote verschillen zijn op vlak van de aanwezige **toeristische- en recreatieve faciliteiten** op deze plekken. Dit bleek ook al uit de vorige bewonersstudie in Scheldeland; waarbij gemeenten als Aalst, Berlare en Bornem (meer toeristische gemeenten) positiever bleken te staan t.o.v. toerisme, dan gemeenten als Willebroek en Denderleeuw (minder toeristische gemeenten).
- Bovenstaande bevinding wordt opnieuw bevestigd in deze uitbreiding van de eerste studie in Scheldeland. **Zo zien we opnieuw dat inwoners van gemeenten die toeristisch meer te bieden hebben** (Boom, Hamme, Laarne, ...) **positiever staan t.o.v. toerisme, dan inwoners van gemeenten die toeristisch minder te bieden hebben** (Melle, Zele, Zwijndrecht, ...).
- Los van deze bevinding is er nu ook een **middenmoot** zichtbaar. Het gaat om gemeenten die nog niet aansluiten bij de hoogst scorende gemeenten, maar zich ook niet onderaan de lijst bevinden. Zo bevinden de gemeenten aan de **Rupelstreek** en **Ninove**, waar afgelopen jaren steeds **meer ingezet** werd op **toerisme**, zich in deze middenmoot. Of deze gemeenten zich ook in een **stijgende lijn** bevinden, **dankzij deze ontwikkelingen**, is nog niet duidelijk.





**Vlaanderen**  
is toerisme

**NOG VRAGEN?**

[senne.kimps@toerismevlaanderen.be](mailto:senne.kimps@toerismevlaanderen.be)  
[kennisbeheer@toerismevlaanderen.be](mailto:kennisbeheer@toerismevlaanderen.be)

